

المحتويات

الصفحة

١	الباب الاول : المقدمة
٢	✓ - مقدمة البحث
٣	- مشكلة البحث
٤	- الاسترجاع المرجعي
١٢	- اهداف البحث
١٢	- الطريقة البحثية
١٢	- مصادر البيانات
* ١٤	الباب الثاني : تسويق الارز الشعير
١٦	✓ - تسويق الارز الشعير قبل تطبيق نظام التسويق التعاوضي ..
١٨	✓ - التسويق التعاوضي للارز الشعير
١٨	✓ - اهمية التسويق التعاوضي للارز
١٩	- تطور نظام التسويق التعاوضي للارز الشعير
٢٠	✓ - مراحل التسويق التعاوضي
٢٤	✓ - المسالك التسويقية للارز الشعير
٢٦	- تطور الكميات السوقية تعاوضيا من الارز الشعير
٢٩	- علاقة الكميات السوقية تعاوضيا بالانتاج من الارز الشعير ...
٣٣	✓ - اثر التغير في الاسعار على توريد الارز الشعير للتسويق التعاوضي
* ٣٥	✓ - اثر غرامات عدم التوريد على عرض الارز الشعير للتسويق التعاوضي
٣٨	✓ - مشاكل التسويق التعاوضي

الصفحة

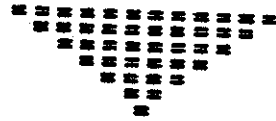
٥٠	الباب الثالث : تسويق الارز الابيض
٥٢	- صناعة ضرب الارز ونواتجها المختلفة
٥٦	- المسالك التسويقية للارز الابيض
٥٨	- تطور الاستهلاك المحلى من الارز الابيض ...
٧٠	- النمط الاستهلاكى للارز
٧٦	- اهم العوامل المؤثرة على استهلاك الارز
٧٦	- علاقة استهلاك الارز بالنمو السكانى
٧٩	- علاقة استهلاك الارز بالتقلبات فى انتاجه
٧٩	- التغيرات السعرية للارز و للسلع البديلة
٨٦	- اذواق المستهلكين
٩٠	- اثر الدخل على الاستهلاك
٩٧	- علاقة الطلب على الارز بتغير الدخل
١٠٧	- تطور اسعار الارز الابيض التسويقية
١١٣	- الاسعار وعلاقتها بالتكاليف التسويقية
١٢١	مح الكفاءة التسويقية للارز الابيض فى جمهورية مصر العربية
١٢٤	الباب الرابع : التسويق الخارجى للارز المصرى
١٢٦	- اهمية الارز فى التجارة الخارجية لجمهورية مصر العربية X
١٣٢	- اصناف ومواصفات ارز التسويق الخارجى X
١٣٤	- الانتاج المصرى والانتاج العالمى للارز

الصفحة

١٣٤	- أولا : انتاج الارز فى مصر
١٣٩	- ثانيا : الانتاج العالمى للارز
١٤٩	- انتاج الارز المصرى بالنسبة للانتاج العالمى
١٥٠	- انتاجية الارز العالمية
١٥٥	- تطور المساحات المنزعة من الارز فى اهم الدول المنتجة فى العالم
١٦٢	- السوق العالمى للارز
١٧٤	- السوق العالمى للارز المصرى
١٨٩	- الطلب العالمى على الارز المصرى
٢٠١	- العائد الصافى من تصدير الارز الابيض
٢٠٤	- مستقبل الصادرات من الارز الابيض
٢٠٥	- مشاكل التسويق الخارجى للارز المصرى
٢١٣	- تأثير نوعية الانتاج على حجم الصادرات
٢١٤	- تأثير مشاكل التسويق التمازى على التسويق الخارجى
٢١٦	- عدم اتباع وسائل التسويق الحديثة للوصول الى المستهلك
	النهائى
٢١٧	- تأثير المياسة العالمية على تسويق الارز
٢١٨	الباب الخامس من اقتراحات تحسين نظام التسويق
٢٢٠	اولا : اقتراحات تحسين تسويق الارز المميز
٢٢١	- اقتراحات لحل مشاكل نظام التسويق التمازى
٢٢٤	- تطوير دور الجمعيات فى التسويق التمازى

الصفحة

٢٢٤	 - اقتراحات لحل مشاكل النظام التعاوني
٢٣٠	ثانيًا : اقتراحات تحسين التسويق الخارجى للارز الابيض
٢٣٩	 الموجز والخاتمة
٢٤٩	 المراجع
٢٥٠	 - المراجع باللغة العربية
٢٥٨	 - نشرات ودوريات باللغة العربية
٢٦١	 - مراجع باللغة الانجليزية
٢٦٢	 - نشرات ودوريات باللغة الانجليزية
	 ملخص باللغة الانجليزية



