

الفصل الرابع

عرض مناقشة النتائج

الفصل الرابع

عرض مناقشة النتائج

المعاملات العلمية :

توضح الباحثة فيما يلي الطرق الإحصائية المستخدمة لإيجاد المعاملات الخاصة ببناء وتقنين مقياس إتجاهات المرأة نحو الترويج الرياضي .

أولاً : إختبار صدق المقياس :

قامت الباحثة بإختبار صدق المقياس وذلك للتأكد من أنه يقيس الغرض الذى صمم من أجله ، وذلك من خلال طريقتين لإختبار صدق المقياس وهما :

١ - طريقة صدق المحكمين Trustees validity :

ويكون ذلك من خلال الإهتمام بفحص محتوى المقياس وتحليل مفرداته لمعرفة مدى تمثيلها وملائمتها للبعد المحدد أو للظاهرة المراد قياسها حيث أن توافر قدر الصدق للمقياس يعبر عن مثيل مفرداته بطريقة جيدة للظاهرة المراد قياسها ولتحقيق هدف الدراسة (٦٨) .

تم عرض المقياس فى صورته الأولية مرفق (٤) على عدد (١٠) من الخبراء المتخصصين فى مجال الترويج وعلم الاجتماع وعلم النفس والصحة العامة ، وذلك لإبداء رأيهم فى أبعاد ومفردات كل بعد وإعطاء الرأى فيما يلى :

- تصميم المقياس يتفق مع الهدف من الموضوع لإجراء البحث ، وملائماً لجميع البيانات المراد الحصول عليها .
- ملائمة الأبعاد الموضوعية ووضوحها .
- مناسبة المفردات لكل بعد وسهولة صياغتها .
- احتواء مفردات كل بعد على مضمون البعد بطريقة جيدة .

وقد أسفرت النتائج عن موافقة الخبراء على ما سبق بعد إجراء التعديلات اللازمة والتي أفردتها سيادتهم وذلك بعد عرض المقياس على سيادتهم مرة ثانية بعد التعديلات مرفق (٥) .

٢ - طريقة الإتساق الداخلى للمقياس :

قامت الباحثة بإيجاد قنيم معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation Coefficient بين درجة كل مفردة والدرجة الكلية للبعد الذى تنتمى له ، وذلك للتأكد من ارتباط كل مفردة بالبعد الذى تنتمى إليه .

وفيما يلى عرض لمعاملات الارتباط والمتوسط الحسابى والانحراف المعياري ومعاملات الالتواء ومعاملات التميز والصعوبة بين كل مفردة والبعد الذى تنتمى إليه ، أيضاً معاملات ارتباط كل بعد بالأبعاد الأخرى وارتباط مجموع عبارات كل بعد بالمجموع الكلى للبعد .

جدول رقم (٧)

معاملات الارتباط بين مفردات ومجموع البعد الأول

(الإتجاه نحو مفهوم الترويح الرياضى)

(ن = ٢٠٠)

م	المفردات	قيمة الارتباط*
١	نشاط يتم إختياره بإرادتى	*٠,٣٧٥
٢	نشاط ممتع وسار	*٠,٢٨٥
٣	نشاط يتم فى وقت الفراغ	*٠,٣٢٣
٤	نشاط يناسب قدراتى البدنية	*٠,٣٨٠ ✓
٥	نشاط يتوافق مع ميولى نحو الرياضة	*٠,٢٣٥ ✓
٦	نشاط يتمشى مع جميع مراحل العمر	*٠,٤٠٥ ✓
٧	نشاط غير مكلف مادياً	*٠,٢٨٠ ✓
٨	نشاط هادف	*٠,٢٩٩
٩	نشاط فردى أو جماعى	*٠,٣٤٨ ✓
١٠	نشاط وقائى من بعض أمراض العصر	*٠,٣٦٠ ✓
١١	نشاط غير مرهق لى	*٠,٣٧١ ✓
١٢	نشاط غير تنافسى	*٠,٢٩٥ ✓
١٣	نشاط مجدد للحوية	*٠,٣١٤ ✓
١٤	نشاط متنوع فى أشكاله	*٠,٢٩٨ ✓
١٥	نشاط يبعدنى عن روتين الحياة اليومية	*٠,٣٣٦ ✓
١٦	نشاط للتغلب على المتاعب الجسدية	*٠,٢٨٩ ✓
١٧	نشاط يجلب لى السعادة	*٠,٣١٣ ✓
١٨	نشاط يشبع الحاجة للحركة	*٠,٢٨٥ ✓
١٩	نشاط غير مقتصر على المتفوقين عند مستوى (٠,٠٥)	*٠,٣٢٤ ✓

* دلالة معامل الارتباط (٠,١٩٥) عند مستوى (٠,٠٥)

من الجدول (٧) يتضح أن جميع قيم معامل الارتباط بين مفردات البعد الأول والبعد

المشتمل عليها دالة مما يدل على الإتساق الداخلى للمفردات مع بعدها المنتمى إليها .

جدول رقم (٨)
معاملات الإلتواء لمفردات ومجموع البعد الأول
(الإلتواء نحو مفهوم الترويج الرياضى)
(ن = ٢٠٠)

م	م	ع	ل
١	٣,٦٥٥	١,٤٠٢	٢,٤٠
٢	٣,٨٢٥	١,٢٢٩	٢,٩٠
٣	٣,٣٣٥	١,٤٧٤	٢,١٠
٤	٣,٧٠٠	١,٢٤٤	١,٩٥
٥	٣,٥١٥	١,٤٠٣	١,٨٨
٦	٣,٧٧	١,٣٤٧	٢,٤٤
٧	٢,٩٩	١,٥٦١	٢,١٠
٨	٣,٨٥٥	١,١٢٧	٢,٩١
٩	٣,٥٤٠	١,٤٠٦	٢,٣٥
١٠	٣,٨٣٥	١,١٧٦	٢,٩٥
١١	٣,٣٨٥	١,٤٦٥	٢,٣١
١٢	٣,٧٤٥	١,٣٣٣	٢,٥٥
١٣	٣,٦٧٥	١,٢٧٩	٢,٤١
١٤	٣,٣١٥	١,٣٦٩	٢,١٠
١٥	٣,٦٨٠	١,٣٤٧	١,٩٩
١٦	٣,٢٣٠	١,٤٦٥	١,٧٥
١٧	٣,٩٨٠	١,١٦٤	٢,٩٨
١٨	٣,٣٨٥	١,٤٥١	٢,٠١
١٩	٣,٨٨٥	١,٣٥٣	٢,٩٠
المجموع	٦٦,٨٠	٣,٠٥	٠,٣٥

من الجدول (٨) يتضح أن جميع قيم معامل الإلتواء بين مفردات البعد الأول ومجموعه قد إنحصرت بين (٣+ ، ٣-) مما يدل على تجانس العينة فى مفردات البعد المنتمى إليه .

جدول رقم (٩)

معاملات التمييز والصعوبة لمفردات البعد الأول

(الإتجاه نحو مفهوم الترويج الرياضى)

(ن = ٢٠٠)

م	معامل التمييز	معامل الصعوبة
١	٠,٩١	٠,٢٩
٢	٠,٨٢	٠,٤٥
٣	٠,٧٧	٠,٣٣
٤	٠,٦٩	٠,٥٨
٥	٠,٧٥	٠,٤٣
٦	٠,٨٨	٠,٢٨
٧	٠,٩٤	٠,٢١
٨	٠,٨٥	٠,٣٠
٩	٠,٧٤	٠,٤١
١٠	٠,٨٦	٠,٣٤
١١	٠,٧٩	٠,٥٥
١٢	٠,٦٨	٠,٤٧
١٣	٠,٨٠	٠,٣٠
١٤	٠,٨٤	٠,٢٨
١٥	٠,٨١	٠,٢٩
١٦	٠,٧٣	٠,٤٤
١٧	٠,٧٧	٠,٤٠
١٨	٠,٨٢	٠,٣٠
١٩	٠,٩٢	٠,٢٨

من الجدول (٩) يتضح أن جميع معاملات التمييز والصعوبة لمفردات البعد الأول

مقبولة .

