

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

- مشكلة البحث وأهميته
- أهداف البحث
- المصطلحات والمفاهيم العلمية المستخدمة في البحث

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

مشكلة البحث وأهميته :

يعتبر وقت الفراغ ذا أهمية كبيرة في حياة الأفراد ، وهو ليس وليد الساعة ، فقد عرفه الإنسان البدائي منذ القدم ، وهو الآن في ظل الآلية والميكنة يعتبر إحدى المشكلات الهامة والتي تسعى المجتمعات الحديثة في إيجاد وتوفير السبل والإمكانات لكيفية قضائه حتى لا يصبح دون فائدة تعود على الفرد والمجتمع .

لذلك فإن المجتمعات المعاصرة الحديثة تضع في المقام الأول من اهتماماتها كيفية مواجهة احتياجات وقت الفراغ لجميع أفراد المجتمع على اختلاف السن والجنس والمستوى الاقتصادي والاجتماعي والثقافي ، وتعتبر أنشطة وقت الفراغ من أهم المجالات التي تسهم في استثمار هذا الوقت الهام في حياة الفرد والتي تسعى المجتمعات لتوفيرها مثل الأنشطة الاجتماعية والثقافية والفنية والرياضية ، وقد إهتمت المنظمات الدولية - كمنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو) (UNESCO) بأنشطة وقت الفراغ ، وأنشأت المعهد الأوروبي لأوقات الفراغ والترويح european center for leisure and recreation وكذلك كونت إتحاد دولي لأوقات الفراغ والترويح world leisure and recreation association لأفراد المجتمع بإختلاف السن والجنس (٦٠ : ٢٧) .

وقد أصبح الإنسان المعاصر في القرن الواحد والعشرين هو محور الحياة الحضارية ومن ثم كان لزاماً على العلوم الإنسانية الحديثة أن تتبوأ مكانتها في الوقت الحاضر (٩:٣) .

وقد عرف الإنسان الأول وقت الفراغ في جميع العصور وفي مختلف الحضارات حتى أصبحت الاستفادة من هذا الوقت في مجتمعنا المعاصر إحدى المشكلات الهامة والملحة في حياة الأفراد والمجتمعات بوجه خاص وفي حياة الشعوب بوجه عام . لذا فإنه لأهمية وقت الفراغ في حياة الفرد داخل المجتمع فإن الدول المتقدمة حضارياً لا تهتم بتوفير وقت الفراغ لأبنائها فحسب ، بل تهتم في المقام الأول بالتخطيط العلمي بطرق وبأشكال توفير كافة الإمكانات لإستثمار وقت الفراغ حتى لا يصبح دون فائدة أو يتم في أثائه القيام ببعض الإنحرافات غير التربوية والتي تضر بحياة الفرد والمجتمع (٨١ : ١٧) .

وتتخذ ظاهرة الفراغ أهمية خاصة ووضعاً معيناً في حياة الأفراد بإختلاف العمر والجنس وهي تمثل عند المرأة بصفة خاصة ظاهرة خطيرة وذلك في ظل الآلية والميكنة

وثورة الاتصالات بين المجتمعات ، وحيث أن بناء الثروة البشرية فى المجتمع يكون من خلال تربية المرأة لأبنائها داخل الأسرة فإذا أحسنت نشئهم كبنية أساسية للمجتمع تم بذلك إستقرار المجتمع وتطوره وهذا يكون بإستثمار وقت الفراغ لدى الأفراد عن طريق الأنشطة المختلفة .

لذا فإن الإهتمام بوقت الفراغ وإستثماره يعد تحدياً لوجه المربين وذلك بإعتبار أن التربية الترويحية لوقت الفراغ تعطى الفرصة للفرد لتوفير مبدأ الإستمرارية فى ممارسة أنشطة وقت الفراغ باختلاف أنواعها . ولذا يجب أن تشمل التربية العامة للنشء منذ مرحلة الطفولة المبكرة فى إطار الأسرة والمؤسسات التعليمية فى المجتمع ، الإهتمام بالتربية الترويحية لوقت الفراغ حتى يمكن تعليم الأبناء منذ الصغر كيف يستثمرون أوقات فراغهم بأنشطة تساعد على النمو الشامل وعلى أن يكون وقت الفراغ عاملاً هاماً فى حياتهم لنمائهم وليس عاملاً على تفكك أو هدم حياتهم (٢٥:١٣٣) .

