الملخـــص

تشـكل الخضـر جـزءاً لا يستهان به فى البنيان الاقتصادى المصرى ، ويـرجع ذلـك لما يسهم به إنتاج الخضر فى القيمة النقدية للدخل الزراعى ، فقد قـدرت القيمة النقدية للخضر بحوالى ٥٥٦٦,٦ مليون جنيه تمثل نحو ١٨,٥٪ من القمـة الـنقدية للإنتاج النباتى، وحوالى ١١,٩٪ من القيمة النقدية للإنتاج الزراعى المقدر بحوالى ٤٩٧٠٥,٣٢ مليون جنيه لمتوسط الفترة (١٩٩٣-١٩٩٧).

وعلـى الـرغم مـن الأهمية الاقتصادية لمحاصيل الخضر إلا أن إنتاج الخضـر فى جمهورية مصر العربية عامة ومحافظة القليوبية خاصة يواجه العديد من المشاكل والعقبات والتى من أهمها تذبذب الإنتاجية الفدانية من عام لآخر ومن فـترة لأخرى والتى قد ترجع إلى انتشار الآفات والأمراض، أو التقلبات السعرية الشـديدة الـتى تتعرض لها بعض محاصيل الخضر، الأمر الذى يؤثر على حجم الإنـتاج الخضـرى المصرى، مما يؤدى إلى حدوث اختناقات وعجز فى الكميات المعروضـة منها، وكذلك حدوث مشاكل تسويقية واختناقات فى المسالك التسويقية وبالتالى ارتفاع نسبة الفاقد والتالف نتيجة ارتفاع تكاليف عمليات النقل والتسويق.

ولـذا فقـد أجـرى هـذا البحث بهدف دراسة وتحليل الأنشطة الإنتاجية والتسـويقية لأهم محاصيل الخضر بمحافظة القليوبية بغية الوقوف على الظروف الراهـنة مـن ناحية، والمساهمة فى توفير قدر من المعلومات الفنية عن العلاقات الفزيقـية لمدخلات ومخرجات الدالة لمساعدة الزراع فى اتخاذ قراراتهم الإنتاجية والتسـويقية المسـتقبلية فـى ضوء سياسة التحرر الاقتصادى التى تنتهجها الدولة والـتى تتـيح للمـزارع حرية اختيار المحاصيل التى يقوم بزراعتها وفقاً لما يراه مناسـباً لإمكانـياته ومـوارده وآليات السوق والعائد الاقتصادى ، وتحقيق الكفاءة الإنتاجية والتسويقية لهذه المحاصيل من ناحية أخرى.

وتضـم الدراسـة خمسـة أبواب بالإضافة إلى مقدمة تحتوى على مشكلة الدراسـة وأهدافهـا، والطـريقة البحثية ومصادر البيانات ، ويتناول **الباب الأول** الاسـتعراض المرجعى للدراسات السابقة الخاصة بمحاصيل الطماطم ، والكرنب، والبسلة الخضراء.

أمـا الباب الثانى فتضمن تطور المساحة والإنتاجية الفدانية والإنتاج الكلى لإجمـالى العروات الثلاث لمحاصيل الطماطم، والكرنب ، والبسلة الخضراء ، ثم للعـروات المختلفة كل على حدة (شتوى - صيفى - نيلى) خلال الفترة (١٩٨٨ - ١٩٩٩) وكانت أهم النتائج ما يلى:

