

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
	المقدمة
١	تمهيد
١	مشكلة البحث
٢	أهداف البحث
٣	طريقة وأدوات البحث
٣	مصادر البيانات
٣	خطة البحث
	الباب الأول
	الاستعراض المرجعي
٥	تمهيد
٥	الدراسات السابقة
	الباب الثاني (كله)
	الطاقة الانتاجية اللبنية في محافظة القليوبية
١٩	تمهيد
٢٠	الفصل الأول: إنتاج اللبن في مصر
٢١	الأهمية الاقتصادية للإنتاج اللبني
٢٣	الأهمية الغذائية للبنية
٢٣	تطور الطاقة الانتاجية للبنية المصرية
٢٦	تطور مصادر الطاقة الانتاجية للبنية المصرية
٢٦	أ- تطور الناتج الكلى من ألبان الجاموس
٢٨	ب- تطور الناتج الكلى من اللبن البقرى
٢٨	العوامل المحددة للطاقة الانتاجية للبنية المصرية
٢٨	أولاً : العوامل الاقتصادية
٢٨	١- عدد الوحدات الحيوانية المنتجة للبن
٢٩	٢- الطاقة العلفية المصرية
٢٩	أ- أعلاف طبيعية
٢٩	ب- أعلاف مصنعة

رقم الصفحة	الموضوع
٣١	٣- الرعاية الصحية والبيطرية.....
٣٢	٤- البرامج الحكومية وتمويل مشروعات الألبان.....
٣٣	٥- التوسع الأفقى والرأسى لماشية اللبن.....
٣٣	٦- تسويق اللبن فى مصر.....
٣٣	ثانياً : العوامل المتعلقة بطبيعة الحيوان.....
٣٣	١- العوامل الفسيولوجية.....
٣٤	٢- إنتاج الوحدة الحيوانية اللبنية.....
٣٥	ثالثاً : العوامل الاجتماعية.....
٣٥	١- الوعى الغذائى والصحى.....
٣٥	٢- وعى المنتج.....
٣٥	٤- استهلاك اللبن فى مصر.....
٣٦	- موسم إنتاج اللبن فى مصر.....
٣٨	الفصل الثانى: إنتاج اللبن فى محافظة القليوبية.....
٣٨	أ- الطاقة العددية الحيوانية لماشية اللبن فى محافظة القليوبية.....
٣٩	ب- الأهمية النسبية لإنتاج اللبن فى محافظة القليوبية.....
٤٠	ج- الأهمية الاقتصادية للألبان بمحافظة القليوبية.....
٤٠	- تطور إنتاج اللبن بمحافظة القليوبية.....
٤٢	أ- تطور الناتج الكلى من اللبن الجاموسى بمحافظة القليوبية.....
٤٤	ب- تطور الناتج الكلى من اللبن البقرى بمحافظة القليوبية.....
٤٤	ج- إنتاج اللحوم كأحد أهداف تربية حيوانات اللبن بمحافظة القليوبية...
٤٨	- تصنيع الألبان فى محافظة القليوبية.....
٤٨	د- العوامل المحددة لإنتاج اللبن بمحافظة القليوبية.....
٤٨	١- العوامل الوراثية.....
٥١	٢- العوامل البيئية.....
٥١	٣- الطاقة العلفية بمحافظة القليوبية.....
٥٩	٤- تفتت الحيازات الزراعية.....
٦٠	٥- التأمين على الماشية بمحافظة القليوبية.....
٦٢	٦- الرعاية الصحية والبيطرية.....

