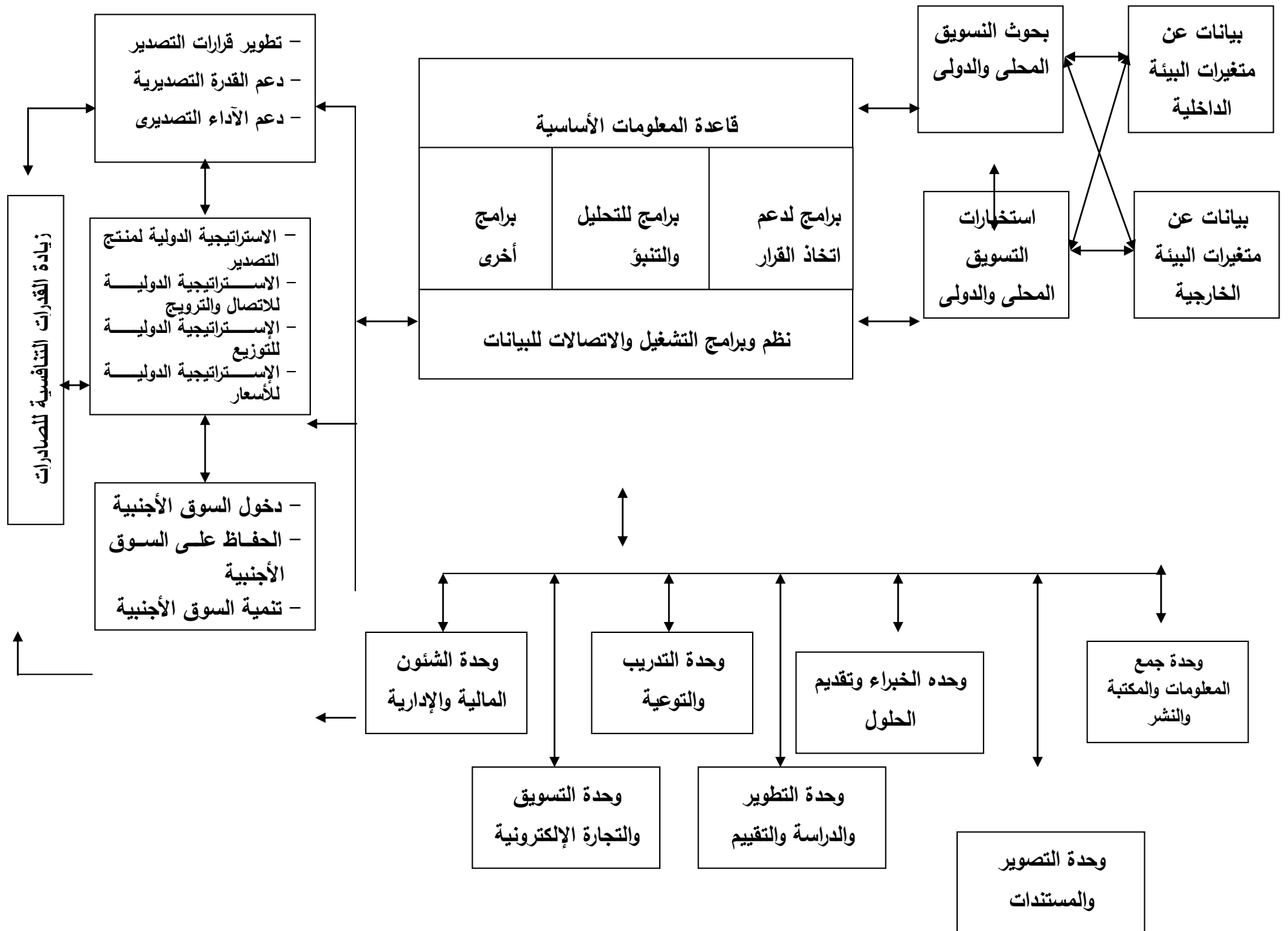


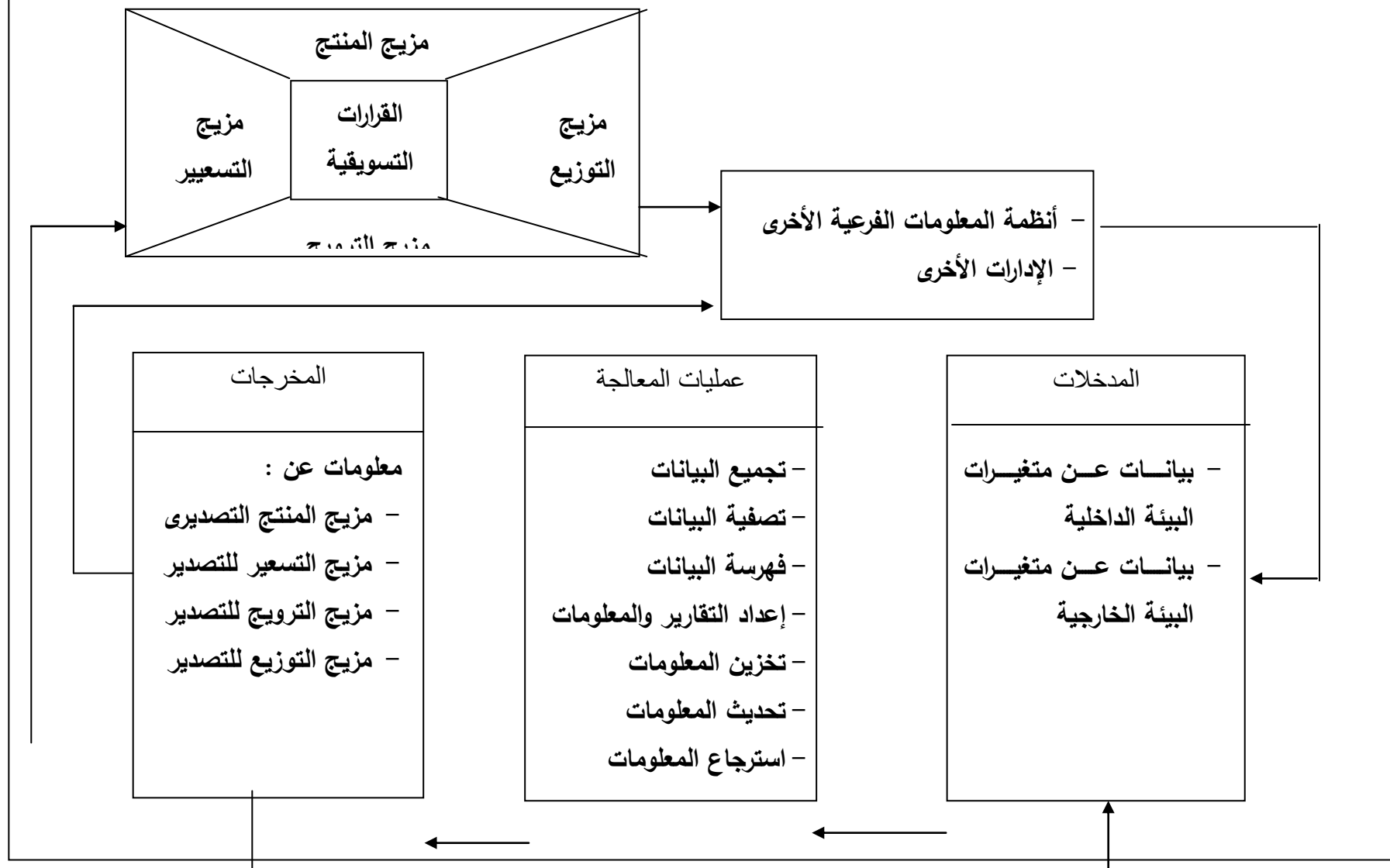


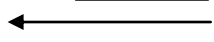
شكل رقم (7/3) إطار مقترح لنظام معلومات التسويق الدولي

الشكل من اعداد الباحثة :

---

- تركز الباحثة على الوحدات المختلفة للنظام المقترح من حيث الوظائف الأنشطة ، وتتجنب تناول الجوانب الخاصة بالأجهزة والمعدات أو البرامج.





المصدر : تيسير العجامة ، " نظم المعلومات التسويقية " ، المرجع السابق ذكره ، ص 40.