أولاً: بالنسـبة لمحصول الطماطم تشير نتائج دراسة الاتجاه الزمنى العام إلى تزايد المسـاحة المـزروعة بمحصول الطماطم فى جمهورية مصر العربية بمعدل سـنوى يمثل نحو ١,٥٥٪ ، ٦,٠٣٪ من متوسط المساحة المزروعة بالنسبة لإجمـالى العـروات، والعروة الصيفى على الترتيب. بينما تناقصت المساحة المـزروعة بمحصـول الطماطم بمعدل سنوى يمثل على التوالى ٠,٣٨٪ ، ٤,٤٨٪ من متوسط المساحة المزروعة بالجمهورية لكل من العروة الشتوى ، والعـروة الصيفى. أما بالنسبة لمساحة الطماطم المزروعة بمحافظة القليوبية فقـد تناقصـت بمعـدل سنوى يمثل حوالى٧,٣٩٪ ، ١٦,٠٩٪ ، ٦,٤٨٪ ، ٢,٨٧٪ من متوسط المساحة المزروعة بالمحافظة لكل من إجمالى العروات، والعروة الشتوى ، والعروة الصيفى، والعروة النيلى على الترتيب.

وفيما يتعلق بالإنتاجية الفدانية لمحصول الطماطم بجمهورية مصر العربية تبين أن هناك زيادة فى إنتاجية الفدان بالنسبة لإجمالى العروات، والعروة الشتوى ، والعـروة الصـيفى، والعـروة النيلى بمعدل سنوى يمثل نحو ٣,١١٪ ، ٥,٤٨٪، ٠,٨٥٪ ، ٢,٥٧٪ مـن متوسـط الإنتاجـية الفدانية على الترتيب. كما تزايدت إنتاجـية الفـدان مـن محصول الطماطم بمحافظة القليوبية بالنسبة للعروة الشتوى بمعـدل سـنوى يمـثل نحو ١,٨٢٪ من متوسط الإنتاجية الفدانية. بينما تناقصت

إنتاجـــية الفدان من محصول الطماطم بالنسبة لإجمالى العروات، والعروة الصيفى والعروة النيلى بمعدل سنوى يمثل نحو ٠,٤٥٪ ، ١,٢٢٪ ، ١,٢٧٪ من متوسط الإنتاجية الفدانية على الترتيب.

كمـــا تبين زيادة الإنتاج الكلى لمحصول الطماطم بجمهورية مصر العربية بالنســـبة لإجمالى العروات، العروة الشتوى ، والعروة الصيفى بمعدل سنوى يمثل حوالـــى ٤,٥٧٪ ، ٥,٢٤٪ ، ٦,٦٧٪ من متوسط الإنتاج الكلى على الترتيب بينما تناقص الإنتاج الكلى للعروة النيلى بمعدل سنوى يمثل حوالى ١,٣٤٪ من متوسط الإنـــتاج الكلـــى، كذلك تناقص الإنتاج الكلى لمحصول الطماطم بمحافظة القليوبية بمعـــدل سنوى يمثل حوالى - ٨,٣٢٪، - ١٣,٩٢٪، - ٧,٩٧٪، - ١,٩١٪ من متوسط الإنتاج الكلى بالنسبة لإجمالى العروات والعروة الشتوى، والعروة الصيفى ، والعروة النيلى على التوالى.

ثانـــياً: بالنسبة لمحصول الكرنب اتضح من دراسة الاتجاه الزمنى العام أن المساحة المـــزروعة بمحصـــول الكرنـــب فى جمهورية مصر العربية تزايدت بمعدل ســـنوى يمـــثل حوالـــى ١,٨٤٪ ، ١,٠٢٪ ، ٧,٠٢٪، ١,٣٦٪ من متوسط المســـاحة المـــزروعة لكـــل من إجمالى العروات، العروة الشتوى ، والعروة الصـــيفى والعـــروة النيلى على الترتيب. أما فيما يخص المساحة المزروعة بمحصـــول الكرنب فى محافظة القليوبية فقد تزايدت بمعدل سنوى يمثل نحو ١,٩٧٪ ، ١٢,٤٦٪، ٢,٨٩٪ مـــن متوســـط المســـاحة المـــزروعة بالنسبة لإجمـــالى العروات ، والعروة الصيفى والعروة النيلى على الترتيب، فى حين تناقصـــت المســـاحة المزروعة بالعروة الشتوى بمعدل سنوى يمثل بحوالى ٠,١٩ ٪ من متوسط المساحة المزروعة.