كما نجد أن الإستثمار الأمثل لوقت الفراغ ، ومواجهة الحاجة الى ممارسة الأنشطة الترويحية فى عصر ثورة المعلومات والتكنولوجيا والاتصالات هو التحدى الحقيقى الذى يواجه المجتمعات فى القرن الواحد والعشرين . اذلك كان إهتمام كثير من المؤسسات التربوية والإجتماعية والدينية والإقتصادية والسياسية بدراسة كيفية استثمار وقت الفراغ من خلال ممارسة الأنشطة الترويحية باختلاف أنواعها (٢٥:١) .

ويرى كمال درويش وأمين الخولى نقلاً عن ويسكوف "Weiskopf" أن تربية وقت الفراغ يجب أن تتضمن معنى فلسفة وقت الفراغ ، المعارف والمهارات ، الاتجاهات التى تؤدى للإستمتاع بوقت الفراغ ، وتنمية وتأكيد عادات جيدة بالهوايات والاهتمامات الترويحية ، والتأكيد على الخصائص والمميزات الناجحة للفرد من خلال الترويح ، وترشيد إستثمار وقت الفراغ بشكل واع (٧٣:١٥٧) .

ويشير كل من كمال درويش ومحمد الحماحمى الى أن تقدم الحضارة يقاس بقدراتها على دعم القيم والإتجاهات الإيجابية نحو الفراغ كنظام إجتماعى له وظائفه على المستويين الجماعى والفردى . كما إهتمت المؤسسات التربوية والسياسية والإقتصادية والإجتماعية بدراسة وقت الفراغ وكيفية إستثماره وبمردوده وكذلك بالمشكلات الناتجة عن عدم إستثماره (٧٨:٢٥ ، ٢٦) .

وإن من أكبر مشاكل المجتمعات المعاصرة فى القرن الواحد والعشرين هو الكيفية التى يقضى بها أبناء هذا المجتمع أوقات فراغهم ، فقد أصبحت هذه المشكلة تأخذ إهتماماً

كبيراً من علماء التربية والاجتماع حيث يقاس مدى تقدم وتطور المجتمع بالكيفية التي يقضى بها أبنائه وقت فراغهم . كما أوضحت الدراسات أن الإهتمام بالنشاط الترويحي فى وقت الفراغ يتيح فرص لممارسة الأنشطة التربوية ذات القيم الإجتماعية والتي تساعد على رفع المستوى الصحى والبدنى والجمالى للمرأة مثل النشاط الترويحي الرياضى حيث يناسب المراحل العمرية المختلفة ويسهم اسهاماً إيجابياً فى رفع المستوى الصحى للمرأة .

وبرغم التقدم العلمى فى المجتمع المصرى المعاصر نجد أن المرأة المصرية بوجه خاص التى أنجبت كثيراً من العظماء والتي أستطاعت أن تحقق لنفسها ما لم تحققه المرأة فى مجتمعات أخرى غير مصرية من قوانين تعطى المرأة حقوق لم تعطى لها من قبل نجد أنها مازالت تعيش نسبة كبيرة منها حبيسة بعض العادات والتقاليد الموروثة ولا سيما فى جنوب مصر والتي لا يستند الكثير منها الى أى مرجع قانونى أو دستورى ، حيث نجد أن العديد من هذه العادات والتقاليد لا يحرم المرأة المصرية من ممارسة كافة حقوقها الإنسانية فحسب ، بل يضع أسساً للتفرقة غير الموضوعية بين المرأة والرجل فى كافة الحقوق (١:١١٩).

وفى بعض المجتمعات المصرية هدف المرأة هو التربية ورعاية المنزل فحسب ، هذا الهدف لم يترك للمرأة وقتاً كافياً للإشتراك فى الرياضة ، بل إن أوقات الفراغ المحدودة عندهن كان يتم فيها استكمال ما يتطلبه أفراد الأسرة من إتمام حوائجهم (١١:٣٥) .

ولكن فى الدول المتقدمة ونتيجة للتقدم العلمى الواضح والذى أدى إلى تنامى حجم وقت الفراغ لدى المرأة فقد إهتمت هذه المجتمعات بالنشاط الترويحي الرياضى للمرأة بوجه خاص بإعتباره أفضل البرامج لإستثمار وقت الفراغ لديها وذلك لوجود علاقة وثيقة بين النشاط الترويحي الرياضى ووقت الفراغ وملائمه لعصر الآلة إذ كلما زاد وقت الفراغ وعدم الحركة كلما زادت الحاجة الى الترويح الرياضى .

والترويح للفرد فى وقت الفراغ نظام إجتماعى مرتبط بالحركة الإنسانية والنشاط البدنى وأوجه النشاط الإجتماعى كما يعتبر الترويح قاعدة أساسية لنظام الترويح الرياضى وهو أيضاً جزء منه وذلك بالرغم من طبيعته المميزة حيث يمكن أن يستقل نشاط الترويح الرياضى عن الترويح العام وفى ذات الوقت لا يكون متناقضاً معه (١٤:٥٩) .