جدول رقم (١٠)

معاملات الارتباط بين مفردات ومجموع البعد الثانى
(الإتجاه نحو الأهمية البدنية والصحية للترويح الرياضى)
(ن = ٢٠٠)

م	المفردات	قيمة الارتباط*
١	تتمية اللياقة البدنية	*٠,٣٤٢
٢	تحقيق القوام الرشيق	*٠,٣٣٥
٣	الوقاية من زيادة الوزن	*٠,٤٢٣
٤	تطوير الحالة الصحية	*٠,٣٢٧
٥	معالجة بعض الأمراض	٠,٠٦٢
*٦	مقاومة الإنهيار البدنى فى مرحلة الشيخوخة	*٠,٢٢٢
٧	زيادة كفاءة عمل القلب	*٠,٣٤٢
٨	زيادة كفاءة عمل الجهاز التنفسي	*٠,٣٨٥
٩	التقليل أو معالجة آلام الظهر	*٠,٢٦٥
١٠	الوقاية أو التخلص من التوتر العصبى	*٠,٣٤٦
١١	التخلص من التعب الجسمى	*٠,٣١٥
١٢	المحافظة على الحالة البدنية الجيدة للجسم	*٠,٣٣٧
١٣	تجديد نشاط القدرات الفعلية	٠,٠٤٢

* دلالة معامل الارتباط (٠,١٩٥) عند مستوى (٠,٠٥)

من الجدول (١٠) يتضح أن جميع معاملات الارتباط بين مفردات البعد الثانى والبعد المشتمل عليها دالة إحصائياً حيث دلالة معامل الارتباط (٠,١٩٥) عند مستوى (٠,٠٥) وحيث أن قيمة الارتباط تساوى أكثر من (٠,٢٢٠) وهى القيمة الدالة عند ذلك ، مما يدل على الإتساق الداخلى للمفردات مع بعدها المنتمين اليها ماعدا المفردات أرقام (١٣ ، ٥) وعدم ارتباطها بمجموع أى من الأبعاد الأخرى .

جدول رقم (١١)

معاملات الإلتواء لمفردات ومجموع البعد الثانى

(الإتجاه نحو الأهمية البدنية والصحية للترويح الرياضى)

(ن = ٢٠٠)

م	م	ع	ل
١	٣,٦٣٥	١,٣٠٧	١,٠٩
٢	٣,٧٢٥	١,٤١٠	١,١٨
٣	٣,٥٤٥	١,٤٠٩	١,٥٣
٤	٣,٤٣٥	١,٢٩٧	١,١٠
٥	٣,٦٩٥	١,١٨٧	١,٦١
٦	٣,٤٢٠	١,٢٠٤	١,٧٥
٧	٣,٥١٠	١,٢٨٧	١,١٤
٨	٣,٣٢٥	١,٣٠٣	١,٢٢
٩	٣,٢٢٠	١,٣٦٤	١,١١
١٠	٤,٠٦٠	١,١٨٨	١,٨٠
١١	٣,٠٠٠	١,٥٤٩	١,١٢
١٢	٣,٨٢٥	١,٢٨٥	١,٣٢
١٣	٣,٤٧٥	١,١١٦	٣,٥١
المجموع	٣٥,٧٥	٣,٥٩	٠,٠١٨

من الجدول (١١) يتضح أن جميع معاملات الإلتواء بين مفردات البعد الثانى متجانسة العينة عدا المفردة رقم (١٣) والتي بلغ معامل إلتوائها (٣,٥١) ، وهذا يعنى التجانس فى جميع مفردات البعد الثانى مع بعدها المنتخبة اليه حيث انحصرت مفردات البعد بين (٣+ ، ٣-) مما يدل على تجانس العينة فى مفردات البعد المنتمى إليه .

جدول رقم (١٢)

معاملات التمييز والصعوبة لمفردات البعد الثاني
 (الإيجاد نحو الأهمية البدنية والصحية للترويح الرياضي)
 (ن = ٢٠٠)

م	معامل التمييز	معامل الصعوبة
١	٠,٧٥	٠,٦٣
٢	٠,٧٤	٠,٦٥
٣	٠,٨١	٠,٥٢
٤	٠,٩١	٠,٤٤
٥	٠,٥٣	٠,٨٣
٦	٠,٧١	٠,٥٤
٧	٠,٦٧	٠,٥٩
٨	٠,٨٤	٠,٥٤
٩	٠,٧٦	٠,٤٣
١٠	٠,٧٧	٠,٦٠
١١	٠,٩٠	٠,٤٥
١٢	٠,٨٠	٠,٥٥
١٣	٠,٥٢	٠,٧٤

من الجدول (١٢) يتضح أن جميع معاملات التمييز والصعوبة لمفردات البعد الثاني مقبولة ، ما عدا مفردات رقم (٥ ، ١٣) .

جدول رقم (١٣)

معاملات الارتباط بين مفردات ومجموع البعد الثالث
(الإتجاه نحو الأهمية النفسية والاجتماعية للترويح الرياضى)

(ن = ٢٠٠)

م	المفردات	قيمة الارتباط*
١	إشباع الميل للحركة	٠,٢٣٧ ✓
٢	التخلص من الإنفعالات المكبوتة	٠,٢٠٨ ✓
٣	تحقيق التوازن النفسى	٠,١٩٨ ✓
٤	يزيد الإحساس بالتفاؤل	٠,٢٦٦
٥	يحقق الرضا عن الحياة	٠,٣٤٨
٦	التعبير عن المشاعر	٠,٣٧٢
٧	الإحساس بالأمان	٠,٠١٠
٨	الإستمتاع بالأداء الحركى أو البدنى	٠,٢٤٢
٩	إثبات الذات	٠,٢٣٧
١٠	إشباع الدافع للإنجاز	٠,٢٥٠
١١	الوقاية من التخلص من القلق	٠,٢١٨
١٢	التخلص من الإكتئاب فى مراحله الأولى	٠,٢٢١
١٣	الإستمتاع بالإثارة أو التشويق فى أثناء الأداء الحركى أو البدنى	٠,٢٢٨
١٤	التغلب على ظاهرة العزلة الاجتماعية فى المراحل المتقدمة من العمر	٠,٠٣٠
١٥	إشباع الحاجة لتكوين صداقات مع الآخرين	٠,٢٤٩
١٦	تدعيم العلاقات بين الأفراد أو الجماعات المشاركة فى أداء النشاط الحركى أو البدنى	٠,٢٦٥
١٧	تنمية قوة الإرادة	٠,٣٤٠
١٨	تأكيد الثقة بالنفس	٠,٢١٠
١٩	تدعيم الاتجاهات الإيجابية نحو قيم الترويح الرياضى	٠,٢٢٠
٢٠	البعد عن المتاعب اليومية للحياة	٠,٣١٠ ✓
٢١	الإلتقاء المنظم مع ذوى الميول أو الإهتمام المشترك فى مجال الترويح الرياضى	٠,١٤٧
٢٢	دعم الترابط الأسرى لمشاركة أفراد الأسرة فى الترويح الرياضى	٠,٢٧٠
٢٣	تنمية القيم الاجتماعية	٠,٣١٤
٢٤	التعرف على بعض الأفراد فى أثناء ممارسة الترويح الرياضى	٠,٠٦٠

* دلالة معامل الارتباط (٠,١٩٥) عند مستوى (٠,٠٥)

من الجدول (١٣) يتضح أن جميع قيم معاملات الارتباط بين كل مفردة والبعد المشتمل عليها دالة إحصائياً حيث دلالة معامل الارتباط (٠,١٩٥) عند مستوى (٠,٠٥) وحيث أن قيمة الارتباط تساوى أكثر من (٠,١٩٦) وهى القيمة الدالة عند ذلك مما يدل على الإتساق الداخلى للمفردات مع بعدها المنتمية اليه هنا عدا المفردات أرقام (٧ ، ١٤ ، ٢١ ، ٢٤) وعدم ارتباطها بمجموع أى من الأبعاد الأخرى .

جدول رقم (١٤)

معاملات الإلتواء لمفردات ومجموع البعد الثالث

(الإلتواء نحو الأهمية النفسية والاجتماعية للترويج الرياضى)

(ن = ٢٠٠)

ل	ع	م	
٢,٠٥	١,٣٤٤	٣,٧٨٥	١
١,٨٩	١,٤١٢	٣,٥٧٠	٢
٢,٠٩	١,٢٣٥	٣,٨٧٥	٣
٢,٩٩	١,٣٠٤	٣,٦٩٠	٤
١,٥٥	١,٤٦١	٣,١٠٥	٥
٢,١٣	١,٢٦٣	٣,٥٤٥	٦
١,٩٣	١,٣٧١	٣,٣٠٥	٧
٢,١٨	١,٤٦٢	٣,٥٢٥	٨
١,٦٥	١,٣٩٧	٣,٣٠٥	٩
١,٧٠	١,٢٨٣	٣,٤٨٠	١٠
٢,٢٠	١,٢٨٣	٣,٦٤٥	١١
١,١٩	١,٢٥٩	٣,٥٤٥	١٢
١,٤٤	١,٣٦٢	٣,٥٥٠	١٣
٣,١٥	١,٠٠٦	٤,٠٨٥	١٤
٢,٣٦	١,٤٥٦	٣,٥٠٥	١٥
١,٧٣	١,٢٢٦	٣,٩٤٠	١٦
١,٣٩	١,٣٨٥	٣,٥١٠	١٧
١,٩٨	١,٢١٤	٣,٥٥٠	١٨
٢,٠٤	١,١٩٠	٣,٦٧٥	١٩
١,٧٨	١,٣٤٨	٣,٦٠٥	٢٠
١,٤٠	١,٠٩٩	٣,٨١٠	٢١
١,٤٥	١,٣٠٢	٣,٧٧٠	٢٢
٢,٦٦	١,٣٢١	٣,٥٣٥	٢٣
٢,٩٨	١,٣٢٢	٣,٦٠٠	٢٤
٠,٣٤	٣,٠٥	٧٥,١٠	المجموع

من الجدول (١٤) يتضح أن جميع معاملات الإلتواء بين مفردات البعد الثالث متجانسة العينة ما عدا المفردة رقم (١٤) . و التى بلغ معامل التوائها (٣,١٥) ، وهذا يعنى التجانس فى جميع مفردات البعد الثالث مع بعدها المنتمية إليه ما عدا المفردة رقم (١٤) ، حيث إنحصرت مفردات البعد بين (٣+ . ٣-) مما يدل على تجانس العينة فى مفردات البعد المنتمى إليه .