فهرست جداول الرسالة

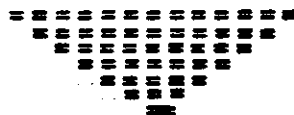
رقم الجدول	الصفحة
(١)	تطور الكميات الموردة من الارز الشعير الى شركات المضارب منذ بدء نظام التسويق التعاوني للارز .
(٢)	تطور معدل توريد فدان الارز واختلافه عن متوسط انتاجية الفدان خلال الفترة (١٩٦٨ - ١٩٧٨) .
(٣)	تطور متوسط اسعار شراء الطن من الارز الشعير والكميات التي تم توريدها خلال الفترة من (١٩٦٦/٦٥) حتى (١٩٧٩/٧٨) .
(٤)	تطور غرامة عدم التوريد للطن من الارز الشعير .
(٥)	مقارنه بين المساحات المستهدفة زراعتها من الارز الصيفي والمساحات التي تم زراعتها فعلا في الفترة (١٩٧١ - ١٩٧٨) .
(٦)	تطور المساحات المزروعة بأصناف الحاصلات الصيفية ونسبها المثوية .
(٧)	تطور متوسط التكاليف ومتوسط العائد الصافي لكل من الارز والقطن والذرة الشامية وبعض الخضراوات الصيفية خلال الفترة (٦٨ - ١٩٧٨) .
(٨)	معدلات ناتج الارز الشعير معدل درجه ٩٦ من الارز الابيض والكسر والمشتقات لاجمالي انتاج شركات الارز خلال المواسم من ٦٨/٦٩ حتى ١٩٧٩/٧٨ .
(٩)	انتاج واستهلاك الارز في جمهورية مصر العربية خلال الفترة (٦٨ - ١٩٧٨) (٥٩)
(١٠)	بيان الارز الابيض الموزع للاستهلاك المحلي بالمحافظات المختلفة خلال الفترة (١٩٦٨ - ١٩٧٨) .
(١١)	متوسط نصيب الفرد من الكمية الموزعة من الارز الابيض على المحافظات الغير منتجة للارز عام ١٩٧٨ .
(١٢)	مواصفات ارز الاستهلاك المحلي
(١٣)	توزيع كميات الارز المخصصة للاستهلاك المحلي خلال المواسم (١٩٦٩/١٩٦٨ - ١٩٧٩/١٩٧٨) .
(١٤)	علاقة الانفاق على الارز والكرونة بالانفاق الاستهلاكي في بحث ميزانية الاسرة بالعينة

الصفحة	رقم الجدول
(٧٧)	(١٥) تطور الكميات المستهلكة من الارز الابيض واعداد السكان خلال الفترة من عام ١٩٦٨ - ١٩٧٨ .
(٧٨)	(١٦) التركيب السكانى حضر وريف فى تعداد عام ٦٦ وعام ٧٦ .
(٨٥)	(١٧) متوسط الاستهلاك الفردى للارز الحقيقى بالمقارنة بالمتوسط التقديرى خلال الفترة (١٩٦٨ - ١٩٧٨) .
(٨٢)	(١٨) متوسط استهلاك الفرد السنوى بالكيلو جرام من الارز فى مختلف محافظات جمهورية مصر العربية .
(٨٩)	(١٩) الاتفاق على الغذاء بصفة عامة وعلى الارز بصفة خاصة حسب الحالة التعليمية لرب الاسرة .
(٩٢)	(٢٠) قيمة الاتفاق الفردى بالجنيهات على الارز والمكرونة ونسبتها المئوية بالنسبة لفئة الاتفاق السنوى للفرد فى الحضر والريف .
(٩٤)	(٢١) متوسط الاتفاق السنوى بالقرش للأسرة على المجموعات الرئيسية حسب مهنة رب الاسرة .
(٩٦)	(٢٢) نصيب الفرد بالجرام فى اليوم من السلع الغذائية المختلفة فى بعض دول العالم .
(٩٨)	(٢٣) التوزيع النسبى لوجه الاتفاق المختلفة على المجموعات الرئيسية حسب فئات الاتفاق الاسرى .
(١٠٢)	(٢٤) متوسط الكمية المستهلكة من الارز الابيض ومتوسط اتفاق الاسرة عليها فى كل من الريف والحضر .
(١٠٥)	(٢٥) تطور الكميات الصافية من الارز الابيض للاستهلاك المحلى ومتوسط اسعار المكرونة خلال الفترة (١٩٦٨ - ١٩٧٨) .
(١١٢)	(٢٦) تدرج كميات واسعار اهم انواع الارز الابيض المخصص للاستهلاك المحلى خلال الفترة (٦٩/٦٨ - ٧٩/٧٨) .
(١١٤)	(٢٧) تطور علاقة اسعار الارز الابيض المحلى بتكاليف الانتاج خلال الفترة (٦٩/٦٨ - ٧٩/٧٨) .

