# دراسة مقارنة لقضايا النقد الرياضي في بعض الصحف المصرية

بحث مقدم من

**وليد عطا أحمد حسين**

صحفي وناقد رياضي

ضمن متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية

إشراف

**دكتور**

**محمود يحيى سعد**

أستاذ ورئيس قسم العلوم التربوية والنفسية
والإجتماعية وعميد كلية التربية الرياضية للبنين
سابقا جامعة بنها

**دكتور**

**حمدي محمد علي**

مدرس بقسم نظريات وتطبيقات العاب الميدان
والمضمار بكلية التربية الرياضية للبنين
جامعة بنها

بنها

٢٠١٠م – ١٤٣١هـ

بسم الله الرحمن الرحيم

قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا
إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ

**صدق الله العظيم**

**الآية (٣٢) من سورة البقرة**

# الفصل الأول

## الاطار العام للبحث

- مقدمة البحث
- مشكلة البحث
- أهمية البحث
- هدف البحث
- فروض البحث
- المصطلحات المستخدمة فى البحث

**المقدمة :**

تلعب وسائل الإعلام المختلفة دورًا مهمًا في التأثير والتغيير في الرأي العام، سواء كان هذا الدور سلبيا أو إيجابيًا، ولهذا تحرص كل الأنظمة السياسية والمجتمعية على أن يكون لها جهازها الإعلامي المتكلم بصورتها والمعبر عن حالها والمدافع عن آمالها وطموحاتها.

كما أنها تلعب دورا كبيرا وحيويا في تكوين الثقافات من جيل إلى الجيل الذي يليه ، وهي في الحقيقة وسائل وعي مهما تعددت أشكالها وظروفها فهي تدخل في إطار يمكن أن نطلق عليه الوسيلة الإعلامية الثقافية للأفكار والتجارب وهذه الوسيلة سواء كانت بدائية أو متحضرة فهي صاحبة الفضل الأول في النشر والذيوع وبدونها تغلق المجتمعات أبوابها لتعيش في عزلة تامة عن بعضها وبالرغم من الوسائل المستخدمة والإختراعات والإكتشافات المتطورة التي غزت الإعلام بما لها من تأثير فعال وإغراءات قوية مثل الإذاعة والتلفزيون والأقمار الصناعية ومع كل هذه الوسائل لازالت المعلومة المقروءة في صحيفة أو مجلة لها السلطان الأكبر والنفوذ الأقوى بين مجالات الإعلام المتعددة والمختلفة. (٦ : ٩٢)

ومما لا شك فيه أن الصحافة من أقدم وأهم وسائل الإعلام فهي صاحبة الجلالة المتربعة على عرش الوسائل الإعلامية فهي التأثير الفكري والنفوذ الأول الذي يقنع ولا يرهب والذي يرشد ولا يكره وتكشف الإنحرافات والأخطاء لتصحهها وتقدمها بالإضافة إلى أنها سجل تاريخي ووثيقة مسجلة تبقى على مر الأيام والسنين، ويتعاظم دور هذه الوسيلة في المجتمعات الحضرية التي تكثر فيها نسبة المتعلمين والقارئين، فضلاً عن ما لها من مميزات وخصوصيات تنفرد بها ومن هنا نجد أن الصحافة لها دور مؤثر في التوجيه وتكوين المواقف والإتجاهات وزيادة الثقافة والمعلومات. (١٢: ٢٠٥) (٨ : ٦)

وتعتبر الصحافة الرياضية أحد اهم وسائل الإتصال في المجتمع وهي في الوقت ذاته واحدة من أهم القوى التربوية المؤثرة في تشكيل دفة النظام الرياضي في مجتمع ما إلى الوجهة التي ترضيها. (٥ : ٤٢)

ويشير "فشرمان" (١٩٧٤م) إلى أن الصحافة تزيد من إتجاه الجمهور للرياضة وهي بذلك تعتبر عاملاً مساعدًا على توصيل كل ما يهم القراء من الأخبار والمعلومات الصادقة والواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي صائب عن واقع أو حادثة أو موضوع يحتمل أن يسهم هذا الرأي في إكتساب قيمة ما، تلك القيمة تعمل على تكوين

إتجاهات الفرد الآخر وتدفعه لكي يسلك سلوكًا محددا يعبر عن موقفه العلمي والإيجابي نحو النشاط. (٢٤: ٣١٠)

## مشكلة البحث :

تعد الصحافة الرياضية ذات مكانة هامة في حياة الشعوب والأفراد وأصبح لها دور قيادي في توعية وإرشاد وتوجيه الرأي العام فهي لها من الإمكانات والقدرات ما يجعل منها الوسيلة الفعالة التي تحدث التغير المنشود في المجتمع الرياضي شرط أن يتم إستغلالها على أسس علمية وفنية سليمة بعيدة عن الإرتجال والتخبط وإنهيار القيم والمبادئ الرياضية السامية بواسطة من يتبعون سبل الأمانة والموضوعية ليصبح الحق والعدل والصدق هم ركيزة المجتمع الرياضي وليس التهديد والتشهير. (١٠: ٩٢) (١٢: ٢٠٥)

ولقد شهدت السنوات الأخيرة تزايدًا ملحوظًا في إهتمام الصحف المصرية بالرياضة ونتج عن هذا الإهتمام زيادة في المساحة المخصصة للأخبار الرياضية ولعل إهتمام بل إنشغال كثير من الجماهير بالرياضة التي تشجعها هو الأمر الذي جعل الباحث يستشعر أهمية دور الصحافة الرياضية في نشر الوعي الثقافي وإعتبارها همزة الوصل بين الجماهير وما يتم عرضه من أخبار ونشر للقيم والمبادئ الرياضية السليمة.

ولقد لاحظ الباحث من خلال عمله كصحفي بالمجال الرياضي بأن هناك إختلافًا واضحًا في طريقة عرض الأزمات ومعالجة السلبيات التي تواجه الصحافة الرياضية من خلال أهمية الرياضة فى مختلف النواحى الثقافية والإجتماعية والتربوية والفنية والإدارية التي تشكل الإتجاهات لدى الراي العام ،إلا أن الباحث من خلال مؤهلاتة فى مجال الرياضة وعملة فى الصحافة الرياضية لاحظ أن تركيز الصحف ينصب حول كرة القدم بدرجة كبيرة وأهملها لباقى الألعاب الأخرى مما أثار دوافع الباحث لدراسة وتحليل بعض الصحف حتى يمكن إستخراج نقاط أهتمام الصحف وإهمالها للجوانب الأخرى ، حيث تعتبر قضايا النقد الرياضي من أهم الركائز الأساسية التي تسهم في الإرتقاء بالرياضة ومحاولة معالجة مشاكلها وإرشاد الرأي العام نحو قضايا مهمة تؤثر في المجتمع الرياضي.

## أهمية البحث:

إن القلم كالمصباح نور في يد الكبير ونار في يد الصغير نور يسطع مشعا للتثقيف والتوعية بمنأى من الصراعات أو نار متوهجة تلهب الوجوه وتعمي الأبصار عن حقائق الأمور لذلك نجد أن إستجابة الفرد لما يقرأه قد ينعكس على طريقة تصرفه، فإن متابعة الفرد لما تقدمه الصحافة الرياضية من مواد صحفية قد تؤثر في عملية الميل والإتجاه لديه بشكل قد لا يشعر به وقد تلعب أيضًا دورًا كبير في تصميم رؤية الفرد وبنائها على المدى الطويل وفي إعادة تنظيم الصورة العقلية لديه في تشكيل آراء ومعتقدات رياضية جديدة وإكتساب معلومات عن أنواع من الرياضات الأخرى لا يلقى الضوء عليها كثيرًا وفتح ملفات عن قضايا رياضية مهمة ولكنها مهملة.

وأكدت على ذلك نتائج الدراسة التي قامت بها "مديحة محمد الإمام" (١٥) حيث أوضحت ان الصحافة لها دور في نشر الثقافة الرياضية حيث أن ٦٠% من قراء الصحف المصرية يهتمون بالصفحة الرياضية، وأن ٢٦.٥% منهم تأتي صفحة الرياضة لديهم في المرتبة الأولى.

ويشير "ليوناردو لارسون" (١٩٧٤م) إلى أن التغطية الصحفية الجيدة للالعاب الشهيدة في كثير من صحف العالم تؤدي إلى الإهتمام بالالعاب التي تحتاج إلى ممارسين أكثر من مشاهدين. (٢٥: ٦٧)

كما أن الصحافة الرياضية من خلال النقد البناء تكون عنصر من عناصر حل المشكلات والقضايا والأزمات وبذلك تكون عاملا من العوامل البناءة.

لذا يرى الباحث ضرورة القيام بخطوات علمية جادة لمحاولة التعرف على أهم قضايا النقد الرياضي التي تناولها النقاد الرياضيون في الصحف اليومية الصباحية (الأهرام، الأخبار، الجمهورية) في عددها الأسبوعي خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧م ومردودها في تحقيق الوعي الثقافي والرياضي وتشكيل الإتجاهات الإيجابية لدى الرأي العام.

### - هدف البحث :

محاولة تحليل الصحف القومية قيد البحث لمحاولة التعرف على تناولها للقضايا التربوية ، الفنية ، الإدارية فى النصف الثانى لعام ٢٠٠٧م.

## فروض البحث :

تتضمن قضايا النقد الرياضي في بعض الصحف القومية المصرية العديد من القضايا على النحو التالي:

١- ما هى النسبة المئوية التى تتضمنها الصحف قيد البحث فى القضايا التربوية (الإنتماء ، الإلتزام، العقوبات).

٢- ما هى النسبة المئوية التى تتضمنها الصحف قيد البحث فى القضايا الفنية (الخطط، المعسكرات، المباريات، التحكيم).

٣- ما هى النسبة المئوية التى تتضمنها الصحف قيد البحث فى القضايا الإدارية (التشكيل، القوانين، الإنتخابات).

## المصطلحات المستخدمة فى البحث:

### الصحافة:

"سلطة شعبية تمارس رسالتها بحرمية في خدمة المجتمع تعبيرًا عن إتجاهات الرأي العام وإسهامها في تكوينه وتوجيهه بمختلف وسائل التعبير، وذلك في إطار المقومات الأساسية للمجتمع والحفاظ على الحقوق والواجبات العامة وإحترام حرمة الحياة الأساسية الخاصة للمواطنين". (١ : ٨)

### الصحف:

" الجرائد والمجلات والنشرات وسائر المطبوعات التي تصدر باسم واحد وبصفة دورية ويستثنى من ذلك المجلات والنشرات التي تصدرها الهيئات والجمعيات العلمية والنقابات". (١٠ : ٩)

### الصحف المحافظة:

"هي التي تلتزم بالحرية والإتزان فيما تنشره من أخبار وتوصيات وفيما تستخدمه من أساليب فيه في الإخراج" (١٠: ٥٠)

**الصحف الشعبية:**

"هي التي تحاول مخاطبة القارئ العادي وتسعى إلى جذب أكبر عدد من القراء وتتوصل إلى ذلك بنشر كل ما يثير إهتمامه من أخبار وموضوعات وبإستخدام الأساليب الجذابة في الإخراج الفني" (١٠ : ١١٨)

**الصحف الرياضية:**

"هي الجرائد المتخصصة في نشر الأخبار والتقارير والمقالات والأحاديث الرياضية فقط في أغلب الألعاب الرياضية سواء كانت محلية أم عالمية" (تعريف إجرائي)

**المقال الصحفي:**

"فكرة يقتنصها الكاتب الصحفي خلال معايشته الكاملة للآراء والقضايا والإتجاهات والمواقف والمشكلات المؤثرة على القراءة في حركة المجتمع، يقوم بعرضها وشرحها وتأييدها أو معارضتها بأسلوب يعكس شخصيته وفكره وتنشر في الوقت المناسب في حجم يتلائم مع نوعيتها وأهميتها ونتائجها المستهدفة" ( ١ :١٤)

# الفصل الثاني

# القراءات النظرية والدراسات السابقة

## أولا : القراءات النظرية:

- نشأة وتطور الصحافة الرياضية
- مفهوم الصحافة
- تعريف الصحافة
- أهمية الصحافة الرياضية
- أهداف الصحافة الرياضية
- وظائف الصحافة الرياضية
- التغطية الصحفية
- فنون التحرير الصحفى
  - أولاً :الخبر الصحفي
  - ثانياً: التقرير الصحفي
  - ثالثاً: المقال الصحفي
  - رابعاً: الحديث الصحفي
  - خامساً: التحقيق الصحفي
- النقد الصحفي
- النقد الرياضي

## ثانيًا: الدراسات السابقة:

- الدراسات العربية
- الدراسات الأجنبية
- التعليق على الدراسات السابقة

**أولاَ: القراءات النظرية**

**نشأة وتطور الصحافة الرياضية:**

لقد ظهرت أخبار الرياضة في الصحف مع نشأة الصحف نفسها في نهاية القرن السادس عشر وبداية القرن السابع عشر في غرب أوروبا، وإن لم تحتل الرياضة نفس أهمية أخبار التجارة والمال والبنوك وحركة السوق، وخاصة أن ظهور الصحافة أرتبط بإزدياد نفوذ الرأسمالية الأوروبية وإهتمامها الطبيعي بالنشاطات الإقتصادية.

وقد ظلت الشئون الرياضية تحتل مرتبة أقل أهمية من الشئون السياسية والشئون الاقتصادية في صحافة القرن التاسع عشر، ولكن ما لبثت أخبار الرياضة أن عرفت طريقها إلى الصفحات الأولى من الصحف مع بداية القرن العشرين، وقد أرتبط ذلك بازدياد عدد قراء الصحف وظهور الصحافة الشعبية، ومنذ ذلك الوقت أصبحت أخبار الرياضة في الصحف أداة لجذب أكبر عدد من القراء. (٣٧ : ٧٦)

وبالنسبة للصحافة العربية، فقد عرفت الاهتمام بالصحافة الرياضية في فترة متأخرة نسبياً وقد أرتبط ذلك باستقلال العديد من الدول العربية بعد الحرب العالمية الثانية وظهور الفرق الرياضية والوطنية التي صارت تشترك في المسابقات المحلية والإقليمية والدولية ولعل أول صحيفة عربية متخصصة في الرياضة تظهر وأستمر صدورها سنوات هي " مجلة الألعاب الرياضية " التي أصدرها فؤاد غطاس في القاهرة وفى مصر يعود الاهتمام بالصحافة الرياضية إلى القرن التاسع عشر، وبالتحديد في عام ١٩٨٨م حيث حصلت صحيفة " الرياضة المصرية " على إذن بالصدور وكانت تصدر في القاهرة. (٢٣: ١٩٢)

ولما أدركت الصحف العربية تزايد اهتمام القارئ بالشئون الرياضية قامت بتوسيع تغطيتها الصحفية للشئون الرياضية، حيث شملت أخبار الرياضة في العالم، وخاصة نتائج المسابقات الدولية، وكثيرا ما تبعث الصحف العربية بالعديد من محرريها الرياضيين لحضور المباريات والمسابقات الدولية، ولقد نتج عن الاهتمام المتزايد للصحف بالشئون الرياضية أن أرتفع عدد الصحفيين العاملين بالأقسام الرياضية في الصحف والمجلات، ولقد وصل الأمر أو كاد ان يكون لكل لعبة محرر متخصص في الكتابة عنها. (٣٧: ٧٨)

**مفهوم الصحافة:**

تُعد الصحافة من أقدم وسائل الإعلام أو الإتصال الجماهيرية مقارنة بالإذاعة والتليفزيون، حيث ظهرت بعد اختراع الطباعة بالحروف المعدنية المنفصلة، ثم تطورت لكي تحافظ على المنافسة في تحقيق الأهداف التربوية والإعلامية بينها وبين وسائل الاتصال الجماهيرية الأخرى كالإذاعة والتليفزيون، وذلك من خلال تطوير أشكالها وفنون تحريرها، والتأكيد على توافر عناصر الحداثة والتشويق والتنوع في عرض المادة الإعلامية، وكذلك تطوير وسائل إنتشارها وتوزيعها، فالصحافة في عصرنا هذا لم تعد وسيلة ناقلة للأخبار أو المعلومات أو المعرفة بوجه عام، بل أصبحت إحدى الوسائل الجماهيرية في منظومة الاتصال والإعلام التي يتم الاستفادة منها في إستثمار أوقات الفراغ والترويح عن قارئيها، لذا فقد اتجهت الصحافة إلى التخصص، في تقديم مادتها الإعلامية، فبعض من أنواعها أصبح متخصصاً في مجال الرياضة أو مجال الفنون والثقافة أو مجال السياسة أو الاقتصاد، مما يتيح للقارئ فرص الاختيار لقراءة ما يتمشى مع أهتماماته أو ميوله أو إحتياجاته من المعرفة في أي مجال من هذه المجالات الإعلامية. ( ٤٦ : ١٨٨)

فالصحافة تُعد إحدى أدوات التوجيه الإجتماعي للقراء، كما أنها أصبحت متنفسًا لأفراد المجتمع يعبرون من خلالها عن آرائهم وأعمالهم المختلفة، ومن جهة أخرى عن وجهة نظرهم نحو العالمية، كما أن الصحافة تعطى فكرة عن الظواهر المعاصرة المتنوعة والعمليات والإتجاهات في تداخلها وتنوعها، وتعطى فكرة عن القوانين التي تحدد الوظيفة والتطور الإقتصادي والإجتماعي، والسياسي والثقافي والأيديولوجي لحياة المجتمع، حيث وصف الرئيس الأمريكي "جيفرسون" الصحافة بأنها خير أداة لتنوير عقل الإنسان ولتقدمه ككائن عاقل أخلاقيا وإجتماعيا. ( ٥٢ : ١٧ ، ٢٠ )

ويرى الباحث أن الصحافة الرياضية في الدول العربية تُعد وسيلة لنقل الأخبار والمعلومات المرتبطة بالأحداث والشخصيات والهيئات والمؤسسات الرياضية وتحليلها، وكذلك التعبير عن آراء المهتمين بالمجال الرياضي، حيث أصبحت مرآة تعكس إتجاهات المجتمع نحو الرياضة على الصعيد المحلي والعالمي.

وقد أطلقت علي الصحافة مسميات متعددة للتدليل علي وظائفها، وهي كما يلي:

- **صاحبة الجلالة:** باعتبارها قوة مؤثرة في مجتمعها.
- **السلطة الرابعة:** باعتبارها سلطة شعبية مستقلة تمارس رسالتها بحرية في خدمة مجتمعها تعبيرا عن اتجاهات الرأي العام وإسهاماً في تكوينه وتوجيهه، وتمارس عملها بحرية تامة إلى جانب السلطات الثلاث التشريعية، والقضائية، والتنفيذية .
- **مهنة البحث عن المتاعب:** من أجل خدمة المجتمع وترقيته عن طريق تهيئة المناخ الحر لتنمية المجتمع بالمعرفة المستنيرة والإسهام في تقديم الحلول لمشكلات مجتمعها.
- **مهنة البحث عن الحقائق:** ونشرها بطريقة رشيدة تنفع المجتمع وتنمية.
- **ومدرسة الشعب في حكومات الرأي:** حيث يفترض أن تعمل على تمكين الشعب من انتخابات ممثليه في حرية وكذلك مراقبة الحكام مراقبة حقيقية

ونظراً لأهمية الصحافة فقد أصبحت قراءتها عادة في البلاد المتقدمة مظهراً من مظاهر التقدم والرقى والحضارة، أما في البلاد النامية فإن تطور الصحافة وزيادة عدد قارئيها أصبح مقياساً من المقاييس الدالة على التطور في هذه المجتمعات.(٥٤ : ٢١ ، ٢٢ )

## تعريف الصحافة:

### ١- المدخل اللغوي لتعريف الصحافة:

وقد عرف المعجم الوسيط الصحافي بكسر الصاد بأنها مهنة من يجمع الأخبار والآراء وينشرها في صحيفة أو مجلة.(٤٥ : ٢٦٠ )

ويشير "إبراهيم المسلمي" (١٩٩٩م) إلى أن "قاموس أوكسفورد Oxford Dictionary " يستخدم كلمة صحافة بمعنى Press وهى شئ مرتبط بالطبع والطباعة ونشر الأخبار والمعلومات وهى تعنى Journalist بمعنى الصحفي فكلمة الصحافة تشتمل إذًا الصحيفة والصحفي في الوقت نفسه. (٣ : ١٦ )

في حين يشير "مرعي مدكور" (٢٠٠٥م) إلى أن "معجم المصباح المنير والقاموس المحيط" يركز على ماهية الصحيفة لغوياً، ويعرفها بأنها قطعة من جلد أو قرطاس كتب فيها.

**٢- المدخل الاصطلاحي:**

يشير معجم مصطلحات الإعلام " إلى الصحافة " بأنها صناعة إصدار الصحف، وذلك بإستيفاء الأنباء ونشر المقالات بهدف الإعلام ونشر الرأي والتعليم والتسلية، كما أنها واسطة يتم عن طريقها تبادل الآراء والأفكار بين أفراد المجتمع وبين الهيئة الحاكمة والهيئة المحكومة، فضلا عن أنها من أهم وسائل توجيه الرأي العام. (٥٤ :٢٢ ، ٢٣ )

**٣- المدخل القانوني لتعريف الصحافة :**

ويقصد بالتعريف القانوني للصحافة القوانين التي تنظم إصدار المطبوعات والذي على أساسها تُعامل الصحافة من قبل الحكومات، وحول تعريف الصحيفة نجد المادة الأولى من المرسوم بقانون رقم ٢٠ لسنة ١٩٣٦ بشأن المطبوعات في مصر تُعرف الصحيفة كالتالي:

" يقصد بكلمة صحيفة كل مطبوع يصدر باسم واحد بصفة دورية في مواعيد منتظمة أو غير منتظمة " (٣٨:٤٠)

وفى قانون تنظيم الصحافة المصرية ( رقم ٩٦ لسنة ١٩٩٦م ) نصت المادة " ١ " في الباب الأول على أن الصحافة سلطة شعبية تمارس رسالتها بحرية مسؤولة في خدمة المجتمع تعبيراً عن مختلف اتجاهات الرأي العام وإسهامها في تكوينه وتوجيهه من خلال حرية التعبير وممارسة النقد ونشر الأنباء، وذلك كله في إطار المقومات الأساسية للمجتمع وإحكام الدستور والقانون. ( ٤١ : ٤ )

**٤- المدخل المهني:**

حيث يتصل هذا المدخل بطبيعة الصحافة كصناعة من نوع خاص لا تقتصر على المنافسة والكسب السريع والربح فقط، لكنها صناعة لها مسئوليتها تجاه مجتمعها حتى لو لم تكن هذه الصناعة مربحة، فهي ضرورية وأساسية في المجتمع.

ويمكن النظر إلى الصحافة على أنها " تلك الصحف والمجلات المطبوعة والإلكترونية التي تصدر تحت أسم واحد، وبشكل دوري منتظم، ويشارك في تحريرها عدد من الصحفيين ( مندوبون / مراسلون / محررون / كتاب / مصورون / مراجعون، ...) وتنشر على صفحاتها مواد متعددة ومتنوعة وتكون متاحة أمام الجمهور. ( ٥٤ :٢٣ , ٢٤)

ويرى الباحث أن الصحافة الرياضية صناعة تهدف إلى خدمة المجتمع الرياضي والإرتقاء به، والعمل على توجيه الراي العام نحو الرياضية بصورة إيجابية وذلك من خلال إصدار الصحف والمجلات الرياضية المطبوعة والإلكترونية أو الصفحات المخصصة للرياضة في المجلات والصحف العامة، ويحررها الصحفيين المتخصصين في المجال الرياضي.

## أهمية الصحافة الرياضية:

يشير "حسنين شفيق" (٢٠٠٩م) إلى أن الصحافة الرياضية لها أهمية كبرى تتلخص فيما يلي:

١- تعتبر الصحافة الرياضية هي أكثر الصحف المتخصصة جماهيرية نظراً لطبيعة الدور والوظيفة التي تقوم بها وهو دور يستحوذ على إهتمامات قطاعات كبيرة من الجمهور، حيث لا تخلو أي صحيفة عامة من الأبواب والصفحات الثابتة من أخبار الرياضة، حتى أن أي صحيفة أو مجلة عندما تصدر يضع المشرفون عليها الصفحة الرياضية في أول اهتماماتهم بهدف الحرص على تحقيق أكبر قدر من التوزيع.

٢- تُعد الصحافة الرياضية ( صفحات الرياضية في الصحف والمجلات المتخصصة ) إحدى عناصر الجذب في محيط أعضاء المجتمع بوجه عام وفى محيط النشئ والشباب بوجه خاص، فهي تقدم معلومات في مجال الرياضة تساعد الفرد على تكوين رأيه في موضوع أو

عدة موضوعات تتعلق بالرياضة ويحتمل أن يسهم هذا الرأي في إكتساب قيمة ما تعمل على تكوين إتجاهات الفرد نحو النشاط الرياضي الأمر الذي يدفعه لكي يسلك سلوكاً محدداً يعبر فيه عن إتجاهه نحو النشاط الرياضي.