جدول رقم (١٥)

معاملات التمييز والصعوبة لمفردات البعد الثالث

(الإتجاه نحو الأهمية النفسية والاجتماعية للترويح الرياضى)

(ن = ٢٠٠)

م	معامل التمييز	معامل الصعوبة
١	٠,٨٦	٠,٥٤
٢	٠,٧٤	٠,٤٦
٣	٠,٧٦	٠,٤٢
٤	٠,٨٥	٠,٤٧
٥	٠,٨٤	٠,٥٥
٦	٠,٧٠	٠,٥٥
٧	٠,٢٠	٠,٧٠
٨	٠,٨٥	٠,٤٧
٩	٠,٨٠	٠,٥٠
١٠	٠,٨٠	٠,٣٥
١١	٠,٧٦	٠,٥٢
١٢	٠,٨٦	٠,٣٩
١٣	٠,٨٠	٠,٤٤
١٤	٠,٥١	٠,٧٠
١٥	٠,٧٣	٠,٥٣
١٦	٠,٨٩	٠,٥٥
١٧	٠,٩٠	٠,٤٥
١٨	٠,٨٨	٠,٤١
١٩	٠,٧٥	٠,٥٤
٢٠	٠,٧٥	٠,٥٤
٢١	٠,٢٢	٠,٥٢
٢٢	٠,٦٨	٠,٥٨
٢٣	٠,٨٨	٠,٤٨
٢٤	٠,٥٥	٠,٢١

من الجدول (١٥) يتضح أن جميع معاملات التمييز والصعوبة لمفردات البعد الثالث

مقبولة ، ماعدا المفردات أرقام (٧ ، ١٤ ، ٢١ ، ٢٤) .

جدول رقم (١٦)

معاملات الارتباط بين مفردات ومجموع البعد الرابع

(الإتجاه نحو دور المجتمع ووسائل الإعلام للاهتمام بالترويج الرياضى)

(ن = ٢٠٠)

م	المفردات	قيمة الارتباط *
١	يجب الإهتمام بتوعية المرأة بأهمية الترويج الرياضى من خلال وسائل الإعلام الجماهيرى	*٠,٣٠٧
٢	يجب إهتمام الأندية ومراكز الشباب بتبأحة الفرصة لممارسة المرأة الترويج الرياضى	*٠,٣٠٦
٣	الإهتمام بتجهيز طرق للمشى وتركوب الدراجات فى كل من المدن والريف	٠,٠٤٠
٤	الإهتمام بتوفير الإمكانيات التى تحتاج إليها المرأة لممارسة الترويج الرياضى	*٠,٢٧٢
٥	إعداد برامج ومشروعات تهتم برياضة المرأة	٠,٠٦٣
٦	الإهتمام بتقديم برامج لتنمية الثقة الذاتية للمرأة وفقاً لإحتياجاتها	*٠,٢٧٥
٧	إصدار مطويات (نشرة مصوية) عن أهمية الرياضة للمرأة .	٠,٠٨٠
٨	إصدار مطويات (نشرة مصوية) عن دور الرياضة فى الوقاية من بعض الأمراض العصرية	*٠,٢٦٥
٩	الإهتمام ببناء أندية فى المدن والريف تهتم برياضة المرأة	٠,٠٤١
١٠	إعداد برامج تعليمية من قبل وزارة الثقافة والشباب لتعليم المرأة بعض الألعاب والتمارين البدنية	٠,٠٦٤
١١	الإهتمام بتوفير اخصائيات تعمل مع المرأة فى مجال الترويج الرياضى	*٠,٣٥١
١٢	الإهتمام بتصميم برامج للمرأة العاملة وفقاً لطبيعة عملها	*٠,٣٨٥

* دلالة معامل الارتباط (٠,١٩٥) عند مستوى (٠,٠٥)

من الجدول (١٦) يتضح أن جميع قيم معاملات الارتباط بين كل مفردة والبعد المشتمل عليها دالة إحصائياً حيث دلالة معامل الارتباط (٠,١٩٥) عند مستوى (٠,٠٥) وحيث أن قيمة الارتباط تساوى أكثر من (٠,٢٦٠) وهى القيمة الدالة عند ذلك مما يدل على الإتساق الداخلى للمفردات مع بعدها المنتمية إليه ما عدا المفردات أرقام (٣ ، ٥ ، ٧ ، ٩ ، ١٠) وعدم ارتباطها بمجموع أى من الأبعاد الأخرى .

جدول رقم (١٧)

معاملات الإلتواء لمفردات ومجموع البعد الرابع

(الإتجاه نحو دور المجتمع ووسائل الإعلام للإهتمام بالترويج الرياضى)

(ن = ٢٠٠)

ل	ع	م	
٢,١١	١,٢٩١	٣,٦٤٠	١
١,٨٩	١,٥١٠	٣,٦٠٥	٢
٣,١٥	١,٣٢٦	٣,٠٩٠	٣
٢,٠١	٠,٩٤٤	٠,٤٢٥٠	٤
١,٥٦	١,١٦٥	٣,٦٣٥	٥
٢,١٩	١,٢١٣	٣,٨٢٥	٦
١,٣١	١,٣٣١	٣,٢٠٥	٧
١,٥٦	١,٢٦٨	٣,٦٧٠	٨
١,٢١	١,٢١٢	٣,٥٠٥	٩
٢,٠٥	١,٣٠٩	٣,٣٨٠	١٠
١,٥٠	١,٠٠٣	٤,١١٥	١١
١,٥٦	١,٤٨٠	٢,٨٣٠	١٢
٠,٦٦	٤,٥٢	٧٤,١٣	المجموع

من الجدول (١٧) يتضح أن جميع معاملات الإلتواء بين مفردات البعد الرابع متجانسة العينة عدا المفردة رقم (٣) التى تبلغ معظم التوائها (٣,١٥) ، وهذا يعنى التجانس فى جميع مفردات البعد الرابع مع بعدها المنتمية إليه ما عدا هذه المفردة رقم (٣) ، حيث إنحصرت مفردات البعد بين (٣+ ، ٣-) مما يدل على تجانس العينة فى مفردات البعد المنتمى إليه .

جدول رقم (١٨)

معاملات التمييز والصعوبة لمفردات البعد الرابع

(الإيجاد نحو دور المجتمع ووسائل الإعلام للإهتمام بالترويج الرياضى)

(ن = ٢٠٠)

م	معامل التمييز	معامل الصعوبة
١	٠,٧٥	٠,٦٢
٢	٠,٩١	٠,٥٢
٣	٠,٦٧	٠,٧٣
٤	٠,٧٣	٠,٥٤
٥	٠,٦٧	٠,٧١
٦	٠,٨٤	٠,٦٥
٧	٠,٥٤	٠,٧٧
٨	٠,٨١	٠,٥١
٩	٠,٤١	٠,٧٦
١٠	٠,٥٤	٠,٧٥
١١	٠,٤٢	٠,٤٦
١٢	٠,٨٢	٠,٥٠

من الجدول (١٨) يتضح أن جميع معاملات التمييز والصعوبة لمفردات البعد الرابع

مقبولة ، ماعدا المفردات رقم (٣ ، ٥ ، ٧ ، ٩ ، ١٠) .

جدول رقم (١٩)

معاملات الارتباط بين الأبعاد والدرجة الكلية للمقياس

م	الأبعاد	قيمة ر
١	الإتجاه نحو مفهوم الترويج الرياضي	٠,٥٢٨
٢	الإتجاه نحو الأهمية البدنية والصحية للترويج الرياضي	٠,٣٣٥
٣	الإتجاه نحو الأهمية النفسية والاجتماعية للترويج الرياضي	٠,٣٣٧
٤	الإتجاه نحو دور المجتمع ووسائل الإعلام للإهتمام بالترويج الرياضي	٠,٣٠٢

قيمة معامل الارتباط (٠,٩٥) عند مستوى (٠,٠٥) .