رقم الجدول	الصفحة
(٢٨)	مقارنه بين تكاليف تشغيل طن الارز الشعير فى موسم ٧٨/٧٧ و ٧٩/٧٨ (١٢٠)
(٢٩)	تطور الكفاءة التسويقية لطن الارز الابيض خلال الفترة (٦٨ - ٧٨) • (١٢٣)
(٣٠)	الاهمية النسبية لقيمة صادرات الارز المصرى بالالف جنيه خلال الفترة (٦٨ - ٧٨) • (١٢٧)
(٣١)	تطور كمية وقيمة الصادرات من الارز المصرى خلال الفترة (٦٨ - ٧٨) • (١٣٠)
(٣٢)	مواصفات الارز المبيض والمقشور المعد للتصدير • (١٣٣)
(٣٣)	الاهمية النسبية لمساحة الارز بالنسبة لاجمالى المساحة المحصولية الكلية والصيفية • (١٣٥)
(٣٤)	تطور الطاقة الانتاجية والرقعة المنزرعة ومتوسط الغلة الغذائية للارز الشعير بجمهورية مصر العربية خلال الفترة (٦٨ - ٧٨) • (١٣٦)
(٣٥)	معادلات الاتجاه العام لمساحة و انتاج و انتاجية القدان للارز الشعير بجمهورية مصر العربية (١٩٦٨ - ١٩٧٨) • (١٣٨)
(٣٦)	تطور نسبة انتاج كل دولة من اهم الدول المنتجة للارز الى اجمالى الانتاج العالمى فى الفترة (١٩٦٨ - ١٩٧٨) • (١٤١)
(٣٧)	تطور انتاج الارز فى اهم دول العالم المنتجة للارز وترتيبها خلال الفترة (١٩٦٨ - ١٩٧٨) • (١٤٣)
(٣٨)	تطور ترتيب اهم عشرون دولة منتجة للارز حسب كمية الانتاج فى الفترة (١٩٦٨ - ١٩٧٨) • (١٤٧)
(٣٩)	تطور انتاجية الهكتار فى اهم دول العالم المنتجة للارز وترتيبها خلال الفترة (١٩٦٨ - ١٩٧٨) • (١٥١)
(٤٠)	تطور المساحة المنزرعة ارز فى اهم دول العالم المنتجة للارز خلال الفترة (١٩٦٨ - ١٩٧٨) • (١٥٦)
(٤١)	متوسط الانتاج والمساحة والانتاجية لاهم الدول المنتجة للارز فى العالم خلال الفترة (١٩٦٨ - ١٩٧٨) • (١٦١)
(٤٢)	تطور التجارة العالمية لاهم الدول المنتجة للارز (١٦٣)

(ل)