وبدراســـة الاتجـــاه الزمـــنى العـــام للإنتاجـــية الفدانية لمحصول الكرنب بجمهورية مصر العربية تبين أن هناك زيادة فى الإنتاجية الفدانية بالنسبة لإجمالى العـــروات، العروة الشتوى ، والعروة النيلى بمعدل سنوى يمثل حوالى ٠,٦٣٪،

٠,٧٩٪ ، ١,٢٥٪ مـن متوسط الإنتاجية الفدانية على الترتيب. فى حين تناقصت الإنتاجـية الفدانـية للعروة الصيفى بمعدل سنوى يمثل حوالى ٠,١٠٪ من متوسط الإنتاجية الفدانية. وفى محافظة القليوبية تزايدت أيضاً إنتاجية فدان الكرنب بالنسبة لإجمـالى العـروات، العـروة الشتوى ، والعروة الصيفى ، والعروة النيلى بمعدل سـنوى يمـثل علـى التوالى ٢,٥٩٪ ، ١,٩٧٪ ، ٣،٣٪ ، ٢,٥٩٪ من متوسط الإنتاجية الفدانية.

كمـا تـزايد الإنتاج الكلى لمحصول الكرنب فى جمهورية مصر العربية بمعدل سنوى يمثل ٢,٤٤٪، ١,٩٧٪، ٥,٤٩٪، ٢,٥٨٪ من متوسط الإنتاج الكلى لكل من إجمالى العروات، العروة الشتوى ، والعروة الصيفى، والعروة النيلى على الترتيب. وكذلك تزايد الإنتاج الكلى لمحصول الكرنب فى محافظة القليوبية بمعدل سـنوى يمـثل ٣,٧٢٪ ، ١,٨٩٪ ، ١٣,١٤٪، ٤,٥٦٪ من متوسط الإنتاج الكلى لكل من إجمالى العروات، العروة الشتوى، والعروة الصيفى ، والعروة النيلى على الترتيب.

ثالـثاً: بالنسـبة لمحصول البسلة الخضراء اتضح من دراسة الاتجاه الزمنى العام تـزايدت المساحة المزروعة بمحصول البسلة الخضراء فى الجمهورية بمعدل سـنوى يمثل حوالى ٧,٨٣٪ ، ١٩,٩٩٪ ، ٢١,٥٢٪، ٧,٤٩٪ من متوسط المسـاحة المـزروعة بكـل من إجمالى العروات، العروة الشتوى ، والعروة الصـيفى والعـروة النـيلى علـى الترتيب. كما تزايدت المساحة المزروعة بمحافظة القليوبية بالنسبة للعروة الشتوى بمعدل سنوى يمثل نحو ٦,١٥٥ من متوسط المساحة المزروعة.

أمـا بالنسـبة للإنتاجـية الفدانية لمحصول البسلة الخضراء فى جمهورية مصـر العربـية فقد تناقصت بمعدل سنوى يمثل حوالى ٢,٢٤٪ ، ٢,٢٧٪ من متوسـط الإنتاجية الفدانية بكل من إجمالى العروات، العروة الشتوى على الترتيب. فـى حيـن تزايدت الإنتاجية الفدانية بالنسبة للعروة الصيفى، والعروة النيلى بمعدل

سـنوى يمثل ٠,٢٨٪ ، ٤,٨٢٪ من متوسط الإنتاجية الفدانية على التوالى. وفيما يخـص الإنتاجية الفدانية لمحصول البسلة الخضراء بمحافظة القليوبية فقد تزايدت بمعدل سنوى بلغ نحو ٠,٨٩٪ من متوسط الإنتاجية الفدانية.

