

قياس فعاليات شركات تداول الأوراق المالية دراسة ميدانية

رسالة ماجستير فى إدارة الأعمال

إشراف الأستاذ الدكتور فريد النجار أستاذ إدارة الأعمال بكلية التجارة ببنها
إعداد جهاد محمد الشهاوى باحث بكلية التجارة ببنها

ملخص الرسالة An Abstract

هذه الرسالة دراسة ميدانية لقياس فعاليات شركات تداول الأوراق المالية (السمسرة) التى عادت للظهور فى ثوب جديد وفقاً لقانون سوق رأس المال رقم 95 لسنة 1992.

فقد شهدت هذه الشركات مرحلة كبيرة من الازدهار والرواج منذ عام 1993 حتى نهاية عام 1997.

ثم تعرضت هذه الشركات إلى مرحلة من التقلبات والبعض منها قد قام بالفعل بالتصفية والخروج من سوق رأس المال 0

ونظراً لأنها العمود الفقرى للشركات العاملة فى البورصة المصرية - وصلت إلى 66% أحيانا فإن ذلك يعد مشكلة كبيرة فى سوق ناشئة تحتاج لمزيد من تسليط الضوء عليها 0

لذا يهدف البحث إلى توصيف وتحليل أداء هذه الشركات في مصر
لمعرفة المعوقات وكيف يتم التغلب عليها0

ثم اختبار الفروض للوقوف على صحتها والوصول إلى التوصيات
المستقبلية في صياغة هذه الشركات0

وينقسم هذا البحث إلى ثلاثة أقسام:
القسم الأول: فعاليات شركات تداول الأوراق المالية في أسواق المال

القسم الثاني: النموذج المقترح لقياس وتحسين فعاليات شركات التداول0

القسم الثالث: خلاصات ونتائج البحث0