- رقم الجدول الصفحة
- (٤٣) تطور صافي الكميات المصدرة من الارز لاهم الدول المنتجة للارز في العالم (١٦٦)
- (٤٤) متوسط الكميات المستوردة سنويا من الارز والتي لا تقل عن الف طن (١٧٢)
- بدول العالم خلال الفترة (١٩٧٤ - ١٩٧٨) .
- (٤٥) تطور كمية وقيمة الارز الابيض المصدرة لدول شرق اوربا خلال (١٧٥)
- الفترة (١٩٦٨ - ١٩٧٨) .
- (٤٦) تطور كمية وقيمة الارز الابيض المصدرة لدول اسيا خلال الفترة (٧٨-٦٨) (١٧٧)
- (٤٧) تطور كمية وقيمة الارز الابيض المصدرة للدول العربية خلال الفترة (٧٨-٦٨) (١٨٠)
- (٤٨) تطور كمية وقيمة الارز الابيض المصرى المصدر لدول افريقيا (١٨٣)
- (٤٩) تطور كمية وقيمة الارز المصرى المصدر لدول غرب اوربا (١٨٥)
- (٥٠) تطور كمية وقيمة الارز الابيض المصرى المصدر لدول امريكا الشمالية والجنوبية (١٨٧)
- (٥١) تطور اجمالى كمية وقيمة الارز الابيض المصدر الى دول العالم خلال (١٩٠)
- الفترة (١٩٦٨ - ١٩٧٨) .
- (٥٢) اهم الدول المستوردة للارز المصرى (١٩٢)
- (٥٣) تطور اسعار التصدير للارز المصرى خلال الفترة (١٩٦٨ - ١٩٧٨) (١٩٩)
- (٥٤) الطلب الاجمالى على الكمية المصدرة باستخدام السعر المعدل (٢٠٠)
- (٥٥) تطور عائد الارز لكل من المنتج والدولة خلال الفترة (٧٩/٧٨-٦٩/٦٨) (٢٠٢)
- (٥٦) الصادرات المتوقعة من الارز الابيض حتى عام (١٩٨٨ / ١٩٨٩) (٢٠٦)
- (٥٧) تطور الصادرات المصرية من الارز الابيض حتى عام (١٩٨٨ / ١٩٨٩) (٢٠٧)
- (٥٨) تطور الكميات المنتجة والموردة للتسويق التعاونى على اساس ارز ابيض (٢١١)
- خلال الفترة (١٩٦٨-١٩٧٨) .
- (٥٩) مواعيد حصاد محصول الارز في اهم الدول المصدرة (٢١٥)
- (٦٠) اثر التغير في الاستهلاك المحلى على الصادرات في اليابان (٢٣٣)
- (٦١) العائد بالدولار من اعادة تصدير طن الارز (٢٣٤)
- (٦٢) تطور صادرات اهم الدول الغير منتجة للارز خلال الفترة (٧٦-١٩٧٨) (٢٣٦)



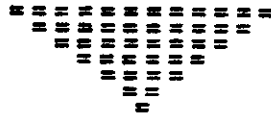
(م)

فهرست الاشكال البيانىة

رقم	الصفحة
(١)	المسالك التسويقية للارز الشعير . (٢٥)
(٢)	تطور الكميات المنتجة والمفروض توريد ها والموردة الى شركات المضارب (٢٨)
	من الارز الشعير خلال الفترة (٦٥ - ٧٨) .
(٣)	تطور معدل توريد فدان الارز الشعير الفعلى فى ظل التسويق التعاوضى (٣٢)
	عن الفترة (٦٨ - ٧٨) .
(٤)	المسالك التسويقية للارز الابيض ونواتج التبييض . (٥٧)
(٥)	الاتجاه الزمنى العام للكميات المخصصة من الارز الابيض للاستهلاك المحلى . (٦٢)
(٦)	الاتجاه الزمنى العام لمتوسط الاستهلاك الفردى من الارز المحلى . (٦٢)
(٧)	تطور الكميات المنتجة والكميات المستهلكة محليا من الارز الشعير (٨٠)
	فى ج م م . ع خلال الفترة (٦٨ - ٧٨) .
(٨)	العلاقة بين متوسط الكمية المستهلكة من الارز الابيض ومتوسط انفاق (١٠٣)
	الاسرة (منحنى انجل) .
(٩)	العلاقة بين كمية الارز الابيض فى السوق المحلى ومتوسط اسعار المكرونة . (١٠٦)
(١٠)	تطور قيمة صادرات الارز المصرى بالمقارنة مع قيمة الصادرات بجمهورية (١٢٨)
	مصر العربية خلال الفترة (٦٨ - ٧٨) .
(١١)	تطور كمية وقيمة المصدر من الارز الببيض والمقشور خلال الفترة (٦٨ - ٧٨) (١٣١)
(١٢)	تطور المساحة والانتاج وانتاجية الفدان من الارز بجمهورية مصر العربية . (١٣٧)
(١٣)	الطلب على الارز المقشور الببيض . (١٩٤)

(ن)

الصفحة	رقم
(١٩٦)	(١٤) الطلب على الارز المقشور غير المبيض .
(١٩٧)	(١٥) الطلب الاجمالي على الارز المصرى .
(٢٠٨)	(١٦) تطور الصادرات المصرية المتوقعة حتى عام ١٩٨٧-١٩٨٨ بالمقارنة مع الانتاج العام للصادرات خلال الفترة (١٩٦٨ - ١٩٧٨) .
(٢١٢)	(١٧) تأثير الانتاج والتوريد للتصويق التعاونى على الكمية المصدرة .
(٢٢٨)	(١٨) رسم توضيحي للنظام المقترح (الشونة التامة التجهيز) .



الباب الأول

المقدمة