

فهرس المحتويات

١	مقدمة :
١	- تمهيد:
٣	- مشكلة البحث.
٤	- أهداف البحث.
٥	- الطريقة البحث ومصادر جمع البيانات:
٦	- خطة البحث
٧	الباب الأول : الاستعراض المرجعى:
٧	- تمهيد
٨	أولاً: الدراسات السابقة فى مجال انتاج وتسويق محصول الطماطم.
٨	١- الدراسات السابقة فى مجال الإنتاج.
٢٣	٢- الدراسات السابقة فى مجال التسويق.
٢٨	ثانياً: الدراسات السابقة فى مجال انتاج وتسويق محصول الكرنب
٢٨	١- الدراسات السابقة فى مجال الإنتاج.
٢٩	٢- الدراسات السابقة فى مجال التسويق.
٣٠	ثالثاً: الدراسات السابقة فى مجال انتاج وتسويق محصول البسلة الخضراء
٣٠	١- الدراسات السابقة فى مجال الإنتاج.
٣١	٢- الدراسات السابقة فى مجال التسويق.
٣٣	الباب الثانى: تطور مساحة وإنتاجية وإنتاج كل من الطماطم والكرنب والبسلة الخضراء فى ج. م. ع ومحافظة القليوبية خلال الفترة (١٩٨٨-١٩٩٩)
٣٣	- تمهيد
٣٣	أولاً: تطور مساحة وإنتاجية وإنتاج محصول الطماطم فى جمهورية مصر العربية ومحافظة القليوبية خلال فترة الدراسة .
٣٣	١- تطور مساحة الطماطم فى جمهورية مصر العربية ومحافظة القليوبية.

٣٨	٢- تطور الإنتاجية الفدائية فى جمهورية مصر العربية ومحافظة القليوبية .
٤٢	٣- تطور الإنتاج الكلى فى جمهورية مصر العربية ومحافظة القليوبية .
٤٦	ثانياً: تطور مساحة وإنتاجية وإنتاج محصول الكرنب فى جمهورية مصر العربية ومحافظة القليوبية خلال فترة الدراسة.
٤٦	١- تطور مساحة الكرنب جمهورية مصر العربية ومحافظة القليوبية .
٤٩	٢- تطور الإنتاجية الفدائية فى جمهورية مصر العربية ومحافظة القليوبية .
٥٣	٣- تطور الإنتاج الكلى فى جمهورية مصر العربية ومحافظة القليوبية .
٥٧	ثالثاً: تطور مساحة وإنتاجية وإنتاج محصول البسلة الخضراء فى جمهورية مصر العربية ومحافظة القليوبية خلال فترة الدراسة .
٥٧	١- تطور مساحة البسلة الخضراء فى جمهورية مصر العربية ومحافظة القليوبية .
٦٠	٢- تطور الإنتاجية الفدائية فى جمهورية مصر العربية ومحافظة القليوبية .
٦٣	٣- تطور الإنتاج الكلى فى جمهورية مصر العربية ومحافظة القليوبية .
٦٧	الباب الثالث: اختيار عينة الدراسة بمحافظه القليوبية
٦٧	- تمهيد.
٦٧	- منطقة البحث.
٦٨	- مجتمع البحث
٦٨	- إطار مجتمع البحث.
٦٩	- أسس اختيار عينة البحث.
٦٩	١- اختيار محاصيل الدراسة.
٦٩	٢- اختيار المراكز الإدارية الممثلة للعينة بالمحافظة.
٧٢	٣- اختيار القرى للعينة من المراكز الإدارية المختارة.

