

## ملخص البحث

أولاً : ملخص البحث باللغة العربية

ثانياً : ملخص البحث باللغة الإنجليزية

## أولاً : ملخص البحث باللغة العربية :

### المقدمة

نظراً لما تلعبه السياحة من دور حيوى فى رفع عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية فى الدول التى تتوافر بها عوامل الجذب السياحى مثل جمهورية مصر العربية ، ومدى توافر البنية السياحية وخاصة السياحة الرياضية ، وتأثير تفهم أفراد الدولة لأهمية السياحة وواجباتهم نحوها ، دعا الأمر الى ضرورة الاهتمام بنشر الوعى الثقافى السياحى الرياضى لدى الجماهير .

ومن خلال ذلك التطور الحادث فى حركة السياحة كان لابد من أن يتجه نظر العالم اجمع الى اهمية هذه الصناعة وضرورة زيادة الوعى بين افراد المجتمعات المختلفة من حيث الأهمية السياحية بوجه عام واهمية السياحة الترويحية الرياضية بوجه خاص . حيث أن نمط السياحة الرياضية من ضمن الانماط السياحية والتي يرى الباحث أنها من اهم عوامل الجذب السياحى لجمهورية مصر العربية .

ويعتبر هذا تطبيقياً لما رآه " برايتبل " أن الترويج "نشاط اختياري يحدث اثناء وقت الفراغ ودوافعه الأولية هي الرضا والسرور الناتج عن هذا النشاط " وهذا التعريف يكاد يتضمن مع رأى بيوتشر فى أن الترويج يتعلق بالوان النشاط التى يمارسها الفرد فى غير ساعات عمله وهو بهذا يدل على أن الشخص قد اختار بصفته اوجه من النشاط لممارستها طوعاً نتيجة لرغبه داخلية دافعه لأن الإشتراك فى هذه الألوان يمدّه براحة ورضا نفس . ( محمد الحماحمى وعائده عبد العزيز .

ولما كانت مصر قد بدأت تخطو الخطوات الصحيحة فى الإهتمام بالسياحة الرياضية لذا وجب بناء برامج ترويجية رياضية تسهم فى زيادة اعداد السائحين الوافدين إلى جمهورية مصر العربية . هذا تطبيقاً لما أوصت به منظمة السياحة الدولية ( الاستا ) بخصوص زيادة تشجيع واهتمام شركات السياحة للاستغلال الفعلى لمقومات الدول الطبيعية والمناخية فى مجالات السياحة وخاصة السياحة الرياضية . كما أوصت به الجمعية الدولية للرياضة للجميع عن اهمية تنظيم رحلات سياحية للأشتراك فى مختلف الرياضات على المستوى الدولى .

ونظراً لقلّة البرامج المقدمه للسائحين سواء للسياحة الداخلية أو الخارجية وعدم تنظيمها التنظيم الجيد وأيضاً عدم توافر الرواد الترويجيين المسؤولين عن مثل هذه البرامج وعدم الاهتمام بضرورة تواجدهم عند تطبيق البرامج مما أدى الى

ضعف مثل هذه البرامج وعدم جديتها بالإضافة إلى عدم وضع البرامج السياحية الترويجية الرياضية التي تسهم في زيادة أقبال السائحين على المشاركة والممارسة وفقاً لما أوصت به رسالة كل من فاطمة هانم ، وكوثر الموجي ، وليد أمين عباس من عدم توافر البرامج السياحية الرياضية المقدمة للسائحين والتي تقتصر على مجموعة من الألعاب الرياضية المقامه في القرى السياحية غير المنظمة والتي لا تكفى ولا تلبى احتياجات ورغبات السائحين المختلفة وفقاً للمتغيرات الطبيعية والمناخية المتوافرة في جمهورية مصر العربية.

### مشكلة البحث والحاجة اليه

لقد أهتمت الدول المتقدمة بالترويج وذلك لادراكها بأنه يعد افضل استثمار لوقت الفراغ ، إذ توجد علاقة وثيقة بين وقت الفراغ والترويج ، فكلما زاد كم وقت الفراغ زادت الحاجة الى ترويج وقد أظهرت الحاجة الماسة الى الترويج الرياضى في اواخر القرن التاسع عشر بعد ان قلت ساعات العمل وزاد وقت الفراغ كنتيجة لهذا التقدم التكنولوجى مما يؤدى الى زيادة الضغوط النفسية مثل القلق والتوتر العصبى ، والاكتئاب النفسى ، وانتشار البطالة .

وتعتبر السياحة الترويحيه احد الروافد التى يصب فيها الفرد هموم وقت فراغه حيث انها تعتبر الوسيلة المثلى لاستثمار وقت الفراغ ، كما تعد السياحة من اهم مصادر الدخل القومى فى الوقت الحالى لمصر ، ونظراً لما تمثله تلك الصناعة من اهمية كبيرة فى زيادة فرص العمل لكثير من ابناء الدولة ولما لها من اهمية اقتصادية كبيرة تسهم فى النمو الاقتصادى للدولة .