من جدول (١٩) يتضح أن قيمة معاملات الارتباط بين كل بعد من أبعاد المقياس ومجموع أبعاد المقياس لكل دالة احصائية ، مما يدل على الإتساق الداخلي للمقياس .

ثانياً : ثبات المقياس :

قامت الباحثة باختبار ثبات المقياس Reliability وإيجاد معامل الثبات للمقياس من خلال إستخراج معاملات الارتباط بين كل بعد من الأبعاد الأربعة تمقياس والدرجة الكلية للمقياس وذلك بإستخدام معامل ارتباط بيرسون . ولقد بلغت قيمة معامل الارتباط (٠,٥٢٧) وذلك للبعد الأول - الإتجاه نحو مفهوم الترويج الرياضي - (٠,٣٣٥) للبعد الثاني - الإتجاه نحو الأهمية البدنية والصحية للترويج الرياضي - (٠,٣٣٧) للبعد الثالث - الإتجاه نحو الأهمية النفسية والاجتماعية للترويج الرياضي - (٠,٣٠٢) للبعد الرابع - الإتجاه نحو دور المجتمع ووسائل الإعلام للإهتمام بالترويج الرياضي .

ولقد كانت قيمة معاملات الارتباط عالية بين كل بعد والدرجة الكلية للمقياس وذات دلالة معنوية عند مستوى (٠,٠٥) مما يدل على الإتساق الداخلي Internal consistency . أيضاً قامت الباحثة بإيجاد معامل ثبات المقياس بطريقة ألفا Alpha coefficient ، وريتشاردسون Richardson بتعديل كرونباخ Cronbach . وجدول رقم (٢٠) يوضح الثبات بالتجزئة النصفية ومعامل ألفا .

جدول رقم (٢٠)

الثبات بالتجزئة النصفية ومعامل ألفا

قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
٩,٦٣٧	١٤,٩٠٠٤	٦٧	٩٩٨,٣٣٠	بين المجموعات
	١٣,٦٧٨	١٩٩	٢١٦١٣,٠٠٠	داخل المجموعات
	١,٧٨٩٥	١٣٥٩٩	٢٢٦١١,٣٣	المجموع الكلي

التجزئة النصفية = ٠,٩١٣١

معامل ألفا الجزء الأول = ٠,٨٣٤٩

الجزء الثاني = ٠,٧٢٨١

من جدول (٢٠) يتضح أن أبعاد المقياس الأربعة ذو معاملات ثبات عالية مما يؤكد على أن كلما كانت الأبعاد متجانسة فيما تقيس كان التناسق عالياً .

التوصيف النهائي للمقياس :

١ - يشتمل المقياس فى شكله النهائي مرفق (٦) على أربعة أبعاد وهى كالاتى : البعد الأول - الإتجاه نحو مفهوم الترويج الرياضى ويتضمن (١٩) مفردة ، البعد الثانى - الإتجاه نحو الأهمية البدنية والصحية للترويج الرياضى ويتضمن (١١) مفردة ، البعد الثالث - الإتجاه نحو الأهمية النفسية والإجتماعية للترويج الرياضى ويتضمن (٢٠) مفردة ، البعد الرابع - الإتجاه نحو دور المجتمع ووسائل الإعلام للإهتمام بالترويج الرياضى ويتضمن (٧) مفردة ، وذلك بالإضافة إلى بعض البيانات الأولية أو الشخصية المرتبطة بالمبحوثة وهى السن - المستوى التعليمى - المهنة - الحالة الإجتماعية .

٢ - تحديد ميزان تقدير خماسى للإجابة على كل مفردة من الأبعاد الأربعة للمقياس وكانت وفقاً للتالى (موافق جداً - ٥ درجات) ، (موافق - ٤ درجات) ، (لا أعرف - ٣ درجات) ، (معارض - درجتان) ، (معارض جداً - درجة واحدة) .

وجداول رقم (٢١) يوضح مقياس إتجاهات المرأة نحو الترويج الرياضى فى صورته النهائية وبيان بعدد المفردات المنتمية لكل بعد وعدد المفردات المحذوفة .

جدول رقم (٢١)

مقياس اتجاهات المرأة نحو الترويج الرياضى فى صورته النهائية

م	مسمى البعد	عدد المفردات قبل الحذف	عدد المفردات المحذوفة	عدد المفردات بعد الحذف
١	الاتجاه نحو مفهوم الترويج الرياضى	١٩	-	١٩
٢	الاتجاه نحو الأهمية البدنية والصحية للترويج الرياضى	١٣	٢	١١
٣	الاتجاه نحو الأهمية النفسية والاجتماعية للترويج الرياضى	٢٤	٤	٢٠
٤	الاتجاه نحو دور المجتمع ووسائل الإعلام للإهتمام بالترويج الرياضى	١٢	٥	٧
	المجموع	٦٨	١١	٥٧

من جدول (٢١) يتضح عدد مفردات المقياس قبل الحذف وعددها (٦٨) مفردة ،
وعدد المفردات المحذوفة (غير الدالة) وعددها (١١) مفردة ، وعدد مفردات المقياس بعد
الحذف وعددها (٥٧) مفردة ، مرفق (٦) .

ثالثاً : تطبيق المقياس :

بعد أن قامت الباحثة بإعداد المقياس فى صورته النهائية مرفق (٦) ، تم تطبيقه فى
الفترة من يوم الأحد الموافق (٢٠٠٤/٥/٢) إلى يوم الأحد الموافق (٢٠٠٤/٥/١٦) على
عينة البحث الأساسية والتى قوامها (٥٦٠) امرأة مما يقمن فى محافظة أسيوط والجدول رقم
(٢٢) يوضح توصيف عينة البحث الأساسية والتى طبق عليها مقياس اتجاهات المرأة نحو
الترويج الرياضى ، كما يوضح جدول رقم (٢٣) المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى
لأبعاد ومجموع المقياس فى صورته النهائية .

جدول رقم (٢٢)

توصيف عينة البحث لقياس اتجاهات المرأة نحو الترويج الرياضي

(ن = ٥٦٠)

الفئة السنية	التعليم		العمل		الحالة الاجتماعية		مجموع كل فئة سنية
	متوسط	عالي	تعمل	لا تعمل	متزوجة	غير متزوجة	
٣٠ أقل من ٤٠	١٤٠	١١٥	١٧٠	٨٥	١٨٠	٧٥	٢٥٥
المجموع	٢٥٥		٢٥٥		٢٥٥		
٤٠ أقل من ٥٠	١١٠	٩٥	٨٠	١٢٥	١٣٠	٧٥	٢٠٥
المجموع	٢٠٥		٢٠٥		٢٠٥		
٥٠ - ٦٠	٦٥	٣٥	٢٥	٧٥	٨٥	١٥	١٠٠
المجموع	١٠٠		١٠٠		١٠٠		
المجموع الكلي للعينة							
							٥٦٠

جدول رقم (٢٣)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأبعاد ومجموع مقياس

اتجاهات المرأة نحو الترويج الرياضي في صورته النهائية

(ن = ٥٦٠)

م	الأبعاد	عدد المفردات	م	ع	%
١	الاتجاه نحو مفهوم الترويج الرياضي	١٩	٥١,٢٠	٢,٧٠	٨٥,٦٠
٢	الاتجاه نحو الأهمية البدنية والصحية للترويج الرياضي	١١	٣٥,٨٠	٣,١٢	٩٢,٧٨
٣	الاتجاه نحو الأهمية النفسية والاجتماعية للترويج الرياضي	٢٠	٥٥,٨٠	٣,٦٠	٩١,٤٨
٤	الاتجاه نحو دور المجتمع ووسائل الإعلام للإهتمام بالترويج الرياضي	٧	٢٧,٧٢	٢,٩٠	٨٨,١١
المجموع		٥٧	١٧٠,٥٢	١١,٧٨	٨٤,٣٣

يتضح من جدول (٢٣) أن ابعاد مقياس إتجاهات المرأة نحو الترويح الرياضى قد حصلت على متوسطات حسابية للدرجات المقدرة لكل بعد من أبعادها الأربعة ما بين (٢٧,٧٢ - ٥٥,٨٠) ، كما وجد أن النسبة المئوية لتلك الأبعاد الأربعة تراوحت درجاتها ما بين (٨٥,٦٠ - ٩٢,٧٨) وهذا يدل على أن المرأة لها إتجاهات عالية للترويح الرياضى . كما يوضح نفس الجدول أن بعدى (الإتجاه نحو الأهمية البدنية والصحية للترويح الرياضى - الإتجاه نحو الأهمية النفسية والاجتماعية للترويح الرياضى) قد حصلت على أعلى درجات فى مقياس إتجاهات المرأة نحو الترويح الرياضى بنسبة مئوية تزيد عن (٩٠%) من الدرجات المقدرة لتلك الأبعاد .

