

## ملخص الدراسة تجاه نموذج مقترح لتطوير التجارة الالكترونية دراسة تطبيقية على صناعة البرمجيات المصرية

إعداد

باسم بانوب بخيت

إشراف

أستاذ دكتور/ عبد الله أمين جماعة  
أستاذ دكتور/ فوزية عيد مبروك

تهدف هذه الدراسة إلى تطوير التجارة الالكترونية في مجال صناعة البرمجيات في مصر و ذلك من خلال النقاط التالية :-

- ١- توصيف الوضع الحالي للتجارة الالكترونية في مجال صناعة البرمجيات في مصر.
  - ٢- تحديد المعوقات التي تؤثر على انتشار التجارة الالكترونية.
  - ٣- التوصل إلى نموذج مقترح لتطبيق التجارة الالكترونية على قطاع صناعة البرمجيات في مصر وفقا للمتغيرات المحلية و العربية و الدولية و في ضوء نتائج تلك الدراسة.
- و قد تضمن مجتمع البحث ٢٥٠ شركة و كان حجم العينة ١٦٠ شركة متخصصة في صناعة البرمجيات.

و قد تكونت الدراسة من خمس فصول:-

- الفصل الأول : الإطار العام للدراسة.
- الفصل الثاني : التجارة الالكترونية في مصر.
- الفصل الثالث : التسويق الالكتروني للبرمجيات.
- الفصل الرابع : الدراسة الميدانية و التحقق من النموذج المقترح.
- الفصل الخامس : النتائج و التوصيات.

و قد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:-

- ١- هناك فرص توفرها عمليات التسويق الالكتروني للبرمجيات
- ٢- هناك العديد من المشكلات و المعوقات التي تواجه التجارة الالكترونية في مصر ( معوقات تكنولوجية- اجتماعية - اقتصادية - تسويقية - تشريعية ) .
- ٣- تبذل الدولة جهود كبيرة في النهوض بصناعة البرمجيات بشكل خاص و التجارة الالكترونية بشكل عام ، و لكن هناك نقاط ضعف كثيرة.

- ٤- لا يوجد الوعي الكافي لدى العملاء في مصر لاستخدام شبكة الانترنت في شراء الالكتروني للسلع و الخدمات.
- ٥- قلة الشركات المصرية التي تقوم بتصميم البرمجيات المتخصصة و الاهتمام بتصميم البرامج العامة و الترفيهية و التعليمية.
- ٦- أهمية تفهم القائمين على الأعمال للمخاطر التي تواجه التسويق الالكتروني للبرمجيات و قدرتهم على تقييم هذه المخاطر و إيجاد الحلول و خاصة مخاطر الاختراق و القرصنة الالكتروني .
- ٧- هروب الكفاءات الفنية المحترفة إلى الخارج و بالتالي انخفاض عدد العاملين المتخصصين في هذه الصناعة و خاصة المبرمجين و محللين النظم باعتبارهم حجر الأساس في هذه الصناعة.
- ٨- تم اختبار النموذج و أظهرت النتائج صلاحيته .