٧٤	٤- تحديد حجم العينة.
٧٤	٥- توزيع حجم العينة على المراكز المختارة.
٧٨	٦- توزيع حجم العينة على قرى المركز المختار.
٧٨	٧- توزيع حجم العينة بالقرى المختارة على الفئات الحيازية.
٨٢	الباب الرابع: التقدير الاحصائي لدوال الانتاج والتكاليف لمحاصيل الدراسة بمحافظة القليوبية .
٨٢	- تمهيد
٨٤	أولاً: التقدير الاحصائي لبيانات الانتاج لمحاصيل الدراسة بالعينة خلال الموسم الزراعي ١٩٩٩-٢٠٠٠.
٨٥	أ- التقدير الاحصائي لبيانات الانتاج لمحصول الطماطم الصيفي.
٨٥	١- تقدير دوال الانتاج المتعددة لمحصول الطماطم الصيفي .
٨٥	٢- تقدير دوال الإنتاج المرحلية لمحصول الطماطم الصيفي .
٨٨	ب- التقدير الاحصائي لبيانات الانتاج لمحصول الكرنب الشتوى
٨٨	١- تقدير دوال الانتاج المتعددة لمحصول الكرنب الشتوى.
٨٨	٢- تقدير دوال الإنتاج المرحلية لمحصول الكرنب الشتوى.
٩١	ج- التقدير الاحصائي لبيانات الانتاج لمحصول البسلة الخضراء الشتوى
٩١	١- تقدير دوال الانتاج المتعددة لمحصول البسلة الخضراء الشتوى.
٩٢	٢- تقدير دوال الإنتاج المرحلية لمحصول البسلة الخضراء الشتوى.
٩٥	ثانياً: التحليل الاحصائي للتكاليف الانتاجية لمحاصيل الدراسة بالعينة خلال الموسم الزراعي ١٩٩٩-٢٠٠٠.
٩٥	أ- الاهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية لمحاصيل الدراسة
٩٥	(١) الاهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية لفدان الطماطم الصيفي بالفئات المساحية المختلفة
٩٥	١- الاهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية بالفئة المساحية الاولى
٩٧	٢- الاهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية بالفئة المساحية الثانية
٩٨	٣- الاهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية بالفئة المساحية الثالثة

٩٩	٤- الأهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية لاجمالى عينة الطماطم الصيفى
٩٩	(٢) الأهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية لفدان الكرنب الشتوى بالفئات المساحية المختلفة
٩٩	١- الأهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية بالفئة المساحية الاولى
١٠٠	٢- الأهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية بالفئة المساحية الثانية
١٠٢	٣- الأهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية بالفئة المساحية الثالثة
١٠٢	٤- الأهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية لاجمالى عينة الكرنب الشتوى
١٠٣	(٣) الأهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية لفدان البسلة الخضراء الشتوى بالفئات المساحية المختلفة
١٠٣	١- الأهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية بالفئة المساحية الاولى
١٠٥	٢- الأهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية بالفئة المساحية الثانية
١٠٥	٣- الأهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية بالفئة المساحية الثالثة
١٠٦	٤- الأهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية بالفئة المساحية الرابعة
١٠٦	٥- الأهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية بالفئة المساحية الخامسة
١٠٧	٦- الأهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية لاجمالى عينة البسلة الخضراء الشتوى
١٠٨	ب- التقدير الاحصائى لدوال تكاليف انتاج محاصيل الدراسة :-
١٠٨	١- دوال التكاليف الانتاجية الكلية لمحصول الطماطم الصيفى
١٠٨	٢- دوال التكاليف الانتاجية الكلية لمحصول الكرنب الشتوى
١٠٨	٣- دوال التكاليف الانتاجية الكلية لمحصول البسلة الخضراء الشتوى
١٠٩	ج- العلاقة بين تكاليف الانتاج وقيمة عناصر الانتاج المتغيرة .
١٠٩	(١) العلاقة بين تكاليف الانتاج وقيمة عناصر الانتاج المتغيرة لمحصول الطماطم الصيفى
١٠٩	١- العلاقة المتعددة بين تكاليف الانتاج وقيمة عناصر الانتاج المتغيرة لمحصول الطماطم الصيفى
١٠٩	٢- العلاقة المرحلية بين تكاليف الانتاج وقيمة عناصر الانتاج

	المتغيرة لمحصول الطماطم الصيفي
١١٤	(٢) العلاقة بين تكاليف الانتاج وقيمة عناصر الانتاج المتغيرة لمحصول الكرنب الشتوى
١١٤	١- العلاقة المتعددة بين تكاليف الانتاج وقيمة عناصر الانتاج المتغيرة لمحصول الكرنب الشتوى
١١٥	٢- العلاقة المرحلية بين تكاليف الانتاج وقيمة عناصر الانتاج المتغيرة لمحصول الكرنب الشتوى
١١٩	الباب الخامس: اقتصاديات تسويق محاصيل الدراسة.
١١٩	تمهيد
١٢٠	أولاً : المسالك التسويقية لمحاصيل الدراسة وطرق تصريفها .
١٢٥	ثانياً : طرق تصريف المحصول (أساليب البيع).
١٢٧	ثالثاً: الفروق أو الهوامش التسويقية.
١٢٨	١- الفروق التسويقية لمحصول الطماطم الصيفي
١٣٠	٢- الفروق التسويقية لمحصول الكرنب الشتوى
١٣٢	٣- الفروق التسويقية لمحصول البسلة الخضراء الشتوى.
١٣٥	رابعاً: التكاليف أو المصروفات التسويقية لمحاصيل الدراسة.
١٣٦	١- الأهمية النسبية لمتوسط التكاليف التسويقية لمحصول الطماطم الصيفي
١٤٠	٢- الأهمية النسبية لمتوسط التكاليف التسويقية لمحصول الكرنب الشتوى
١٤٣	٣- الأهمية النسبية لمتوسط التكاليف التسويقية لمحصول البسلة الخضراء الشتوى.
١٤٩	خامساً: الكفاءة التسويقية لمحاصيل الدراسة.
١٥١	١- الكفاءة التسويقية لمحصول الطماطم الصيفي
١٥١	٢- الكفاءة التسويقية لمحصول الكرنب الشتوى
١٥٥	٣- الكفاءة التسويقية لمحصول البسلة الخضراء الشتوى.