رقم الصفحة	الموضوع
٦٣	٧- مسكن الحيوان
	الباب الثالث
	النشاط الإنتاجي للبن بعينة البحث في محافظة القليوبية
٦٦	تمهيد
٦٧	الفصل الأول : عينة البحث من الماشية الحلوب بمحافظة القليوبية
٦٧	- العينة وأسلوب المعاينة الاحصائية
٦٨	- مجتمع البحث
٦٩	- اطار مجتمع البحث
٦٩	- أسس اختيار عينة البحث
٧٠	- حجم وتوزيع العينة
٧٢	- طرق وأساليب ووسائل جمع البيانات
٧٢	- خصائص العينة
٧٢	١- الانتاج اللبني للوحدة الحيوانية بعينة المزارع التقليدية ...
٧٥	٢- الانتاج اللبني للوحدة الحيوانية بعينة المزارع المتخصصة
٧٧	٣- الانتاج للحمى فى عينة البحث
٨٠	٤- الانتاج السمادى فى عينة البحث
٨٠	٥- الأهمية النسبية للمنتجات الحيوانية بعينة الدراسة
٨٣	٦- الجدارة الانتاجية لماشية اللبن فى عينة البحث
٩٠	الفصل الثانى / اقتصاديات إنتاج اللبن بعينة البحث فى محافظة القليوبية...
٩٢	- اقتصاديات إنتاج اللبن فى المزارع المتخصصة
٩٢	أولاً : قطيع الماشية الحلوب من الجاموس
٩٢	أ- تكاليف إنتاج اللبن
٩٥	ب- دوال التكاليف الانتاجية للبن
٩٨	ج- الدالات الانتاجية للبنية
١٠٢	ثانياً : قطيع الماشية الحلوب من الأبقار الفريزيان
١٠٢	أ- تكاليف إنتاج اللبن
	ب- دوال التكاليف الانتاجية للبن

رقم الصفحة	الموضوع
١٠٧	ج- الدالات الانتاجية للبنية
١٠٨	ثالثاً : قطيع الماشية الحلوب من الأبقار الخليطة
١٠٨	أ- تكاليف إنتاج اللبن
١٠٩	ب- دوال التكاليف الانتاجية للبن
١١٣	ج- الدالات الانتاجية للبنية
١١٤	- اقتصاديات إنتاج اللبن بالمزارع التقليدية
١١٤	أولاً : قطيع الماشية الحلوب من الجاموس
١١٤	أ- تكاليف إنتاج اللبن
١١٦	ب- دوال التكاليف الانتاجية للبنية
١١٩	ج- الدالات الانتاجية للبنية
١٢٠	ثانياً : قطيع الماشية الحلوب من الأبقار البلدية
١٢٠	أ- تكاليف إنتاج اللبن
١٢١	ب- دوال التكاليف الانتاجية للبنية
١٢٥	ج- الدالات الانتاجية للبنية
١٢٦	- هيكل أو بنيان التكاليف الانتاجية للبن بعينة البحث
الباب الرابع	
// تسويق اللبن بمحافظة القليوبية //	
١٢٨	تمهيد
١٣٠	الفصل الأول : النشاط التسويقي للبن بمحافظة القليوبية
١٣٠	- النظام التسويقي للبن
١٣١	أولاً : المدخل الوظيفي لتسويق اللبن
١٣١	أ- الوظائف التسويقية التبادلية للألبان
١٣٢	ب- الوظائف التسويقية الطبيعية للألبان
١٣٢	١- عملية التجميع
١٣٥	٢- عملية التبريد
١٣٥	٣- عملية التقييس
١٣٥	٤- عملية التفقيش

رقم الصفحة	الموضوع
١٣٦	٥- عملية النقل
١٣٦	٦- عملية التخزين
١٣٧	٧- عملية التصنيع
١٣٧	٨- عملية التعبئة
١٣٨	ج- الوظائف التسويقية التسهيلية أو التيسيرية للألبان .
١٣٨	١- عملية التمويل
١٣٩	٢- عملية تحمل المخاطر
١٣٩	٣- عملية الدعاية والاعلان
١٣٩	٤- عملية جمع ونشر المعلومات السوقية
١٣٩	ثانياً : المدخل الوسيطى لتسويق اللبن
١٤٠	أ- الوسطاء التجار أو التملكيون
١٤٠	١- التاجر التجميعى أو المحلى
١٤١	٢- تاجر الجملة
١٤١	٣- تاجر التجزئة
١٤٢	ب- الوسطاء غير التملكيون أو الوظيفيون
١٤٢	- المسالك التسويقية للبن بمحافظة القليوبية
١٤٣	- المسالك التسويقية للبنية لانتاج المزارع التقليدية
١٤٤	- المسالك التسويقية للبنية لانتاج المزارع المتخصصة
١٤٤	- المسالك التسويقية للمنتجات اللبنية
١٤٦	الفصل الثانى : العرض والطلب على اللبن بمحافظة القليوبية (كله)
١٤٦	- استهلاك اللبن فى مصر ومحافظة القليوبية
١٤٨	- تطور استهلاك الألبان فى مصر
١٤٨	- العوامل المحددة لاستهلاك اللبن
١٤٨	١- عدد السكان والتركيب العمرى
١٥٢	٢- أنواق المستهلكين
١٥٢	٣- دخل المستهلك
١٥٢	٤- الحالة التعليمية