٣- الصحافة الرياضية لها دور هام نحو نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع ومحو الأمية الرياضية، وكذلك تدعيم وترسيخ القيم التربوية والإجتماعية، ومن جهة أخرى إستثارة دافعية نحو ممارسة الرياضة من خلال تكوين إتجاهات إيجابية نحو الممارسة الرياضية. ( ٢٣ : ١٩٨ ، ١٩٩ )

ويرى الباحث أن للصحافة الرياضية دور هام في معالجة أحداث وفعاليات الدورات والبطولات العربية وذلك عن طريق نشر معلومات أو بيانات عن الدورات وتوجيه النقد الإيجابي البناء، مما يساهم في تكوين قاعدة معرفية لدى الجمهور العربي، وهذا بدوره يؤدي إلى الإرتقاء بمستوى الدورات والبطولات الرياضية.

## أهداف الصحافة الرياضية:

يرى كل من " خير الدين عويس، عطا حسن " (١٩٩٨م) أن الصحافة الرياضية تهدف إلى إشباع حاجة الفرد إلى المعرفة وتكوين الآراء والإتجاهات، ومن هذا المنطلق هدفت الصحافة الرياضية إلى تحقيق الأغراض التالية:

١- تزويد الجماهير بالأخبار اللازمة لها لتكون حكما على الموضوعات العامة.

٢- التعليق على الأنباء الرياضية.

٣- عكس آراء الآخرين في الموضوعات والأحداث الرياضية والتعليق عليها من خلال عرض آراء القراء ووجهات نظرهم.

٤- التغطية الكاملة للبطولات والأحداث الرياضية المحلية والعالمية وخاصة التي تشترك فيها مصر.

٥- التعريف بالأبطال وإبرازهم بالصورة الملائمة ووضعهم في إطار القدوة والمثل الأعلى الجيد حتى يحتذي بهم الرياضيين الناشئين.

٦- تدعيم مفهوم السلوك الرياضي السليم.

٧- العمل على نشر الروح الرياضية والبعد عن التعصب والكراهية بين أبناء الوطن.

٨- التعريف بالقواعد والقوانين المختلفة للألعاب الرياضية.

٩- توعية وتثقيف الجماهير رياضياً.

١٠- التوجيه والإرشاد للأفراد والنوادي والهيئات والإتحادات الرياضية والجهات الحكومية والأهلية.

**ولكي تحقق الصحافة الرياضية أغراضها يجب أن تتميز ببعض الصفات نذكر منها:**

١- حسن اختيار أفراد القسم الرياضي ممن تتوافر فيهم صفات الصحفي الرياضي الناجح.

٢- أن يكون الناقد أو المحرر الرياضي ذو ماضي رياضي ويفضل أن يكون من خريجي كليات التربية الرياضية لما يكتسبه من خبرات أثناء الدراسة الأكاديمية تتمثل في الدراية بالملاعب والشئون الرياضية وقوانين الألعاب والروح الرياضية وتقاليدها، فالصحفي الرياضي يحس بإحساس الرياضيين بصفة خاصة والجمهور بصفة عامة.

٣- تحرى الصدق وعدم التسرع في كتابة ونشر الأخبار الرياضية.

٤- أن يكون الصحفي الرياضي موضوعيا فيما يكتب وأن يصب كلامه عن الموضوع نفسه لغرض الوقاية والعلاج والإصلاح وتحقيق التقدم في مختلف الميادين الرياضية وعليه ألا يتأثر بآرائه وميوله وإتجاهاته الشخصية.

٥- أن يقدر أهمية وخطورة رسالة الصحافة والمهمة التي يقوم بها.

٦- مساعدة القارئ على فهم دلالة الأخبار الرياضية وإدراك مغزى هذه الأخبار.

٧- مساعدة الصحيفة التي يكتب بها على الإقتناع بالأخبار الرياضية بحيث تتمشى هذه الأخبار مع سياسة الصحيفة.

٨- العمل على نشر وعى صحفي رياضي في المجتمع وخاصة عن طريق نشر التعليقات التي تفيد القارئ والصحيفة في وقت واحد.

٩- التعليق المستفيض للعمل على حماية القارئ من بعض الأغراض الخبيثة لبعض وكالات الأنباء. ( ٢٤ : ١٠٣ - ١٠٥)

## وظائف الصحافة الرياضية:

لم تعد وظيفة الصحافة الرياضية تقتصر على ذكر نتائج المباريات أو وقتها أو تحليلها فقط بل أصبح دورها أعم وأشمل، حيث تلعب دورًا فاعلاً في تطوير الرياضة ونشرها بين الشباب، كما أنها تسهم في ترسيخ القيم الإنسانية من خلال مكافحتها لمظاهر الشغب والعنف في الملاعب وتجسيد معنى المحبة والصداقة بين الشعوب، وتساهم الصحافة في تسجيل الوقائع والأحداث الرياضية بالكلمة والصورة، فتعد بذلك مرجعًا إرشاديًا لا غنى عنه.

كما تساهم في عملية التنمية والتطوير من خلال التوعية بأهداف الرياضة ومبادئها الأساسية وتوجيه الرياضيين من خلال النقد الهادف والكلمة الصادقة الموضوعية. (١٦ : ٤٥)

تختلف وظائف الصحافة الرياضية بإختلاف الظروف الرياضية والإجتماعية والسياسية لكل مجتمع، كما تختلف وظائف الصحافة الرياضية من فترة زمنية لفترة زمنية أخرى في نفس المجتمع ولكن يمكن تحديد أهم وظائف الصحافة الرياضية وذلك كالتالي:

**- الإخبار والإعلام:**

وذلك بتغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل، بما يعطيها معناها الحقيقي، ولا يكفي أن تعلم الصحيفة قرائها بالأحداث، بل عليها أيضا أن تثير إهتماهم.

**- الشرح والتفسير والتحليل:**

وتعني تقديم المزيد من التفاصيل والتوضيح للأحداث الرياضية المختلفة وللموضوعات والقضايا الرياضية المثارة في المجتمع مما يعطي لهذه الأحداث والموضوعات دلالتها المختلفة ويساعد القراء على فهمها وإدراكها وتكوين وجهات نظر أو رؤية حولها، ويتم هذا من خلال

وضع الحدث أو الموضوع الرياضي في التيار العام للأحداث وبإستخدام أشكال صحفية مختلفة، وتقوم هذه الوظيفة على أساس التحليل السببي أو الغوص في أعماق الحقائق وتقديم الخلفيات التاريخية والوثائقية لهذه الحقائق أو الأحداث، إذن فلا بد للصحافة الرياضية من أن تقدم لقرائها أو جماهيرها تفسيرًا للأحداث الرياضيةوتوضيحًا لأسبابها ومسبباتها.( ٥١ :٤٦)

**- النقد والتعليق وطرح الرأي:**

ويتوقف القدر الذي تمارس به الصحافة الرياضية هذا الدور على مدى تمتعها بالحرية في التعبير عن الآراء المختلفة، إذ أن الصورة المثلى هو أن تقوم الصحافة الرياضية بطرح كافة الآراء التي تعكس مختلف الإتجاهات والتيارات في المجتمع، وتناقش كافة القضايا والمشكلات الرياضية المثارة في هذا المجتمع. (٣٦ :٣٦)

**- الإرشاد والتوجيه:**

وهذا هو بالطبع نتيجة منطقية للشرح والتفسير والتوضيح والتحليل والنقد والتعليق وطرح الرأي، فالصحافة الرياضية بعد أن تفسر وتوضح لا بد أن ترشد وتوجه إلى الطريق الصحيح حتى تكون مهمتها إيجابية.

**- التثقيف:**

الصحافة الرياضية تقدم للقراء والجماهير الثقافة الرياضية، كما تقوم بنقل التراث الثقافي الرياضي من جيل لآخر، وتعريف الأجيال المختلفة بالتاريخ الرياضي للمجتمع والمشكلات التي واجهته.

**- التوثيق والتأريخ:**

إذ تقوم الصحافة الرياضية بتسجيل وقائع الحياة الرياضية ورصد الوقائع التاريخية المتلاحقة ومتابعتها، وتتوقف إمكانية إعتبار الصحيفة وثيقة تاريخية على فهم الظروف السياسية والإجتماعية والإقتصادية التي تصدر في ظلها الصحيفة، وعلى تحديد حجم حرية الصحافة المتاحة في هذا المجتمع، ولقد أصبحت الصحافة الرياضية مرجعًا وثائقيًا لا يمكن الإستغناء عنه.(٣٤ : ٧٦)

**- التنقيب عن الفساد وكشف الإنحرافات:**

أن تقوم الصحافة الرياضية في المجتمعات الديمقراطية بدور الرقيب على الهيئات الرياضية المختلفة مثل المجلس القومي للرياضة والمجلس القومي للشباب أو مديريات أو مراكز شباب أو لجنة أولمبية أو إتحادات أو أندية رياضية، والكشف عن الإنحرافات إذ تسعى الصحف إلى التحري عن قضايا معينة أو موقف أو أمور تحدث في المجتمع الرياضي خاصة جوانب الفساد ويساعدها على القيام بهذا الدور ما تتمتع به من حرية وما يوفره لها القانون في هذه المجتمعات من حماية عن تصديها لقضايا الإنحرافات ضد بطش السلطات. (٢٢ : ٦٥ ، ٦٦)

## التغطية الصحفية:

التغطية الصحفية أو الإخبارية News Reporting هي العملية الصحفية التي تتضمن مجموعة من الخطوات التي يقوم من خلالها المحرر الصحفي بالبحث عن بيانات ومعلومات عن التفاصيل والتطورات والجوانب المختلفة لحدث أو واقعة أو تصريح ما، أو بمعني آخر يجيب علي كل الأسئلة التي قد تتبادر إلي ذهن القارئ بشأن هذه الواقعة أو الحدث أو التصريح، ثم يقيم هذه المعلومات ثم يحررها بأسلوب وشكل صحفي مناسب بالتغطية الإخبارية، وهي إحدي أشكال التغطية الصحفية. ( ٤٤ : ٥٠)

## مراحل التغطية الصحفية للشئون الرياضية :

وهناك ثلاث مراحل لتغطية الحدث الرياضي

**المرحلة الأولى :** وهى تقوم على التغطية التمهيدية للحدث الرياضي عن طريق الحصول على المعلومات الكافية عن الفرق المتنافسة وظروف كل فريق وإمكانياته، واحتمالات فوزه أوهزيمته، واستعداده للمباراة، ونشر هذه المعلومات غالباً يأخذ طابع التغطية الإخبارية.

**المرحلة الثانية :** وهي تقوم على التغطية التسجيلية للحدث الرياضي، عن طريق الوصف الدقيق لسير الحدث وتطوره، ووصف وقائعه مع تسجيل النتائج النهائية لهذا الحدث ونشر هذه المعلومات غالبًا ما يأخذ طابع التغطية التحليلية.

**المرحلة الثالثة** : وهي تقوم على التغطية التقيمية للحدث الرياضي، عن طريق تقييم أداء كل طرف من أطراف الحدث الرياضي مع الكشف عن الجوانب الإيجابية والجوانب السلبية في أداء كل منهما وإستخلاص الدروس المستفادة. (٣٧ : ٧٨ – ٧٩)

## فنون التحرير الصحفى:

ويشير "حسنين شفيق" (٢٠٠٩م) نقلاً عن "فاروق أبوزيد" أن الصحافة الرياضية تتميز بثلاث فنون صحفية هى: فن التقرير الصحفى، وفن التعليق الصحفى، وفن عمود (الثرثرة الرياضية)، ويشير إلى أن بعض العلماء قد قسموا فنون التحرير الصحفى على أساس الأشكال الصحفية المختلفة لهذا التحرير وهى الخبر, الحديث، التحقيق، التقرير، المقال. (٢٣: ٢٣٥)

## أولاً :الخبر الصحفي:

الخبر هو المادة الأساسية في أي وسيلة إعلامية وهو أساس كل مادة من المواد الإعلامية، بل أن أي مادة إعلامية إنما تستمد أهميتها من الخبر، فلا مقال ولا تقرير ولا تحقيق ولا تصريح ولا تعليق ولا حديث ولا نقد بدون خبر، ومن هنا فإن الموضوعات الصحفية تختلط أحيانا مع بعضها البعض كما تخلتط الألوان في قوس قزح، ولكن القاسم المشترك الأعظم بين هذه الموضوعات هو الخبر.( ١٦ :٧٩)

والخبر الصحفي تقرير موضوعي ينشر عن حدث ما، وليس بالضرورة أن يكون كل حدث خبراً، فالحدث يظل مجرد حدث ولا يتحول إلي خبر إلا حين أن ينشر أو يذاع، فنحن نشهد كل يوم ملايين الأحداث التي تقع في أرجاء العالم الشاسعة، ولكن لا يرقي من هذه الأحداث إلي مرتبة الخبر إلا تلك الأحداث التي تستحق أن تنشر في الصحف، فقيمة الحدث تتحدد بمدى صلاحية هذا الحدث للنشر. ( ٣٨ :١٧٢)

ويعتبر الخبر مظهراً لرغبة الإنسان في معرفة المجهول، وإشباع حاجته الفطرية إلي المعرفة التي يشعر فيها بالأمن وتساعده علي التكيف السوي المتزن مع الظروف التي يعيشها، ولقد إختلف الباحثون والعلماء حول تعريف الخبر لدرجة أننا لا نجد حتي الآن تعريفاً واحداً تم الإتفاق عليه، وذلك لأن مفهوم الخبر يختلف من عصر إلي آخر، ومن نظام إلي نظام، وعلي

الرغم من كل هذا الإختلاف، إلا أننا نستطيع أن نؤكد أن الخبر هو وصف أو تقرير دقيق، وغير متحيز، تقدمه وسائل الإعلام علي إختلافها (مطبوعة، مسموعة، مرئية) عن حدث أو واقعة أو موقف أو فكرة أو قضية أو نشاط، يثير إهتمام جمهور وسائل الإعلام (قراء، مستمعين، مشاهدين)، ويساهم في توعيتهم وتثقيفهم وتسليتهم، ولهذا تتخذ الأخبار مكانها الهام والمرموق في كل وسائل الإعلام، والخبر هو الخبر لا يختلف في مضمونه من وسيلة إلى أخرى، إلا طبقاً للطريقة التي تقدم بها هذه الوسائل الأخبار لجماهيرها، خاصة وأن لكل وسيلة سماتها التي تميزها عن غيرها. (٤٨: ٩، ١٠)

ويشير " عبد الله محمد زلطة" (٢٠٠٣م) أن أقدم تعريف للخبر ما ذكره اللورد الإنجليزي "تورثكليف" (١٨٦٥م) من أن الخبر هو "الإثارة والخروج عن المألوف" فعندما يعض الكلب رجلا فهذا ليس خبراً، ولكن عندما يعض الرجل كلباً، فهذا هو الخبر، ونظرًا لأن تعريف الخبر ليس أمراً يسيراً فقد عقدت إحدى المجلات الأمريكية، وهى مجلة "كولبير" ندوة شارك فيها عدد من كبار الصحفيين الأمريكيين، فقدموا تعريفات مختلفة ومتنوعة للخبر، **من بينها:**

- الخبر هو وصف أو تقرير دقيق غير متحيز عن الحقائق المهمة التي تتصل بوقائع جديدة، تعنى وتهم القراء.
- الخبر هو كل ما يتحدث عنه الناس، وكلما كان الإهتمام الذي يثيره فيهم أكبر، كانت قيمته أعظم.
- الخبر هو كل ما يحدث وكل ما توحي به الأحداث وكل ما ينجم عنها.
- الخبر هو الاستطلاع الدقيق للأحداث الإنسانية، والكشوف والآراء التي تهم الناس وتؤثر فيهم ، كما يشير أيضًا نقلاً عن "عبد اللطيف حمزة" أن الخبر هو "مادة من أهم مواد الصحيفة، تهم القراء من جانب وتهم الصحيفة نفسها من جانب آخر، وتعتبر مورداً من موارد الثروة للصحف"، ويشير أيضًا إلى تعريف "خليل صابات" للخبر بأنه " يجب أن يحوى شيئاً خارجاً عن المعتاد والمألوف ليؤثر في الناس وأن يتميز بالفائدة والأهمية والجدية والصدق". (٣٢: ١١ – ١٣)

فالخبر يوجد في المقال والتقرير والتحقيق والتعليق والحديث سواء كان صحفيا أو في جميع وسائل الإعلام أو الاتصال.

والخبر وصف دقيق للأحداث وهو محايد وغير متحيز للحقائق التي توصف واقعة أو حادثة معينة وهو ما يحدث وما ينجم عن الأحداث المختلفة وما يترتب عليها من آثار فالخبر الإعلامي يجب أن يكون صادقاً لا يحتمل الصدق والكذب ، لأن الصدق هو الركن الأساسي للخبر وأهمها.(٢١ : ١٧)

والخبر هو المادة التي تنقل إلى القارئ حدثاً من الأحداث الرياضية أو الأحداث التي تتصل بالرياضة وهى تتراوح بين الخبر البسيط الذي يتضمن حقيقة إخبارية واحدة، والقصة الخبرية التي تتضمن جوانب متعددة وتفصيلات كثيرة (٢٣ :٢٠٥ )

**وأهم ما ينبغي أن يراعى في كتابة الأخبار الرياضية:**

١- أن تكون موضوعية محايدة تماماً، لا ميل فيها نحو جانب ولا نقد لجانب آخر.

٢- أن تكتب بأسلوب بسيط، سهل معبر، يساعد على ذلك أن تكون الجمل والفقرات قصيرة.

٣- أن تعرض على القارئ صورة نابضة بالحياة للحدث الرياضي، وذلك بالوصف الدقيق والملاحظات الصائبة.

٤- أن يعتمد المحرر في وصف الحدث على ما رآه وسجله بنفسه في أثناء الحدث، فلا يلجأ إلى الخيال لإكمال الوصف، ولا يستعين بغيره لرؤية جزء مما فاته.

٥- أن يعظم السرد والوصف بخلفية تفيد القارئ وتعينه على استيعاب الحدث وتمثله تمثيلاً كاملاً بقدر الإمكان. (٢٣: ٢٠٨ - ٢٠٩)

ويركز الصحفيين في صناعة الأخبار وقواعد التحرير على العناصر الأساسية الآتية:

**١- الحالية/ الفورية (Timeliness)**

من سمات الخبر الأساسي كونه مؤقتاً وارتباطه بأحداث اليوم أو بكل جديد يثير الاهتمام والترقب، وهناك مقولة شائعة في غرف التحرير تقول: خبر البارحة ليس خبر اليوم، وأصبح السبق الصحفي هدف منشود في عالم اليوم.

**٢- القرب / المكان ( Proximity )**

حيث يهتم الجمهور بتلك الأخبار التي تدور في بلدهم ومدينتهم وحيهم لا وحتى في شارعهم، مما يستدعى من الصحافة الإخبارية أن تولي هذا العنصر الإخباري أهمية يستحقها.

**٣- الأهمية / الشخصيات البارزة ( Prominence / Magnitude / importance )**

النشاطات والأعمال البارزة التي بقوم بها رجال السياسة وأبطال الرياضة ونجوم السينما وكبار الشخصيات وتشكل قيمة إخبارية وعنصراً مهما من عناصر الخبر الذي ينال اهتمام الجمهور وأصبحت تلاحقها عدسات المصورين وشبكات الأخبار وهذا ما ينسجم مع المقولة المعروفة " إن الشخصية تصنع الخبر "

**٤- الغرابة والأحداث غير العادية ( Oddity / Unusalness )**

من أهم عناصر التشويق الإخباري هي طرافة الخبر وغرابته، فالخبر الغريب المدهش الذي لا يمكن حدوثه ولكنه يحدث، يستحوذ على اهتمام جمهور الأخبار بشكل يثير دهشتهم واهتمامهم.

**٥- الصراع ( conflict )**

أن أي نزاع بين الناس والمجموعات والدول يمكن أن يثير اهتمام القراء لأن من المفترض أن تسود الطمأنينة والهدوء حياة البشر أما الحروب والحوادث المؤسفة والخلافات الساخنة فهي موضوع اهتمام البشر بشكل طبيعي، وثمة قاعدة أو مقولة معروفة في غرف الأخبار تقول بأن الصراع يثير الاهتمام أكثر من الهدوء والسكينة.

**٦- الاهتمام الإنساني ( Human interest )**

أن الخبر في غرف الصحافة هو ما يثير اهتمام أكبر قدر من الناس على اختلاف مشاربهم، والاهتمام الإنساني هو مجموعة العناصر التي تضفي على الموضوع أو الخبر بعداً عاطفياً وإنسانياً وأن يكون لها تأثيرها.

فلمثل هذه الأخبار أسلوبها في مخاطبة العواطف كالحب والشفقة والرعب والخوف والحنان والغيرة والتضحية .( ٣١: ١٤٧ – ١٥١)

**٧- الفائدة أو المصلحة الشخصية (Personal benefit) أو المصلحة العامة.**

ويوجد هذا العنصر في الخبر عندما يتضمن الحدث الذي يعرضه الخبر معلومات أو بيانات تمس مصالح عدد كبير من القراء، سواء كانت هذه المصالح سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو رياضية سواء كانت هذه الأخبار في صالح القراء أو ضدهم.

**٨- التوقيت Time:**

أوعنصر الأثر الزمني المستمر، حيث أن توقيت وقوع الحدث قد يضيف إليه أهمية مضاعفة وقد يحدث العكس.

**٩- التوقع ( Suspense ) أو النتائج:**

إن جانب كبيراً من أهمية الخبر الصحفي هو مدى ما يثيره لدى القارئ من توقع لما ينتج عنه أو ما يثيره من احتمالات أو إيحاءات لديه.

**١٠- الإثارة: Sensation**

يقصد بالإثارة في الخبر، الإثارة إلى تلك الخاصية التي توجد في بعض الوقائع والأحداث، وتكسبها جاذبية شديدة إلى لفت انتباه القارئ.

**١١- الدقة:**

والدقة والصدق متلازمان، أو هما وجهان لعملة واحدة ، والصحيفة التي تنشر خبراً أو أكثر غير دقيقاً، تشتهر بين قرائها بعدم الدقة في الأخبار والمعلومات والأرقام والإحصاءات ويؤدى ذلك الخبر إلى بلبلة الرأي العام، وإلى انصراف القراء عن هذه الصحيفة.

**١٢- الموضوعية:**

أي لا يشوب الخبر أي كلمة تدل على سياسة الصحيفة أو رأى المحرر، أو المبالغة في معلومات من أجل إكساب الخبر قيمة إعلامية لا تتحملها أحداثه، والبعد في نشر الخبر عن الإرتباطات العائلية والشخصية والعاطفية. ( ٣ : ٣٣٦ – ٣٤٠ )

## ثانياً: التقرير الصحفي:

التقرير الصحفي فن يقع ما بين الخبر والتحقيق الصحفي، ويقدم التقرير الصحفي مجموعة من المعارف والمعلومات حول الوقائع في سيرها وحركاتها الديناميكية فهو إذن يتميز بالحركة الحيوية، والتقرير الصحفي لا يستوعب الجوانب الجوهرية أو الرئيسية في الحدث فقط كما هو الشأن في الخبر وإنما يمكن أن يستوعب وصف الزمان والمكان الأشخاص والظروف التي ترتبط بالحدث، ولا يقتصر على الوصف المنطقي للأحداث وإنما يسمح في نفس الوقت بإبراز الآراء الشخصية والتجارب الذاتية للمحرر الذي يكتب التقرير فكلما كان المحرر شاهد عيان على الحدث كلما زادت فرصة النجاح. ( ٣٩ : ١٣٥)

والتقرير الرياضي يهتم بوصف المباريات محور الحياة الرياضية لذلك لابد للمحرر الرياضي أن يعمل للحصول على كافة المعلومات عن الفرق المتنافسة، مثل متى يبدأ اللعب؟ وأين؟ وتشكيل الفريقين ويقوم التقرير الرياضي على التتبع الحرفي لأحداث المباراة، مع التركيز على الوقائع البارزة منها ثم تحليل جوانبها المختلفة، كما يجب أن يجسد للقارئ المباراة حيث تكتسب المعلومات الواردة في التقرير بنبضها الحي، فالمعلومات الباردة تقتل التقرير ولا تجذب القارئ إلى تكملة قراءته. ( ٢٣ : ٢٣٧ )

وللتقرير الصحفي الرياضي ثلاث أنواع هي:

**١- التقرير الإخباري:**

هذا النوع من التقارير يهتم بتغطية الأحداث الرياضية اليومية من خلال عرض هذه الأحداث وتقديم تفسير لها.

**١- تقرير الشخصية :**

هذا التقرير يقوم على الرسم المتقن لشخصية رياضية عامة ومشهورة والتي كان لها دور في صنع الأحداث الرياضية اليومية وذلك من خلال تقديمه للقراء ثم ذكر مقتطفات من حياته الرياضية وسرد لتاريخه الرياضي وما تخلله من بطولات وإنجازات على المستوى المحلي والدولي .

**٢- التقرير الحي:**

يقوم هذا النوع من التقرير على الأخبار الرياضية الجادة ويهتم بنقل هذه الأخبار بصورة واقعية وصادقة أكثر من اهتمامه بتقديم تفسير أو تحليل لها، ويعتبر التقرير الحي هو أكثر التقارير الصحفية استخداما في الصحافة الرياضية. ( ٢٤ : ٢٤٨ )

## ثالثاً: المقال الصحفي:

فن المقال الصحفي هو ثمرة من ثمار التقدم الإنساني الحضاري، وبطبيعته لا يتقدم إلا في بيئة يتأثر فيها الرأي العام بالعمل السياسي والإقتصادي والإجتماعي والثقافي، وتتصارع فيها الآراء والإتجاهات وينتشر فيها التعليم والفنون، وتصبح الديمقراطية مقبولة لدي الرأي العام، وقدر ظهر المقال الصحفي بداية في عصر النهضة الأوروبية.