ونظراً لعدم توافر البرامج السياحية الترويحية الرياضية ضمن السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية ، برغم من ان هناك بعض الاجتهادات مثل برامج رياضية فى القرى السياحية وبرغم من وجود أجندة رياضية موضوعة من قبل وزارة السياحة تحتوى على مجموعة من الأنشطة الرياضية هى تعتبر عماد قيام هذا النمط السياحى إلا انها تفتقر الى عنصر التشويق وإلى التنظيم الأمثل للبرامج المقدمه .

لذلك رأى الباحث ضرورة التطرق لمثل هذه الموضوعات التى ترتبط مباشرة بالتنمية الاقتصادية للدولة من خلال بناء برامج للسياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية .

## أهداف البحث

يهدف البحث الى بناء برامج للسياحة الترويحية الرياضية فى جمهورية مصر العربية وذلك من خلال :-

- ١ - تقويم البرامج الترويحية للسياحة الرياضية المقامه فى جمهورية مصر العربية
- ٢- تحديد أنواع الأنشطة المفضلة لدى السائحين المترددين على المشروعات السياحية فى جمهورية مصر العربية من السائحين المتحدثين باللغة العربية والمتحدثين باللغة الأنجليزية .
- ٣- تحديد الامكانات المتوافرة داخل القرى السياحية المعنية بالسياحية الرياضية فى جمهورية مصر العربية .
- ٣- تحديد دور وسائل الاعلام ( المسموعة - المقروءة - المرئية ) لنشر البرامج الترويحية للسياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية .
- ٥- بناء برامج السياحة الترويحية الرياضية بجمهورية مصر العربية .

## منهج البحث

استخدم الباحث المنهج الوصفى " الدراسات المسحية " وذلك لتناسبه وطبيعة البحث الذى يعتمد على تصوير وتحليل وتقويم خصائص ظاهرة أو مجموعة من الظواهر بأعتباره جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات أو معلومات واوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث .

## أدوات جمع البيانات :

لما كان البحث العلمى يهدف أساساً إلى الإجابة على مجموعة من التساؤلات المطروحة عن المشكلة فيتم ذلك عن طريق جمع معلومات معينة بهدف التعرف على كل الحقائق المرتبطة بموضوع البحث بقدر الامكان ثم معالجة هذه الحقائق بأسلوب علمى للوصول إلى نتائج منطقية لهذه المشكلة موضوع البحث ، لذا فقد قام الباحث باستخدام أسلوبين لجمع البيانات المرتبطة بالبحث وهما كما يلى :-

## إستمارة إستبيان :

قام الباحث بتصميم أستمارتى إستبيان لتحقيق الغرض من إجراء هذه الدراسة والمتمثلة فى التعرف على ما يلى :-

- ١ - تقويم البرامج الترويحية للسياحة الرياضية المقامه فى جمهورية مصر العربية .

- ٢- تحديد أنواع الأنشطة المفضلة لدى السائحين المتكررين على المشروعات السياحية فى جمهورية مصر العربية من السائحين المتحدثين باللغة العربية والمتحدثين باللغة الإنجليزية .
- ٣- تحديد الإمكانيات المتوافرة داخل القرى السياحية المعنية بالسياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية .
- ٤- تحديد دور وسائل الإعلام ( المسموعه - المقرؤة . المرئية ) لنشر برامج الترويجية للسياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية
- ٥- بناء برامج السياحة الترويجية الرياضية بجمهورية مصر العربية .

#### المعالجات الأحصائية

تم استخدام المعالجات الأحصائية الآتية لاستخراج نتائج البحث وهى :-

- ١- المتوسط الحسابى
- ٢- الانحراف المعيارى
- ٣- معامل الألتواء .
- ٤- معامل التفلطح .
- ٥- معاملات الارتباط

الاستنتاجات :-

اولاً : الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين المتحدثين باللغة العربية هى :-

- الغوص
- الدراجات المائية
- الالعاب الترويجية الخاصة بالأطفال .
- السباحة .
- الألعاب الترويجية الخاصة بالشباب .
- كرة اليد
- الأسكواش
- الألعاب الترويجية الخاصة بكبار السن

ثانياً : الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين المتحدثين باللغة الإنجليزية

وهى :-

- الغوص
- صيد الأسماك باستخدام القوارب .
- الألعاب الترويجية الخاصة بالأطفال .
- الألعاب الترويجية الخاصة بالشباب .
- الألعاب الترويجية الخاصة بكبار السن .
- سيد الأسماك على الشواطئ .

- القوارب .
- الأستحمام على الشواطئ .
- الأسكواش .
- البلياردو .
- تنس الطاولة .
- الدرجات المائية .
- الجرى .

#### ثالثاً بالنسبة للإمكانات البشرية فقد أتضح النتائج الآتية :-

- عدم توافر الكوادر المؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية .
- عدم توافر القيادات الترويحية المسنولة عن الألعاب الترويحية داخل القرى السياحية
- عدم الأهتمام بتشجيع السائحين على الأشتراك في المسابقات الرياضية .
- قلة المساعدات من قبل الإدارة على تنظيم المسابقات الرياضية .
- عدم أختبار المسابقات المقدمه للسائحين قبل تطبيقها عليهم .
- عدم تنظيم الملاعب وتخطيطها قبل بدء النشاط بصورة كافية .