١٥٥	← سادساً: المشاكل التسويقية للمحاصيل المختارة بعينة الدراسة.
١٥٦	١- المشاكل التسويقية لمنتجى الطماطم الصيفى.
١٥٨	٢- المشاكل التسويقية لمنتجى الكرنب الشتوى.
١٦٠	٣- المشاكل التسويقية لمنتجى البسلة الخضراء الشتوى.
١٦٣	← سابعاً: آراء منتجى محاصيل الدراسة بعينة البحث لتحسين العملية التسويقية
١٦٤	- الملخص.
١٧٤	استمارة الاستبيان.
١٨٠	- الملاحق.
٢١٨	- المراجع.
٢١٨	أولاً: المراجع العربية
٢٢٥	ثانياً : المراجع الإنجليزية
-	الملخص باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول الرسالة

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٣٧	معدلات الاتجاه الزمني العام للمساحة المزروعة بمحصول (الطماطم) (فدان) لإجمالي العروات الثلاث والعروات المختلفة في جمهورية مصر العربية ومحافظة القليوبية خلال الفترة (١٩٨٨ - ١٩٩٩).	١
٣٩	معدلات الاتجاه الزمني العام للإنتاجية الفدائية لمحصول الطماطم (طن) لإجمالي العروات الثلاث والعروات المختلفة بجمهورية مصر العربية و محافظة القليوبية خلال الفترة (١٩٨٨ - ١٩٩٩).	٢
٤٥	معدلات الاتجاه الزمني العام للإنتاج الكلي لمحصول الطماطم (طن) لإجمالي العروات الثلاث والعروات المختلفة بجمهورية مصر العربية و محافظة القليوبية خلال الفترة (١٩٨٨ - ١٩٩٩).	٣
٤٨	معدلات الاتجاه الزمني العام للمساحة المزروعة بمحصول الكرنب (فدان) لإجمالي العروات الثلاث والعروات المختلفة بجمهورية مصر العربية ومحافظة القليوبية خلال الفترة (١٩٨٨ - ١٩٩٩).	٤
٥١	معدلات الاتجاه الزمني العام للإنتاجية الفدائية لمحصول الكرنب (طن) لإجمالي العروات الثلاث والعروات المختلفة بجمهورية مصر العربية و محافظة القليوبية خلال الفترة (١٩٨٨ - ١٩٩٩).	٥
٥٥	معدلات الاتجاه الزمني العام للإنتاج الكلي لمحصول الكرنب (طن) لإجمالي العروات الثلاث والعروات المختلفة بجمهورية مصر العربية و محافظة القليوبية خلال الفترة (١٩٨٨ - ١٩٩٩).	٦
٥٨	معدلات الاتجاه الزمني العام للمساحة المزروعة بمحصول البسلة الخضراء (فدان) لإجمالي العروات الثلاث والعروات المختلفة بجمهورية مصر العربية ومحافظة القليوبية خلال الفترة (١٩٨٨ - ١٩٩٩).	٧