كمـا اتضح من دراسة الاتجاه الزمنى العام للإنتاج الكلى لمحصول البسلة الخضـراء بجمهوريـة مصـر العربية أن الإنتاج الكلى قد تزايد بالنسبة لإجمالى العـروات، العـروة الشتوى ، والعروة الصيفى والعروة النيلى بمعدل سنوى يمثل حوالـى ٥,١٥٪ ، ٥,٠٣٪ ، ١٨,٧٤٪، ١١,٨١٪ من متوسط الإنتاج الكلى على الترتيـب، وبالنسـبة لمحافظـة القليوبية تزايد أيضاً الإنتاج الكلى لمحصول البسلة الخضراء بمعدل سنوى يمثل حوالى ٦,٤٣٪ من متوسط الإنتاج الكلى.

كمـا يوضح الباب الثالث طريقة أخذ العينة والتى تشمل اختيار محاصيل الدراسة وفقاً لمعيار نسبة المساحة المزروعة من كل محصول إلى إجمالى مساحة محاصـيل الخضـر بالمحافظـة، وهذا وقد اختيرت محاصيل كل من الطماطم ، والكرنب، والبسلة الخضراء ، وتم اختيار مركز قليوب بالنسبة لمحصولى الطماطم والكرنـب، ومركـز طوخ بالنسبة لمحصول البسلة الخضراء باعتبارهم من أكبر مراكـز المحافظة من حيث المساحة المزروعة بهذه المحاصيل، وقد اختيرت أربع قرى من مركز قليوب لمحصولى الطماطم والكرنب ، أما بالنسبة لمحصول البسلة الخضـراء فقـد اختيرت ثلاث قرى من مركز طوخ. وفيما يختص باختبار عينة زراع محاصـيل الطمـاطم والكرنب والبسلة الخضراء، بلغ حجم العينة الإجمالية ٢٢٨ مـزارعاً بنسـبة ٢٪ من حجم المجتمع الكلى لعدد الحائزين (المزارعين) بمركـزى قليوب، وطوخ، منهم ١٠١ مزارعاً لمحاصيل الطماطم والكرنب بقرى مركـز قلـيوب، ١٢٧ مزارعاً لمحصول البسلة الخضراء فى قرى مركز طوخ ، موزعين على خمس فئات مساحية، وتم تصميم استمارة استبيان، ثم جمعت بيانات هـذه الدراسـة عـن طريق المقابلة الشخصية للمزارعين خلال الموسم الزراعى (١٩٩٩-٢٠٠٠).

أمـــا الـــباب الرابع فتضمن التقدير الإحصائى والاقتصادى لدوال الانتاج والتكالـــيف لمحاصـــيل الدراسة بمحافظة القليوبية .حيث تم الاعتماد على استخدام أســـلوب تحلـــيل الانحـــدار فى تقدير الصور المختلفة ، كما تم المفاضلة بين هذه الصور لاختيار أفضلها وفقا للمعايير الاقتصادية والاحصائية المتعارف عليها سواء على مستوى الفئات الحيازية أو اجمالى العينة.

أولا – التحليل الاحصائى والاقتصادى لبيانات الانتاج لمحاصيل الدراسة:

حيث يتضح أن اكثر العوامل الانتاجية تأثيرا على انتاج الطماطم الصيفى بالقليوبـــية خـــلال الموسم الزراعى (١٩٩٩-٢٠٠٠) هو عدد ساعات العمل الآلى وقـــد يـــرجع الســـبب فى ذلك الى استخدام الآلات بطريقة حسنة سواء فى اعداد الارض للـــزراعة والتخطـــيط بالمعدلات المناسبة لكل نوع من الشتلات ، وكذلك اســـتخدام عـــدد ريـــات مناسبة ، واستخدام الآلات فى مكافحة الأمراض والافات بطريقة سليمة .

