

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

أ- الكتب:-

- أحمد محمد غنيم (2004)، الإدارة الالكترونية آفاق الحاضر وتطلعات المستقبل، الطبعة الأولى، المنصورة، المكتبة العصرية.
- برايان اندرداهل (2001)، الانترنت، ترجمة خالد العامري، الطبعة العربية الأولى، القاهرة، دار الفاروق للنشر.
- بشير عباس العلق (2002)، تطبيقات المعلومات فى الأعمال-مدخل تسويقي، الرياض، الوراق للنشر والتوزيع.
- بوب نورتون (1998)، التجارة على الانترنت، ترجمة مركز التعريب، لبنان، الدار العربية للعلوم.
- بيل ابجد، كاثي ماکول (2000)، مرشد الأذكياء الكامل-التسويق على الانترنت، ترجمة خالد العامري، الطبعة العربية الأولى، القاهرة، دار الفاروق للنشر.
- حسن محمد داوود (2000)، الحاسب وأمن المعلومات، الطبعة الأولى، الرياض، معهد الإدارة العامة.
- حنان الصادق بيزان (2006)، الافتراضية ومستقبليات الإدارة الالكترونية، ليبيا، بدون ناشر.
- خالد حسن الحريري (2008)، البنوك اليمينية وتبنى الانترنت المصرفي، اليمن، بدون ناشر.
- خالد ممدوح إبراهيم (2007)، إبرام العقد الالكتروني، الطبعة الأولى، الإسكندرية، الدار الجامعية.
- دايفيد ويلسون (1995)، استراتيجية التغيير-مفاهيم ومناظرات فى إدارة التغيير، الطبعة الأولى، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع.
- رأفت رضوان (1999)، عالم التجارة الالكترونية، القاهرة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية.
- رابوة حسن (2003)، مدخل استراتيجي لتخطيط وتنمية الموارد البشرية، الطبعة الأولى، القاهرة، الدار الجامعية.
- روب سميث (2000)، التجارة الالكترونية، ترجم خالد العامري، الطبعة العربية الأولى، القاهرة، دار الفاروق للنشر.
- رياض بواعنة (2007)، الانترنت المصرفي، الرياض، بدون ناشر.
- سامي أحمد مراد (2005)، دور اتفاقية تجارة الخدمات الدولية فى رفع كفاءة أداء الخدمة المصرفية، الطبعة الأولى، القاهرة، المكتب العربى للمعارف.
- سمير إسماعيل السيد (2005)، التجارة الالكترونية، الطبعة الثالثة، القاهرة، دار الجامعة للنشر.
- سيد الهواري (2004)، دليل الباحثين، الطبعة الثقافية، القاهرة، دار الجبل للنشر.
- صلاح الدين الكبيسي (2005)، إدارة المعرفة، العراق، المنظمة العربية للتنمية الإدارية.

- طارق عبد العال حماد (2003)، التجارة الالكترونية-المفاهيم والتجارب والتحديات، الطبعة الأولى، القاهرة، الدار الجامعية للنشر.
- طارق عبد ربه اللبان (2007)، الانترنت فى مصر، القاهرة، بدون ناشر.
- عبد الحميد عبد العاطى (2001)، البريد الالكتروني فى لمح البصر، الطبعة الأولى، القاهرة، دار الفاروق للنشر.
- عبد الوهاب القحطانى (2006)، الانترنت المصرفى، الرياض، جامعة الملك فهد.
- فريد النجار وآخرون (2006)، التجارة والأعمال الالكترونية المتكاملة فى عصر المعرفة، الإسكندرية، الدار الجامعية للنشر.
- محمد شومان (2006)، الانترنت-نشأتها وتطوراتها واستخداماتها، الرياض، النشر الالكتروني.
- محمد مرياتي (2004)، الأعمال الالكترونية، بيروت، بدون ناشر.
- منى محمد البطل (2003)، تكنولوجيا الاتصالات المعاصرة، القاهرة، بدون ناشر.
- منير حجاب محمد (2000)، الأسس العلمية لكتابة الرسائل العلمية، الطبعة الأولى، القاهرة، دار الفجر للنشر.
- نجم عبود نجم (2005)، الإدارة الالكترونية-الاستراتيجية والوظائف والمشكلات، الأردن، دار المريخ للنشر.
- نعيم إبراهيم الظاهر (2009)، إدارة المعرفة، الطبعة الأولى، الأردن، عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع.
- نهلة أحمد قنديل (2000)، التجارة الالكترونية-المرشد للمدير العصرى رؤية تسويقية، القاهرة، بدون ناشر.
- هشام الديب (2007)، الملكية الفكرية والأمن الالكتروني، القاهرة، بدون ناشر.
- هشام مخلوف وآخرون (2003)، التجارة الالكترونية، القاهرة، دار الجامعة للنشر.

ب - الدوريات:

- أحمد إسماعيل يحيى (2006)، الأثر الاقتصادي لتطبيق الأعمال الحكومية الالكترونية، مجلة العالم الرقمى، العدد 183.
- أحمد سيد مصطفى (2009)، كيف تنقل مكتبك إلى منزلك، جريدة الأهرام، قضايا وآراء، السنة 131، العدد 44734، القاهرة.
- سليمان محمد الهبوب (2007)، تحديث القطاع المصرفى وتحديات القرن الحادى والعشرين، جريدة 26 سبتمبر، العدد 1098، الأردن.
- عبد الرحمن تيشورى (2006)، الإدارة الالكترونية، مجلة الحوار المتمدن، العدد 1418.
- على حسون الطائر (2007)، الحكومة الالكترونية واقعها وآفاق تطبيقها، جريدة الصباح.