٦١	٨	معدلات الاتجاه الزمني العام للإنتاجية الفدانية لمحصول البسلة الخضراء (طن) لإجمالي العروات الثلاث والعروات المختلفة بجمهورية مصر العربية و محافظة القليوبية خلال الفترة (١٩٨٨ - ١٩٩٩).
٦٤	٩	معدلات الاتجاه الزمني العام للإنتاج الكلى لمحصول البسلة الخضراء (طن) لإجمالي العروات الثلاث والعروات المختلفة بجمهورية مصر العربية و محافظة القليوبية خلال الفترة (١٩٨٨ - ١٩٩٩).
٧٠	١٠	الأهمية النسبية لعدد الحائزين والمساحة المزروعة بمراكز محافظة القليوبية عام ١٩٩٩
٧٣	١١	الأهمية النسبية لعدد الحائزين والمساحة المزروعة بقرى العينة المختارة
٧٥	١٢	توزيع حجم العينة على المراكز المختارة
٧٦	١٣	توزيع حجم العينة المختارة بمركز قلوب على قرى العينة بالمركز
٧٧	١٤	توزيع حجم العينة المختارة بمركز طوخ على قرى العينة بالمركز
٧٩	١٥	توزيع حجم العينة المختارة بمحافظة القليوبية على مختلف الفئات الحيازية للموسم الزراعي (١٩٩٩-٢٠٠٠)
٨٧	١٦	دوال الانتاج المرحلية لمحصول الطماطم الصيفى للفئات الحيازية المختلفة بعينة الدراسة بمحافظة القليوبية للموسم ٩٩/٢٠٠٠
٩٠	١٧	دوال الانتاج المرحلية لمحصول الكرنب الشتوى للفئات الحيازية المختلفة بعينة الدراسة بمحافظة القليوبية للموسم ٩٩/٢٠٠٠
٩٤	١٨	دوال الانتاج المرحلية لمحصول البسلة الخضراء الشتوية للفئات الحيازية المختلفة بعينة الدراسة بمحافظة القليوبية للموسم ٩٩/٢٠٠٠
٩٦	١٩	الاهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية لفدان الطماطم الصيفى بعينة الدراسة فى الموسم الصيفى ٩٩/٢٠٠٠
١٠١	٢٠	الاهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية لفدان الكرنب الشتوى بعينة الدراسة فى الموسم الشتوى ٩٩/٢٠٠٠

٢١	الاهمية النسبية لبنود التكاليف الانتاجية لفدان البسلة الخضراء الشتوى بعينة الدراسة فى الموسم الشتوى ٩٩/٢٠٠٠	١٠٤
٢٢	دوال التكاليف الانتاجية الكلية لمحصول البسلة الخضراء الشتوى بعينة الدراسة للموسم الشتوى ٩٩/٢٠٠٠	١١٠
٢٣	العلاقة بين تكاليف الانتاج وقيمة عناصر الانتاج المتغيرة لمحصول الطماطم الصيفى للفئات الحيازية المختلفة بعينة الدراسة بمحافظة القليوبية للموسم الزراعى ٩٩/٢٠٠٠	١١٢
٢٤	العلاقة بين تكاليف الانتاج وقيمة عناصر الانتاج المتغيرة لمحصول الكرنب الشتوى للفئات الحيازية المختلفة بعينة الدراسة بمحافظة القليوبية للموسم الزراعى ٩٩/٢٠٠٠	١١٧
٢٥	الفروق التسويقية للطماطم بعينة الدراسة بالقليوبية للموسم الصيفى ٩٩/٢٠٠٠	١٢٩
٢٦	الفروق التسويقية للكرنب الشتوى بعينة الدراسة بالقليوبية للموسم الشتوى ٩٩/٢٠٠٠	١٣١
٢٧	الفروق التسويقية للبسلة الخضراء الشتوى بعينة الدراسة بالقليوبية للموسم الشتوى ٩٩/٢٠٠٠	١٣٣
٢٨	الاهمية النسبية لمتوسط التكاليف التسويقية لمحصول الطماطم الصيفى بعينة الدراسة بالقليوبية بالفئات الحيازية المختلفة	١٣٩
٢٩	الاهمية النسبية لمتوسط التكاليف التسويقية لمحصول الكرنب الشتوى بعينة الدراسة بالقليوبية بالفئات الحيازية المختلفة	١٤١
٣٠	الاهمية النسبية لمتوسط التكاليف التسويقية لمحصول البسلة الخضراء الشتوى بعينة الدراسة بالقليوبية بالفئات الحيازية المختلفة	١٤٦
٣١	الكفاءة التسويقية للطماطم الصيفى بعينة الدراسة بالقليوبية بالفئات المختلفة فى عام ٩٩/٢٠٠٠	١٥٢
٣٢	الكفاءة التسويقية للكرنب الشتوى بعينة الدراسة بالقليوبية بالفئات المختلفة فى عام ٩٩/٢٠٠٠	١٥٢

٣٣	الكفاءة التسويقية للبسلة الخضراء الشتوى بعينة الدراسة بالقلوبية بالفئات المختلفة فى عام ٩٩/٢٠٠٠	١٥٤
٣٤	ترتيب مشاكل تسويق الطماطم الصيفى وفقا لآراء المزارعين بعينة الدراسة عام ١٩٩٩/٢٠٠٠	١٥٧
٣٥	ترتيب مشاكل تسويق الكرنب الشتوى وفقا لآراء المزارعين بعينة الدراسة عام ١٩٩٩/٢٠٠٠	١٥٩
٣٦	ترتيب مشاكل تسويق البسلة الخضراء الشتوى وفقا لآراء المزارعين بعينة الدراسة عام ١٩٩٩/٢٠٠٠	١٦٢