وبصفة عامة يقوم المقال علي فكرة جديدة أو تصوراً مبتكراً أو رؤية خاصة إذا كانت تمس مصالح القراء أو تثير إهتمامها لأي سبب من الأسباب، وكان أحد الكتاب الأوروبيين وأسمه " مونتاني " قد أطلق علي مقالاته أسم " المحاولات " Essays " فهو يعتذر عن إسترساله فيها بغير تقيد بموضوع واحد أو تعمق في التفكير وقصر مونتاني محاولاته Essays ومقالاته علي الأحاديث الخفيفة ( وكاتب المقالات يسمي Essayist ) وبعد ذلك نشأت الصحافة فاستقرت في قلبها المقالة وإن صارت موضوعية أكثر. ( ١ : ١٦٣ )

المقال الصحفي صور الأداة الصحفية التي تعبر بشكل مباشر عن سياسة الصحيفة وعن أراء بعض كتابها في الأحداث اليومية الجارية وفي القضايا التي تشغل الرأي العام المحلي أو الدولي . ويقوم المقال الصحفي بهذه الوظيفة من خلال شرح وتفسير الأحداث الجارية والتعليق عليها بينما يكشف عن أبعادها ودلالاتها المختلفة ( ٣٩ : ١٩٧ )

وعرف العرب فن المقال تحت مسميات مختلفة رغم أنهم لم يطلقوا لفظ المقال على جنس أدبي معين، فقد عرفوا الرسائل والمقامات والفصول.

أما المقال بمعناه الحقيقى فلم يعرفه الوطن العربي إلا في نهاية القرن الثامن عشر عندما عرف العرب الصحافة المطبوعة. ( ١١ : ٣٩ )

وكذلك فإن المقال الصحفي لا يقتصر على شرح الأحداث الجارية وتفسيرها والتعليق عليها وإنما يمكن في بعض الحالات أن يطرح كاتب المقال فكرة جديدة أو تصويرا مبتكرا أو رؤية خاصة يمكن أن تشكل في حد ذاتها قضية تشغل الرأي العام وخاصة إذا كانت تمس مصالح القراء أو تثير اهتمامهم لأي سبب من الأسباب. ( ٣٩ : ١٩٧ )

والمقال الصحفي كغيره من فنون التحرير الصحفي الرياضي يحتاج إلى المناخ المناسب لكي يحقق النجاح المنشود وهذا المناخ هو الذي يتميز بوجود رأي عام حر يستطيع من خلاله أن ينقل الكاتب الصحفي مختلف الآراء والاتجاهات الرياضية إلى الجمهور مما يتيح فرصة التفاعل بين القارئ والكاتب، فيساعد ذلك على زيادة اهتمام الجمهور بالرياضة وتعد الميول والاتجاهات نحوها وبالتالي يصبح المقال الصحفي الرياضي أحد أدوات الصحافة الرياضية في توعية وتثقيف الجماهير الرياضية. ( ٢٤ : ١٩٧ )

**تعريف المقال الصحفي:**

يعتبر المقال من المنظور اللغوي حديثا أو كلاماً ينشر في صحيفة أومجلة وله استخدامات مفيدة كالأخبار والتفاوض والاجتهاد والمجاملات والتعبير عن رأي ومعتقدات الكاتب وله استخدامات ضارة حين يختلف ويفتري كذبا على الأشخاص أو في الموضوعات (٢٨ :١٥ )

ويرى كل من "خير الدين عويس، عطا حسن" (١٩٩٨م) نقلاً عن "عبد اللطيف حمزة" بأنه مادة إعلامية وثيقة الإرتباط بالزمن الذي تصدر فيه، ويعرفه "عبد اللطيف حمزة" أيضًا نقلاً عن قاموس أوكسفورد بأنه إنشاء كتابي معتدل الطول في موضوع ما، ومن هنا يبدو أحيانا أنه غير مفهوم ولا منظم، كما يشير كل من "خير الدين عويس، عطا حسن" (١٩٩٨م) نقلاً عن عبدالعزيز شرف" أن المقال الصحفي هو الإنشاء متوسط الطول يكتب نثرًا عادة ويعالج موضوعًا بعينه بطريقة بسيطة موجزة علي أن يلتزم الكاتب حدود هذا الموضوع ويكتب عنه من وجهة نظره هو، ومن جهة أخرى عرفه "إبراهيم إمام" بأنه محاولة أو خبرة أو تطبيقاً مبدئياً أو تجربة أولية أو هو محاولة لإختيار فكرة من الأفكار أو تبرير رأي من الآراء في ضوء اتجاه من الاتجاهات النفسية والتعبير عنه بأسلوب سلس جذاب .( ٢٤ : ١٧٤ ، ١٧٥ )

أطلق الإنجليز علي المقال اسم محاولة " Essay " أي أنها شيء غير مكتمل، شيء يشبه المذكرات والخواطر المتناثرة، وعلي القارئ تكميل بالمقال من نقص.

وعرف معجم " لا روس " المقال علي النحو التالي:( المقال اسم يطلق علي الكتابات التي لا يدعي أصحابها التعمق في بحثها أو الإحاطة التامة في معالجتها, ذلك أن كلمة " مقال " تعني محاولة أو خبرة أو تطبيقاً مبدئياً أو تجربة أولية ). ( ٣٣ : ١١ )

أما أقوى وأهم التعريفات لفن المقال الصحفي فهو التعريف الذي ساقة الكاتب الصحفي جلال الدين الحمامصي والذي يرى " أن المقال الصحفي هو الذي تنشره الجريدة لتغطية تساؤلات أو اهتمامات ذات صفة حالية مرتبطة بالأحداث أو المشكلات أو القضايا الهامة الجارية بالفعل فى حياة قراءها أو تلك التي يمكن أن تجرى في حياتهم، المستقبل القريب ، وهذا المقال يمتاز ببلاغة الصحيفة، ويتخذ الصيغة المميزة لطابع الصحيفة التي تنشره، أو الصيغة المميزة للمدرسة أو للمذهب الصحفي الذي ينتمي إليه الكاتب .

**ويتصف المقال تبعا لهذا التعريف حتى يكون قابلا للنشر في صحيفة يومية مثالية بالصفات الآتية:**

١- معايشة الاهتمامات أو الأحداث التي تشغل بال القراء.

٢- أن يراعى كاتب المقال عنصر الحالية.

٣- أن يراعى في كتابته وعرضه، أن يكون في متناول عقل القارئ، العام، أن كان المقال عاماً وفى مستوى اهتمام قارئ الصحيفة المتخصص، إن كان موجها للقارئ الذي يشترى الصحيفة ليقرأ فيها مقالات على قدر من المعالجة المتخصصة.

٤- أن يتصف هذا المقال بالحيوية سواء من ناحية طريقة الكاتب في تناول الموضوع، أو من حيث طريقة الصحيفة في تنسيق هذا الموضوع. ( ١١ : ٢٦)

**أجزاء المقال:**

**وينقسم المقال إلى ثلاثة أقسام:**

١- **المقدمة أو الاستهلال** : وهي عبارات تحتوي على صلب المقال والهدف منه.

٢- **النص أو الجذع** : وهو تحليل واسع للمقدمة.

٣- **الخاتمة** : وهي تلخيص للمقال وتركيز على النتائج أو الاستخلاصات. ( ٢١ : ٢٤ )

## وظائف المقال الصحفي:

للمقال الصحفي العديد من الوظائف موضحة فيما يلي:

١- **الإعـلام:** ويـتم ذلـك بتقـديم المعلومـات والأفكـار الجديـدة عـن الأحـداث أو القـضايا أو المشاكل التي تشغل الرأي العام.

٢- شـرح وتفـسير الأخبـار اليوميـة الجاريـة والتعليـق عليهـا بمـا يوضـح أبعادهـا أو جوانبهـا المختلفة.

٣- **التثقيف:** وذلك عن طريق نشر المعارف الإنسانية المختلفة.

٤- **الدعاية السياسية:** وذلك بنشر سياسة الحكومات والأحزاب ومواقعها المختلفة من قضايا المجتمع.

٥- **الدعايــة الأيديولوجيــة:** وذلـك عـن طريـق نـشر الأفكـار والفلـسفات والـدفاع عنهـا ضـد خصومها أو منافسيها.

٦- **تعبئة الجمـاهير:** وذلك لخدمة نظام سياسي أو اجتماعي معين أو للمساهمة في التنمية الوطنية.

٧- **تكوين الرأي العام في المجتمع:** والتأثير على اتجاهاته سواء بالسلب أو الإيجاب.

٨- **التسلية والإقنـاع:** وهو الأمر الذي تحققه المقالات الترفيهية أو الضاحكة أو الساخرة أو المقالات المسلية أو الظريفة. ( ٣٩ : ١٨٠ )

## أنواع المقال الصحفي:

وللمقال الصحفي أنواع مختلفة أخذت تتطور حتى صار كل منها يشكل فناً صحفياً مستقلا بذاته وهي:

**١- المقال الإفتتاحي:**

ويقوم المقال الافتتاحي على شرح وتفسير الأخبار والأحداث اليومية الجارية في المجتمع, حيث يربط القراء بالصحيفة من ناحية. وبالأحداث اليومية الجارية من ناحية ثانية ,ويخلق مشاركة وجدانية بين الصحيفة والقراء ويدفع القارئ إلى المشاركة في مواجهة القضايا والمشاكل التي تهم المجتمع, ويكتبه رئيس التحرير أو كبار الكتاب في الصحيفة من الذين يثق بهم رئيس التحرير أو أصحاب الصحيفة.(٣٩: ١٨١، ١٨٤)

وهو أكثر المقالات أهمية وخطورة فهو صوت الصحيفة أو المجلة ولسان حالها والدال علي اتجاهاتها وشخصيتها وسياستها, ويقال عنه أيضاً المقال الإفتتاحي أو الإفتتاحية أو المقال الرئيسي Chief Article فهو المقال الرئيسي المعبر عن رأي الصحيفة, وله فن خاص أساسه هو الشرح والتفسير والإعتماد علي الحجج المنطقية حيناً، والعاطفية حيناً آخر، للوصول إلي غاية واحدة فقط هي إقناع القارئ.

والمقال الإفتتاحي يعبر عن رأي وسياسة الصحيفة وموقفها العام بالنسبة للشئون السياسية والإقتصادية والإجتماعية وبالتالي لا يزيل بتوقيع كاتبه, فهو رأي الصحيفة نفسها وليس رأي الكاتب وحده وكلما إزدادت سعة إطلاع كاتب الإفتتاحيات واختصاصه في الموضوعات التي يكتبها فإنه يخاطب ويقنع عدداً من الناس ضخم بكثير من أي داعية.

( ١ : ١٨٩ )

يمكن حصر بعض التعريفات التي حوتها المراجع المتخصصة لأساتذة وخبراء الصحافة فيما يلي:

- المقال الإفتتاحي: مقال قصير وثيق الارتباط بالزمن الذي يصدر فيه، ويهدف إلي عرض الرأي الذي تراه الصحيفة.
- هو المقال المنشور في مكان رئيسي من الصحيفة، يعالج مشكلة أو حادثة ما، معالجة ناقدة، ويكون موضوع المقال مادة إخبارية.
- المقال الإفتتاحي هو المقال الذي يتقدم غيره من المقالات من حيث تعبيره عن رأي الصحيفة كمؤسسة، ومن حيث تناوله لأهم الموضوعات بالنسبة لسياسة الصحيفة، ومن حيث المساحة الثابتة الممنوحة له.

- هو المقال الذي يحمل رأي الصحيفة وموقعها من القضايا والمشكلات والاتجاهات المهمة داخلية وخارجية. (٣٣ : ٥٨ , ٥٩ )

والمقال الافتتاحي له أهمية كبرى لدي القراء بالصحف الأوروبية والأمريكية والغربية بصفة عامة, حتي مع خلوه من اسم كاتبه, أما المقالات الافتتاحية في الصحافة العربية, ومنها الصحافة المصرية وباعتبارها مغفلة التوقيع فهي أقل أهمية لدي القارئ العربي وباختصار فإن المقال الافتتاحي يعرف بأنه مقال قصير وثيق الارتباط بالنسبة للأحداث الذي يصدر فيها وغرضه عرض رأي الصحيفة.

**خصائص المقال الافتتاحي:**

١- الثبات علي سياسة واحدة هي سياسة الصحيفة وغير مذيلة بتوقيع كاتبه.

٢- الحذر والاحتياط في إبداء الرأي.

وتثار هنا مسألة تتعلق بضمير الكاتب إذ أن الكاتب الذي يختلف في وجهة نظر الصحيفة يجب ألا يظهر وجهة نظره هو.

**وظيفة الإفتتاحية هي:**تفسير الأنباء وإرشاد الرأي والقيام بحملات صحيفة لمساندة القضايا العادلة.

**كتابة المقال الإفتتاحي:**

**١- مقدمة المقال الافتتاحي:**

وهي تحتوي علي مدخل يثير الانتباه إلي أهمية القضية أو المشكلة أو الفكرة التي يدور حولها المقال وتضمن المقدمة:

أ- عرض فكرة مثيرة الاهتمام علي القراء.

ب- طرح قضية هامة تمس مصالح القراء.

ج- إبراز خبر يشغل الرأي العام.

د- وصف مشكلة صارت حديث الناس.

**تقوم المقدمة بعدد من الوظائف:**

أ- تهيئة ذهن القارئ لموضوع المقال.

ب-إعادة تذكير القارئ بالخبر أو القضية موضوع المقال.

ج- جذب انتباه القارئ .

د- **جسم المقال الافتتاحي:**

ويحتوي علي:

أ- البيانات والمعلومات والحقائق.

ب-الأدلة والحجج التي تؤيد وجهة نظر كاتب المقال.

ج- أبعاد الموضوعات السياسة أو الإقتصادية أو الإجتماعية أو الثقافية.

**وظيفة جسم المقال:**

أ- تقديم البيانات لإشباع رغبة القارئ في الموضوع.

ب-تقديم الحجج المنطقية التي تدعم وجهة نظر الصحيفة.

ج- إقناع القارئ بسياسة الصحيفة.

**٢- خاتمة المقال الافتتاحي:**

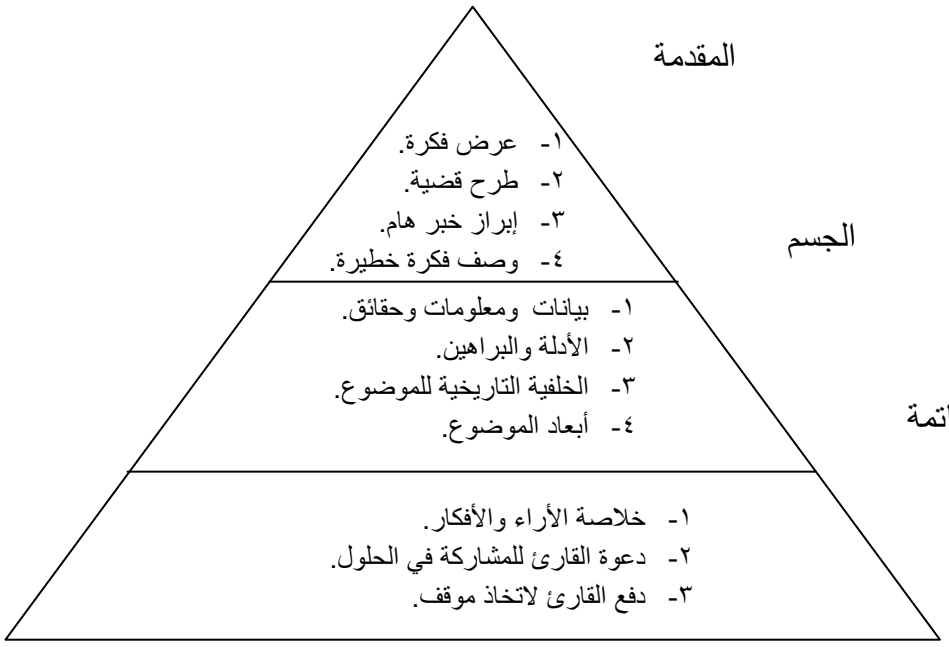
وهي أهم أجزاء المقال وعليها يتوقف مدى اقتناع القارئ وتضم:

أ- خلاصة الآراء في المقال.

ب-دعوة القارئ للمشاركة في إيجاد الحلول.

ج- دفع القارئ إلي اتخاذ موقف معين تجاه موضوع معين.

والشكل التالي يوضح طريقة كتابة المقال الافتتاحي المبني علي قالب الهرم المعتدل.




**شكل (١) كتابة المقال الافتتاحي المبني علي قالب الهرم المعتدل** (١ : ١٩٠ , ١٩١)

**٢- المقال التحليلي :**

هو أبرز فنون المقال الصحفي وأكثرها تأثيراً ويقوم علي تحليل الأحداث التي تشغل الرأي العام وهو يربط بين الوقائع الحاضرة والماضي ليستنتج أحداث المستقبل وغالباً ما يكون أسبوعياً وليس له حجم معين ولكنه قد يحتل مساحة صفحة كاملة من الجريدة.

وهناك فروق بين المقال التحليلي والمقال الافتتاحي هو الفارق في المساحة والمكان الثابت, كما أن المقال التحليلي لا يعبر عن سياسة الصحيفة ويغلب علي المقال التحليلي التعليق العميق علي الأحداث الجارية. (١ : ١٧٥)

وإذا كان المقال الافتتاحي هو الذي يعبر عن سياسته الصحفية، والمقال العمودي والمقال التحليلي هما اللذان يعبران عن أراء كبار الكتاب سواء كانوا من داخل الصحيفة أو خارجها، فإن المقالات التحليلية التي يكتبها رؤساء التحرير والتي يسميها البعض " بالمقالات القائدة الموقعة " تعبر عن سياسة الصحيفة ورأي كتابها في آن واحد وهذه النوعية من المقالات يكتبها رئيس التحرير بطريقته الخاصة مراعياً في ذلك سياسة الصحيفة، ولذلك تجمع هذه المقالات بين التعبير عن شخصية كاتبها والإلتزام بسياسة الصحيفة في آن واحد فهي تعكس رأي الكاتب الذي لا يختلف مع رأي الصحيفة ولذلك فهي صورة أخرى من المقالات يسميها البعض المقالات الافتتاحية الموقعة يعتمد عليها في التعبير عن سياسة الصحيفة في حالة غياب " الافتتاحية " ولأنها مقالات توقع وتنشر بانتظام في مكان ثابت وتحت عنوان ثابت، وتظهر من خلال شخصية كاتبها، فإنه يمكن القول بأنها مقالات تجمع بين سمات المقال العمودي وسمات المقال الافتتاحي، ولكنها أقرب من ناحية الشكل إلى المقال العمودي ومن ناحية الجوهر إلى المقال الافتتاحي، إذا أن أهم سمة جوهرية تميز المقال التحليلي عن بقية الأنواع الأخرى هو إمكانية اختلافه مع رأي الصحيفة وسياستها نحو القضايا المهمة.

( ٢٨ : ١٣ )

**كتابة المقال التحليلي:**

يكتب كما في جميع أنواع المقال الصحفي في قالب الهرم المعتدل يحتوي علي مقدمة وجسم وخاتمة, ولكن المقال التحليلي يتميز بكبر حجم مساحته عن المقال الافتتاحي والعمود الصحفي, مما يسمح للكاتب بحشد كمية كبيرة من المعلومات الخلفية التي تتعلق بموضوع المقال.

تحتوي مقدمة المقال التحليلي علي العناصر التالية:

١- إبراز حدث.

٢- طرح قضية تشغل الرأي العام.

٣- تقديم اقتراح جديد.

جسم المقال التحليلي يتضمن:

١- المعلومات الخلفية للموضوع.

٢- حشد الأدلة والحجج.

٣- كشف أبعاد الموضوع.

٤- عرض الآراء المؤيدة والمعارضة.

خاتمة المقال التحليلي تحتوي:

٥- خلاصة وجهة نظر الكاتب.

٦- استثارة ذهن القارئ.

٧- فتح حوار بين الكاتب والقارئ .(١ : ١٧٥ , ١٧٦)

**٣- المقال العمودي:**

هو مقال موجز يمثل احد المعالم التابعة للصفحة الرياضية فى كثير من الصحف ويحرره كاتب واحد هو عادة رئيس القسم الرياضى بالصحيفة وهو يظهر على الصفحة بإنتظام سواء كان ذلك كل يوم أو فى يوم معين من الاسبوع والصحف المتخصصة يوجد عادة اكثر من عمود ويكتبها عدد من المحررين لكل منهم مجاله واسلوبه وجمهور قراء.

( ٢٣ : ٢٣٨ )

وقد حوت أدبيات الصحافة ومراجعها المتخصصة تعريفات متعددة لفن العمود الصحفي أو ما يطلق عليه بعض أساتذة وخبراء الصحافة "المقال العمودي".

ويمكن حصر أهم هذه التعريفات فيما يلي:

- العمود الصحفي هو المادة الصحفية التي تتسم دائما بطابع صاحبها أو محررها في أسلوب التفكير، وأسلوب التعبير، ولا تتجاوز في مساحتها عموداً صحفياً علي أكثر تقدير، وتنشر بانتظام تحت عنوان ثابت، وتوقيع ثابت هو توقيع المحرر.
- العمود الصحفي فكرة صغيرة محددة، ترتبط بمشكلة من مشكلات القراء، أو مشكلات كاتب العمود، لأن العمود يبني أساساً علي أنه حديث مباشر مع القارئ كصديق.
- العمود الصحفي هو أصغر المقالات الصحفية حجماً ومن أكثرها أهمية، وهي تعبر عن كاتبها وتعكس شخصيته واهتمامه وثقافته وتؤدي دوراً إعلامياً وصحفياً لا سبيل إلي إنكاره.
- العمود الصحفي هو حديث شخصي يومي أو أسبوعي لكاتب بعينه يوقعه باسمه وتحت عنوان ثابت، ويمكن أن يطلق عليه النبذة اليومية أو الأسبوعية أو الكلمة الشخصية أو كلمة المحرر. (٣٣ :٨١ - ٨٣ )

**كتابة العمود الصحفي:**

مقدمة – جسم – خاتمة.

١- مقدمة العمود الصحفي: وتشمل:

أ- خبر من الأخبار الهامة الجارية.

ب-فكرة أو خاطر.

ج-قضية أو مشكلة تمس مصالح القراء.

د- حكاية مأثورة أو مثل شعبي أو قول لمفكر.

٢- جسم العمود الصحفي: ويشمل:

أ- الأدلة التي يؤكد بها الكاتب رأيه.

ب- تفاصيل الحدث أو المشكلة أو القضية.

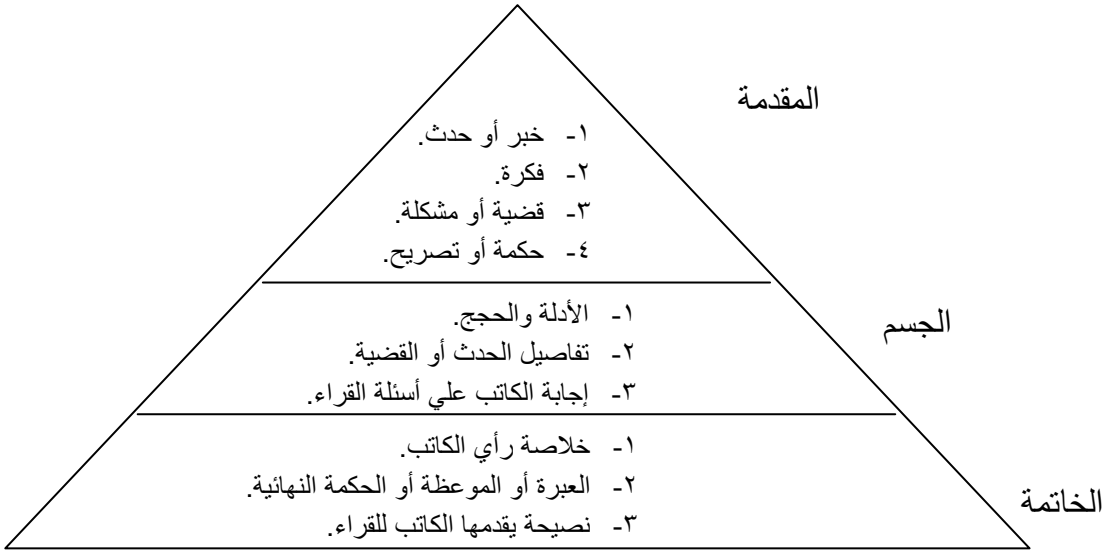
ج-إجابة علي سؤال القارئ.

٣- خاتمة العمود الصحفي: ويشمل:

أ- خلاصة رأي الكاتب في القضية التي يعرضها.

ب-الحكمة التي يخرج بها الكاتب.

ج- النصيحة التي يقدمها الكاتب للقراء بعد أن يجيب علي سؤال.




