

## قائمة محتويات الدراسة

| رقم الصفحة | الموضوع                                                        |
|------------|----------------------------------------------------------------|
| ب          | الإهداء.                                                       |
| ت          | شكر وتقدير.                                                    |
| ث          | ملخص الدراسة باللغة العربية.                                   |
| د          | قائمة محتويات الدراسة.                                         |
| س          | قائمة جداول الدراسة.                                           |
| ض          | قائمة أشكال الدراسة.                                           |
|            | الإطار العام للدراسة                                           |
| 3          | المقدمة.                                                       |
| 4          | مشكلة الدراسة.                                                 |
| 7          | فروض الدراسة.                                                  |
| 7          | أهمية الدراسة.                                                 |
| 8          | أهداف الدراسة.                                                 |
| 9          | مجتمع وعينة البحث.                                             |
| 11         | الدراسات السابقة.                                              |
| 14         | خطة الدراسة.                                                   |
| 15         | مصطلحات الدراسة.                                               |
|            | الفصل الأول: شبكة الانترنت والتجارة الالكترونية                |
| 20         | تمهيد.                                                         |
| 21         | المبحث الأول: شبكة الانترنت ودورها في ظهور المنظمات الافتراضية |
| 21         | - التعريف بشبكة الانترنت.                                      |
| 23         | - نشأة شبكة الانترنت.                                          |
| 24         | - أهمية شبكة الانترنت.                                         |
| 26         | - الأعمال المصرفية عبر شبكة الانترنت (الانترنت المصرفي).       |
| 28         | - التعريف بشبكة الويب.                                         |
| 29         | - نشأة وتطور شبكة الويب.                                       |
| 30         | - أهمية شبكة الويب.                                            |
| 31         | - مفاهيم أساسية في شبكة الويب.                                 |
| 32         | - الانترنت في المنظمات الافتراضية.                             |

| رقم الصفحة | الموضوع                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------|
| 35         | المبحث الثانى: التجارة الالكترونية كمدخل للمنظمات الافتراضية. |
| 35         | - التعريف بالأعمال الالكترونية.                               |
| 36         | - نشأة وتطور الأعمال الالكترونية.                             |
| 37         | - متطلبات تطبيق الأعمال الالكترونية.                          |
| 38         | - التعريف بالتجارة الالكترونية.                               |
| 39         | - نشأة وتطور التجارة الالكترونية.                             |
| 40         | - أنماط التجارة الالكترونية.                                  |
| 41         | - الطبيعة القانونية للتجارة الالكترونية.                      |
| 45         | - خلاصة الفصل الأول.                                          |
|            | الفصل الثانى: المنظمات الافتراضية مفاهيم وأساسيات             |
| 48         | تمهيد.                                                        |
| 49         | المبحث الأول: ماهية المنظمات الافتراضية.                      |
| 49         | - تعريف المنظمات الافتراضية.                                  |
| 52         | - نشأة وتطور المنظمات الافتراضية.                             |
| 54         | - خصائص المنظمات الافتراضية                                   |
| 55         | - أهمية المنظمات الافتراضية.                                  |
| 56         | - دورة حياة المنظمات الافتراضية.                              |
| 57         | - المنظمات الافتراضية ما لها وما عليها.                       |
| 58         | - أشكال المنظمات الافتراضية.                                  |
| 61         | - الفروق بين المنظمات التقليدية والمنظمات الافتراضية.         |
| 64         | - عوامل نجاح المنظمات الافتراضية.                             |
| 65         | - تطبيق التجارة الالكترونية فى المنظمات الافتراضية.           |
| 68         | المبحث الثانى: مكونات الهيكل الافتراضى.                       |
| 68         | - المكتب الافتراضى.                                           |
| 70         | - المنتج الافتراضى.                                           |
| 71         | - المجتمع الافتراضى.                                          |
| 73         | - العالم الافتراضى.                                           |
| 74         | - الفريق الافتراضى.                                           |
| 78         | - خلاصة الفصل الثانى.                                         |