#### رابعاً : بالنسبة للإمكانات المادية فقد أتضح النتائج الآتية :-

- عدم توافر كرات مختلفة الأحجام والأشكال داخل القرى السياحية .
- عدم توافر المنشآت الرياضية بصور مختلفة داخل القرى السياحية والأكتفاء بصالة واحدة لممارسة النشاط الرياضي .
- عدم توافر ملاعب لممارسة كرة القدم .
- عدم توافر ملاعب بصورة كافية لممارسة الكرة الطائرة .
- عدم توافر ملاعب لممارسة رياضة كرة اليد .

#### خامساً : بالنسبة لدور وسائل الأعلام فقد أتضح النتائج الآتية :-

- عدم توافر الخدمات الأعلامية عن المسابقات الرياضية العالمية التي تقام فى ج.م.ع لتشجيع السائحين من مختلف دول العالم لمشاهدتها .
- عدم توافر الخدمات الأعلامية الكافية عن المسابقات الرياضية الاقليمية التي تقام فى ج.م.ع لتشجيع السائحين من مختلف دول العالم لمشاهدتها .
- عدم وجود خطة أعلامية شاملة لتنمية الوعي الجماهيري عن السياحة الرياضية .
- عدم وجود خريطة أعلامية سنوية تشمل جميع المناشط التي يمكن أن يستفاد منها فى اسياحة الرياضية .

#### سادساً : بالنسبة للبرامج السياحية الرياضية المقدمه للسائحين فقد أتضح النتائج

الآتية :-

- عدم أسهام هيئة التنشيط السياحى فى وضع برامج السياحية الرياضية .
- عدم وضع برامج السياحة الرياضية بما يتمشى مع متطلبات السائحين وأحتياجاتهم .
- عدم الأستغلال الأمثل للمقومات المناخية عند وضع برامج السياحة الرياضية .

- عدم مراعاة الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين عند وضع برامج السياحة
- عدم مراعاة بناء البرامج الترويجية الرياضية داخل القرى السياحية .
- عدم مراعاة توزيع البرامج المقدمه داخل القرى السياحية على فترات العمام وفقاً لطبيعة واحتياجات السائحين .

#### التوصيات :-

##### أولاً : بالنسبة للمكانات البشرية :-

- توفير الكوادر المؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية .
- توفير القيادات الترويجية المسؤولة عن الألعاب الترويجية داخل القرى السياحية
- تشجيع السائحين على الأشتراك في المسابقات الرياضية .
- تنظيم الملاعب وتخطيطها قبل بدء النشاط .
- مراعاة الفئات الخاصة عند تنظيم المسابقات الرياضية .

##### ثانياً : بالنسبة للمكانات المادية :-

- توفير كرات مختلفة الأحجام والأشكال داخل القرى السياحية .
- توفير المنشآت الرياضية بصور مختلفة داخل القرى السياحية مثل صالات للبولنج وصالات تنس الطاولة .
- توفير ملاعب لممارسة الرياضات المختلفة مثل كرة القدم ، كرة اليد .

##### ثالثاً : بالنسبة لوسائل الإعلام :-

- توفير الخدمات الإعلامية عن المسابقات الرياضية العالمية والمحلية التي تقام في جمهورية مصر العربية .
- وضع خطة اعلامية شاملة لتنمية الوعي الجماهيري عن السياحة الرياضية .
- إقامة دورات للعاملين في مجال الإعلام الرياضي عن السياحة الرياضية .

##### رابعاً : بالنسبة لأحتياجات السائحين المترددين على المشروعات السياحية :-

- الغوص
- الدراجات المائية
- الألعاب الترويجية الخاصة بالأطفال .
- السباحة .
- الألعاب الترويجية الخاصة بالشباب .
- كرة اليد
- الأسكواش
- الألعاب الترويجية الخاصة بكبار السن
- صيد الأسماك باستخدام القوارب .
- صيد الأسماك على الشواطئ .
- القوارب .
- الأستجمام على الشواطئ .
- البلياردو .

- تنس الطاولة .
- خامساً : بالنسبة لتنظيم البرامج :-
  - يجب أن يراعى عند تنظيم البرامج ما يلى :-
  - أن يحتوى البرنامج على الأنشطة الفصلة لدى السانحين المتحدثين باللغة العربية او المتحدثين باللغة الانجليزية
  - ان يراعى الفروق الفردية بين الافراد عند تطبيق البرنامج .
  - ان يتم الاعلان عن جمهورية مصر العربية من خلال هذه البرنامج كأحد الدول الغنية بهذا النمط السياحى .
  - ان يتم توفير القادة والمساعدين القائمين على تنفيذ هذه البرامج .
  - عدم الاكتفاء بالأجندة الرياضية المقدمة من قبل وزارة السياحة والتي تحتوى على مجموعة من الانشطة الرياضية التى لا تعبر عن الأنشطة المتوافرة داخل جمهورية مصر العربية .
  - مراعاة تنوع البرامج السياحية الرياضية وفقاً لأحتياجات السانحين .