**شكل (٢)**

**البناء الفني للعمود الصحفي المبني علي الهرم المعتدل**

(١ : ١٩٩ , ٢٠٠)

## رابعاً: الحديث الصحفي:

الحديث الصحفي interview، فن يقوم على الحوار بين الصحفي وشخصية من الشخصيات وهو حوار قد يستهدف الحصول على أخبار ومعلومات جديدة أو شرح وجهة نظر معينة أو تصوير جوانب غريبة أو طريفة أو مسلية في حياة هذه الشخصية. (٣٩: ١٣)

ويعد الحديث الصحفي ركناً أساسياً من أركان الصحافة الحديثة, كما تعد القدرة على الحديث مع الناس وإقناعهم بالإدلاء بالمعلومات والآراء التي بحوزتهم من أهم المهارات التي يجب أن يتسلح بها الصحفي, وإذا كانت المعلومات هي العمود الفقري لصناعة الصحافة، فإن

الحديث مع الناس سواء كان وجها لوجه أو من خلال التليفون أومن خلال البريد الإلكتروني هو الطريقة التي يحصل بها الصحفيون على معظم هذه المعلومات. (٦٥: ٢٠٣)

والحديث الصحفي فن صحفي مستقل بذاته ولكن هذا لا يمنع من أن يكون " أداة " للحصول على خبر صحفي أو أن يكون جزءاً من تحقيق صحفي فالحصول على الغالبية العظمى من الأخبار يتم عن طريق المقابلات الصحفية مع مصادر الأخبار ولكن هناك فرق كبير بين إجراء مقابلة للحصول على خبر، وبين إجراء مقابلة للحصول على حديث صحفي.

(١٤: ٣٩)

ويرى الباحث أن الحديث من الأشكال الصحفية الهامة في كتابة الموضوعات الرياضية، لأنه يتيح للقارئ مقابلة الأشخاص مثل الأبطال الرياضيين والمدربين والمسئولين الذين لا يستطيع مقابلتهم، ومن هنا فإن الحديث الصحفي يعمل علي تضييق المسافة بين القارئ والنجم او البطل أو رئيس النادى أو الاتحاد وكذلك المسؤلين عن الرياضة فى مصر.

إن الأحاديث الصحفية هي في جوهرها تلك التقارير الصحفية التي يكتبها المحررون عن المقابلات التي يقمون بها مع الشخصيات المختلفة بقصد الإعلام والنشر وواضح من هذا التعريف أن الحديث الصحفي لا يتم إلا تعبيراً عن مقابلة صحفية تتم بين محرر Interviewer ومستجبون Interviewee أو هو الحديث الصحفي الذي يجري بين سائل ومسئول.

(١٦ : ١٥٧)

ويرى "خير الدين عويس، عطا حسن عبد الرحيم" (١٩٩٨م) نقلاً عن "عبد العزيز الغنام" أن الحديث الصحفي عبارة عن موعد يطلبه المحرر للحصول من شخصية هامة

( مسئول – إداري – مدرب – لاعب – حكم ) على بعض التصريحات أو المعلومات التي تهم الرأي العام. (٢٤ : ٢٠٠)

## خامساً: التحقيق الصحفي:

يرتبط التحقيق الصحفي ارتباط وثيقاً بالفنون الصحفية الأخرى، مثل الخبر والحديث والمقال والكاريكاتير والتقرير الصحفي, ويتميز التحقيق الصحفي على هذه الفنون بأنه يجمعها كلها أو معظمها في قالب الفني، فالتحقيق يمكن أن يشتمل على الأخبار، كما يمكن أن يتضمن حديثاُ فردياُ أو أحاديث جماعية بالإضافة إلى احتوائه على الكاريكاتير والصور والرسوم والرأي ومن هنا يمكن القول أن فن التحقيق الصحفي فن جامع للفنون الصحفية وباستثناء فن التقرير الصحفي الذي يعد تطوراً لفن التحقيق فإن التحقيق الصحفي يمكن أن نطلق عليه فن الفنون الصحفية. ( ٢٢ : ٦٧ )

ويقوم التحقيق على خبراً أو فكرة أو مشكلة أو قضية يلتقطها الصحفي من المجتمع الذي يعيش فيه , ثم يقوم بجمع مادة الموضوع بما يتضمنه من بيانات أو معلومات أو أراء تتعلق بالموضوع ثم يزاوج بينها للوصول إلى الحل الذي يراه صالحاً لعلاج لمشكلة أو القضية أو الفكرة التي يطرحها التحقيق الصحفي.

فالتحقيق الصحفي يشرح ويفسر ويبحث في الأسباب والعوامل الاجتماعية أو الاقتصادية أو السياسية أو الفكرية التي تكمن وراء الخبر والقضية أو المشكلة أو الفكرة أو الظاهرة التي يدور حولها التحقيق, حيث أنه فن يقوم على التفسير الاجتماعي للأحداث وللأشخاص الذين أشتركو في هذه الأحداث. ( ٣٩ : ٩٣ )

ويبدأ التحقيق الصحفي كفن صحفي من حيث ينتهي الخبر على أساس أن التحقيق ينطلق من واقع أو أحداث أو معلومات تضمنتها الأخبار بمعناها الواسع ( أي المنشور فيها وغير المنشور ). ويمثل التحقيق إضافة نوعية للخبر، بمعنى أن يضف إلى الخبر معلومات جديدة قد يتمثل خبراً جديداً في حد ذاته, فالخبر يجيب على أسئلة خمسة تقليدية، هي : أين (مكان وقوع الحدث )، متى ( وقت وقوع الحدث )، ماذا ( الحدث الرئيسي والأحداث الفرعية)، كيف ( كيفية وقوع الحدث)، ومن ( صانع أو صانعي الحدث )، ويأتي التحقيق ليجب على السؤال : لماذا ؟ بالإضافة إلى الأسئلة التقليدية.

أما التحقيقات الرياضية فهي تتركز على القضايا والأحداث ذات الطابع الرياضي، مثل المنافسات الرياضية والمسابقات وأوضاع الأندية واللعبات المختلفة والتمثل الدولي والمحلي. ( ٢٢ : ٦١ ، ١٢٥ )

ومن الصعب تحديد تعريف واحد للتحقيق الصحفي, ولذلك فأننا نستعرض أهم التعريفات التي قدمتها المدرسة العربية في التحرير الصحفي للتحقيق الصحفي.

التحقيق الصحفي هو فن التنوير والتثقيف بأسلوب جديد يصل إلى كافة الإفهام، لأنه ينطوي على تحرير صحفي وفن تصويري وتجسيد للمعاني وتبسيط للحقائق مع استخدام الصورة والرسوم الإيضاحية التي تيسر الفهم لكافة المستويات الثقافية.

كما أنه يعد استجلاء حقيقة من العالم المحيط بنا ومعالجتها بأسلوب واقعي وجذاب.

وهناك تعريف آخر للتحقيق الصحفي وهو معالجة صحفية لظاهرة مثارة تهدف على تعريف القارئ بأسباب هذه الظاهرة وعواملها. (٢٢: ٦٨ , ٦٩ )

ويعرف البعض التحقيق الصحفي بأنه الفن الذي يستهدف فضح التصرفات غير السليمة، وكشف انتهاكات القانون أو النظام أو معايير السلوك أو حتى حسن البديهات وحسن السلوك التي يقوم بها أفراد أو مؤسسات.( ١٨ : ١٩)

ويعرف "خير الدين عويس، عطا حسن" (١٩٩٨م) التحقيق الصحفي الرياضي بأنه .. عبارة عن تحري ودراسة وبحث حول فكرة رياضية معينة أو قضية رياضية معينة أو ظاهرة معينة تشغل الجماهير الرياضية في وقت ما ويدور حولها سلسلة من التساؤلات والإستفهامات التي تحتاج لإجابة والمشكلات الرياضية التي تحتاج إلى حلول من خلال الاستعانة بالمصادر المختلفة لها سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة وإجراء سلسلة من اللقاءات مع الأطراف المعنية بها سعياً وراء الوصول إلى حلول أو إجابات لها. (٢٤ : ٢٣١ )

وفي المراجع الأجنبية يشار إلي التحقيق الصحفي علي أنه تغطية إستقصائية تأخذ شكل التحقيقات الصحفية فيعرفه عدد من المعلمين الأجانب بأنه ذلك النوع من الصحافة الرياضية الذي يسعي إلي كشف الحقيقة بأي وسيلة متاحة.(٦١: ١٥)

## النقد الصحفي:

ينبغي التمييز بدءا، بين النقد الأدبي العلمي أو الأكاديمي والنقد الذي يمارس في الصحافة ، سواء في الصحف أو في المجلات, فهذان النقدان يختلف أحدهما عن الآخر اختلاف الغاية والوسيلة لكنهما يفيدان بعضهما من بعض ويلتقيان في مسار واحد ، فالنقد في الصحافة لا يستطيع أن يقوم بمنأى عن النقد العلمي ولو اختلف عنه كثير الاختلاف, فالنقد فعل واحد، لكنه يأخذ سبيلين مختلفين يفترضهما واقع الفعل النقدي نفسه, في هذا المنحى لا بد للنقد الصحفي من أن يتكئ على معايير النقد (العلمي) أو الأكاديمي وعلى مفاهيمهما ومناهجهما ومعطياتهما ، أي نقدا صارما ومنهجيا وعلميا, هذا النقد الذي يمارس ما يشبه الوظيفة الإعلامية واليومية يختلف في جوهره عن النقد العلمي الذي يؤدي وظيفة أشد رصانة ومنهجية, وما يجب الانتباه إليه أن النقد العلمي مكانه الكتاب أو الدراسة، أما النقد الصحفي فمجاله الصحيفة أو المجلة, وقارئ الكتاب هو حتما يختلف عن قارئ الجريدة, وبالتالي فإن الخطابين النقديين يعيان مفهوم القارئ الذي قد يكون واحدا في حالات كثيرة.(٥٦ :٨ )

وظيفة النقد الصحافي إذن تختلف كثيرا عن وظيفة النقد العلمي, لكن النقد الصحفي لا يستطيع أن يؤدي عمله على خير وجه إن لم يرتكز على النقد العلمي, والناقد الصحفي الذي لا يأتي على دراسة النقد العلمي يظل دون مستوى فعل النقد, هذا ما يجب الاعتراف به, صحيح أن النقد الصحفي هو في الغالب عمل متسرع لقارئ متسرع، لكن الناقد الصحفي الحصيف يعرف كيف يستخلص العبر والمقومات والخصائص ليعرضها على القارئ من غير إطالة أو تبحر, مع أنه قد يكون قادرا على التعمق والاستفاضة في أحيان كثيرة, لكن العمل النقدي في الصحافة يفترض شروطه الخاصة بدوره, هناك قارئ يومي يريد أن يلم بما يصدر من كتب ويريد أن يطلع بسرعة على مضمون كتاب ما، رواية كانت أم ديوانا أم نقدا، فهو لا وقت لديه ليغرق في التحليل والنقد, هذا الأمر رسخته الصحافة المعاصرة ليس في العالم العربي فحسب وإنما في العالم الغربي أيضا, وباتت مقولات أربع هي: التبسيط، التكيف، الاختيار والاستخلاص هي أشبه بالشروط أو المقاييس التي يحتكم إليها النقد الصحفي, وهناك وصف للنقد الصحفي أوردته (الموسوعة) الفرنسية المعروفة بالانسيكلوبيديا: (أن يكون بسيطا واضحا وسهلا، وعليه أن

يتحاشى أي تكلف في الفصاحة والتبحر), هكذا نفهم أن على النقد الصحفي ألا يغفل عن القارئ وألا يتكبر عليه مستعرضا ثقافته ومنهجيته، بل عليه أن يأخذ في الاعتبار أن القارئ هو الهدف الأول الذي يتجه النقد الصحفي إليه, النقد هنا لا يكون مجرد نقد للنقد، أو فعلا يمارسه الناقد لمتعته الخاصة أو لإشباع نزعته العلمية والتجريبية, طبعا يجب ألا يغيب الحضور الذاتي للناقد وكذلك ذائقته الخاصة، ولكن يجب ألا تطغى مثل هذه الأمور على العمل النقدي, في الصحافة يستحيل أن يتحول النقد فنا قائما بذاته وأن يحل محل الكتابة نفسها, وهذا ما بات يحصل كثيرا في ميدان النقد, هذا على رغم أن "رولان بارت Rolan Part " يصر على وصف الناقد بـ (الكاتب)، معتبرا إياه (شخصية جديدة)، هي في مرتبة خاصة بين الكاتب الذي يؤلف والصحفي الذي يحرر المعلومات في الصحافة, هذه التفاتة مهمة تمنح الناقد حجمه، والصحفي حجمه وكأن الواحد منهما يحتاج إلى الآخر, فالصحفي يوفر المعلومات ويتابع الإصدارات والناقد ينطلق منها ليبني أعماله التحليلية.

(١٨ :٦٤-٦٥)

النقد الرياضي:

النقد ليس مشروعاً للهدم بالكلام الجارح بل إنه عملية إعادة بناء رؤية ومحافظة علي التراث، وهو الأمر الذي يقتضي التمييز بالدرجة الأولي.

التميز والنقد كلمتان من أصل واحد فإذا عدنا إلي أصل هذه الكلمات (Etymon ) كما كان يفعل هؤلاء النقاد العلماء في الصرف والنحو، فتجد باللاتينية Cernere، واليونانية Krinein، كلمتين تعنيان في الأساس "العقل" و "التميز" أو "إدراك الفرق" .(٥٦ : ١١، ١٢)

**تعريف النقد الرياضي :**

هو الشكل الصحفي الذي يصنع فيه الناقد الرياضي رؤيته في قالب مقبول عند القارئ الواعي المحايد. ( ٢٤ : ٢١٩)

ويشير "أمين ساعاتي" (١٩٩٣م) إلى أن كبار فقهاء النقد إبتداء من عبد القادر الجرجاني إلي جوته، ومن سان بيف إلي عباس محمود العقاد ومحمد حسن عواد ومحمد مندور أجمعوا على أن النقد هو:

١- موهبة .

٢- علم .

٣- أمانة مع النفس والآخرين .

ووظيفة النقد في ضوء هذه الركائز والأساسيات أشبه ما تكون بوظيفة " القضاء "، أنه يركض خلف الحقيقة والموضوعية ما وسعته الموهبة، والعلم، والأمانة من أداء وعطاء.

( ١٦ : ١٨٧ )

والنقد يكشف عن وعي الناقد وعن باطنه وعما يدفعه ويكشف عن تكوينه الأخلاقي وبنيتة الفكرية الزاخرة.

ودور الناقد هو إعادة التوازن إلى الجوانب المضطربة في حياة بعض الرياضيين فيساعد على نضج الوجدان ويساهم في بناء الإنسان بحيث يكون قادراً على أن يرى ويسمع ويتأمل بطريقة أفضل.

وعلى الناقد أن يسلم بأنه لن يعرف الحقيقة بنسبة ١٠٠٪ لأن الحقيقة نسبية والذي يعتبر حقيقة عند البعض فهي ليست كذلك عند البعض الآخر.

**الأركان الأساسية التي يقوم عليها النقد:**

النقد يقوم على خمسة أركان إذا تخلف إحداها بطل الاحتجاج به وتعرض مدعيه للمسئولية الجنائية أو المدنية أو كليهما وهذه الأركان هي:

**أولا: الواقعة الثابتة:**

النقد الرياضي هو حكم على واقعة ثابتة وصريحة وغير منكورة حدثت في المجال الرياضي. فليس من النقد الرياضي أن يخترع الناقد الوقائع ثم يعلق عليها وينقدها فإذا كانت الوقائع لا أساس لها فإن الدافع بحق النقد ينهار.

وكذلك ينهار هذا الدافع إذا كانت الوقائع قد مسخت أو شوهت أو لم تذكر كلها بحيث يفسد ذلك معناها وجوهرها.

**ثانياً: الرأي أو التعليق:**

يجب أن يكون الرأي متصلاً بالواقعة التي حدثت في المجال الرياضي والتي يستند عليها هذا الرأي ويؤسس عليها بحيث لا ينفصل عنها مطلقا بما يمكن القارئ من تقدير قيمة هذا الموقف ، فإذا ذكر الرأي بدون الواقعة المقررة التي تسنده لم يكن ذلك نقداً والناقد الذي ينحرف عن الصدق كان نقده غير نزيه أما إذا لم يوجد هذا الانحراف أو كان ضئيلاً كان النقد مباحاً.

**ثالثا: موضوع يهم الجمهور:**

حيث يجب أن يكون الموضوع الذي يعالجه الناقد الرياضي يهم قطاع كبير من الجمهور فلا يجوز بحجة النقد التعرض للحياة الخاصة سواء للاعبين أو المدربين أو الحكام أو غيرهم ممن يعملون في الحقل الرياضي واعتبار أن حياتهم الخاصة امتداد لحياتهم العامة وأن هذا لا يقبل التجزئة فمثل هذا يخرج النقد الرياضي عن نطاق الحدود التي يجب أن يعمل من خلالها.

**رابعاً: العبارة الملائمة:**

يجب أن يصاغ النقد الرياضي في صيغة ملائمة أو مناسبة للموضوع بحيث لا يخرج عن دائرة الإباحة وخاصة إذا لجأ الناقد الرياضي إلى السخرية من الشخص أو العمل أو التصرف الذي ينقده أو إذا استعمل عبارة عنيفة أو قاسية طالما كانت الظروف والوقائع تجعل ذلك معقولاً أو مقبولاً.

**خامساً: سلامة النية:**

**وحسن النية في النقد الرياضي يتكون من جزئين:**

١- توخى النفع أي الرغبة في إفادة الجمهور بإرشاده إلى الصواب لتبعيتة وتنبيهه إلى الباطل ليتجنبه وليس إشباعا لباعث شخصي بحت لدى الناقد كالانتقام أو التشفي.

٢- اعتقاد الناقد الرياضي صحة الرأي الذي يبديه لا صحة الواقعة التي يبنى عليها هذا الرأي، فالواقعة يجب أن تكون ثابتة ولا يغنى عدم ثبوتها اعتقاد صحتها إلا في بعض الأحوال الاستثنائية التي يكون فيها الناقد الرياضي مع ما بذله من جهد في التحري لإثبات هذه الواقعة إلا أنه وقع في الخطأ وأعتقد ثبوتها مع أنها ليست صحيحة.

( ٢٤ : ٢١٩ – ٢٢٦ )

**الصفات التي يجب توافرها في الناقد الرياضي:**

يجب توافر بعض الصفات في الناقد الرياضي التي من خلالها يمكن المساهمة بفاعلية في توفير المناخ المناسب للنهوض بالرياضة وتطويرها ومن هذه الصفات مايلي:

١. أن يكون محبا لهذا العمل متفانياً فيه بمعنى أن يكون لهذا العمل رسالته في الحياة.

٢. أن يكون إعلاميا موهوبا ورياضيا ملما باللعبة التي يتناولها بالنقد والتحليل إذ انه ليس من المنطق أن يكتب عن لعبة لا يعرف فنونها ولا أصولها ولا القوانين التي تنظمها.

٣. أن يكون ملما بتاريخ البلاد الرياضي وتاريخ الألعاب المختلفة من ناحية أخرى يكون ذو دراية بما يكتب وواثقا منة.

٤. أن يسعى إلي الإنضمام إلي الجمعيات الإعلامية الدولية التي توفر له المجال المناسب للاحتكاك وتبادل المعلومات وان يكون عضوا عاملا وإيجابيا فيها.

٥. أن يكون متمتعا بموهبة إعلامية ليتمكن من التقاط الأخبار المهمة بسهولة وقادر على الكتابة الجيدة.

٦. أن يكون أمينا وصادقا وموضوعياً فلا يتحيد للاعب أو نادي على حساب الأخر.

٧. مساعدة القارئ على فهم دلالة الأخبار وإدراك ما وراء الأخبار.

٨. مساعدة الصحيفة نفسها على الانتفاع بالأخبار الرياضة بحيث تتمشى مع سياسة الصحيفة والسياسة العامة لدوله

٩. الالتزام بميثاق الشرف الصحفي.

# ثانيًا: الدراسات السابقة

- الدراسات السابقة العربية:

(١) دراسة "أحمد فاروق أحمد محمد أبو عايد" (٢٠٠٩م) (٧) بعنوان "**تخطيط إستراتيجى لمستقبل الصحافة الرياضية المصرية لمواجهة مشكلات كرة القدم الإدارية**" استهدفت الدراسة تناول الصحافة الرياضية لمشكلات وقضايا كرة القدم وذلك من خلال التعرف على (الأشكال الصحفية، أنواع المشكلات، عناصر المشكلات، أطراف المشكلات، وسائل الإبراز الصحفى) واستخدم الباحث المنهج الوصفى ( الدراسات المسحية ) وقام بتحديد نوعين من العينة أولاً: عينة الصحف (الصحف الحكومية الصباحية والمسائية الرياضية المتخصصة، والصحف الحزبية المستقلة) ثانياً: العينة البشرية (أعضاء مجلس إدارة الإتحاد المصرى لكرة القدم، عدد من أعضاء مجلس إدارة الدورى الممتاز، عدد من الصحفيين الرياضيين، عدد من أعضاء المجلس الأعلى للصحافة) واستخدم الباحث تحليل المضمون، والإستبيان لجمع البيانات ومن أهم النتائج التى توصلت إليها الدراسة ما يلى:

١- جاءت أهم فنون التحرير الصحفى التى تناولت المشكلات الرياضية الخاصة بكرة القدم فى الموسم الرياضى ٢٠٠٥/٢٠٠٦م جاءت بالترتيب كالتالى (الخبر الصحفى، المقال الصحفى، الحديث الصحفى، التحقيق الصحفى، التقرير الصحفى)

٢- جاءت أهم وسائل الإبراز التى تناولت المشكلات الرياضية فى كرة القدم فى الموسم الرياضى ٢٠٠٥/٢٠٠٦م جاءت بالترتيب كالتالى (العناوين بأنواعها، الصور بأنواعها، الألوان بأنواعها)

(٢) دراسة " صباح عبده هادي الخيشني" (٢٠٠٥م) (٣٢) بعنوان " **دور التحقيق الصحفي في معالجة قضايا المجتمع في الصحافة اليمنية . دراسة مقارنة بين الصحف الرسمية والحزبية والأهلية**" وهدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور التحقيق الصحفي في معالجة القضايا التي تهم المجتمع في الصحافة اليمنية، وذلك من خلال:

- دراسة دور التحقيق من خلال تحليل الموضوعات التي تناولتها التحقيقات، ومعرفة نوعية الموضوعات التي ركزت عليها.
- معرفة مدى تأثير نمط الملكية الصحفية على أنواع القضايا التي يتم طرحها في التحقيق الصحفي في صحف الدراسة.
- معرفة مدى اهتمام التحقيقات المنشورة بمناقشة المشاكل والقضايا التي يهتم بها القارئ اليمني.
- دراسة فن التحقيق الصحفي في صحف الدراسة من حيث: الشكل الفني، النوع، الأسلوب التحريري، مواضيع التحقيق والمشكلات التي يهتم بطرحها.

وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بإستخدام إستمارة تحليل المضمون والمقابلة المتعمقة وكذلك استخدمت الدراسة المنهج المقارن والمنهج التاريخي. وتمثل مجتمع البحث في ثلاث صحف يمنية هي صحيفة الوحدة الحكومية، صحيفة الصحوة الحزبية، صحيفة الأيام الأهلية، أما عينة البحث فتكونت من التحقيقات الصحفية التي نشرت في هذه الصحف خلال عام ٢٠٠٤م، وتوصلت الدراسة إلى أهم النتائج التالية:

- أوضحت الدراسة أن اهتمام تحقيقات عام ٢٠٠٤م لصحيفة الوحدة_ الصحوة _ الأيام_ كانت حول موضوعات مختلفة في مقدمتها القضايا الاجتماعية على تنوعها، وأن كل صحيفة ركزت على قضايا معينة أكثر من غيرها، وكانت القضايا ذات الاهتمام المشترك بين الصحف الثلاث قليلة.
- أن المصادر البشرية كانت هي الأساس في مادة التحقيق الصحفي في صحف العينة، واتضح القصور في استخدام المصادر المكتبية على اختلافها وعدم استغلال للمعلومات المنشورة على الشبكة العالمية (النت).
- اعتمدت تحقيقات صحف الدراسة على المقابلة كوسيلة أساسية لجمع مادة التحقيق ثم الملاحظة الشخصية العادية للمحرر، في مقابل ضعف استخدام وسائل أخرى.

- ركزت تحقيقات صحف الدراسة على قضايا المدن والحضر بشكل أكبر من قضايا المناطق الريفية والمناطق النائية، وكان اهتمام صحيفتي الأيام الأهلية، والصحوة الحزبية بتقديم تحقيقات تعالج بعض قضايا الريف اليمني أكبر من اهتمام صحيفة الوحدة الحكومية. وعنيت الصحف الثلاث بقضايا المدن التي تصدر فيها أكثر من غيرها.

(٣) دراسة "مروان محمد صالح محمد" (٢٠٠٥م) (٥٥) بعنوان " **منظومة للصحافة لتنمية المعرفة الرياضية للجميع لدى القراء** " استهدفت الدراسة بناء منظومة لتحديد مهام الصحافة الرياضية فى تنمية المعرفة الرياضية للجميع لدى القراء فى مصر فى المستقبل القريب واستخدم الباحث المنهج الوصفى ( الدراسات المسحية ) وقام بتحديد العينة من الصحفيين الرياضيين العاملين بالأقسام الرياضية بالصحف القومية والمجلات التى تصدر عنها وقد تم اختيار العينة بالطريقة العمدية واستخدم الباحث الاستبيان لجمع البيانات ومن أهم النتائج التى توصلت إليها الدراسة ما يلى:

١- الاستفادة من المنظومة الصحفية لتنمية المعرفة الرياضية للجميع واستخدامها فى المؤسسات الرياضية.