| رقم الصفحة | الموضوع                                                                         |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|            | الفصل الثالث: تكنولوجيا المعلومات وإدارة المعرفة وعلاقتها بالمنظمات الافتراضية. |
| 81         | تمهيد.                                                                          |
| 82         | المبحث الأول: تكنولوجيا المعلومات وإدارة المعرفة                                |
| 82         | - مفهوم وأهمية تكنولوجيا المعلومات.                                             |
| 83         | - مكونات تكنولوجيا المعلومات.                                                   |
| 84         | - ماهية المعرفة وأهميتها.                                                       |
| 85         | - تعريف إدارة المعرفة.                                                          |
| 87         | - نشأة إدارة المعرفة.                                                           |
| 88         | - أهمية إدارة المعرفة.                                                          |
| 89         | - مبررات التحول لإدارة المعرفة.                                                 |
| 90         | - أهداف إدارة المعرفة.                                                          |
| 90         | - مراحل إدارة المعرفة.                                                          |
| 91         | - وظائف إدارة المعرفة.                                                          |
| 92         | المبحث الثاني: تكنولوجيا المعلومات وإدارة المعرفة والتحول الافتراضى.            |
| 92         | - معالم بيئة المنظمة الافتراضية.                                                |
| 93         | - دور التكنولوجيا فى إدارة المعرفة.                                             |
| 94         | - تكنولوجيا المعلومات اللازمة لعمل المنظمات الافتراضية.                         |
| 94         | - تكنولوجيا المعلومات والمعرفة والتحول الافتراضى.                               |
| 98         | - خلاصة الفصل الثالث.                                                           |
|            | الفصل الرابع: البنوك الافتراضية                                                 |
| 101        | تمهيد.                                                                          |
| 102        | المبحث الأول: ماهية البنوك الافتراضية.                                          |
| 102        | - مفهوم البنوك الافتراضية.                                                      |
| 103        | - نشأة البنوك الافتراضية.                                                       |
| 104        | - أهمية البنوك الافتراضية.                                                      |
| 105        | - العمليات المصرفية عبر شبكة الانترنت.                                          |
| 107        | - أنماط البنوك الافتراضية وخدماتها.                                             |
| 108        | - متطلبات البنك الافتراضى.                                                      |

| رقم الصفحة | الموضوع                                                            |
|------------|--------------------------------------------------------------------|
| 110        | المبحث الثانى: المحددات القانونية للمنظمة الافتراضية.              |
| 110        | - القواعد المنظمة للمنظمة الافتراضية.                              |
| 112        | - قانون الكمبيوتر، قانون الانترنت.                                 |
| 112        | - حدود المسؤولية.                                                  |
| 113        | - ماهية التحكيم الالكتروني.                                        |
| 114        | - مزايا التحكيم الالكتروني.                                        |
| 114        | - مخاطر وانتقادات التحكيم الالكتروني.                              |
| 115        | - القاضى الافتراضى.                                                |
| 116        | - القواعد والتشريعات المتأثرة بتكنولوجيا المعلومات والافتراضية.    |
| 118        | - التحديات القانونية فى حقل البنوك الافتراضية.                     |
| 122        | - استراتيجيات مواجهة التحديات القانونية فى بيئة البنوك الافتراضية. |
| 126        | - خلاصة الفصل الرابع.                                              |
| 129        | الفصل الخامس: الدراسة الميدانية                                    |
| 135        | المبحث الأول: الأساليب الإحصائية المستخدمة.                        |
|            | المبحث الثانى: التحليل الإحصائى للبيانات.                          |
| 175        | الفصل السادس: النتائج والتوصيات.                                   |
| 175        | - مقدمة.                                                           |
| 176        | - نتائج الدراسة.                                                   |
| 177        | - توصيات الدراسة.                                                  |
| 178        | - الدراسات المستقبلية.                                             |
| 178        | - إسهامات الدراسة.                                                 |
|            | - خلاصة الفصل السادس.                                              |
| 179        | قائمة المراجع                                                      |
|            | الملحقات                                                           |
|            | ملخص الرسالة باللغة الإنجليزية.                                    |