رابعاً : مناقشة النتائج وتفسيرها :

أولاً : الإتجاه نحو الأهمية البدنية والصحية للترويح الرياضى قد احتل المرتبة الأولى بنسبة (٩٢,٧٨) ، قد يرجع إلى :

- إدراك المرأة لأهمية الترويح الرياضى من الناحية البدنية والصحية كما يتميز به من فوائد عديدة ترجع على المرأة تسهم به فى استثمار جيد لوقت فراغها بطريقة إيجابية حيث يشكل وقت الفراغ حيزاً كبيراً لما فرضته ظروف الحياة فى عصر الآلة .

- أهمية ممارسة الأنشطة الترويحية فى وقت الفراغ والتأثير الإيجابى على الأفراد الممارسين والاستثمار الجيد لوقت الفراغ والتي تسعى كافة الجهود لعلماء الترويح والاجتماع بمطالبته وهذا يتفق مع دراسة أمال نوح (١١) ، رابحة محمد (٣٧) ، رشيد حلمى (٣٨) ، كامل قنصوة وآخرون (٧١) ، محمد السمنودى (٩٢) ، محمد عبدالدايم (٩٦) ، محمد على (٩١) ، مونىكا جيل (١٣٦) وذلك لأهمية ممارسة النشاط الترويحي الرياضى فى وقت الفراغ ، كما أكدت على ضرورة ادخال برامج ترويحية داخل البرامج المدرسية لإعطاء فرصة لممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية .

- ممارسة أنشطة الترويح الرياضى يؤدى إلى تحسين وتجميل الناحية البدنية والصحية لها والتي تسعى المرأة دائماً إلى إظهارها فى شكل الرشاقة والحيوية والتي يعطيها الجمال التى تسعى إليه المرأة بشكل أو بآخر كما أنه يساعد على تأخير أعراض الشيخوخة المبكرة عند المرأة .

- تتفق دراسة سهير المهندس (٤٣) على أهمية ممارسة المرأة للرياضة كترويح رياضى وبصفة دائمة كوقاية من بعض الأمراض وعلاج طبيعى من بعض أمراض أخرى التى يمكن أن تصاب بها المرأة وتأثير ممارستها للرياضة على بعض الأجهزة الحيوية .
- أيضاً ممارسة أنشطة الترويح الرياضى للمرأة تساعد على قوة الكفاءة الفسيولوجية للأجهزة الحيوية ، بجانب تنشيط الدورة الدموية ورفع كفاءة الجهاز الدورى والتنفسى مما يعمل على إستمرارية معاشتها لمطالب الحياة .
- إدراك المرأة لأهمية ممارستها للترويح الرياضى يعمل على رفع كفاءة عمل عضلات الجسم وذلك بتحسين كفاءة الجهاز الحركى ومرونة المفاصل مما يحسن التوافق العضلى العصبى والبعد عن أمراض العمود الفقرى والمفاصل المختلفة .
- دراسة كل من محمد الحماحمى وعائدة عبد العزيز (٨١) ، محمد على وآخرون (٨٩) على أهمية ممارسة النشاط الترويحى الرياضى فى وقت الفراغ للمرأة لما له من تأثير على الرشاقة والجمال وتأخير أعراض الشيخوخة وهذا يتفق مع نتائج البحث من أهمية بدنية وصحية للمرأة عند ممارستها النشاط الترويحى الرياضى .
- هذا وتتفق نتائج دراسة كاشف نايف (٧٠) والتى أجراها على عينة قوامها (٢٢٠) طالب وطالبة من الجامعة الأمريكية بالقاهرة نحو النشاط الترويحى الرياضى والذى أكد من نتائج الدراسة أهمية ممارسة الترويح الرياضى فى الإهتمام بالناحية البدنية والصحية واللياقة والجمال وخفض التوتر كما أكد وجود إتجاه نحو الأهمية البدنية والصحية لممارسة الترويح الرياضى .
- أيضاً دراسة فرناند لاندري "Fernand Landry" (١٢٧) ، والتى أكد فيها أن من أهم نتائج ممارسة الترويح الرياضى هى الرغبة عند الممارسين فى التنمية البدنية والصحية وذلك بتعويض ظاهرة نقص حركة الإنسان التى فرضتها حياة المكنة فى المجتمع المعاصر ، أيضاً الإتجاه والرغبة والإصرار على الوقاية من البدانة والإتجاه ناحية الرشاقة واللياقة البدنية والقوام المعتدل وهذا ما تسعى إليه المرأة دائماً فى مختلف أعمارها، هذا بجانب مقاومة الشيخوخة المبكرة والحفاظ على حياة أكثر شباباً وحيوية وحركة ونشاط .
- وهناك دراسة أجراها محمد الحماحمى (٩٨) على عينة قوامها (٦٠٠) من الذكور ن (٣٨٠) من الإناث ، وجميعهم من المصريين والتى أكد فيها أهمية الإتجاه نحو الترويح

الرياضي للإهتمام بالنواحي البدنية والصحية وذلك في الحفاظ على الرشاقة والجمال وتأخير أعراض الشيخوخة المبكرة وإثبات الذات والبعد عن الروتين اليومي .

- كما تتفق أيضاً النتائج مع دراسة بيرسوران "Pierr Seurin" (١٣٩) والتي أكدت في نتائجها أن من دوافع ممارسة نشاط الترويح الرياضي للمرأة بصفة الخصوص هي المحافظة على جمال ونضارة الوجه ورشاقة الجسم أيضاً المحافظة على الحالة البدنية والصحية والعمل على تطويرها وذلك في عالم يؤدي إلى حياة لا تتميز بالحركة البدنية.

- هذا وتتفق دراسة عزة عبد الهادي (٥٦) في الإتجاه نحو الأهمية البدنية والصحية للترويح الرياضي والتي تؤكد فيها أن ممارسة المرأة للرياضة تعمل كوقاية وعلاج لسقوط الجهاز التناسلي لها نتيجة الحمل المتكرر ولبعض الأمراض الخاصة بالمرأة كما أكدت في دراسة أخرى لنفس الباحثة (٥٧) أن الترويح الرياضي للمرأة يساعد في الوقاية من أمراض قد تصيب الأجهزة الحيوية لها لما تتعرض له من متاعب أثناء الحمل والولادة .

- كما أوضح محمد الحماحمي في دراسة أجراها (٩٨) أسفرت نتائجها عن أهمية إشراك المرأة في الترويح الرياضي حيث يعمل على رفع كفاءة الأجهزة الحيوية عندها والتخلص من التوتر والضغط العصبي والشعور النفسي بالرشاقة والحيوية .

- أيضاً تتفق ودراسة محمد الحماحمي (٩٧) والتي أكدت فيها أن ممارسة الترويح الرياضي له تأثير إيجابي على العظام فهو يساعد على تقوية المفاصل مما يجعلها تتحمل الوزن الزائد للجسم كما يصلح من بعض الانحرافات القوامية الناتجة عن تقدم العمر .

ثانياً : الإتجاه نحو الأهمية النفسية والاجتماعية للترويح الرياضي قد احتل نسبة عالية أيضاً (٩١,٤٨) وقد يرجع ذلك إلى :

- أهمية تأثير البيئة المحيطة بالمرأة على ممارسة النشاط الترويحي الرياضي وذلك من خلال تأثيرها على سماتها الشخصية والتي تؤكدتها دراسة حمدي عباس (٣٣) والتي تتفق مع نتائج الدراسة في أهمية العلاقة بين ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية وبعض المتغيرات في الأنماط المزاجية . كما أن السلوك الترويحي يوجه المرأة إلى السلوك السوي وبلغى العزلة .

- إدراك ووعي المرأة لأهمية ممارسة النشاط الترويحي الرياضي في وقت فراغها لما له من دفع وتأخير إيجابي على النواحي النفسية والاجتماعية لها مما يعود عليها بصفة

خاصة وعلى أسرتها بصفة عامة من رفع الروح المعنوية وشعور الذات والراحة النفسية والترابط الأسرى بين المرأة وأفراد أسرتها وتحسين العلاقات الإجتماعية الخارجية .

- تتفق دراسة كل من آمال فوزى (١٠) ، صديقة على (٤٦) على زيادة التفوق الدراسى عند ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية فى وقت الفراغ ومساعدة وتشجيع الأم لأبنائها على ممارسة تلك الأنشطة الترويحية الرياضية مما يؤكد أهمية إتجاه الأم لأنشطة الترويح الرياضى كوسيط لنقل أنماط السلوك للأبناء .