كما تبين أن اكثر العوامل الانتاجية تاثيرا على الانتاج الكلى من محصول الكرنـــب الشـــتوى بالقليوبـــية خلال الموسم الزراعى (١٩٩٩-٢٠٠٠) هى عدد الشـــتلات ، عدد ساعات العمل البشرى ، كمية المبيدات وهذه المتغيرات ذات تأثير ايجابىعلىالانـــتاج ، اما كمية السماد الكيماوى فهو ذو تأثير سلبى على الانتاج أى يوجد افراط فى استخدام هذا العنصر .

أمـــا بالنســـبة لمحصـــول البسلة الخضراء الشتوى يتبين أن اكثر العوامل الانتاجية تأثيرا على الانتاج الكلى هو عدد ساعات العمل البشرى ، وكمية التقاوى وهذه العوامل ذات تأثير ايجابى على الانتاج ، أما عدد ساعات العمل الآلى فهو ذو تأثير سلبىعلى الانتاج الكلى ويعنى ذلك أن هناك افراط فى استخدام هذا العنصر.

ثانيا- التحليل الاحصائى والاقتصادى للتكايف الانتاجية لمحاصيل الدراسة :

حيـــث تبيـــن أن اكـــثر العناصر الإنتاجية تأثيرا على التكاليف الإنتاجية الفدانـــية المتغـــيرة هى : العمل البشرى، يليه السماد الكيماوى، ثم العمل الآلى، و

الشتلات، والمبيدات، والكبريت، والسماد الورقى، وذلك بالنسبة لمحصول الطماطم الصيفى. أما بالنسبة لمحصول الكرنب الشتوى فقد كان اكثر العناصر تأثيرا على التكاليف الإنتاجية الفدانية المتغيرة هى على الترتيب كما يلى: العمل البشرى، السماد الكيماوى، العمل الآلى، الشتلات، المبيدات. وبالنسبة لمحصول البسلة الخضراء الشتوى كان العمل البشرى هو أكثر العناصر الإنتاجية تأثيرا على التكاليف الإنتاجية الفدانية المتغيرة، يليه على الترتيب التقاوى، السماد الكيماوى، العمل الآلى، المبيدات، السماد الورقى.

وبتقدير دوال التكاليف الإنتاجية الكلية تبين وجود علاقة عكسية غير معنوية إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ بين التكاليف الإنتاجية الكلية لفدان الطماطم الصيفى والإنتاج الكلى بالطن لكل من الفئات الحيازية (اقل من فدان)، (٣ فأكثر فدان)، (إجمالى العينة)، ووجود علاقة طردية غير معنوية إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ بين التكاليف الإنتاجية لفدان الطماطم الصيفى والإنتاج الكلى للفئة الحيازية (١<٣ فدان). أما بالنسبة لمحصول الكرنب الشتوى فتبين وجود علاقة طردية غير معنوية إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ بين التكاليف الإنتاجية الكلية لفدان الكرنب الشتوى والإنتاج الكلى بالطن لكل من الفئات الحيازية المختلفة، وإجمالى العينة. وبالنسبة لمحصول البسلة الخضراء فقد تبين وجود علاقة طردية مؤكدة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١ بين التكاليف الإنتاجية الكلية لفدان البسلة الخضراء الشتوى والإنتاج الكلى بالطن لكل من الفئات الحيازية (اقل من فدان)،(١<٣ فدان)،(٣<٥ فدان)،(إجمالى العينة)، بينما تبين وجود علاقة طردية غير مؤكدة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٥ للفئة الحيازية(١٠ فدان فأكثر)، وقد تبين أيضا وجود علاقة عكسية غير مؤكدة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين التكاليف الإنتاجية الكلية للفدان والإنتاج الكلى بالطن للفئة الحيازية (٥< ١٠ فدان).