ويعتبر الترويح الرياضى كظاهرة إجتماعية وثقافية واقتصادية ، هى خير وسيلة تربوية ورياضية تتلائم مع منظور المجتمع المعاصر لإستثمار أوقات الفراغ لدى جميع أفراد المجتمع باختلاف السن والجنس والحالة الاقتصادية (١٩:٥٠) .

وقد أكد محمد حسن علاوى أنه بالرغم من التطور الملموس على المستوى العام للمجتمعات ومع أهمية ممارسة النشاط الرياضى فى تكوين اتجاهات الأفراد وتربيتهم وتنشأتهم إلا أن الترويج الرياضى لم يأخذ القدر الكافى من الإهتمام لجميع فئات المجتمع (١٨:٨٤).

ويرى محمد الحماحمى أن الترويج الرياضى يعد ظاهرة إجتماعية وحضارية فى القرن الواحد والعشرين (عصر الآلة) ومن أهم أهدافها الوقاية من المدنية الحديثة وذلك للتغلب على ظاهرة نقص الحركة، الوقاية من البدانة والتخلص من الوزن الزائد، والتغلب على الأسلوب النمطى للحياة والمفروض من قبل المجتمع الصناعى، إيقاظ احساس الفرد بالحاجة للعودة إلى الطبيعة والاستمتاع بأنشطة الخلاء، بعث التفاؤل وزيادة الشعور بالإقبال على الحياة بسعادة وبهجة، وزيادة القدرة على مواجهة المشكلات اليومية فى الحياة (٣٧:٩٨).

والرياضة نشاط إنسانى، وهى لا تتناسب بصورة مثالية أعضاء وأجهزة جنس أكثر من الآخر، فعلى مر التاريخ كان إشتراك الرجل فى الرياضة أكثر من المرأة، لذلك كان لزاماً علينا معرفة اتجاهات المرأة نحو الترويج الرياضى فى ظل المتغيرات الحديثة (١٣:٣٥).

لذا يجب أن تكون المرأة على دراية عالية ووعى وإدراك بأهمية الأنشطة الترويحية بصفة عامة والرياضية منها بصفة خاصة حيث لها الشكل والتأثير الإيجابى من وضع الثقة فى نفسها والاعتماد على النفس واللياقة البدنية وزيادة الإقبال على الحياة بسعادة وبهجة والتفاؤل والحفاظ على الشكل الجمالى والتى تسعى إليه المرأة بصفة خاصة فى جميع مراحل عمرها.

ويؤكد خير الدين عويس أن رياضة المرأة تعتبر أحد الموضوعات الهامة فى دراسات علم الإجتماع الرياضى غير أن واقع الأمر معظم الدراسات موجهة ومركزة على رياضة الرجال أكثر من النساء وهذا ما يسمى "بالإنعزال الفكرى" فليس من الحكمة أن نهتم برياضة الرجل دون المرأة بالرغم من مشاركة المرأة فى نماء المجتمع (١٢:٣٥).

وقد أوضحت فاطمة هانم فى دراسة لها أن الترويج الرياضى له أهمية قصوى فى التخلص من التوتر والقلق والإكتئاب النفسى فى العصر الحالى كما أنه يقوم بتجديد الحيوية وتكوين علاقات اجتماعية (٢٨:٦٤).

أيضاً يؤكد أمين أنور الخولى أن الخبرة الجمالية تتوافر في جميع ألوان وأشكال النشاط الحركي للإنسان وقد تجد المرأة الحفاظ على جمالها ورشاققتها في ممارسة بعض أنشطة الترويح بصفة عامة والترويح الرياضي بصفة خاصة (الترويح الرياضي) حيث كثيراً ما تسمع عن الإعجاب والمتعة للجمال في أداء الرياضات المختلفة وهي ما تسعى إليه المرأة على وجه العموم منذ طفولتها (٨:١٤) .

ولقد أوضحت عادلة مطر في دراسة لها عن بعض المشكلات التي تعوق ممارسة المرأة للرياضة بدولة الكويت بالرغم من وجود مصادر المعرفة والمعلومات التي تحت المرأة على الرياضة من نصائح الأطباء ، وسائل الإعلام (الإذاعة - التلفزيون) ، الأهل والأصدقاء ، الصحف والمجلات والكتب ، الندوات والدورات الرياضية والثقافية (٣٣:٤٧) .