- هذا وتتفق ودراسة محمد الحماحمى (٩٨) وما يؤكد أنه ممارسة الترويح الرياضى له تأثيراً واضحاً على النواحي النفسية والإجتماعية وهما يمثلان جوانب هامة فى برامج الترويح الرياضى حيث إشترك المرأة فى هذه الأنشطة الترويحية الرياضية يساعدها على التخلص من التوتر والضغط العصبى والشعور النفسى بالرشاقة والحيوية أيضاً إشباع ميل المرأة فى ممارسة الأنشطة الرياضية المحببة لها ، هذا بجانب إكتساب خبرات جديدة بجانب القيم التربوية وتكوين صداقات .

- تتفق كل من دراسة سميحة توفيق (٤٢) ، سيد خشبة (٤٥) ، فريدة حرزاوى (٦٦) مع نتائج الدراسة والتى تؤكد على أهمية الأسرة كوسيط لنقل الإتجاهات وأنماط السلوك نحو الترويح الرياضى للأبناء بعد ترجمتها إلى أساليب عملية متماثلة فى عملية التنشئة من الصغر داخل الأسرة . كما أوضحت تهنى عبد السلام (٢٤) أهمية تعديل وجهة نظر المرأة لما له من تأثير نفسى نحو الترويح الرياضى بإصلاح العوائق الإجتماعية والمفاهيم الخاطئة الضعيفة لفكرة الحلال والحرام حتى يمكن ممارسة المرأة للترويح الرياضى بشكل واضح حتى يمكنها من توجيه إتجاهات الأبناء نحو ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية فى وقت الفراغ بعيداً عن أى مخاوف نفسية أو إجتماعية .

- وهناك دراسة ريتشارد كراوس "Richard Kraus" (١٣٨) والتى أكد بأهمية ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية كنشاط حر يرتقى بمستوى الصحة العامة سواء كانت الصحة البدنية أو النفسية أو الإجتماعية حيث أنه نشاط هدفه الأساس السعادة بالحياة .

- تتفق دراسة فتحى عبد الرسول (٦٥) مع نتائج الدراسة على أهمية توصيل المعلومات لأولياء الأمور عن الأهمية النفسية والاجتماعية لممارسة الترويح الرياضى للأبناء منذ الصغر فى وقت فراغهم لما له من تأثير إيجابى فى حياتهم المستقبلية وتفاعلهم مع المجتمع وهذا أيضاً يتفق مع دراسة الين وديع (٩) .

- أيضاً دراسة أمل حسن (١٢) والتي تهدف لتطبيق برنامج صحى - رياضى ومعرفة آثاره على القلب والنواحي النفسية حيث أسفرت النتائج أن الممارسة للأنشطة الترويحية الرياضية تقلل العوامل المسببة لأمراض القلب ، أيضاً تقلل التوتر النفسى والعصبى وذلك من خلال ممارسة الترويح الرياضى مع بعض الأصدقاء أصحاب الميول المشتركة مما يتيح الشعور بالسعادة النفسية .

- وتتفق دراسة فريدة أحمد (٦٦) والتي تؤكد على التأثير الإيجابى فى الترابط الأسرى لجميع أفراد الأسرة التى يمارس أفرادها الأنشطة الترويحية الرياضية سواء كانت ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية بشكل جماعى أو فردى حيث يساعد على رفع الروح المعنوية داخل أفراد الأسرة بين الأبناء والوالدين . كما أكدت الدراسات عن أهمية الأسرة كوسيط لنقل الإتجاهات وأنماط السلوك نحو الترويح الرياضى للأبناء بعد ترجمتها إلى أساليب عملية متماثلة فى عملية التنشئة من الصغر داخل الأسرة .

- أيضاً إدراك المرأة لدور الترويح الرياضى فى علاج الكثير والعديد من الأمراض المختلفة مثل الإكتئاب والأمراض النفسية وارتفاع ضغط الدم وأمراض العمود الفقرى والمفاصل وأمراض شرايين القلب اتفقت الكثير من الدراسات كدراسة سهير المهندس (٤٤) ودراسة منى جودة (١١١) ودراسة آمال نوح (١١) ودراسة كاشف نايف (٧٠) ودراسة صديقة على (٤٦) ودراسة فاطمة هانم على (١٦) ودراسة أمل حسين (١٢) ودراسة ألين وديع (٩) ، حيث سلامة الفرد البدنية والنفسية والاجتماعية تعمل على رفع الروح المعنوية كما تساعد الفرد على المعيشة بصورة إيجابية داخل الأسرة والمجتمع .

- إدراك أهمية ترابط الأسرة فى الإتجاهات والمشاركة الفعلية فى ممارسة نشاط ترويحى رياضى مشترك فى وقت الفراغ يساعد على إستمرارية الممارسة للأنشطة الترويحية الرياضية وهذا يتفق مع دراسة فريدة حرزاوى (٦٦) ونتائج الدراسة التى تؤكد على أهمية الترابط الأسرى ومشاركة كل أفراد الأسرة فى ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية .

ثالثاً : الإتجاه نحو دور المجتمع ووسائل الإعلام للإهتمام بالترويح الرياضى قد إحتل نسبة عالية (٨٨,١١) وترى الباحثة أنه يرجع إلى :

- إدراك المرأة والوعى الكامل بمدى أهمية مشاركة المجتمع ووسائل الإتصال الجماهيرية المختلفة بالوقوف بجانبها وتسهيل وتيسير كافة الإمكانيات والسبل لمساندة المرأة فى ممارسة الترويح الرياضى بصورة إيجابية .

- تتفق أهمية مشاركة المجتمع ووسائل الإتصال الجماهيرى المختلفة وتوفير كافة الإمكانيات البشرية والمادية مع دراسة وليد أحمد (١١٧) ، ودراسة عبد اللطيف سيد (٥٢) ودراسة فتحى عبد الرسول (٦٥) ، ودراسة محمد الحماحمى (٩٦) ، ودراسة عفاف خليل (٦١) ، ودراسة يحيى محمد (١٢٠) ، ودراسة ألين وديع (٩) . حيث أكدت الدراسات أهمية توفير الإمكانيات المعلوماتية وذلك عن طريق وسائل الإعلام باختلاف أنواعها المكتوبة والمرئية والمسموعة ، أيضاً مشاركة المجتمع وتحفيزه للمرأة وذلك بتوفير كافة الإمكانيات لممارسة أنشطة الترويح الرياضى . وأهمية وضع برامج داخل المقررات الدراسية لمادة الترويح الرياضى لإدخال إتصال معلوماتى بين المعلم والطالب للتغفيف والوعى عن أهمية ممارسة النشاط الترويحي الرياضى .

- بينما أظهرت دراسة أحمد صالح (٤) عن أهمية نشر الوعى والمفاهيم الصحيحة لكسر العوائق الإجتماعية داخل المجتمع وتسهيل وتيسير كافة الإمكانيات لمشاركة المرأة فى الترويح الرياضى بصورة إيجابية وذلك بنشر الأفكار الصحية لأهمية ممارستها الرياضة من الصغر داخل المدارس ووسط أسرته .

- أيضاً أكدت دراسة محمد صبحى وآخرون (٨٥) عن أهمية مشاركة المجتمع ووسائل الإعلام المختلفة فى نشر الوعى الثقافى والمعرفى بأهمية ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية للمرأة وتأثيرها على النواحي البدنية والصحية والنفسية والاجتماعية للمرأة داخل أسرته والمجتمع ورفع الروح المعنوية وبث الشباب والحيوية مما يجعلها تتواءم مع البيئة والمجتمع بشكل أفضل .

- أثبتت نتائج الدراسة على أهمية بث الثقافة الترويحية الرياضية لدى الأفراد باختلاف السن والجنس وما لها من تأثير على تحديد الإتجاه لدى الأفراد وممارستهم للأنشطة الترويحية الرياضية والإهتمام بتوفير الإمكانيات المادية والثقافية من ضمن أسباب ممارسة المرأة للأنشطة الترويحية الرياضية تتفق معها دراسة هاشم الكيلانى (١١٤) ، ودراسة عابدة مصطفى (١٣٧) ، ودراسة ولسن ماسان (١٣٤) ، وأكدت على بث الوعى المعلوماتى عن أنشطة الترويح الرياضى المناسبة لكل فئة عمرية حتى تيسر للجميع الإستمرارية فى ممارسة النشاط الترويحي الرياضى فى وقت الفراغ .