أما الباب الخامس اختص هذا الباب بدراسة اقتصاديات تسويق محاصيل الدراسة بمحافظة القليوبية من خلال عدة نقاط منها المسالك التسويقية ، والفروق

التســـويقية ، والتكالـــيف التسويقية ، والكفاءة التسويقية، والمشاكل التسويقية وآراء المنتجيـــن للتغلـــب علـــيها . وأوضـــحت الدراسة أن الفروق التسويقية لمحصول الطماطم الصيفى بلغت أقصاه بالفئة الثالثة ،في حين جاءت الفئة الثانية فى المركز الـــثانى واحتلت الفئة الأولى المركز الأخير فى الترتيب. وبالنسبة لنصيب المزارع بالعيـــنة بنفس الفئات الحيازية قد جاء ترتيب الفئات على التوالى، الفئة الأولى تليها الفـــئة الثانـــية ثم الثالثة، وبدراسة الأهمية النسبية لمتوسط التكاليف التسويقية بعينة البحـــث لمحصول الطماطم لوحظ أن الفئة الثالثة يرتفع بها هذا المتوسط تليها الفئة الثانـــية ثـــم الأولـــى حيث بلغ متوسط إجمالى التكاليف التسويقية الفدانية للطماطم الصيفى بهم بنحو١١٨٥,٩٢،١٠٧٦,٦٧،٩٩٤,٤٣ جنيه للفدان على الترتيب.

وبالنســـبة لمحصـــول الكرنب الشتوى فقد قورنت الفروق التسويقية للفئات الحيازية الثلاثة بعينة البحث فبلغت أقصاه بالفئة الثالثة، فى حين جاءت الفئة الثانية فـــى المركـــز الـــثانى واحتلت الفئة الأولى المركز الأخير فى الترتيب. وبالنسبة لنصـــيب المزارع بالعينة لنفس الفئات الحيازية قد جاء ترتيب الفئات على التوالى، الفئة الأولى تليها الفئة الثانية ثم الثالثة، وبدراسة الأهمية النسبية لمتوسط التكاليف التســـويقية بعيـــنة البحـــث لوحظ أن الفئة الثالثة يرتفع بها هذا المتوسط تليها الفئة الثانـــية ثـــم الأولـــى حيث بلغ متوسط إجمالى التكاليف التسويقية الفدانية للكرنب الشتوى بنحو٩٥٢,١٤،٦٢١,٤٤،٦١٤,٨٩ جنيه للفدان على الترتيب.

أما محصول البسلة الخضراء الشتوى فقد قورنت الفروق التسويقية للفئات الحـــيازية الخمسة بعينة الدراسة فبلغت أقصاه بالفئة الخامسة، فى حين جاءت باقى الفئات على الترتيب الفئة الرابعة ، الفئة الثانية، الفئة الثالثة، الفئة الأولى. وبالنسبة لنصـــيب المزارع بالعينة لنفس الفئة الحيازية فقد جاء ترتيب الفئات على التوالى الأولـــى، الفـــئة الثالثة، الفئة الثانية، الفئة الرابعة، الفئة الخامسة. وبدراسة الأهمية النســـبية لمتوســـط التكاليف التسويقية بعينة البحث لوحظ أن الفئة الرابعة ارتفع بها هـــذا المتوسط تلتها الفئة الثالثة ثم الفئة الأولى ثم الفئة الثانية وأخيرا الفئة الخامسة،

حيــث بلغ متوسط إجمالى التكاليف التسويقية الفدانية للبسلة الخضراء الشتوى بهم نحو١٨٠,٩٨،١٩٠,٥،١٩٣,٣٥،٢١٧,٢٦،٢١٩,٢٥جنيه للفدان على الترتيب.