٢- التعاون والتنسيق الكامل بين المؤسسات الصحفية وكليات الإعلام وكليات التربية الرياضية فى مجال تنمية المعرفة بالرياضة للجميع .

٣- الاستفادة من نتائج البحوث الإعلامية فى مجال الرياضة للجميع فى تفعيل وسائل تنمية المعرفة بهذا المجال لدى القراء.

٤- الاهتمام بالإعداد المهنى للعاملين بالصحافة والتأكد على ضرورة تأهيلهم فى مجال التخصص والحاسب الآلى وشبكات المعلومات , وكذلك إتقانهم لإحدى اللغات الأجنبية وذلك للاستفادة من الخبرات الدولية فى مجال تنمية المعرفة المرتبطة بالرياضة للجميع لدى القراء , وأوصى الباحث بالدعاية من خلال الحملات الإعلامية

عن ضرورة الاهتمام بالرياضة للجميع فى التجمعات السكنية الكبرى وذلك لنشر المعرفة والثقافة المرتبطة بالرياضة للجميع بين سكانها.

(٤) دراسة قام بها "محمود حسن أبو دريس" (٢٠٠٤م) (٥٠) عن "**واقع الصحافة الرياضية فى مملكة البحرين**" دراسة تحليلية لمحتوى شكل الصفحات الرياضية فى الجرائد اليومية وكانت تهدف الدراسة إلى التعرف على واقع الصحافة الرياضية فى مملكة البحرين وقام الباحث باختيار صحيفة أخبار الخليج والأيام الصادرة منذ عام ١٩٩٧ م حتى عام ٢٠٠١ م وجميع العاملين فى صحيفة أخبار الخليج والأيام ويبلغ عددهم (١١) صحفى خلال عام ٢٠٠٣ م وقد استخدم الباحث المنهج الوصفى بصورته المسحية واستخدم تحليل المضمون واستمارة استبيان لجمع البيانات وأظهرت نتائج الدراسة:

١- احتلت لعبة كرة القدم المرتبة الأولى من حيث الترتيب والأهمية بين كل الألعاب فى جريدتى الدراسة من حيث المساحة والتكرار, بالرغم من وجود ألعاب رياضية أخرى حققت إنجازات ولها نجوم متميزين.

٢- قلة تكرار كرة اليد بالرغم من شعبيتها فى مملكة البحرين , وحضورها الدائم فى المحافل الدولية.

٣- احتلت لعبة التنس مرتبة متقدمة فى الصحافة البحرينية بالرغم من أنها لا تحظى بشعبية على المستوى المحلى.

٤- قلة إستخدام فن التحقيق الصحفى بالرغم من أهميته فى تقصى وعلاج المشكلات , وأوصى الباحث بضرورة التنويع فى استخدام الأشكال والفنون الصحفية المستخدمة فى الصحافة الرياضية البحرينية وخصوصا فن التحقيق الصحفى والمقال التعليقى لما لها من أهمية بالغة وعدم المبالغة فى التركيز على تغطية الأخبار والأحداث المتعلقة بلعبة كرة القدم , وإعطاء بقية الألعاب حقها وفق نجومها وإنجازاتها .

(٥) دراسة "محمد عبد الحميد محمود وهبة" ( ٢٠٠٣م ) (٤٧) بعنوان "**دور الصحافة في تكوين الرأي العام الرياضي تجاه إدارة الحكام لمباريات كرة القدم بجمهورية مصر العربية**"

حيث كانت تهدف الدراسة إلي التعرف علي الدور التي تقوم به الصحافة في تكوين الرأي العام تجاه إدارة الحكام لمباريات كرة القدم، وقد استخدام الباحث المنهج الوصفي الدراسات المسحية، وتم تحديد العينة من مجموعة من الصحفيين الرياضيين وعينة من الجمهور،اللاعبين، الحكام، الحكام المساعدين، مراقبي المباريات والأجهزة الفنية وقد تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية, وقد استخدم الباحث الاستبيان وتحليل المضمون كأدوات جمع البيانات وقد أظهرت النتائج أن صحف الدراسة أبرزت الجوانب السلبية في إدارة الحكام للمباريات أكثر من إبرازها في الجوانب الإيجابية.

(٦) وفى دراسة أخرى قام بها "أحمد سعيد رجب شرف" (٢٠٠١م) (٦) بعنوان " **صياغة جديدة للصحافة الرياضية المصرية لمواجهة متطلبات الإعلام الرياضى فى الدورات الأوليمبية الحديثة**" حيث كانت تهدف الدراسة إلى وضع صياغة جديدة للصحافة الرياضية المصرية وتم تحديد العينة من الصحفيين العاملين بالأقسام الرياضية وقد تم اختيار الصحف القومية باعتبارها ملك الدولة وباعتبارها احدى المؤسسات التى تسعى بها الدولة لتنفيذ سياساتها فى مختلف المجالات ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفى الدراسات المسحية وجمع المعلومات الخاصة بالدراسة عن طريق الاستبيان الذى وزع على العينة التى تم اختيارها بالطريقة العمدية وعن طريق المقابلة الشخصية مع بعض رؤساء الأقسام الرياضية والصحفيين الرياضيين العاملين بالأقسام الرياضية بالصحف القومية ومن أهم النتائج التى توصلت إليها الدراسة:

١- عدم تحقيق الصحافة الرياضية المصرية بعض أهدافها.

٢- عدم وجود معايير محددة يتم على أساسها تقسيم العمل وتوزيع المسئوليات على الصحفيين العاملين بالصحافة الرياضية المصرية.

٣- عدم وجود معايير محددة يتم على أساسها اختيار الصحفيين العاملين بالصحافة.

٤- الأخبار الرياضية تساهم فى زيادة توزيع الصحف.

(٧) دراسة "إبراهيم نبيل عبد العزيز" ( ١٩٩٨م ) (٤) بعنون " **دراسة تحليلية للصفحة الرياضية بالجرائد المصرية**" استهدفت الدراسة التعرف علي المساحة المطلقة للصفحات الرياضية ومقارنة الفروق المساحية في ما نشر عن الأنشطة الفردية والجماعية استخدم الباحث المنهج الوصفي وتحليل المضمون كأداة لجمع البيانات واشتملت الدراسة علي صحف (الأهرام، الأخبار، الجمهورية، الوفد، المساء ) وقد أظهرت النتائج احتلال كرة القدم علي المرتبة الأولي في المساحة المخصصة للرياضة بالصحف عينة البحث.

(٨) دراسة "عطا حسن عبد الرحيم" (١٩٩٨م) (٣٥) بعنوان "**معالجة الصحافة لظاهرة العنف بملاعب كرة القدم دراسة تحليلية وميدانية ومقارنة على بعض الصحف والمجلات العامة والرياضية**" وكانت بهدف إجراء دراسة تحليلية وميدانية لظاهرة العنف بملاعب كرة القدم مقارنة ببعض الصحف والمجلات العامة والرياضية وقد استخدم الباحث المنهج الوصفى الدراسات المسحية وتحليل المضمون وتضمنت عينة البحث بعض الصحف العامة والمجلات الرياضية الصادرة خلال الموسم الرياضى ١٩٩٥ م / ١٩٩٦ م وهى صحف الأهرام , المساء , المصور , الأهرام الرياضى , أخبار الرياضة , الزمالك , الأهلى , أما عينة البحث الميدانية فقد ضمت لاعبين مدربين إداريين , وحكاما ممن شاركوا فى الموسم ٩٥ / ٩٦ وقد استخدم الباحث المقابلة الشخصية والاستبيان وتحليل المضمون كأدوات جمع البيانات وقد أظهرت النتائج أن الصحافة الرياضية في مصر والوطن العربي كانت سببًا مباشرًا في كل أحداث العنف في الملاعب واحتلال جريدتى الأهرام والمساء المركزين الأول والثانى فى بيانها لكيفية بدء أحداث العنف وقد أوصت الدراسة بقيام الصحافة الرياضية بتنظيم حملات توعية وتثقيف اللاعبين والجمهور وضرورة اهتمام الصحافة الرياضية بالفرق الوطنية مما يساعد على تعميق الروح الوطنية فى نفوس الجماهير.

(٩) وفى دراسة قام بها "أحمد سعيد رجب شرف" (١٩٩٦م) (٥) بعنوان "**إهتمام بعض الصحف بفنون التحرير الصحفى الرياضى وعلاقته بإنتشار رياضة الهوكى, خلال الفترة من ١٩٩٠ م إلى ١٩٩٤ م**" واستخدم المنهج المسحى , وتحليل المضمون كأداة لجمع البيانات , ودراسة السجلات الخاصة بالاتحاد وامتدت العينة الزمنية من أول يناير ١٩٩٠ م وحتى

نهاية ديسمبر ١٩٩٤ م , واشتملت الدراسة على ثمانية صحف هى : الأهرام , الأخبار , الجمهورية كعينة للصحف اليومية الصباحية والأهرام المسائى , والمساء " للصحف المسائية " والكورة والملاعب , وأخبار الرياضة , والأهرام الرياضى " للصحف الأسبوعية المتخصصة , وأظهرت نتائج الدراسة أن صحيفة المساء احتلت المكانة الأولى فى المساحة التى خصصتها لرياضة الهوكى , واحتلت صحيفة الأهرام الرياضى المكانة الأولى فى المساحة المخصصة لرياضة الهوكى , وأوضحت أن الخبر الصحفى احتل المكانة الأولى بين فنون التحرير الصحفى , وقد أوصى الباحث بإعطاء مساحة أكبر لرياضة الهوكى بالصحف الثمانية عينة الدراسة والاهتمام بتعرف القراء بلعبة الهوكى وعدم التركيز على نتائج المباريات فقط وضرورة الاهتمام بفنون التحرير الصحفى المختلفة.

(١٠) دراسة "محمد يوسف مطاوع" ( ١٩٩٥م) (٤٩) بعنوان " **دراسة تحليل محتوي الصفحات الرياضية في الصحف الأردنية اليومية** " واستهدفت الدراسة تحليل محتوي الصفحات الرياضية في الصحف الأردنية اليومية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وتم اختيار صحف الدراسة (الرأي، الدستور، الشعب ) وتم اختيار العينة بالطريقة العشوائية من مجتمع الدراسة، وبلغت نسبة العينة ٢٠٪ من المجتمع الأصلي، واستخدم الباحث تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات، وقد أظهرت النتائج التي توصلت إليها الدراسة إحتلال كرة القدم أكبر مساحة بين جميع الألعاب، وحققت المواضيع المحلية أكبر نسبة بين جميع المستويات، وأن الإتحادات الرياضية هي اهم المصادر الأولية للأخبار وأوصت الدراسة بالعناية بالصحافة الرياضية من حيث التحليل الجيد والتغطية المتوازنة بجميع الألعاب واستخدام الصور لجذب اهتمام القارئ.

(١١) دراسة "حازم عبد المحسن" (١٩٩٣م) (١٩) بعنوان "**الصحافة الرياضية فى مصر فى الفترة من ١٩٨٢م حتى ١٩٩٠م** " وقام بتحليل صحف الأخبار والأهرام والجمهورية , وقد استخدم الباحث المنهج المسحى , وتحليل المضمون والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات , وأظهرت النتائج أن فن الخبر يمثل المرتبة الأولى بين فنون التحرير الصحفى للصحف الثلاثة كما أظهرت أيضا أن كرة القدم تستحوذ على النصيب الأكبر بين الألعاب

الرياضية من اهتمام الصحافة , والمساحة المخصصة للمادة الرياضية ضئيلة للغاية مقارنة بمساحات الصفحات ، وأوصت الدراسة بإعطاء مساحة أكبر للمادة الرياضية بالصحف القومية الثلاثة, والاهتمام بإبراز المادة الرياضية فى الصفحات , والاهتمام بتعريف القراء بالألعاب الرياضية المختلفة سواء الجماعية أو الفردية وعدم التركيز على كرة القدم فقط, كما أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بفنون التحرير الصحفى المختلفة, وكذلك الاهتمام بتثقيف الصحفيين العاملين بالأقسام الرياضية من خلال عقد دورات تدريبية , ودورات صقل لهم , لزيادة معارفهم الرياضية.

(١٢) دراسة "أمين أنور الخولى وعبد الرحمن ظفر ومحمد فتحى عبد الرحمن" (١٩٨٧م) (١٥) بعنوان " **دراسة تحليلية للمنافسات الرياضية بالصحف القومية فى المملكة السعودية** " وقد استخدم الباحثون المنهج المسحى كما استخدموا تحليل المضمون, واستمارة الترميز كأدوات لجمع البيانات, وقد حددوا المجال الزمني لعينة البحث عام ١٩٨٣م, ١٩٨٤ م , وتم تحديد الصحف الثلاث : الندوة والبلاد والجزيرة كصحف يومية , بواقع عشرين عددا بكل صحيفة , وقد أظهرت الدراسة أن درجة الاهتمام بالرياضة فى الصحف السعودية ضئيلة للغاية, كما أظهرت احتلال الأنشطة الأوليمبية أكثر قدر من اهتمام الصحافة فى السعودية, وجاءت كرة القدم فى المرتبة الأولى بالنسبة لاهتمام الصحافة الرياضية وبالنسبة للأنشطة الأوليمبية, وكذلك بالنسبة للأنشطة غير الأوليمبية, وأوصت الدراسة بضرورة زيادة ما ينشر فى الصحف السعودية عن الرياضة والاهتمام بنوعية الكتابة , كذلك الاهتمام الصحفى بما يمكن أن يطلق عليه الرياضات التراثية الإسلامية كالفروسية والسباحة, كما أوصت الدراسة بالإعداد العلمى والتربوى لمن يتصدون للكتابة الصحفية الرياضية, وأشارت إلى أن أقسام التربية الرياضية بالجامعات يمكن أن تقوم بهذا الدور.

(١٣) قام كل من "سالم عبد اللطيف سويدان ومديحة محمد الإمام" (١٩٨٢م) (٢٥) بدراسة بعنوان "**دور الصحافة فى تنمية الاتجاهات التربوية نحو التربية الرياضية لتلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة الإسكندرية**" واشتملت فيها العينة على مائتى تلميذ ومائتى تلميذة من الصف الثالث بالمدارس الإعدادية بطريقة عشوائية وعينة زمنية امتدت من شهر ديسمبر

١٩٨١ م فى شهر يناير ١٩٨٢ م , وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفى واستخدام استمارة استبيان لجمع البيانات, وقد أظهرت النتائج أن قراءة الصحف تلعب دورا هاما فى تنمية الاتجاه نحو التربية الرياضية, كما أظهرت أن التلاميذ الذين يقومون بشراء الصحف من مصروفهم الخاص كانت اتجاهاتهم أعلى نحو التربية الرياضية مقارنة بالذين يحصلون عليها من الوالدين, كما أوصى الباحثان بإعداد صحيفة خاصة بالرياضة لتلاميذ المدارس الإعدادية تكون فى متناولهم حيث تشمل على المعارف والمعلومات الخاصة بالرياضة عامة والتى ترتبط بمنهج التربية الرياضية بالمرحلة الإعدادية خاصة.

(١٤) دراسة "مديحة محمد الإمام" (١٩٧٩م) (٥٣) بعنوان "**دور الصحافة فى نشر الثقافة الرياضية عامة وألعاب القوى خاصة**" حيث قامت خلالها بتحليل صحف " الأخبار , والأهرام , والجمهورية كصحف عامة , وصحف التعاون الرياضى , وسفير , والزمالك , والأهلى , والكورة والملاعب " ممثلة للصحف الرياضية منذ صدورها حتى عام ١٩٧٧ م وبلغت العينة البشرية ألف وستمائة فرد تم تقسيمهم إلى ثمانى فئات بواقع مائتى مواطن لكل فئة وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية, وأظهرت نتائج الدراسة أن كرة القدم احتلت المرتبة الأولى من حيث درجة الاهتمام سواء فى الصحف العامة أو الصحف الرياضية المتخصصة, وأن الصحف العامة منها والرياضية لاتعمل على إمداد القراء بالمعلومات الرياضية الكافية, كذلك أن الصحافة الرياضية فى مصر لم تحقق أهدافها فى تعريف وتقديم الرياضات المختلفة, وأوصى الباحث بزيادة نسبة ما ينشر من مادة مكتوبة وصور عن الرياضة والتربية الرياضية, والعمل على تجنب الألفاظ والعبارات المثيرة فى عناوين المادة الرياضية, وأوصى كذلك بالاهتمام بمضمون الصحف الرياضية والصفحة الرياضية فى الصحف العامة لرفع مستوى الثقافة الرياضية من حيث تاريخ اللعبات وتطورها وقوانينها, كما أوصت الدراسة بإدخال الإعلام الرياضي كمادة أساسية تدرس فى كليات التربية الرياضية , وإجراء المزيد من البحوث فى مجال وسائل الإعلام المختلفة وارتباطها بالمجال الرياضى.

- الدراسات السابقة الأجنبية:

(١٥) قام "لويس Lowe,s " (١٩٩٧م) (٦٣) بدراسة بعنوان "**الصفحة الرياضية دراسة حالة لصناعة اخبار الرياضة بالصحف اليومية**" هدفت إلى التعرف على أسباب ان الصفحات الرياضية بالصحف اليومية تكون مشبعة بإنتظام بموضوعات تجذب مشاهدى العالمية واستخدم الباحث المنهج الوصفى أسلوب دراسة الحالة وكانت العينة عدد من المحررين الرياضيين بالأقسام الرياضية، واستخدم تحليل المضمون فى جمع البيانات وجاءت النتائج كمايلى: أن كتاب الرياضة يعتمدون على المصادر الروتينية فى جمع المادة الخام للأخبار وهى (لاعبين رياضيين، متحدثين ومنظمين أساسيين).

(١٦) دراسة "أندرسون Anderson" (١٩٨٨م) (٥٧) بدراسة بعنوان "**التغيرات الملحوظة في الصحف اليومية في التغطية الرياضية** " واستهدفت الدراسة التعرف علي الطرق المختلفة في تناول وتغطية الأخبار الرياضية في الصفحة الرياضية بالصحف اليومية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي للدراسات المسحية وقام بتحديد العينة من رؤساء الأقسام الرياضية بالصحف اليومية، والنقاد الرياضيين بالأقسام الرياضية بالصحف اليومية واستخدم الباحث الاستبيان كأداة من أدوات جمع البيانات وقد أظهرت النتائج ضرورة التركيز علي أهمية الوعد بدور الصحافة في مجال الرياضة وحل كل ما يواجهها من مشاكل مع تغيير فلسفة النقاد ورؤساء الأقسام الرياضية بالصحف اليومية.

(١٧) دراسة قام بها "ويليامز Williams" (١٩٨٨م) (٦٦) بعنوان "**دراسة تحليلية عن الرياضيات الأمريكيات فى صحيفتين زنجيتين خلال الفترة من ١٩٢٤ م الى ١٩٤٨م**" وقد قام الباحث بدراسة تغطية الأخبار الرياضية لصحيفتين أمريكيتين, وهما بتسبرج كوريد وشيكاغو ديفندر, وقد استخدم تحليل المضمون, وقد تم التحليل من خلال عدة جوانب هى مدى دقة التغطية, ونوع التغطية, والأسلوب الصحفى, وقد أوضحت الدراسة بعد تحليل الصحف الرياضية والصفحات الأولى لكل جريدة من

هاتين الجريدتين, أن التغطية الإعلامية للرياضات الإناث تختلف تماما وأقل بكثير عن التغطية الإعلامية للرياضيين الذكور .

(١٨) دراسة قام بها "بروس جارسون , مارك جاك سيل Bruce Garrison & Jak Sabl " (١٩٨٥م) (٥٣) بعنوان "**التغطية الصحفية الرياضية**" حيث هدفت إلى التعرف على الموضوعات التى تساعد محررى الصفحات الرياضية على جذب القراء, كما تناولت هذه الدراسة فنون التحرير الصحفي فى الصفحة الرياضية واستخدم الباحثان تحليل المضمون, ودراسة الحالة كأداتين لجمع البيانات وذلك فى محاولة لتحديد المعايير المتعلقة بفنون التحرير الصحفى , كالخبر , الحديث , التقرير , والمقال .

(١٩) قام "بندمان Bindman " (١٩٨٠م) (٥٢) بدراسة بعنوان "**تحليل مضمون الصحف الكبرى فى كندا**" أظهرت أن التعليق على رياضة المحترفين قد احتلت نسبة تزيد عن ٥٠٪ من حجم المساحة المكتوبة عن الرياضة عموما فى حدود العينة التى أجرى عليها التحليل , كما أظهرت أن الصحف تهتم بنشر الأخبار عن الرياضات التى تذاع فى التليفزيون والتى يطلق عليها رياضات المشاهدة.

**- التعليق على الدراسات السابقة:**

- **تصنيف الأبحاث:**

بلغ عدد الدراسات السابقة (١٩) دراسة، تم تصنيفها إلى نوعين من الدراسات: بالنسبة للنوع الأول " الدراسات العربية " واشتملت علي (١٤) دراسة، أما النوع الثاني " الدراسات الأجنبية " واشتملت علي (٥) دراسات.

- **المجال الزمني:**

أجريت الدراسات السابقة في الفترة ما بين عام (٢٠٠٩م)، حتى عام (١٩٧٩م)، حيث أجريت الدراسات باللغة العربية ما بين عام (٢٠٠٩م) حتى عام (١٩٧٩م)، كما أجريت الدراسات باللغة الأجنبية ما بين عام (١٩٩٧م) حتى عام (١٩٨٠م).

- **الأهداف:**

وهدفت الدراسات السابقة في مجملها إلى:

- معرفة دور التحقيق الصحفي في معالجة القضايا التي تهم المجتمع.
- تناول المعالجة الصحفية للمشكلات والقضايا المتعلقة بالمجال الرياضي بالتحليل.
- التعرف على الأشكال الصحفية للموضوعات الرياضية.
- التعرف على وسائل الإبراز المستخدمة لإظهار المادة الصحفية للموضوعات الصحفية.
- التعرف على مهام ودور الصحافة الرياضية نحو تنمية الثقافة والمعرفة الرياضية للقراء.
- التعرف على تكرار الموضوعات الرياضية بالصحف العامة والرياضية وفقًا للألعاب والقضايا والمشكلات الرياضية المختلفة.
- التعرف على المساحة المخصصة لتغطية الموضوعات الرياضية بالصحف العامة والرياضية وفقًا للألعاب والقضايا والمشكلات الرياضية المختلفة.
- التعرف على دور الصحافة نحو تكوين الرأي العام وتكوين الإتجاهات.

- وضع صياغة أو منظومة مقترحة للصحافة الرياضية.

- **العينة:**

بالنسبة للعينة فقد لاحظ الباحث أن الدراسات السابقة شملت نوعين من العينات (عينة المطبوعات والإصدارات الصحفية، عينة بشرية) حيث استخدمت بعضها عينة المطبوعات الإصدارات الصحفية فقط، في حين إستخدمت بعض الدراسات عينة بشرية فقط، واستخدم البعض الآخر العينتين معًا، وذلك كما يلي:

١- عينة بشرية: وتمثلت في الصحفيين، وأعضاء مجالس إدارة الإتحادات، وأعضاء المجلس الأعلى للصحافة، مثل دراسة كل من "مروان محمد صالح محمد" (٢٠٠٥)، "محمد عبد الحميد محمود وهبة" ( ٢٠٠٣ )، "أحمد سعيد رجب شرف" (٢٠٠١)، من "سالم عبد اللطيف سويدان ومديحة محمد الإمام" (١٩٨٢).

٢- عينة المطبوعات والإصدارات: وتمثلت في الإصدارات الصحفية كالصحف والمجلات سواء في صورتها المطبوعة أو الإلكترونية، مثل دراسة كل من " صباح عبده هادي الخيشني" (٢٠٠٥م)، "إبراهيم نبيل عبد العزيز" ( ١٩٩٨)، "أحمد سعيد رجب شرف" (١٩٩٦)، "محمد يوسف مطاوع" ( ١٩٩٥)، "حازم عبد المحسن" (١٩٩٣م)، "أمين أنور الخولى وعبد الرحمن ظفر ومحمد فتحى عبد الرحمن"(١٩٨٧م).

٣- العينتين معًا: أي إستخدام كلا العينتين في نفس الدراسة مثل دراسة كل من"أحمد فاروق أبو عايد" (٢٠٠٩)، "محمود حسن ابو دريس" (٢٠٠٤)، "عطا حسن عبد الرحيم" (١٩٩٨)، "مديحة محمد الإمام" (١٩٧٩).

- **المنهج:**

أما من ناحية المنهج المستخدم في الدراسات السابقة فقد إستخدمت الدراسات السابقة المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) كما إستخدم البعض الآخر تحليل المضمون وذلك وفقًا للهدف من الدراسة، وحيث إن الدراسة الحالية تسعى إلى التعرف على أهم قضايا النقد الرياضي في بعض الصحف القومية، فسوف يستخدم الباحث المنهج الوصفي بإستخدام أسلوب تحليل المضمون، حيث يعتبر ذلك أكثر ملاءمة لطبيعة الدراسة.

- **أدوات جمع البيانات:**

أما بالنسبة للأدوات المستخدمة، فقد إستخدمت بعض الدراسات السابقة استمارة الاستبيان بالإضافة إلى إستمارة تحليل المضمون أو إستخدام إحداهما فقط، كأدوات لجمع البيانات.