- كما أظهرت دراسة عادلة مضر (٤٧) عن أهمية الإكثار من نشر الوعي الثقافى والمعرفى داخل المجتمع والإكثار من بث مصادر المعرفة والمعلومات التى تحت المرأة على الرياضة عن طريق وسائل الإعلام المختلفة وإقامة ندوات رياضية ثقافية ومشاركة المجتمع فى تيسير ذلك لإتاحة فرصة أكبر أمام المرأة لممارسة أنشطة الترويح الرياضى على نطاق أوسع .

- أيضاً أشار محمد الحماحمى وعائدة عبد العزيز (٨١) إلى أهمية توفير المجتمع لكافة الإمكانيات والبعد عن بعض العادات والتقاليد الى تحول دون ممارسة المرأة للرياضة بصورة بسيطة ، كما يجب نشر الوعي الكفى لأهمية ممارستها للترويح الرياضى بأبسط صورة مثل المشى والألعاب الجماعية الترويحية البسيطة لما يعود عليها وعلى أسرتها داخل المجتمع من تعايش إيجابى وقبول للحياة وعطاء بصورة أفضل .

- كما أكدت تهانى عبد السلام (٢٤) أهمية مشاركة المجتمع ووسائل الإعلام بنشر الوعي الثقافى والتى تؤكد أن الأديان السماوية تؤيد وتشجع استثمار وقت الفراغ بصورة طيبة وذلك بممارسة الرياضة التى تتيح للفرد التعايش مع الحياة بصورة طيبة وسليمة مع إيجاد فرد صحى بدنياً ونفسياً وإجتماعياً .

- أيضاً أكدت سعاد زكى (٤١) بأن الأسرة داخل المجتمع لها دوراً كبيراً فى تحفيز أطفالها على ممارسة الرياضة فى وقت الفراغ من الصغر عن طريق القدوة بممارسة الوالدين حيث يساعد ذلك على دعم الترابط الأسرى بين الوالدين والأطفال . كما أكدت إن استثمار أوقات الفراغ مسئولية كل من الأسرة والمدرسة ووسائل الإعلام وهيئات رعاية الشباب وذلك من خلال برامج أنشطة وقت الفراغ التى تقدم للأفراد من خلالها .

- كما أظهرت تهانى عبد السلام (٢٥) أن الأم داخل أسرتها والمجتمع هى حجر الزاوية ولها تأثير واضح على تربية الأبناء فى كيفية استثمار وقت فراغهم بصورة بناءة وهادفة لذلك يجب مشاركة المجتمع ووسائل الإعلام بتيسير كافة الإمكانيات التى تساعدها على ذلك .

- تتفق دراسة محمد عبد الدايم (٩٩) مع نتائج الدراسة أن المشكلات الاقتصادية التى تواجه الكثير تقلل من فرص استثمار وقت الفراغ لممارسة الأفراد الأنشطة الترويحية الرياضية، وتؤكد دراسة محمد الحماحمى (٩٦) على أهمية اهتمام وسائل الإتصال الجماهيرى بالترويح الرياضى وذلك بالقدر المناسب ، كما أوضحت دراسة محمد

الحماحى (٩٨) على أهمية إتاحة الأندية أو مراكز الشباب الفرص لمشاركة المرأة فى برامج الترويج الرياضى وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة .

- ويرى احسان ابوالحسن (٢) أن مشاركة المجتمع باختلاف الثقافات والمستويات الإقتصادية فى تشجيع المرأة وحثها وتوفير كافة الإمكانيات لها وحل مشاكلها الخاصة داخل أسرتها يساعد على ممارستها بأنشطة الترويج الرياضية وذلك يوفر لها سعادة وراحة نفسية وتفاعل داخل المجتمع .

- وأكدت دراسة أمين الخولى ومصطفى عبد القادر (١٥) ، ودراسة محمد صلاح (٨٦) أن وسائل الإعلام من أهم المصادر التى تساعد المرأة فى ممارسة الترويج الرياضى وتشجعها على الحصول على المعلومات المرتبطة بأنشطة الترويج الرياضى وإعطائها الوعى والثقافة والمعلومات اللازمة لذلك .

رابعاً : الإتجاه نحو مفهوم الترويج الرياضى والذى حصل على نسبة عالية (٨٥,٦٠) حيث يؤكد على أهمية الوعى الثقافية والمعلوماتية اللازم توافرها داخل الأسرة والمجتمع والتى تساعد المرأة على ممارسة أنشطة الترويج الرياضى بصورة إيجابية وهذا ما تؤكدته الدراسات المختلفة .

- أوضحت بعض الدراسات مثل دراسة عبد اللطيف سيد (٥٢) ، دراسة فتحى عبدالرسول (٦٥) ، دراسة وليد أحمد (١١٧) أنه لابد من تصحيح المفاهيم من مفهوم الترويج الرياضى وأهمية ممارسة تلك الأنشطة الترويحية الرياضية فى وقت الفراغ وتأثيرها على الصحة العامة للفرد .

- إدراك المرأة ووعيتها الثقافى لمفهوم الترويج الرياضى يساعد على المشاركة فى ممارستها لأنشطة الترويج الرياضى بطريقة إيجابية حيث يشكل وقت الفراغ عند المرأة فى عصر الآلة جزءاً كبيراً من الوقت لذلك فإن استثمار هذا الوقت عند المرأة جزءاً هاماً من الترويج الرياضى عندها حيث يؤدى إلى الشعور بالسعادة والرضا وإستعادة الحيوية والنشاط للجسم والحفاظ على اللياقة البدنية لها ورشاقتها وجمالها ونضارة الوجه والبعد عن البدانة - أيضاً المحافظة على الكفاءة الفسيولوجية وتنشيط الدورة الدموية ورفع كفاءة الجهاز الدورى التنفسى وتلبية حاجة الجسم للحركة والنشاط .

- أظهرت دراسة محمد الحماحى (٧٧) أهمية نشر ووعى الثقافة لمعرفة مفهوم الترويج الرياضى والإرتقاء بكافة الإمكانيات لنشر الترويج الرياضى بصورة أوسع على مستوى

واسع وفقاً للخصائص الفردية والظروف الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والمناخية السائدة في المجتمع .

- أيضاً أكدت دراسة محمد صلاح (٨٦) عن أهمية نشر مفهوم الترويح الرياضي حيث يساعد ذلك على كسر كافة المعوقات التي تحول دون ممارسة الأفراد لأنشطة الترويح الرياضي وإستثمار وقت فراغهم فيما يعود عليهم بالسعادة .

- وأبرزت دراسة حمدي محمد (٣٢) عن أهمية الوعي الثقافي لمفهوم الترويح الرياضي وأهميته حيث يؤثر ذلك على السمات الشخصية للفرد تأثيراً يصل به للوعي المطلوب لمشاركته في ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية بصورة إيجابية في دراسة يحيى محمد (١٢٠) والتي توصل أن الأغلبية للأفراد لديهم وقت فراغ ووجود الوعي والثقافة والمعرفة عن مفهوم الترويح الرياضي يساعد على ممارسة الأنشطة الرياضية البسيطة في وقت فراغهم .

- وإتفق كل من تهناني عبد السلام (٢٣) . حمد عبد العزيز (٢٩) . فاضة هاشم (٦٤) ، محمد الحماحمي وعائدة عبد العزيز (٨١) . محمد الحماحمي (٩٧) مع نتائج الدراسة على أهمية إدراك الأفراد لمفهوم الترويح الرياضي لديهم ومدى أهميته لممارسة أنشطة الترويح الرياضي في وقت الفراغ وأوضحت دراسة فاضة حسن (٦٣) . مصطفى هاشم (١١٠) أن السلوك الترويحي ينبع من الممارسة الفعلية لأنشطة الترويح الرياضي وهذا ما أكدته نتائج الدراسة من أهمية الفرد لمفهوم الترويح الرياضي .

- كما أوضحت دراسة إيناس محمد (٢٠) عن أهمية معرفة مفهوم الترويح الرياضي لدى الأفراد مما يساعدهم على إستثمار وقت فراغهم استثماراً حسناً في ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية وتسهيل كل المعوقات، وتوفير الإمكانيات التي تساعدهم على ممارسة تلك الأنشطة الترويحية الرياضية حرصاً على الفائدة التي تعود عليهم سواء كانت إرتقاء في النواحي البدنية أو الصحية أو النفسية أو الإجتماعية .

- كما ترى الباحثة أن للمعلومات الترويحية التي تحصل عليها المرأة هامة في تنمية وتعديل اتجاهاتها لممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية وهذا ما أكده أحمد ذكي (٣) ، ودراسة محمد الحماحمي (٩٣) التي أشارت أهمية المعلوماتية وزيادة خبرة المعرفة ونشر وسائل الإعلام المختلفة في المدن والريف لبث المعرفة عن أهمية ممارسة المرأة لأنشطة الترويح الرياضي .