- على دريوس (2006)، الهندسة والمنتج، مجلة الحوار المتمدن، العدد 1440
- عماد مصطفى (2000)، المؤسسات الافتراضية، مجلة المعلومات، العدد 93، الرياض.
- محمد رضوان عبد الغنى (2007)، مجتمع المعرفة، جريدة البوابة، منتدى حارم، الرياض.
- محمد محمد الهادي (2007)، العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والمعرفة وظهور المنظمات الافتراضية، مجلة الحوار المتمدن، العدد 1467.
- نعيمة حسن مرزوقى (2004)، رؤية مستقبلية لدور اختصاصي المعلومات فى إدارة المعرفة، مجلة مكتبة الملك فهد بن عبد العزيز، العدد الثانى.
- يونس عرب (2001)، قانون الكمبيوتر النظرية-والمشتملات، منشورات اتحاد المصارف العربية.

ج - الرسائل العلمية:

- أحمد محمد سامر (2007) استخدام تكنولوجيا المعلومات فى دعم الدور الرقابى للجهاز المركزى للمحاسبات، رسالة ماجستير غير منشورة، القاهرة.
- أسعد كاظم نايف (2007)، العلاقة بين إدارة المعرفة والمقدرة الجوهريّة وإثرها على الأداء الاستراتيجى، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة المستنصرية، العراق.
- هند محمد حامد (2005) التجارة الالكترونية فى المجال السياحي، رسالة ماجستير غير منشورة، القاهرة.

د - المؤتمرات والندوات:

- أحمد عبده عبد الغنى (2001)، إدارة وبناء فرق العمل، المؤتمر العربى الأول لتكنولوجيا المعلومات والإدارة، بيروت.
- أحمد مشهور (2007)، تكنولوجيا المعلومات وأثرها فى التنمية الاقتصادية، المؤتمر العربى الأول لتكنولوجيا المعلومات والإدارة، جامعة اليرموك، الأردن.
- بشير عباس العلق (2007) المنظمات الافتراضية والتجارة الالكترونية، المؤتمر العربى الأول لتكنولوجيا المعلومات والإدارة، الرياض.
- رامز النوبصرى (2007)، الثقافة العربية وتحديات العصر الرقمى، المؤتمر العربى للثقافة الرقمية، بيروت.
- عزة الجوهري عبد الحميد (2002)، الإدارة الافتراضية-مهارات القيادة والاتصالات والتفاعل عن بعد، المؤتمر العاشر للشبكة العربية لإدارة وتنمية الموارد البشرية، سوريا.

ثانيا: المراجع الأجنبية

(A) Books.

- Awade, Elias. Electronic Commerce, Prentice, Private Limited, New Delhi: 2003.
- Burn, Janice. E-Business Strategies for Virtual Organization, Oxford, New Delhi: First Edition, 2002
- Chaffey, Dave. E-Business and E-Commerce Management , NewYork: London, First Edition, 2002.
- Elliott, Margaret. The Virtual Organization Culture of Free Software Development Community, California: 2003.
- Franke, Ulrich. Managing Virtual Web Organization in the 21st Century, Oxford: Idea Group Publishing, First Edition, 2002.
- Malhory, Yogesh. Knowledge Management and Virtual Organization, California, Idea Group Publishing, 2000
- Michelle, Fong. E-Collaborations and Virtual Organization , London: 2004
- Travica, Bob. Virtual Organization and E-Commerce, Oxford: First Edition, 2005.
- William, Fong. Form, Function, and Financial Performance Realities for the Virtual Organization, London: First Edition 2004.

(B) Periodicals.

- Burn, Janice. Communicating for Advantage in the Virtual Organization, IEEE Transactions on Professional Communication, Vol.165, 1999.
- Claire, Dickerson. Virtual Organization, Journal Article, Vol,1440, 2002.
- Fitzpatrick, William. Form, Function, and Financial Performance Realities for Virtual Organization, Management Journal, 2005.
- Marcus, Allan. Getting to Grips with the Virtual Organization, Journal Article, VOL.1354, 2004.
- Markus, Lynne. What Makes a Virtual Organization Work? Sloan Management Review, 2000.
- Mowshowitz, Abbe. Virtual Organization, Communication of the-ACM, 1997.
- Preston, Scott. Virtual Organization as Process, Journal of Computer Mediated Communication and Organization Science, Vol.96, 2004.

(C) Web Sites,

- www.arablaw.com
- www.internet-studies.net
- www.bab.com
- [www. Netbanker.com](http://www.Netbanker.com)
- www.harem.com
- www.alyaseer.net
- www.adslgate.com
- www.dahab.com
- www.alhewar.com
- www.sfhty.com
- www.kstalk.com

- www.al-sooq.com
- www.sanajleh@arab-ewriter.com
- www.startimes2.com
- <http://en.wikipedia.org>
- www.silaset.com
- www.seanet.com