مدى الإستفادة من الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة بمثابة خبرات علمية، حيث إستفاد الباحث من خلال عرض الدراسات السابقة العربية والأجنبية في إيضاح النقاط الأساسية المحددة لمشكلة البحث والهدف منها، والتوصل إلى الفئات المستخدمة فى تحليل المضمون، والتعرف على كيفية مناقشة النتائج حيث اتفقت معظم هذه الدراسات إلى حد كبير علي إستخدام أسلوب إحصائي واحد عند تحليل المضمون (التكرارات والنسب المئوية) وإن وجد بعض الاختلافات في بعض الدراسات تبعا لاختلاف هدف الدراسة.

# الفصل الثالث

إجراءات البحث

- **منهج البحث**
- **عينة البحث**
- **أدوات جمع البيانات**
- **التحليل الكمي للمضمون**
- **التحليل الكيفي للمضمون**
- **المعالجات الإحصائية**

# إجراءات البحث

## - منهج البحث

إستخدم الباحث المنهج المسحي والذي يعتبر أحد المناهج الرئيسية التي تستخدم في البحوث الوصفية، حيث يُعد المنهج المسحي أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية، وللمنهج المسحي العديد من الأدوات والأساليب اختص الباحث منها أسلوب تحليل المضمون وهو أحد الأساليب المستخدمة في دراسة مضمون وسائل الإعلام المطبوعة أو المسموعة وذلك بإختيار عينة من المادة موضوع التحليل وتقسيمها وتحليلها كميًا وكيفيًا، ذلك للحصول على البيانات والمعلومات التي تعين الباحث في تحقيق الهدف من البحث.

(٣٦ : ٣٧)

## - عينة البحث

قام الباحث بإختيار عينة بالطريقة العمدية من الصحف اليومية الصباحية، وفقًا للتقسيم الذي وضعه "أديب خضور" حيث قسم الصحف اليومية إلى صحف يومية صباحية وصحف يومية مسائية. (١٠ : ١٨٧)

وتمت عملية الإختيار وفقًا لبعض المعايير، وهي كالتالي :

١- أن تكون الصحيفة صباحية تصدر بصفة يومية وهي الأكثر إنتشارًا وتأثيرًا وتتمتع بنسة قراءة كبيرة وتتناول مجريات الأمور جميعها، وتعتبر زادًا لنسبة كبيرة من الحريصين على مطالعتها بشكل يومي . (٥٤ : ٣٦)

٢- لم يتم إيقاف إصدارها لأي سبب منذ إنشائها.

٣- أن تغطي النطاق الجغرافي للدولة من ناحية التوزيع.

٤- أن يكون بها باب أو قسم مختص بالرياضة.

**وطبقًا للمعايير السابقة فقد وقع اختيار الباحث على المقالات الأسبوعية (الثابتة) فى الصحف التالية:**

١- صحيفة الأهرام ( خارج دائرة الضوء ).

٢- صحيفة أخبار اليوم ( لامؤاخذة ).

٣- صحيفة الجمهورية ( بلا تعصب ).

وقام الباحث باستعراض تلك الصحف لتحليل مضمون المقالات النقدية في المجال الرياضي وذلك عن طريق الحصر الشامل للأعداد الأسبوعية لكل صحيفة خلال الفترة من (٢٠٠٧/٧/١م) حتى (١٢/٣١/ ٢٠٠٧م)، حيث قام الباحث بإختيار مقالة من كل عدد أسبوعي والتي يحررها رئيس القسم الرياضي بالصحيفة وذلك إلى لأن مقالة رئيس القسم ثابتة الصدور، وبهذا بلغ عدد المقالات قيد الدراسة (٧٨) مقالة بواقع (٢٦) مقالة من كل صحيفة وهي كما يلي:

- (٢٦) مقالة بعنوان "خارج دائرة الضوء"، بالأعداد الأسبوعية لصحيفة الأهرام والتي تصدر يوم الجمعة وتم نشرها خلال الفترة من (٢٠٠٧/٧/٦م) حتى (١٢/٢٨/ ٢٠٠٧م) .
- (٢٦) مقالة بعنوان "لا مؤاخذة" ، بالأعداد الأسبوعية لصحيفة أخبار اليوم والتي تصدر يوم السبت وتم نشرها خلال الفترة من (٢٠٠٧/٧/٧م) حتى (١٢/٢٩/ ٢٠٠٧م) .
- (٢٦) مقالة بعنوان "بلا تعصب"، بالأعداد الأسبوعية لصحيفة الجمهورية والتي تصدر يوم الخميس وتم نشرها خلال الفترة من (٢٠٠٧/٧/٥م) حتى (١٢/٢٧/ ٢٠٠٧م) .

## - أدوات جمع البيانات

### ١- إستمارة تحليل المضمون

قام الباحث بتصميم إستمارة لتحليل المضمون بحيث يكون "المقال" هو الوحدة الأساسية للتحليل في إطار الصحف قيد الدراسة، إذ تم إستخدام التكرار كوسيلة للعد والإحصاء بهدف التعرف على القضايا النقدية الأكثر تكرارا التى قامت الصحافة بتغطيتها خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧م (٦ شهور).

حيث قام الباحث بإجراء العديد من المقابلات الشخصية مع العاملين والمهتمين بالعمل في مجال الإعلام الرياضي، وكذلك بعض الأكاديمين من كليات التربية الرياضية وكلية الإعلام بجامعة القاهرة وكلية الآداب قسم صحافة جامعة القاهرة، كما قام الباحث بالإطلاع على المراجع والدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث والتي قامت بتصميم إستمارة تحليل مضمون في مجال الصحافة بصفة عامة والصحافة الرياضية بصفة خاصة، وذلك بهدف التعرف على فئات التحليل المكونة للاستمارة والمناسبة للدراسة الحالية.

وتوصل الباحث إلى الفئات التالية كمحاور للتحليل:(مرفق ٢)

**- فئة القضايا التربوية:**

وتعبر عن جميع القضايا التي تتعرض للجانب التربوي في المجال الرياضي والتي تناولها النقاد بالصحافة المصرية، وتضمنت الفئات الفرعية التالية:

- المبادئ.
- الأخلاق.
- الشغب.
- الإنتماء.

- **فئة القضايا الفنية:**

الغرض منها التعرف على القضايا التي تتناول الألعاب الرياضية المختلفة من النواحي الفنية، وتضمنت الفئات الفرعية التالية:

- الخطط.
- التكنيك.
- التحليل.
- التقويم.
- القانون.

- **فئة القضايا الثقافية:**

الغرض منها التعرف على القضايا التي تتناول الجوانب الثقافية في المجال الرياضي.

- **فئة القضايا الإجتماعية:**

الغرض منها التعرف على القضايا التي تتناول الجانب الإجتماعي والخاص بتأثير الرياضة في المجتمع وتأثرها به ، وتضمنت الفئات الفرعية التالية:

- التكافل الإجتماعي.
- الترابط.

- **فئة القضايا الإدارية:**

والغرض منها التعرف على القضايا المتعلقة بالجوانب الإدارية في المجال الرياضي، وتضمنت الفئات الفرعية التالية:

- إدارة الأزمات.
- تعديل اللوائح.
- التسويق الرياضي.
- الإحتراف.

**المعاملات العلمية لاستمارة تحليل المضمون:**

**أولاً: صدق المحكمين (الخبراء) لاستمارة تحليل المضمون:**

قام الباحث بعرض إستمارة تحليل المضمون على (١٥) خبير على أن يكون الخبير من الصحفيين العاملين بالأقسام الرياضية بالصحف المصرية و ألا تقل خبرته عن (١٥) عامًا فى الصحافة الرياضية (مرفق١)، وذلك لاستطلاع رأيهم العلمي حول استمارة تحليل المضمون ومدى مناسبة الفئات موضوع التحليل للهدف من الدراسة.(مرفق ٢)

**جدول (١)**

**التكرارات والنسب المئوية لآراء الخبراء حول استمارة تحليل المضمون (ن = ١٥)**

| فئات تحليل المضمون | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| ١- فئة القضايا التربوية: | 15 | ٪١٠٠ |
| - المبادئ . | 13 | ٪86.67 |
| - الأخلاق . | 13 | ٪86.67 |
| - الشغب . | 15 | ٪١٠٠ |
| - الإنتماء . | 15 | ٪١٠٠ |
| ٢- فئة القضايا الفنية: | 15 | ٪١٠٠ |
| - الخطط . | 11 | ٪73.33 |
| - التكنيك . | 12 | ٪80 |
| - التحليل . | 14 | ٪93.33 |
| - التقويم . | 15 | ٪١٠٠ |
| - القانون . | 15 | ٪١٠٠ |

| فئات تحليل المضمون | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| ٣- فئة القضايا الثقافية: | 14 | ٪93.33 |
| - الثقافة الرياضية . | 15 | ٪١٠٠ |
| ٤- فئة القضايا الإجتماعية: | 14 | ٪93.33 |
| - التكافل الإجتماعي . | 12 | ٪80 |
| - الترابط . | 14 | ٪93.33 |
| ٥- فئة القضايا الإدارية: | 15 | ٪١٠٠ |
| - إدارة الأزمات . | 15 | ٪١٠٠ |
| - تعديل اللوائح . | 15 | ٪١٠٠ |
| - التسويق الرياضي . | 11 | ٪73.33 |
| - الإحتراف . | 13 | ٪86.67 |

يتضح من جدول (١) أن الفئات المكونة لإستمارة تحليل المضمون قد حققت نسبة مئوية تراوحت بين (73.33٪) حتى (١٠٠٪) لذا تم قبول جميع الفئات وفقًا لآراء الخبراء، إلا أن هناك إضافات وتعديلات تتمثل فيما يلي:

- تم تعديل مسمى الفئة الفرعية "الشغب" إلى "السلوك".
- تم نقل الفئة الفرعية "القانون" من فئة القضايا الفنية إلى فئة القضايا الثقافية.
- تم إضافة فئة أساسية تحت مسمى "فئة القضايا المقارنة الأخرى" وتضمنت ثلاث فئات فرعية (الممارسة الرياضية – العنصرية والتعصب– المنشآت الرياضية).
- تم إضافة فئة أساسية تحت مسمى "فئة الأشخاص الموجه إليهم النقد" وتضمنت خمسة فئات فرعية (اللاعبين– المدربين– الحكام – الجمهور– الإعلاميين الرياضيين).

- تم إضافة فئة أساسية تحت مسمى "فئة الهيئات الموجه إليها النقد" وتضمنت أربعة فئات فرعية (الإتحادات الرياضية- الأندية الرياضية- المجلس القومي للرياضة- اللجنة الأولمبية المصرية).

**ثانيًا: الثبات لإستمارة تحليل المضمون:**

يشير الثبات إلى الإتفاق الكامل في النتائج بين باحثين مختلفين يقومون بتحليل نفس المضمون بإستخدام نفس أداة التحليل ، أى أنه في حالة تحليل نفس المادة الإعلامية مرة ثانية بإستخدام نفس الأداة المطبقة في المرة الأولى ، فإنه يتم الحصول على النتائج نفسها.
(٦٢ : ١٥٠)

وتأتي عملية التأكد من الثبات إما عن طريق إختيار باحث لإعادة تحليل عينة فرعية من عينة الدراسة، وبعد تفريغ النتائج يتم حساب درجة معامل الثبات بين المحللين أو أن يقوم الباحث نفسه بإعادة تحليل عينة من مضمون عينة الدراسة في فترة زمنية لاحقة ، ويقيس مدى ثبات تحليله في الفترتين أو أن يقوم بإستخدام الطريقتين معًا. (٣٦ : ٢١٢)

وقد قام الباحث بحساب ثبات إستمارة تحليل المضمون عن طريق التطبيق وإعادة التطبيق Test & Retest ، حيث قام بتحليل المضمون لعدد (١٨) مقالة بنسبة مئوية (٢٣.٠٨٪) من إجمالي عدد المقالات قيد البحث، بواقع (٦) مقالات من كل صحيفة حيث تم إختيار أول مقالة في كل شهر من الأشهر الست قيد البحث ، واستعان الباحث بأحد العاملين في مجال الصحافة الرياضية والتي تزيد خبرته على ١٠ سنوات في مجال الصحافة* لإعادة التطبيق وتحليل نفس الأعداد مرة أخرى، وذلك لحساب معامل الثبات عن طريق معادلة هولستي كما يلي:

$$\text{معامل الثبات} = \frac{٢ \text{ ت}}{(\text{ن}١ + \text{ن}٢)}$$

حيث أن:

ت = عدد الحالات التي اتفق عليها المحللين

ن١= عدد الحالات التي رمزها المحلل رقم (١)

* تم الإستعانة بـ أ/ محمد يوسف (ناقد رياضي وخريج كلية الإعلام وعضو نقابة الصحفيين)

ن٢= عدد الحالات التي رمزها المحلل رقم (٢)

$$\text{معامل الثبات} = \frac{\text{١٥ × ٢}}{\text{(١٨ + ١٨)}} = \frac{\text{٣٠}}{\text{٣٦}} = \text{٠.٨٣}$$

وقد بلغ متوسط معامل الثبات في التحليل (٠.٨٣) أي أن نسبة الإتفاق بين المحللين (٨٣٪) وهي نسبة تؤكد على وضوح الإستمارة وصلاحية تطبيقها للتحليل.

وبهذا تمكن الباحث من التوصل إلى إستمارة تحليل المضمون في صورتها النهائية. (مرفق ٣)

وفيما يلي توصيف لإستمارة تحليل المضمون في صورتها النهائية:

تضمنت الإستمارة الفئات التالية:

- **فئة القضايا التربوية:**

وتعبر عن جميع القضايا التي تتعرض للجانب التربوي في المجال الرياضي والتي تناولها النقاد بالصحافة المصرية، وتضمنت الفئات الفرعية التالية:

- المبادئ.
- الأخلاق.
- السلوك.
- الإنتماء.

- **فئة القضايا الفنية:**

الغرض منها التعرف على القضايا التي تتناول الألعاب الرياضية المختلفة من النواحي الفنية، وتضمنت الفئات الفرعية التالية:

- الخطط.
- التكنيك.
- التحليل.
- التقويم.

- **فئة القضايا الثقافية:**

الغرض منها التعرف على القضايا التي تتناول الجوانب الثقافية في المجال الرياضي، وتضمنت الفئات الفرعية التالية:

- الثقافة الرياضية.
- القانون.

- **فئة القضايا الإجتماعية:**

الغرض منها التعرف على القضايا التي تتناول الجانب الإجتماعي والخاص بتأثير الرياضة في المجتمع وتأثرها به ، وتضمنت الفئات الفرعية التالية:

- التكافل الإجتماعي.
- الترابط.

- **فئة القضايا الإدارية:**

والغرض منها التعرف على القضايا المتعلقة بالجوانب الإدارية في المجال الرياضي، وتضمنت الفئات الفرعية التالية:

- إدارة الأزمات.

- تعديل اللوائح.
- التسويق الرياضي.
- الإحتراف.

**- فئة القضايا المقارنة الأخرى:**

وتعبر هذه الفئة عن بعض القضايا التي تشغل الرأي العام الرياضي ولا يمكن إدراجها أسفل الفئات السابق ذكرها، وتضمنت الفئات الفرعية التالية:

- الممارسة الرياضة.
- العنصرية والتعصب.
- المنشآت الرياضية.

**- فئة الأشخاص الموجه إليهم النقد:**

وتهدف تلك الفئة إلى التعرف على الأشخاص الذين يحتلون إهتمام النقاد في المجال الرياضي، وتضمنت الفئات الفرعية التالية:

- اللاعبين.
- المدربين.
- الحكام.
- الجمهور.
- الإعلاميين الرياضيين.

**- فئة الهيئات الموجه إليها النقد:**

وتهدف تلك الفئة إلى التعرف على الهيئات الرياضية التي تحتل إهتمام النقاد في المجال الرياضي، وتضمنت الفئات الفرعية التالية:

- الإتحادات الرياضية.

- الأندية الرياضية.
- المجلس القومي للرياضة.
- اللجنة الأولمبية.

**التحليل الكمي للمضمون:**

قام الباحث بإختيار عينة البحث من الصحف في صورتها الورقية، حيث حصل الباحث على صحف (الأهرام ، أخبار اليوم، الجمهورية) من أرشيف مكتبة نقابة الصحفيين.

ثم بدأ الباحث الشروع في التحليل من ٢٠٠٨/٥/٣م حتى ٦/١٠/ ٢٠٠٨م، وذلك من خلال قراءة المقالات ( خارج دائرة الضوء ، لا مؤاخذة ، بلا تعصب ) وتحليلها وتفريغ النتائج في إستمارة تحليل المضمون التي توصل إليها للتعرف على تكرار كل فئة.

**التحليل الكيفي للمضمون:**

قام الباحث أثناء إجراءه للتحليل الكمي للمضون بتسجيل كافة الملاحظات الكيفية الخاصة بالمقالات القائم على تحليلها وذلك للاستعانة بها في تأكيد وتفسير نتائج التحليل الكمي للمضمون.

- **المعالجات الإحصائية:**

استخدم الباحث المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة بيانات البحث وذلك من خلال البرنامج الإحصائي SPSS وهى:

- معادلة هولستي لحساب ثبات إستمارة تحليل المضمون.
- التكرارات
- النسب المئوية.

# الفصل الرابع

# عرض ومناقشة النتائج

الفصل الرابع

# عرض ومناقشة النتائج

- عرض ومناقشة نتائج إستمارة تحليل المضمون:

سيقوم الباحث في هذا الجزء بعرض النتائج الخاصة بتحليل المضمون للمقالات قيد الدراسة وذلك من خلال إستعراض كل فئة من فئات التحليل في جدول منفصل يعرض التكرارت والنسب المئوية التي تم الحصول عليها من خلال إستمارة تحليل المضمون ، وسيتم إستعراض كل فئة كما يلي:

- **أولاً:** حساب النسب المئوية والتكرارات لفئة القضايا التربوية ، وإنشاء شكل بياني توضيحي لنتائج هذه الخطوة.
- **ثانيًا:** حساب النسب المئوية والتكرارات لفئة القضايا الفنية، وإنشاء شكل بياني توضيحي لنتائج هذه الخطوة.
- **ثالثًا:** حساب النسب المئوية والتكرارات لفئة القضايا الثقافية، وإنشاء شكل بياني توضيحي لنتائج هذه الخطوة.
- **رابعًا:** حساب النسب المئوية والتكرارات لفئة القضايا الإجتماعية، وإنشاء شكل بياني توضيحي لنتائج هذه الخطوة.
- **خامسًا:** حساب النسب المئوية والتكرارات لفئة القضايا الإدارية، وإنشاء شكل بياني توضيحي لنتائج هذه الخطوة.
- **سادسًا:** حساب النسب المئوية والتكرارات لفئة القضايا المقارنة الأخرى، وإنشاء شكل بياني توضيحي لنتائج هذه الخطوة.

ويتم مناقشة نتائج كل فئة من هذه الفئات بعد الجدول الذي يعرض النتائج الخاصة بها.

- **سابعًا:** إجراء مقارنة بين القضايا التي تم تناولها في مقالات النقد الرياضي بالصحف عينة البحث، وإنشاء شكل بياني توضيحي لنتائج المقارنة يعقبها مناقشة النتائج.
- **ثامنًا:** حساب النسب المئوية والتكرارات لفئة الأشخاص الموجه إليهم النقد ، وإنشاء شكل بياني توضيحي لنتائج هذه الخطوة.
- **تاسعًا:** حساب النسب المئوية والتكرارات لفئة الهيئات الموجه إليها النقد، وإنشاء شكل بياني توضيحي لنتائج هذه الخطوة.

ويتم مناقشة نتائج كل فئة من هذه الفئات بعد الجدول الذي يعرض النتائج الخاصة بها.

## جدول ( ٢ )

### التكرارات والنسب المئوية لقضايا النقد الرياضي

| القضايا | الفئة | هدف الموضوع | | | | | | المجموع | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | الأهرام | | أخبار اليوم | | الجمهورية | | | |
| | | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | |
| القضايا التربوية ن = ٦٠ | المبادئ | ٧ | ٢٠.٥٩ | – | – | ٣ | ١٥.٧٩ | ١٠ | ١٦.٦٧ |
| | الأخلاق | ٦ | ١٧.٦٥ | – | – | ٤ | ٢١.٠٥ | ١٠ | ١٦.٦٧ |
| | السلوك | ١١ | ٣٢.٣٥ | ٧ | ١٠٠ | ٦ | ٣١.٥٨ | ٢٤ | ٤٠.٠٠ |
| | الإنتماء | ١٠ | ٢٩.٤١ | – | – | ٦ | ٣١.٥٨ | ١٦ | ٢٦.٦٧ |
| | الإجمالي | ٣٤ | ٥٦.٦٧ | ٧ | ١١.٦٧ | ١٩ | ٣١.٦٧ | ٦٠ | ١٠٠ |
| القضايا الفنية ن = ٢٩ | الخطط | – | – | – | – | – | – | – | – |
| | التكنيك | – | – | – | – | – | – | – | – |
| | التحليل | ١١ | ٨٤.٦٢ | ٥ | ٥٠ | ٥ | ٨٣.٣٣ | ٢١ | ٧٢.٤١ |
| | التقويم | ٢ | ١٥.٣٨ | ٥ | ٥٠ | ١ | ١٦.٦٧ | ٨ | ٢٧.٥٩ |
| | الإجمالي | ١٣ | ٤٤.٨٣ | ١٠ | ٣٤.٤٨ | ٦ | ٢٠.٦٩ | ٢٩ | ١٠٠ |
| القضايا الثقافية ن = ١٦ | الثقافة الرياضية | ٣ | ٣٣.٣٣ | ١ | ٢٥ | ١ | ٣٣.٣٣ | ٥ | ٣١.٢٥ |
| | القانون | ٦ | ٦٦.٦٧ | ٣ | ٧٥ | ٢ | ٦٦.٦٧ | ١١ | ٦٨.٧٥ |
| | الإجمالي | ٩ | ٥٦.٢٥ | ٤ | ٢٥.٠٠ | ٣ | ١٨.٧٥ | ١٦ | ١٠٠ |
| القضايا الإجتماعية ن = ٩ | التكافل الإجتماعي | ٢ | ٤٠.٠٠ | – | – | ٢ | ٦٦.٦٧ | ٤ | ٤٤.٤٤ |
| | الترابط | ٣ | ٦٠.٠٠ | ١ | ١٠٠ | ١ | ٣٣.٣٣ | ٥ | ٥٥.٥٦ |
| | الإجمالي | ٥ | ٥٥.٥٦ | ١ | ١١.١١ | ٣ | ٣٣.٣٣ | ٩ | ١٠٠ |
| القضايا الإدارية ن = ٦٠ | إدارة الأزمات | ٧ | ٢٩.١٧ | ١٣ | ٥٠.٠٠ | ٧ | ٧٠.٠٠ | ٢٧ | ٤٥.٠٠ |
| | تعديل اللوائح | ٦ | ٢٥.٠٠ | ٦ | ٢٣.٠٨ | ٢ | ٢٠.٠٠ | ١٤ | ٢٣.٣٣ |
| | التسويق الرياضي | ٤ | ١٦.٦٧ | ٢ | ٧.٦٩ | – | – | ٦ | ١٠.٠٠ |
| | الإحتراف | ٧ | ٢٩.١٧ | ٥ | ١٩.٢٣ | ١ | ١٠.٠٠ | ١٣ | ٢١.٦٧ |
| | الإجمالي | ٢٤ | ٤٠.٠٠ | ٢٦ | ٤٣.٣٣ | ١٠ | ١٦.٦٧ | ٦٠ | ١٠٠ |
| القضايا المقارنة ن = ٢٠ | الممارسة الرياضية | ٧ | ٤١.١٨ | – | – | – | – | ٧ | ٣٥.٠٠ |
| | العنصرية والتعصب | ٥ | ٢٩.٤١ | – | – | ٢ | ٦٦.٦٧ | ٧ | ٣٥.٠٠ |
| | المنشآت الرياضية | ٥ | ٢٩.٤١ | – | – | ١ | ٣٣.٣٣ | ٦ | ٣٠.٠٠ |
| | الإجمالي | ١٧ | ٨٥.٠٠ | – | – | ٣ | ١٥.٠٠ | ٢٠ | ١٠٠ |

| القضايا | الفئة | هدف الموضوع | | | | | | المجموع | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | الأهرام | | أخبار اليوم | | الجمهورية | | | |
| | | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | |
| القضايا التي تم معالجتها ن = ١٩٤ | القضايا التربوية | ٣٤ | ٣٣.٣٣ | ٧ | ١٤.٥٨ | ١٩ | ٤٣.١٨ | ٦٠ | ٣٠.٩٣ |
| | القضايا الفنية | ١٣ | ١٢.٧٥ | ١٠ | ٢٠.٨٣ | ٦ | ١٣.٦٤ | ٢٩ | ١٤.٩٥ |
| | القضايا الثقافية | ٩ | ٨.٨٢ | ٤ | ٨.٣٣ | ٣ | ٦.٨٢ | ١٦ | ٨.٢٥ |
| | القضايا الإجتماعية | ٥ | ٤.٩٠ | ١ | ٢.٠٨ | ٣ | ٦.٨٢ | ٩ | ٤.٦٤ |
| | القضايا الإدارية | ٢٤ | ٢٣.٥٣ | ٢٦ | ٥٤.١٧ | ١٠ | ٢٢.٧٣ | ٦٠ | ٣٠.٩٣ |
| | القضايا المقارنة الأخرى | ١٧ | ١٦.٦٧ | – | – | ٣ | ٦.٨٢ | ٢٠ | ١٠.٣١ |
| | الإجمالي | ١٠٢ | ٥٢.٥٨ | ٤٨ | ٢٤.٧٤ | ٤٤ | ٢٢.٦٨ | ١٩٤ | ١٠٠ |
| الأشخاص الموجه إليهم النقد ن = ٦٨ | اللاعبين | ٨ | ٢٧.٥٩ | ٥ | ٢٧.٧٨ | ٦ | ٢٨.٥٧ | ١٩ | ٢٧.٩٤ |
| | المدربين | ١ | ٣.٤٥ | ٥ | ٢٧.٧٨ | ٥ | ٢٣.٨١ | ١١ | ١٦.١٨ |
| | الحكام | ٢ | ٦.٩٠ | ٢ | ١١.١١ | ٤ | ١٩.٠٥ | ٨ | ١١.٧٦ |
| | الجمهور | ١٢ | ٤١.٣٨ | ٦ | ٣٣.٣٣ | ٥ | ٢٣.٨١ | ٢٣ | ٣٣.٨٢ |
| | الإعلاميين | ٦ | ٢٠.٦٩ | ٠ | ٠.٠٠ | ١ | ٤.٧٦ | ٧ | ١٠.٢٩ |
| | الإجمالي | ٢٩ | ٤٢.٦٥ | ١٨ | ٢٦.٤٧ | ٢١ | ٣٠.٨٨ | ٦٨ | ١٠٠ |
| الهيئات الموجه إليها النقد ن = ٧٧ | الإتحادات | ١٢ | ٤١.٣٨ | ٩ | ٢٩.٠٣ | ٦ | ٣٥.٢٩ | ٢٧ | ٣٥.٠٦ |
| | الأندية | ١٤ | ٤٨.٢٨ | ١١ | ٣٥.٤٨ | ١٠ | ٥٨.٨٢ | ٣٥ | ٤٥.٤٥ |
| | المجلس القومي | ٣ | ١٠.٣٤ | ١٠ | ٣٢.٢٦ | ١ | ٥.٨٨ | ١٤ | ١٨.١٨ |
| | اللجنة الأولمبية | ٠ | ٠.٠٠ | ١ | ٣.٢٣ | ٠ | ٠.٠٠ | ١ | ١.٣٠ |
| | الإجمالي | ٢٩ | ٣٧.٦٦ | ٣١ | ٤٠.٢٦ | ١٧ | ٢٢.٠٨ | ٧٧ | ١٠٠ |