- أيضاً أظهرت النتائج عن أهمية المعلومات الترويجية والخبرات المصاحبة والملازمة لممارسة الأنشطة الترويجية الرياضية تعتبر من أهم العوامل المشجعة والمحفزة التي تؤثر في عملية الإقبال عند المرأة لممارسة تلك الأنشطة .

- وقد أظهرت رمزية الغريب (٣٩) أن زيادة بث المعلومات والوعى والمعرفة بأهمية ممارسة الأنشطة الترويجية الرياضية تساعد مساعدة فعلية على تكوين اتجاه إيجابي نحو الممارسة الفعلية للأنشطة الرياضية .

خامساً : تطبيق مقياس اتجاهات المرأة نحو الترويج الرياضى على عينة قوامها ن = (٥٦٠) :

قامت الباحثة بتطبيق مقياس اتجاهات المرأة نحو الترويج الرياضى على عينة قوامها (٥٦٠) امرأة ، وتم إيجاد قيم معاملات الارتباط بين كل مفردة والبعد المنتمية إليه للتعرف على اتجاهاتهن نحو الترويج الرياضى .
وفيما يلى توضيح معاملات الارتباط بين كل مفردة والبعد المنتمين إليه .

جدول رقم (٢٤)

معاملات الارتباط بين كل مفردة والبعد المنتمية إليه

(الإتجاه نحو مفهوم الترويح الرياضى)

(ن = ٥٦٠)

م	المفردات	قيمة الارتباط*
١	نشاط يتم إختياره بإرادتى	*٠,٣٨٠
٢	نشاط ممتع وسار	*٠,٢٩٦
٣	نشاط يتم فى وقت الفراغ	*٠,٣٤٠
٤	نشاط يناسب قدراتى البدنية	*٠,٣٩٦
٥	نشاط يتوافق مع ميولى نحو الرياضة	*٠,٢٥٥
٦	نشاط يتمشى مع جميع مراحل العمر	*٠,٤٢٥
٧	نشاط غير مكلف مادياً	*٠,٣١٠
٨	نشاط هادف	*٠,٣١٧
٩	نشاط فردى أو جماعى	*٠,٣٥٨
١٠	نشاط وقائى من بعض أمراض العصر	*٠,٣٧٨
١١	نشاط غير مرهق لى	*٠,٣٩٤
١٢	نشاط غير تنافسى	*٠,٣١١
١٣	نشاط مجدد للحياة	*٠,٣٣٥
١٤	نشاط متنوع فى أشكاله	*٠,٣١٧
١٥	نشاط يبعدنى عن روتين الحياة اليومية	*٠,٣٥٤
١٦	نشاط للتغلب على المتاعب الجنسية	*٠,٣٠١
١٧	نشاط يجلب لى السعادة	*٠,٣٢١
١٨	نشاط يشبع الحاجة للحركة	*٠,٣١٠
١٩	نشاط غير مقتصر على المتفوقين عند مستوى (٠,٠٥)	*٠,٣٣٨

دلالة معامل الارتباط (٠,١٩٥) عند مستوى (٠,٠٥) .

من جدول (٢٤) يتضح أن جميع معاملات الارتباط بين المفردات والبعد المنتمية إليه

(الإتجاه نحو مفهوم الترويح الرياضى) دالة ، مما يدل على صدق تمثيلها لهذا البعد .

جدول رقم (٢٥)

معاملات الارتباط بين كل مفردة والبعد المنتمية إليه
(الإتجاه نحو الأهمية البدنية والصحية للترويح الرياضى)
(ن = ٥٦٠)

م	المفردات	قيمة الارتباط *
١	تنمية اللياقة البدنية	*٠,٣٥٦
٢	تحقيق القوام الرشيق	*٠,٣٤٧
٣	الوقاية من زيادة الوزن	*٠,٤١٤
٤	تطوير الحالة الصحية	*٠,٣٣٨
٥	مقاومة الإنهيار البدنى فى مرحلة الشيخوخة	*٠,٢٤١
٦	زيادة كفاءة عمل القلب	*٠,٣٥٧
٧	زيادة كفاءة عمل الجهاز التنفسي	*٠,٤٠١
٨	التقليل أو معالجة آلام الظهر	*٠,٢٩٦
٩	الوقاية أو التخلص من التوتر العصبي	*٠,٣٧٨
١٠	التخلص من التعب الجسمي	*٠,٣٤٥
١١	المحافظة على الحالة البدنية الجيدة للجسم	*٠,٣٥٨

دلالة معامل الارتباط (٠,١٩٥) عند مستوى (٠,٠٥) .

من جدول (٢٥) يتضح أن جميع معاملات الارتباط بين المفردات والبعد المنتمية إليه (الإتجاه نحو الأهمية البدنية والصحية للترويح الرياضى) دالة ، مما يدل على صدق تمثيلها لهذا البعد .

جدول رقم (٢٦)

معاملات الارتباط بين كل مفردة والبعد المنتمية إليه
(الإتجاه نحو الأهمية النفسية والاجتماعية للترويح الرياضى)
(ن = ٥٦٠)

م	المفردات	قيمة الارتباط *
١	إشباع الميل للحركة	*٠,٢٤٨
٢	التخلص من الإنفعالات المكبوتة	*٠,٢٢٢
٣	تحقيق التوازن النفسى	*٠,٢١٧
٤	يزيد الإحساس بالتفاؤل	*٠,٢٧٨
٥	يحقق الرضا عن الحياة	*٠,٣٦٧
٦	التعبير عن المشاعر	*٠,٣٩٤
٧	الإستمتاع بالأداء الحركى أو البدنى	*٠,٢٥٨
٨	إثبات الذات	*٠,٢٤٩
٩	إشباع الدافع للإنجاز	*٠,٣٦٧
١٠	الوقاية من التخلص من القلق	*٠,٢٢٨
١١	التخلص من الإكتئاب فى مراحل الأولى	*٠,٢٣٥
١٢	الإستمتاع بالإثارة أو التشويق فى أثناء الأداء الحركى أو البدنى	*٠,٢٤١
١٣	إشباع الحاجة لتكوين صداقات مع الآخرين	*٠,٢٦٩
١٤	تدعيم العلاقات بين الأفراد أو الجماعات المشاركة فى أداء النشاط الحركى أو البدنى	*٠,٢٨١
١٥	تتمية قوة الإرادة	*٠,٣٦٤
١٦	تأكيد الثقة بالنفس	*٠,٢٣٥
١٧	تدعيم الإتجاهات الإيجابية نحو قيم الترويح الرياضى	*٠,٢٤٨
١٨	البعد عن المتاعب اليومية للحياة	*٠,٣٣١
١٩	دعم الترابط الأسرى لمشاركة أفراد الأسرة فى الترويح الرياضى	*٠,٢٨٨
٢٠	تتمية القيم الإجتماعية	*٠,٣٣٥

دلالة معامل الارتباط (٠,١٩٥) عند مستوى (٠,٠٥) .

من جدول (٢٦) يتضح أن جميع معاملات الارتباط بين المفردات والبعد المنتمية إليه (الإتجاه نحو الأهمية النفسية والاجتماعية للترويح الرياضى) دالة ، مما يدل على صدق تمثيلها لهذا البعد .

جدول رقم (٢٧)

معاملات الارتباط بين كل مفردة والبعد المنتمية إليه

(الإتجاه نحو دور المجتمع ووسائل الإعلام للإهتمام بالترويج الرياضى)

(ن = ٥٦٠)

م	المفردات	قيمة الارتباط*
١	توعية المرأة بأهمية الترويج الرياضى من خلال وسائل الإعلام الجماهيرى	*٠,٣١٩
٢	إهتمام الأندية ومراكز الشباب بإتاحة الفرصة لممارسة المرأة الترويج الرياضى	*٠,٣١٩
٣	الإهتمام بتوفير الإمكانات التى تحتاج إليها المرأة لممارسة الترويج الرياضى	*٠,٢٨٤
٤	الإهتمام بتقديم برامج تنمية اللياقة البدنية للمرأة وفقاً لإحتياجاتها	*٠,٢٩٣
٥	إصدار مطويات (نشرة مطبوعة) عن دور الرياضة فى الوقاية من بعض الأمراض العصرية	*٠,٢٧٨
٦	الإهتمام بتوفير إخصائيات للعمل مع المرأة فى مجال الترويج الرياضى	*٠,٣٧١
٧	الإهتمام بتصميم برامج للمرأة العاملة وفقاً لطبيعة عملها	*٠,٤٠١

دلالة معامل الارتباط (٠,١٩٥) عند مستوى (٠,٠٥) .

من جدول (٢٧) يتضح أن جميع معاملات الارتباط بين المفردات والبعد المنتمية إليه (الإتجاه نحو دور المجتمع ووسائل الإعلام للإهتمام بالترويج الرياضى) دالة ، مما يدل على صدق تمثيلها لهذا البعد .