وبالرغم من التقدم الواضح والملحوظ في مجال الأنشطة الترويحية بمختلف أنواعها إلا أن الترويح الرياضي لم يحظ بالقدر المناسب من الإهتمام بالنسبة للمرأة بوجه خاص إذ أنه من خلال الإطلاع على البحوث والدراسات النظرية في المجال الترويحي لم تستدل الباحثة على أية دراسة تستهدف معرفة إتجاهات المرأة نحو الترويح الرياضي ، ومن هذا المنطلق رأت الباحثة ضرورة بناء مقياس لإتجاهات المرأة نحو الترويح الرياضي لما لذلك من أهمية في تنمية الإتجاه الإيجابي عند المرأة لممارسة الترويح الرياضي مما يؤدي إلى زيادة الإقبال على ممارسة الرياضة وتحقيق أهدافها السامية.

فقد تجد الباحثة أن معرفة إتجاهات المرأة نحو أوقات الفراغ والترويح الرياضي وتأثير بعض المتغيرات على إتجاهاتها ولأهمية الترويح في حياة الفرد والمجتمع ولأهمية الإتجاهات في الممارسة الترويحية ، والتطبيع الإجتماعي والثقافي في تشكيل الإتجاهات إختارت الباحثة موضوع بحثها مما يساهم في بناء منظومة لتنمية إتجاهات المرأة وتدعيمها في محافظة أسبوط، لقد تطرقت دراسات عديدة لبناء مقياس للإتجاهات تناولت التربية الرياضية والترويح إلا أن هذه الدراسات لم تتناول دراسة إتجاهات المرأة نحو أوقات الفراغ والترويح الرياضي بوجه عام ولإتجاهات المرأة نحو الترويح الرياضي بوجه خاص ومن ثم يزداد إقبالهن على المشاركة في أوجه النشاط الترويحي الرياضي في وقت فراغهن مثل المشي أو بعض الألعاب الصغيرة مما يساعد على مواجهتهن لبعض الأمراض البدنية أو النفسية التي ترتبط بالبدانة أو زيادة الوزن نتيجة لنقص الحركة الذي فرضته المتغيرات العصرية ، أو بعض المتغيرات الفسيولوجية والنفسية التي تطرأ عليهن ، كما أن مشاركة المرأة لأوجه المناشط المختلفة للترويح الرياضي يساعدها على تدعيم البعد الإجتماعي والثقافي من خلال ممارستها في وقت فراغها لأنشطة الترويح الرياضي المختلفة تبعاً لميولها

وإمكانياتها مع أفراد الأسرة أو الأصدقاء من خلال الأندية ومراكز الشباب ، مما يساعد المرأة في التغلب على ظاهرة العزلة الإجتماعية وخاصة في المراحل المتقدمة من العمر مع إشباع الحاجة لتكوين صداقات مع الآخرين وذلك من خلال تدعيم العلاقات بين الأفراد أو الجماعات بالمشاركة في المناشط المختلفة للترويج الرياضى ، أيضاً يساعد قيامها بأنشطة الترويج الرياضى المختلفة على تدعيم الترابط الأسرى وذلك لمشاركة أفراد الأسرة فى ممارسة تلك الأنشطة الترويجية الرياضية المختلفة ، كما يساعد على التعرف على الأفراد ذوى الميول أو الإهتمام المشترك أثناء ممارسة الأنشطة الترويجية الرياضية ، مما يؤكد على تحقيق التوازن النفسى والإحساس بالتفؤل والأمان وإثبات الذات أيضاً تحقيق الرضا عن الحياة ، كذلك تساعد على زيادة قدرتهن على مواجهة المشكلات اليومية فى الحياة والتغلب على الأسلوب النمطى المتبع فى حياتهن مما يكسبهن روح التفؤل والشباب والسعادة مع إستمرار جمالهن والبعد عن الشيخوخة المبكرة .

أهداف البحث :

يهدف البحث إلى :

- بناء مقياس لإتجاهات المرأة نحو الترويج الرياضى .
- دراسة إتجاهات المرأة نحو الترويج الرياضى .

المصطلحات والمفاهيم العلمية المستخدمة فى البحث :

الإتجاه "Attitude" :

قبول أو رفض المشاركة فى ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضى (تعريف إجرائى).

الترويج الرياضى "Sport Recreation" :

يرى كل من محمد الحماحمى وعائدة عبد العزيز أن الترويج الرياضى هو ذلك النشاط البدنى الذى تتضمن برامجه العديد من النشاط الرياضى حيث يعد من أكثر الأنشطة الترويجية تأثيراً على النواحي البدنية والنفسية والإجتماعية للفرد الممارس (٨١:٨٤) .