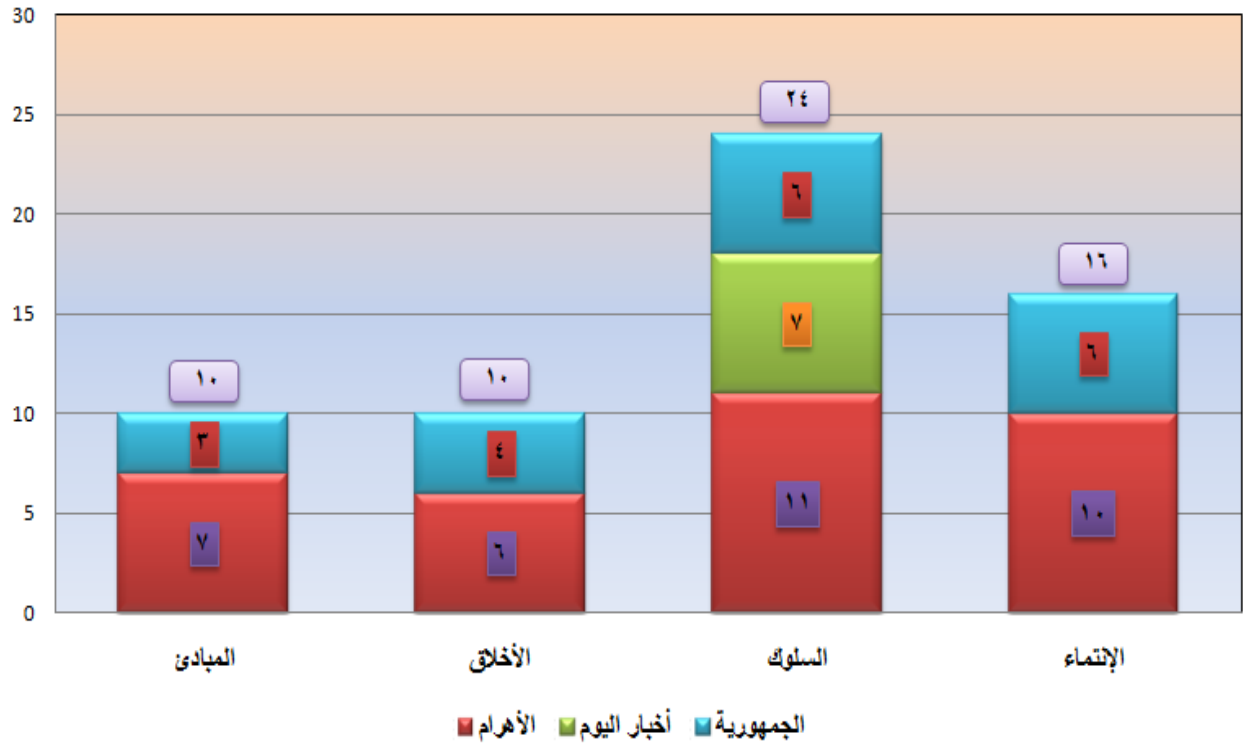
تم تحليل ٧٨ مقالة بواقع ٢٦ مقالة لكلا من ( جريدة الأهرام ، جريدة أخبار اليوم ، الجمهورية ) وقد تم تحليل المقالات و تقسيم القضايا إلى فئات حيث أحتوت المقالة الواحدة على عدد من الفئات لمختلف قضايا النقد الرياضى و بذلك أصبحت بعض المقالات (مركبة) من مجموعة من القضايا موضوع البحث .

لذلك قام الباحث بتقسيم المقالات تبعا لفئات القضايا الرياضية .. وهذا يعنى أن عينة القضايا متغيرة من قضية إلى أخرى .

## جدول (٣)

التكرارات والنسب المئوية لفئة القضايا التربوية كأحد قضايا النقد الرياضي (ن=١٥)

| الصحيفة | هدف الموضوع | | | | | | المجموع | النسبة المئوية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | الأهرام | | أخبار اليوم | | الجمهورية | | | | |
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | | |
| المبادئ | ٧ | ٢٠.٥٩ | – | – | ٣ | ١٥.٧٩ | ١٠ | ١٦.٦٧ | ٣ |
| الأخلاق | ٦ | ١٧.٦٥ | – | – | ٤ | ٢١.٠٥ | ١٠ | ١٦.٦٧ | ٣ |
| السلوك | ١١ | ٣٢.٣٥ | ٧ | ١٠٠ | ٦ | ٣١.٥٨ | ٢٤ | ٤٠.٠٠ | ١ |
| الإنتماء | ١٠ | ٢٩.٤١ | – | – | ٦ | ٣١.٥٨ | ١٦ | ٢٦.٦٧ | ٢ |
| الإجمالي | ٣٤ | ٥٦.٦٧ | ٧ | ١١.٦٧ | ١٩ | ٣١.٦٧ | ٦٠ | ١٠٠ | |




## شكل (٣)

تكرار القضايا التربوية كأحد قضايا النقد الرياضي في ضوء نتائج تحليل المضمون للصحف عينة البحث

**يتضح من جدول (٣) ، شكل (٣) ما يلي:**

- تعددت القضايا التربوية التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت القضايا التي تناولت "السلوك" كأحد القضايا التربوية في المجال الرياضي في الترتيب الأول بتكرار (٢٤) وبنسبة مئوية (٤٠٪)، تليها القضايا التي تناولت "الإنتماء" بتكرار (١٦) وبنسبة مئوية (٢٦.٦٧٪)، ثم القضايا التي تناولت كل من "المبادئ" و"الأخلاق" حيث حصلت كل منهما على تكرار (١٠) ونسبة مئوية (١٦.٦٧٪)، وكانت نتائج تحليل مضمون الصحف عينة الدراسة كل على حده كما يلي:

- **صحيفة الأهرام:**

جاءت القضايا التي تناولت "السلوك" كأحد القضايا التربوية في المجال الرياضي في الترتيب الأول بتكرار (١١) وبنسبة مئوية (٣٢.٣٥٪)، تليها القضايا التي تناولت "الإنتماء" بتكرار (١٠) وبنسبة مئوية (٢٩.٤١٪)، ثم القضايا التي تناولت "المبادئ" بتكرار (٧) وبنسبة مئوية (٢٠.٥٩٪)، في حين جاء في الترتيب الأخير القضايا التي تناولت "الأخلاق" بتكرار (٦) وبنسبة مئوية (١٧.٦٥٪).

- **صحيفة أخبار اليوم:**

جاءت القضايا التي تناولت "السلوك" كأحد القضايا التربوية في المجال الرياضي في الترتيب الأول بتكرار (٧) وبنسبة مئوية (١٠٠٪)، ولم يتم تناول القضايا الخاصة بـ "المبادئ، الأخلاق، الإنتماء".

- **صحيفة الجمهورية:**

جاءت القضايا التي تناولت "السلوك" ، "الإنتماء" كأحد القضايا التربوية في المجال الرياضي في الترتيب الأول حيث حصلت كل منهما على تكرار (٦) ونسبة مئوية (٣١.٥٨٪)، تليها القضايا التي تناولت "الأخلاق" بتكرار (٤) وبنسبة مئوية (٢١.٠٥٪)، ثم القضايا التي تناولت "المبادئ" بتكرار (٣) وبنسبة مئوية (١٥.٧٩٪).

يرجع الباحث إحتلال القضايا التي تناولت السلوك للترتيب الأول كأحد القضايا التربوية في المجال الرياضي إلى أن السلوك يعد واجهة للأفراد العاملين في المجال الرياضي من

مدربين ، لاعبين ، حكام ، ...، فتربية الرياضي منذ طفولته وتنشئته على السلوك الحسن في المنزل والمدرسة تنعكس إيجابا أو سلباً على ممارساته وسلوكه حينما يصبح لاعباً في ناديه أو منتخب بلاده أو إدارياً أو حكماً أو مسئولاً، كما ان الفترة الزمنية التي اجريت فيها الدراسة الحالية تميزت بظهور بعض الأحداث في المجال الرياضي تبرز بعض السلوكيات السيئة التي يرفضها المجتمع المصري مما دفع النقاد الرياضيين إلى تناولها بالمعالجة والتقويم، كما ظهرت بعض السلوكيات الحميدة والتي تناولها النقاد للإشادة بها وذلك لإبرازها وترسيخها في المجتمع الرياضي، ومن أمثلة السلوكيات غير القويمة التي برزت في تلك الفترة :

- السلوك غير الأخلاقي الذي قام به اللاعب عماد متعب جراء قرار تغييره في المباراة التي أقيمت بين الأهلي والترجي ضمن فعاليات دوري رابطة أبطال الدوري.
- أحداث الشغب في مباراة الأهلي والزمالك والتي أقيمت ضمن فعاليات الدوري المصري لكرة القدم.
- إعتراض جمهور كرة القدم على الحكام في حالة إن كان القرار الذي يتخذه الحكم ليس في مصلحة الفريق الذي يشجعونه، حتى لو كان القرار صحيحًا، مثل ما حدث من إحتجاجات جمهور الإسماعيلي على قرارات حكم بتسوانا في المباراة التي أقيمت بين الإسماعيلي والمريخ بالخرطوم ضمن فعاليات بطولة الكونفدرالية الإفريقية.
- إعتراض الجمهور على قرارات المدربين من الناحية الفنية سواء كانت صحيحة أو غير صحيحة، مثل ما حدث في مباراة الأهلي والزمالك بالدوري المصري لكرة القدم من إعتراض الجمهور على التغييرات التي أجراها جوزيه وذلك على الرغم من أن الفريق كان موفقًا وحصل على النقاط الثلاث.
- إتهام جمهور الإسماعيلي للاعب حسني عبد ربه بالخيانة وعدم وفائه للنادي وذلك بالرغم من أن اللاعب ليس له يد في المشكلة التي كانت تدور حوله والتي يتنازع فيها أكثر من طرف (نادي ستراسبورج الفرنسي والنادي الإسماعيلي والنادي الأهلي) حول أحقية كل منهم في اللاعب.
- وكذلك ما حدث في مبارة كرة القدم بين الزمالك والإسماعيلي في إفتتاحية الدوري من توجيه جمهور الزمالك هتافات إلى اللاعب حازم إمام تطالبه بالإعتزال وذلك لعدم رضاهم عن الأداء الفني للفريق.

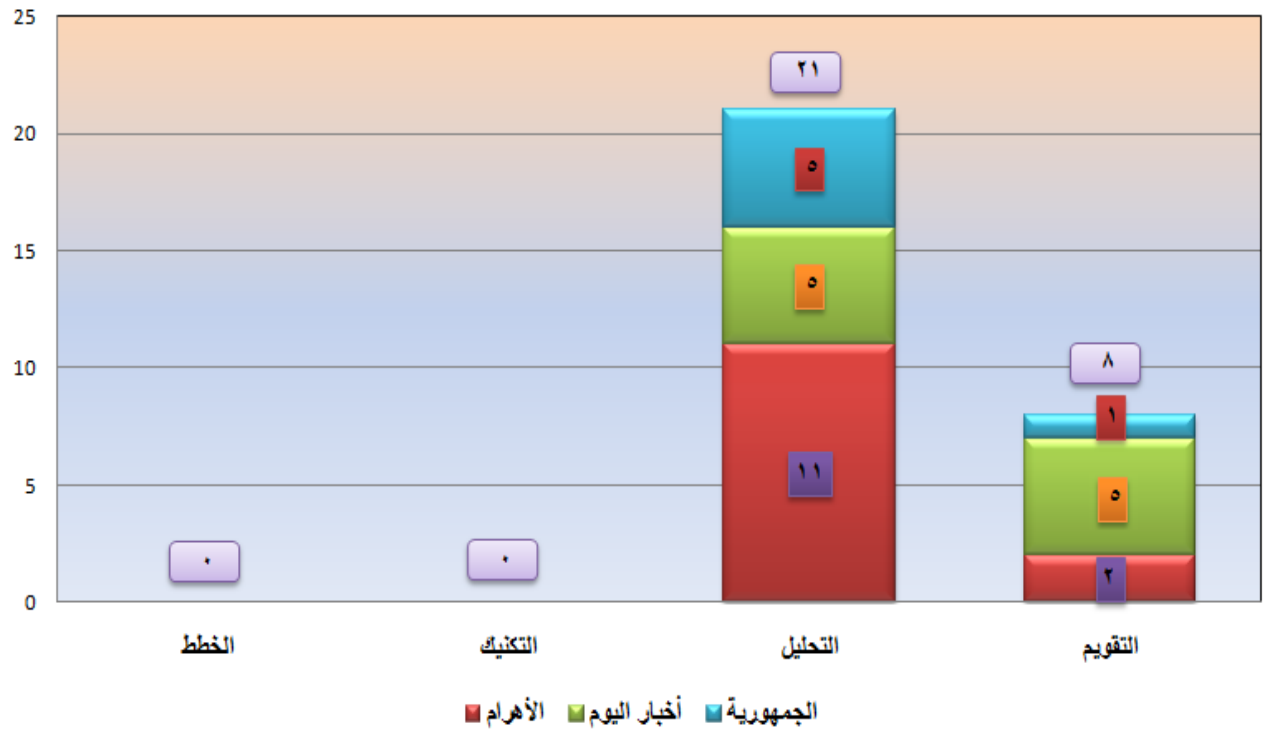
- مباراة في مسابقة الناشئين لكرة القدم والتي أقيمت بمدينة شبراخيت، حيث قام حكم المباراة بإصدار قرار لم يعجب المدرب، فقام المدرب بالإعتداء على الحكم بالضرب، مما جعل الحكم يلغي المباراة، فاستعان المدرب بضابط شرطة وقام بإحتجازه في قسم الشرطة.

ويرجع الباحث إحتلال القضايا الخاصة بالإنتماء للترتيب الثاني كأحد قضايا النقد الرياضي إلى أن الرياضة تلعب دورًا كبيرًا في تنمية الإنتماء لدى الشعوب فهي تقوم بتدعيم وترسيخ مفاهيم الإنتماء لدى الممارسين والجمهور، فالإنسان دائمًا في حاجة إلى جماعة ينتمي لها وهذه الجماعة بدورها تنتمي إلى مجتمع ما، فإنتماء أفراد المجتمع إلى نادي معين سواء من جانب الممارسة أو التشجيع يكسبه المبادئ الأساسية للإنتماء والولاء مما يدعم من إنتماءه لبلده، ولقد تناول النقاد هذه القضية بالمعالجة في مقالات النقد لأهميتها حيث يشير إبراهيم حجازي في أحد المقالات عينة البحث إلى أن الرياضة تساهم في تنمية مفاهيم الإنتماء وتنمية الأخلاق الحميدة، كما أنه قام بعرض بعض المواقف لأبطال حرب أكتوبر لتدعيم الإنتماء لدى قارئي الصفحات الرياضية حيث أن الفترة الزمنية التي أجريت فيها الدراسة تضمنت الإحتفال بذكرى النصر في حرب ٦ أكتوبر المجيدة، كما ناشد الأستاذ إبراهيم حجازي أيضًا في إحدى المقالات عينة الدراسة وزير التعليم العالي بضرورة تعديل إسم دورة الجماعات الرياضية إلى ما كانت عليه سابقًا حيث كان يشار إليها بأنها مقامة على كأس الشهيد إبراهيم رفاعي إلا أنه تم الرد عليه من قبل وزير التعليم العالي بأنها ما زالت بهذا المسمى وقد عرض الأستاذ إبراهيم حجازي الرد في المقالة التي تليها، وهذا يعني أن هذا الموضوع قد تناوله في مقالتين متتاليتين، وكان الإعتراض في المقالة الأولى على أن إسم الشهيد إبراهيم الرفاعي يجب أن يتم ذكره بصفة دائمة وذلك لتذكير الشباب الرياضيين بهذا الشهيد البطل وأنه ضحى بنفسه من أجل بلده وذلك لترسيخ أحد مفاهيم الإنتماء لديهم، ومن جهة أخرى يشير الأستاذ محمد جاب الله إلى فوز العراق ببطولة آسيا على الرغم من أن العراق تتعرض لمشكلات سياسية كما أنها تتميز بإختلاف المذاهب الدينية بها، إلا أن اللاعبين كانوا ينتمون لدولة واحدة أرادوا أن يظهروا أمام العالم كله من خلال اللعب في البطولة أن العراقيون قادرون على تحقيق الفوز، كما قام أيضًا إلى التعرض لقضية الإنتماء من خلال عرض حالة المواطنين الصينين ومؤزارتهم لدورة الألعاب الرياضية التي ستقام في بكين ٢٠٠٨م وأوصى بأنه يجب أن نقتدي بهم وأن يساند الشعب المصري الدورة العربية الحادية عشرة.

جدول (٤)

التكرارات والنسب المئوية لفئة القضايا الفنية كأحد قضايا النقد الرياضي (ن=٢٩)

| الصحيفة | هدف الموضوع | | | | | | المجموع | النسبة المئوية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | الأهرام | | أخبار اليوم | | الجمهورية | | | | |
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | | |
| الخطط | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| التكنيك | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| التحليل | ١١ | ٨٤.٦٢ | ٥ | ٥٠ | ٥ | ٨٣.٣٣ | ٢١ | ٧٢.٤١ | ١ |
| التقويم | ٢ | ١٥.٣٨ | ٥ | ٥٠ | ١ | ١٦.٦٧ | ٨ | ٢٧.٥٩ | ٢ |
| الإجمالي | ١٣ | ٤٤.٨٣ | ١٠ | ٣٤.٤٨ | ٦ | ٢٠.٦٩ | ٢٩ | ١٠٠ | |




شكل (٤)

تكرار القضايا الفنية كأحد قضايا النقد الرياضي في ضوء نتائج تحليل المضمون للصحف عينة البحث

**يتضح من جدول (٤) ، شكل (٤) ما يلي:**

- تعددت القضايا الفنية التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت القضايا التي تناولت "التحليل" كأحد القضايا الفنية في المجال الرياضي في الترتيب الأول بتكرار (٢١) وبنسبة مئوية (٧٢.٤١٪)، تليها القضايا التي تناولت "التقويم" بتكرار (٨) وبنسبة مئوية (٢٧.٥٩٪)، ولم يتم معالجة القضايا الفنية التي تناولت "الخطط" و"التكتيك"، وكانت نتائج تحليل مضمون الصحف عينة الدراسة كل على حده كما يلي:

- **صحيفة الأهرام:**

جاءت القضايا التي تناولت "التحليل" كأحد القضايا الفنية في المجال الرياضي في الترتيب الأول بتكرار (١١) وبنسبة مئوية (٨٤.٦٢٪)، تليها القضايا التي تناولت "التقويم" بتكرار (٢) وبنسبة مئوية (١٥.٣٨٪)، ولم يتم معالجة القضايا الفنية التي تناولت "الخطط" و"التكتيك".

- **صحيفة أخبار اليوم:**

حصلت كل من القضايا التي تناولت "التحليل" ، "التقويم" على تكرار (٥٠) ونسبة مئوية (٥٠٪)، ولم يتم معالجة القضايا الفنية التي تناولت "الخطط" و"التكتيك".

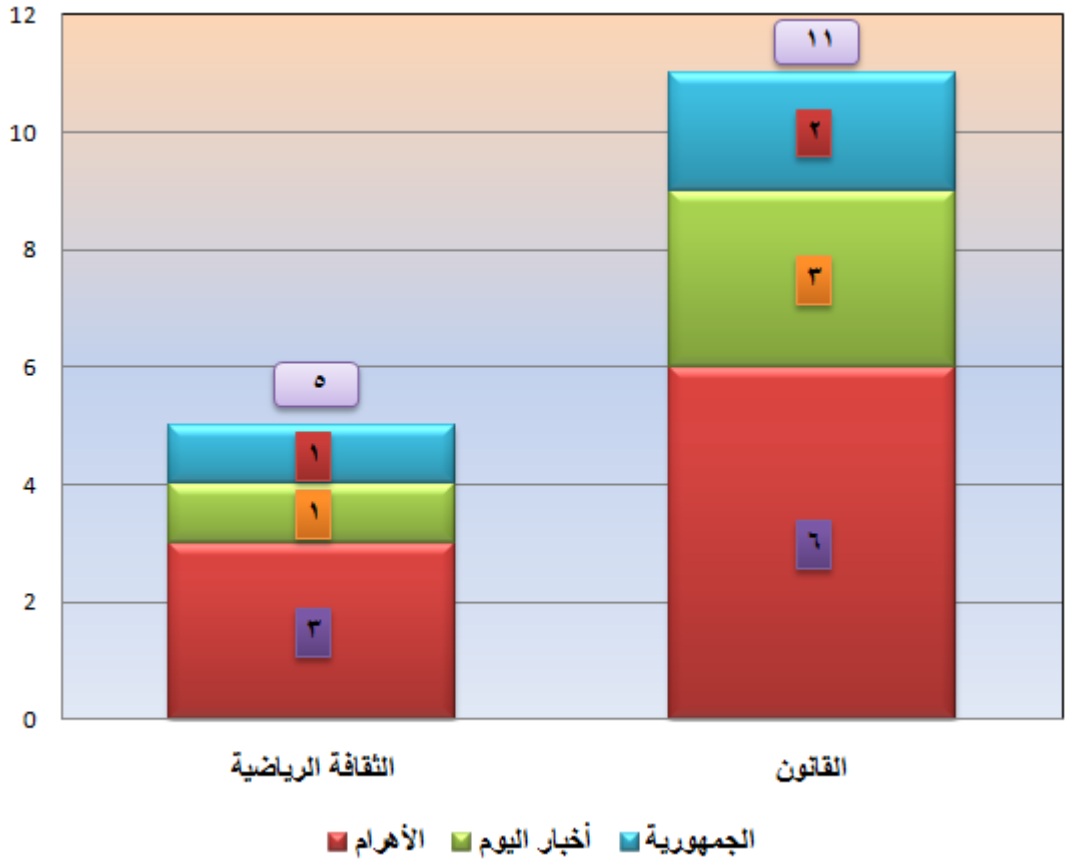
- **صحيفة الجمهورية:**

جاءت القضايا التي تناولت "التحليل" كأحد القضايا الفنية في المجال الرياضي في الترتيب الأول بتكرار (٥) وبنسبة مئوية (٨٣.٣٣٪)، تليها القضايا التي تناولت "التقويم" بتكرار (١) وبنسبة مئوية (١٦.٦٧٪)، ولم يتم معالجة القضايا الفنية التي تناولت "الخطط" و"التكتيك".