رقم الصفحة	الموضوع
١٥٧	٥- مهنة رب الأسرة
١٦٠	استهلاك اللبن في محافظة القليوبية
١٦١	الطلب على اللبن السائل بمحافظة القليوبية
١٦٢	- دالة الطلب على اللبن بمحافظة القليوبية
١٦٧	- عرض اللبن بمحافظة القليوبية
١٦٧	- أسعار اللبن في مصر ومحافظة القليوبية
١٧٠	- تطور أسعار اللبن
١٧٢	- تأثير الأسعار على المنافذ التوزيعية للبن بمحافظة القليوبية ...
الباب الخامس	
الكفاءة التسويقية للبن بمحافظة القليوبية	
١٧٥	تمهيد
١٧٦	- الهوامش التسويقية للبن بمحافظة القليوبية
١٧٨	- الهوامش التسويقية المطلقة
١٧٨	أولاً : الهوامش التسويقية المطلقة للبن الجاموسى
	أ- الهوامش التسويقية المطلقة للبن الجاموسى فى حالة
١٧٨	عدم تعدد الوسطاء
١٧٨	١- الهوامش التسويقية المطلقة للبائع الجائل
	٢- الهوامش التسويقية المطلقة لوحدة تجميع
١٧٩	الألبان
	٣- الهوامش التسويقية المطلقة لمحلات بيع اللبن
١٨١	بالتجزئة
	ب- الهوامش التسويقية المطلقة للبن الجاموسى فى
١٨١	حالة تعدد الوسطاء
	١- الهوامش التسويقية المطلقة للبن الجاموسى
١٨٢	خلال المسلك التسويقى الأول
	٢- الهوامش التسويقية المطلقة للبن الجاموسى
١٨٢	خلال المسلك التسويقى الثانى

رقم الصفحة	الموضوع
١٨٤	ثانياً : الهوامش التسويقية المطلقة للبن البقرى
١٨٤	أ- الهوامش التسويقية المطلقة للبن البقرى فى حالة عدم تعدد الوسطاء
١٨٤	١- الهوامش التسويقية المطلقة للبائع الجائل
١٨٤	٢- الهوامش التسويقية المطلقة لوحداث تجميع الألبان
١٨٥	٣- الهوامش التسويقية المطلقة لمحلات بيع اللبن بالتجزئة
١٨٥	ب- الهوامش التسويقية المطلقة للبن البقرى فى حالة تعدد الوسطاء
١٨٥	١- الهوامش التسويقية المطلقة للبن البقرى خلال المسلك التسويقى الأول
١٨٧	٢- الهوامش التسويقية المطلقة للبن البقرى خلال المسلك التسويقى الثانى
١٨٧	- الهوامش التسويقية النسبية
١٨٩	أولاً : الهوامش التسويقية النسبية للبن الجاموسى
١٨٩	أ- الهوامش التسويقية النسبية للبن الجاموسى فى حالة عدم تعدد الوسطاء
١٨٩	ب- الهوامش التسويقية النسبية للبن الجاموسى فى حالة تعدد الوسطاء
١٩١	ثانياً : الهوامش التسويقية النسبية للبن البقرى
١٩١	أ- الهوامش التسويقية النسبية للبن البقرى فى حالة عدم تعدد الوسطاء
١٩١	ب- الهوامش التسويقية النسبية للبن البقرى فى حالة تعدد الوسطاء
١٩٢	✓ - محددات الهوامش التسويقية للبن بمحافظة القليوبية
١٩٢	١- نوع اللبن

رقم الصفحة	الموضوع
١٩٣	٢- موسم الانتاج
١٩٤	٣- منطقة تصريف اللبن
١٩٤	٤- مسافة النقل
١٩٤	٥- عدد الوسطاء فى المسلك التسويقي
١٩٦	٦- الكمية المسوقة
١٩٦	٧- نوعية الطرق
١٩٦	٨- وسيلة النقل
	الخاتمة
١٩٧	➤ الملخص أو الموجز
	➤ التوصيات أو المقترحات
٢١٠	- الملاحق الاحصائية
٢٣١	- المراجع :
٢٣٦	أولاً : المراجع العربية
٤-١	ثانياً : المراجع الانجليزية
	- ملخص باللغة الانجليزية