وبــتقدير الكفــاءة التســويقية لمحصول الطماطم الصيفى بعينة مزارعى الطمــاطم بمحافظة القليوبية للموسم الزراعى ١٩٩٩/٢٠٠٠ يلاحظ أنها بلغت نحو ٧٤,٣ % ،٧٢,٧٨% ،٧١,١٧% ،٧٢,٧٥% وذلــك بالفــئات الحــيازية الأولى والثانــية والثالــثة واجمالى العينة على الترتيب. واتضح من ذلك انخفاض الكفاءة التســويقية للطماطم الصيفى سواء على مستوى مزارعى الطماطم بالفئات الحيازية أو على مستوى العينة ككل.

وكذلك قدرت الكفاءة التسويقية لمحصول الكرنب الشتوى حيث بلغت نحو ٧٤,٨٧%،٧٥,٣٩%،٦٦,٥٤%،٧٢,٠٣%وذلــك بالفئات الحيازية الأولى والثانية والثالــثة واجمالى العينة على الترتيب. ويتضح من ذلك انخفاض الكفاءة التسويقية للكرنــب الشتوى سواء على مستوى مزارعى الكرنب الشتوى بالفئات الحيازية أو على مستوى العينة ككل.

وقــدرت أيضا الكفاءة التسويقية لمحصول البسلة الخضراء الشتوى حيث بلغــت نحو٩٠,٣٦% ،٨٩,٧٥% ،٨٩,٧٨%،٨٩,٣%،٩١,١١%،٨٩,٨٨% وذلك بالفــئات الحيازية الأولى والثانية والثالثة والرابعة والخامسة وإجمالي العينة على الترتيــب. ويتضــح من ذلك انخفاض الكفاءة التسويقية للبسلة الخضراء الشتوى ســواء علــى مستوى مزارعى البسلة الخضراء الشتوى بالفئات الحيازية أو على مستوى العينة ككل.

وباســتعراض المشاكل التسويقية لمحاصيل الدراسة، اتضح بعد حصرها وتصنيفها وفقاً لأهميتها **بالنسبة لمحصول الطماطم الصيفى** أن مشكلة تجار الجملة بسوق العبور احتلت المركز الأول تلتها مشكلة الجملة المحليين ثم مشكلة السماسرة ومشكلة الوسطاء المحليين ومشكلة المستهلكين للطماطم وأخيرا جاءت مشكلة كثرة العرض بالمركز الأخير من بين هذه المشاكل.

وبالنسبة لمحصول الكرنب الشتوى فقد تم حصر وتصنيف المشاكل وفقا لأهميتها كما يلى مشكلة الجملة بسوق العبور احتلت المركز الأول تلتها مشكلة تجار الجملة المحليين ثم مشكلة الوسطاء المحليين ومشكلة كثرة العرض وأخيرا جاءت مشكلة السماسرة بالمركز الأخير من بين هذه المشاكل.

وبالنسبة لمحصول البسلة الخضراء الشتوى فقد تم حصر وتصنيف المشاكل وفقا لأهميتها كما يلى مشكلة تجار الجملة بسوق العبور احتلت المركز الأول تلتها مشكلة تجار الجملة المحليين ثم مشكلة الوسطاء المحليين ومشكلة السماسرة ومشكلة كثرة العرض واخيرا جاءت مشكلة المصانع فى المركز الأخير من بين هذه المشاكل.

وبتحليل آراء منتجى محاصيل الدراسة لتحسين العملية التسويقية بعينة البحث يتبين أنها انحصرت فى إنشاء جمعيات لتسويق محاصيل الخضر بالقرب من مناطق الإنتاج، وإنشاء مراكز بيع فى القرى المنتجة لهذه المحاصيل، وفتح منافذ تصدير حتى يحصل المزارع على سعر أعلى، إنشاء مصانع عامة أو خاصة بالقرب من مناطق الإنتاج، إعادة النظر فى الرسوم المفروضة على دخول كل طن لسوق العبور، وتوفير العبوات الصالحة للتعبئة، إنشاء مصانع عامة أو خاصة بالقرب من مناطق الإنتاج حتى لا تتلف المحاصيل عن طريق النقل وكثرة التداول.