**جدول (٥)**

**التكرارات والنسب المئوية لفئة القضايا الثقافية كأحد قضايا النقد الرياضي (ن=١٦)**

| الصحيفة | هدف الموضوع | | | | | | المجموع | النسبة المئوية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | الأهرام | | أخبار اليوم | | الجمهورية | | | | |
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | | |
| الثقافة الرياضية | ٣ | ٣٣.٣٣ | ١ | ٢٥ | ١ | ٣٣.٣٣ | ٥ | ٣١.٢٥ | ٢ |
| القانون | ٦ | ٦٦.٦٧ | ٣ | ٧٥ | ٢ | ٦٦.٦٧ | ١١ | ٦٨.٧٥ | ١ |
| الإجمالي | ٩ | ٥٦.٢٥ | ٤ | ٢٥.٠٠ | ٣ | ١٨.٧٥ | ١٦ | ١٠٠ | |




**شكل (٥)**

**تكرار القضايا الثقافية كأحد قضايا النقد الرياضي في ضوء نتائج تحليل المضمون للصحف عينة البحث**

**يتضح من جدول (٥) ، شكل (٥) ما يلي:**

- تعددت القضايا الثقافية التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت القضايا التي تناولت "القانون" كأحد القضايا الثقافية في المجال الرياضي في الترتيب الأول بتكرار (١١) وبنسبة مئوية (٦٨.٧٥٪)، تليها القضايا التي تناولت "الثقافة الرياضية" بتكرار (٥) وبنسبة مئوية (٣١.٢٥٪)، وكانت نتائج تحليل مضمون الصحف عينة الدراسة كل على حده كما يلي:

- **صحيفة الأهرام:**

جاءت القضايا التي تناولت "القانون" كأحد القضايا الثقافية في المجال الرياضي في الترتيب الأول بتكرار (٦) وبنسبة مئوية (٦٦.٦٧٪)، تليها القضايا التي تناولت "الثقافة الرياضية" بتكرار (٣) وبنسبة مئوية (٣٣.٣٣٪).

- **صحيفة أخبار اليوم:**

جاءت القضايا التي تناولت "القانون" كأحد القضايا الثقافية في المجال الرياضي في الترتيب الأول بتكرار (٣) وبنسبة مئوية (٧٥٪)، تليها القضايا التي تناولت "الثقافة الرياضية" بتكرار (١) وبنسبة مئوية (٢٥٪).

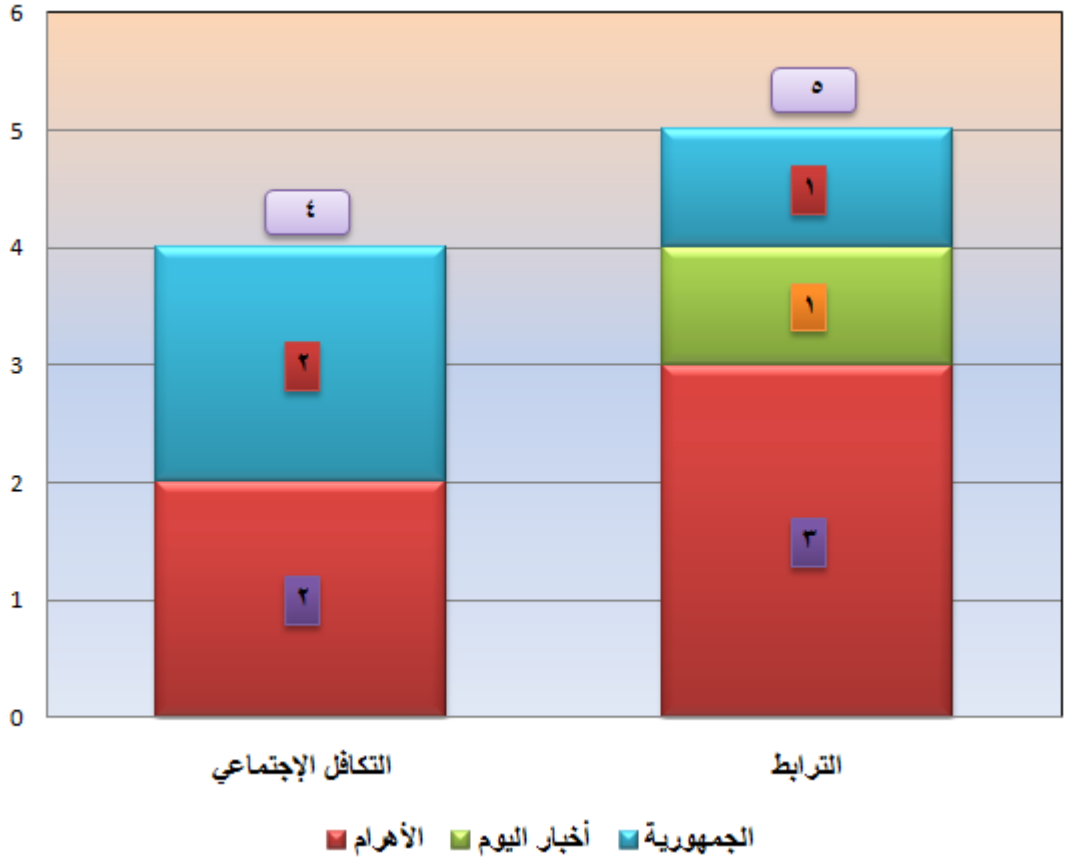
- **صحيفة الجمهورية:**

جاءت القضايا التي تناولت "القانون" كأحد القضايا الثقافية في المجال الرياضي في الترتيب الأول بتكرار (٢) وبنسبة مئوية (٦٦.٦٧٪)، تليها القضايا التي تناولت "الثقافة الرياضية" بتكرار (١) وبنسبة مئوية (٣٣.٣٣٪).

جدول (٦)

التكرارات والنسب المئوية لفئة القضايا الإجتماعية كأحد قضايا النقد الرياضي (ن=٩)

| الصحيفة | هدف الموضوع | | | | | | المجموع | النسبة المئوية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | الأهرام | | أخبار اليوم | | الجمهورية | | | | |
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | | |
| التكافل الإجتماعي | ٢ | ٤٠.٠٠ | – | – | ٢ | ٦٦.٦٧ | ٤ | ٤٤.٤٤ | ٢ |
| الترابط | ٣ | ٦٠.٠٠ | ١ | ١٠٠ | ١ | ٣٣.٣٣ | ٥ | ٥٥.٥٦ | ١ |
| الإجمالي | ٥ | ٥٥.٥٦ | ١ | ١١.١١ | ٣ | ٣٣.٣٣ | ٩ | ١٠٠ | |




شكل (٦)

تكرار القضايا الإجتماعية كأحد قضايا النقد الرياضي في ضوء نتائج تحليل المضمون للصحف عينة البحث

**يتضح من جدول (٦) ، شكل (٦) ما يلي:**

- تعددت القضايا الإجتماعية التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت القضايا التي تناولت "الترابط" كأحد القضايا الإجتماعية في المجال الرياضي في الترتيب الأول بتكرار (٥) وبنسبة مئوية (٥٥.٥٦٪)، تليها القضايا التي تناولت "التكافل الإجتماعي" بتكرار (٤) وبنسبة مئوية (٤٤.٤٤٪)، وكانت نتائج تحليل مضمون الصحف عينة الدراسة كل على حده كما يلي:

- **صحيفة الأهرام:**

جاءت القضايا التي تناولت "الترابط" كأحد القضايا الإجتماعية في المجال الرياضي في الترتيب الأول بتكرار (٣) وبنسبة مئوية (٦٠.٠٠٪)، تليها القضايا التي تناولت "التكافل الإجتماعي" بتكرار (٢) وبنسبة مئوية (٤٠.٠٠٪).

- **صحيفة أخبار اليوم:**

جاءت القضايا التي تناولت "الترابط" كأحد القضايا الإجتماعية في المجال الرياضي في الترتيب الأول بتكرار (١) وبنسبة مئوية (١٠٠٪)، ولم يتم تناول قضية "التكافل الإجتماعي" بالمعالجة في مقالات النقد الرياضي عينة البحث.

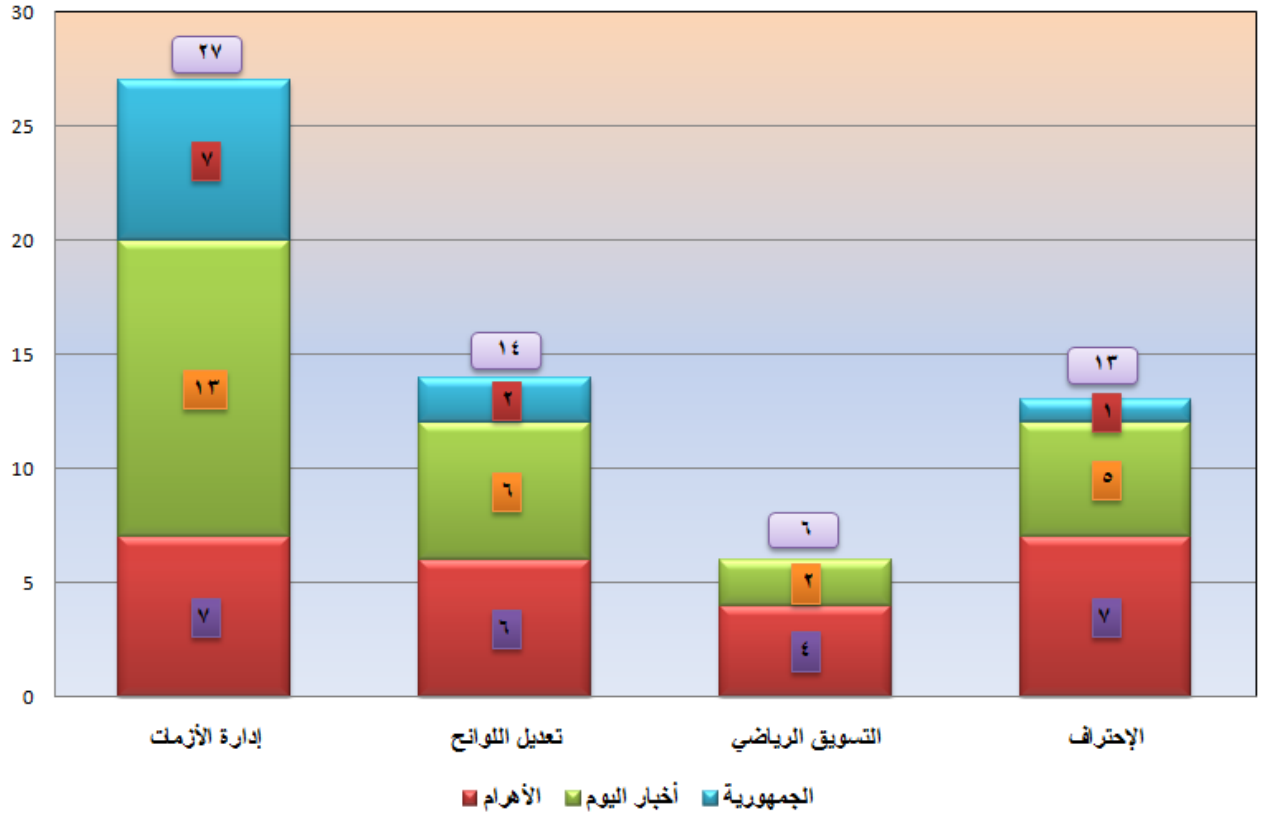
- **صحيفة الجمهورية:**

جاءت القضايا التي تناولت "التكافل الإجتماعي" كأحد القضايا الإجتماعية في المجال الرياضي في الترتيب الأول بتكرار (٢) وبنسبة مئوية (٦٦.٦٧٪)، تليها القضايا التي تناولت " الترابط " بتكرار (١) وبنسبة مئوية (٣٣.٣٣٪).

جدول (٧)

التكرارات والنسب المئوية لفئة القضايا الإدارية كأحد قضايا النقد الرياضي (ن=٦٠)

| الصحيفة | هدف الموضوع | | | | | | المجموع | النسبة المئوية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | الأهرام | | أخبار اليوم | | الجمهورية | | | | |
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | | |
| إدارة الأزمات | ٧ | ٢٩.١٧ | ١٣ | ٥٠.٠٠ | ٧ | ٧٠.٠٠ | ٢٧ | ٤٥.٠٠ | ١ |
| تعديل اللوائح | ٦ | ٢٥.٠٠ | ٦ | ٢٣.٠٨ | ٢ | ٢٠.٠٠ | ١٤ | ٢٣.٣٣ | ٢ |
| التسويق الرياضي | ٤ | ١٦.٦٧ | ٢ | ٧.٦٩ | – | – | ٦ | ١٠.٠٠ | ٤ |
| الإحتراف | ٧ | ٢٩.١٧ | ٥ | ١٩.٢٣ | ١ | ١٠.٠٠ | ١٣ | ٢١.٦٧ | ٣ |
| الإجمالي | ٢٤ | ٤٠.٠٠ | ٢٦ | ٤٣.٣٣ | ١٠ | ١٦.٦٧ | ٦٠ | ١٠٠ | |




شكل (٧)

تكرار القضايا الإدارية كأحد قضايا النقد الرياضي في ضوء نتائج تحليل المضمون للصحف عينة البحث

**يتضح من جدول (٧) ، شكل (٧) ما يلي:**

- تعددت القضايا الإدارية التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت القضايا التي تناولت "إدارة الأزمات" كأحد القضايا الإدارية في المجال الرياضي في الترتيب الأول بتكرار (٢٧) وبنسبة مئوية (٤٥.٠٠٪)، تليها القضايا التي تناولت "تعديل اللوائح" بتكرار (١٤) وبنسبة مئوية (٢٣.٣٣٪)، ثم القضايا التي تناولت "الإحتراف" بتكرار (١٣) وبنسبة مئوية (٢١.٦٧٪)، وفي الترتيب الأخير جاءت القضايا التي تناولت "التسويق الرياضي" بتكرار (٦) ونسبة مئوية (١٠.٠٠٪)، وكانت نتائج تحليل مضمون الصحف عينة الدراسة كل على حده كما يلي:

- **صحيفة الأهرام:**

جاءت القضايا التي تناولت كل من "إدارة الأزمات" ، "الإحتراف" كأحد القضايا الإدارية في المجال الرياضي في الترتيب الأول حيث حصلت كل منهما على تكرار (٧) ونسبة مئوية (٢٩.١٧٪)، تليها القضايا التي تناولت "تعديل اللوائح" بتكرار (٦) وبنسبة مئوية (٢٥.٠٠٪)، ثم القضايا التي تناولت "التسويق الرياضي" بتكرار (٤) وبنسبة مئوية (١٦.٦٧٪).

- **صحيفة أخبار اليوم:**

جاءت القضايا التي تناولت "إدارة الأزمات" كأحد القضايا الإدارية في المجال الرياضي في الترتيب الأول بتكرار (١٣) وبنسبة مئوية (٥٠.٠٠٪)، تليها القضايا التي تناولت "تعديل اللوائح" بتكرار (٦) وبنسبة مئوية (٢٣.٠٨٪)، ثم القضايا التي تناولت "الإحتراف" بتكرار (٥) وبنسبة مئوية (١٩.٢٣٪)، وفي الترتيب الأخير جاءت القضايا التي تناولت "التسويق الرياضي" بتكرار (٢) ونسبة مئوية (٧.٦٩٪).

- **صحيفة الجمهورية:**

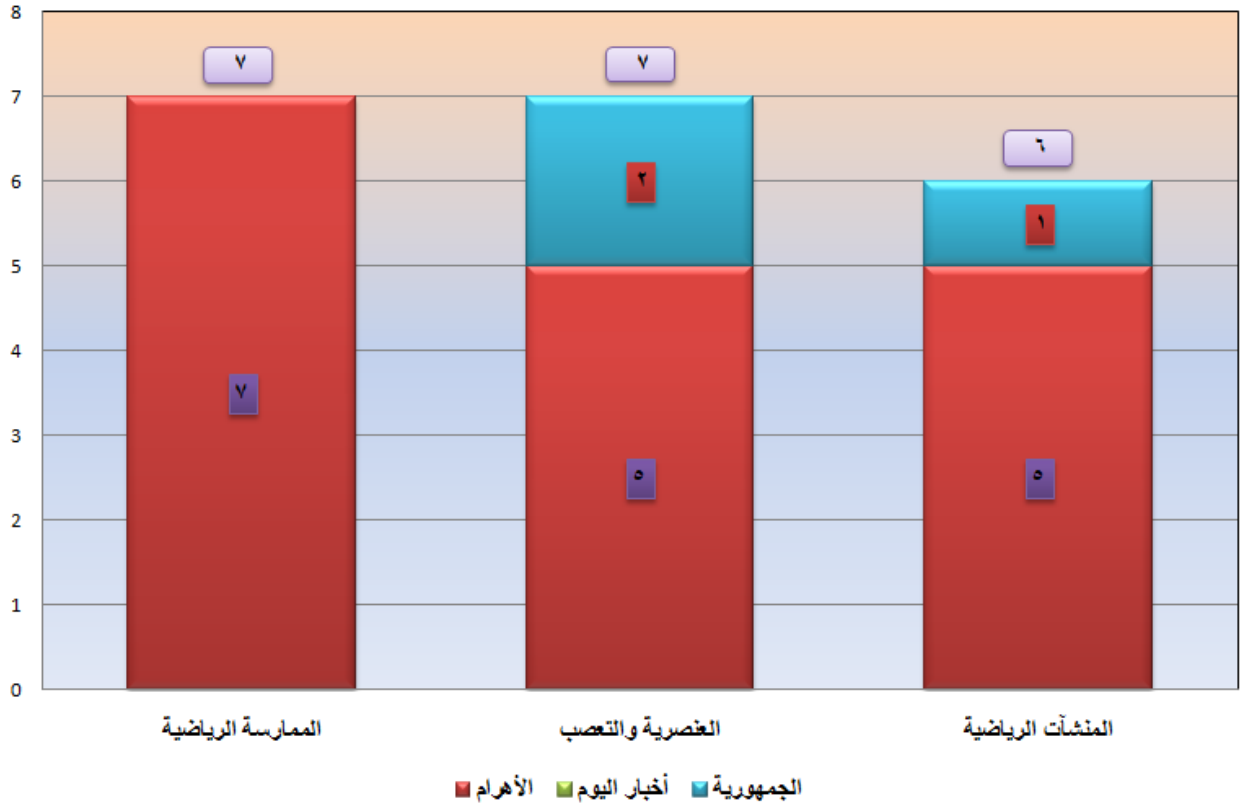
جاءت القضايا التي تناولت "إدارة الأزمات" كأحد القضايا الإدارية في المجال الرياضي في الترتيب الأول بتكرار (٧) وبنسبة مئوية (٧٠.٠٠٪)، تليها القضايا التي تناولت "تعديل اللوائح" بتكرار (٢) وبنسبة مئوية (٢٠.٠٠٪)، ثم القضايا التي تناولت "الإحتراف" بتكرار (١)

وبنسبة مئوية (١٠٠.٠٠٪)، ولم يتم تناول قضية "التسويق الرياضي" بالمعالجة في المقالات عينة الدراسة.

**جدول (٨)**

**التكرارات والنسب المئوية لفئة القضايا المقارنة الأخرى كأحد قضايا النقد الرياضي (ن=٢٠)**

| الصحيفة | هدف الموضوع | | | | | | المجموع | النسبة المئوية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | الأهرام | | أخبار اليوم | | الجمهورية | | | | |
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | | |
| الممارسة الرياضية | ٧ | ٤١.١٨ | – | – | – | – | ٧ | ٣٥.٠٠ | ١ |
| العنصرية والتعصب | ٥ | ٢٩.٤١ | – | – | ٢ | ٦٦.٦٧ | ٧ | ٣٥.٠٠ | ١ |
| المنشآت الرياضية | ٥ | ٢٩.٤١ | – | – | ١ | ٣٣.٣٣ | ٦ | ٣٠.٠٠ | ٢ |
| الإجمالي | ١٧ | ٨٥.٠٠ | – | – | ٣ | ١٥.٠٠ | ٢٠ | ١٠٠ | |




**شكل (٨)**

**تكرار القضايا المقارنة الأخرى كأحد قضايا النقد الرياضي في ضوء نتائج تحليل المضمون للصحف عينة البحث**

**يتضح من جدول (٨) ، شكل (٨) ما يلي:**

- تعددت القضايا المقارنة الأخرى التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت كل من القضايا التي تناولت " الممارسة الرياضية " ، " العنصرية والتعصب" في الترتيب الأول حيث حصلت كل منهما على تكرار (٧) ونسبة مئوية (٣٥.٠٠٪)، تليها القضايا التي تناولت " المنشآت الرياضية " بتكرار (٦) وبنسبة مئوية (٣٠.٠٠٪)، وكانت نتائج تحليل مضمون الصحف عينة الدراسة كل على حده كما يلي:

- **صحيفة الأهرام:**

جاءت القضايا التي تناولت " الممارسة الرياضية " في الترتيب الأول بتكرار (٧) وبنسبة مئوية (٤١.١٨٪)، تليها كل من القضايا التي تناولت " العنصرية والتعصب " ، "المنشآت الرياضية" حيث حصبت كل منهما على تكرار (٥) وبنسبة مئوية (٢٩.٤١٪).

- **صحيفة أخبار اليوم:**

لم يتم تناول أي من القضايا المقارنة الأخرى "الممارسة الرياضية ، العنصرية والتعصب، المنشآت الرياضية" بالمعالجة في مقالات النقد الرياضي عينة الدراسة.

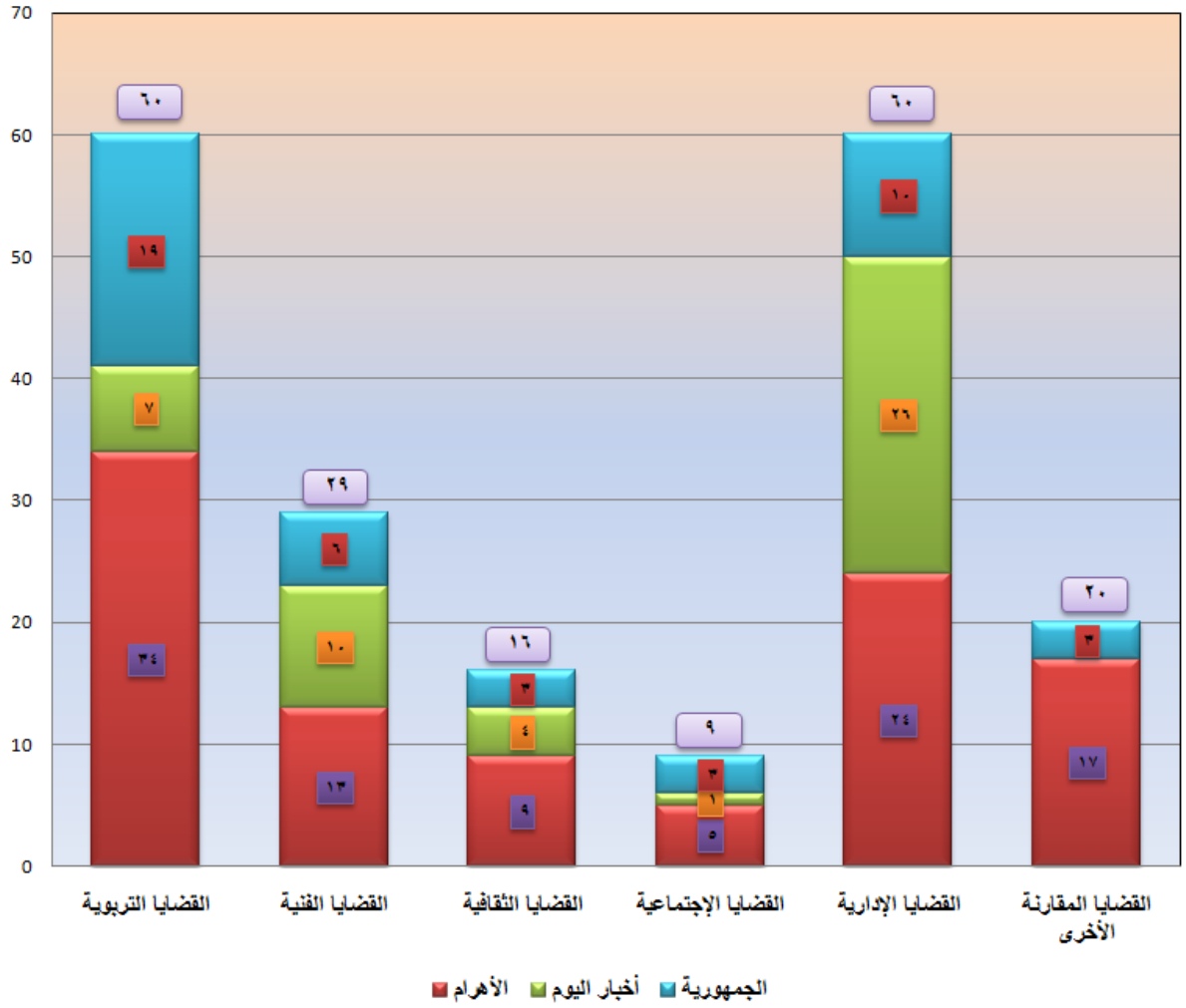
- **صحيفة الجمهورية:**

جاءت القضايا التي تناولت " العنصرية والتعصب " في الترتيب الأول حيث حصلت كل تكرار (٢) ونسبة مئوية (٦٦.٦٧٪)، تليها القضايا التي تناولت " المنشآت الرياضية " بتكرار (١) وبنسبة مئوية (٣٣.٣٣٪)، ولم يتم تناول قضية "الممارسة الرياضية بالمعالجة في مقالات النقد الرياضي عينة الدراسة.

## جدول (٩)

### مقارنة بين القضايا التي تم معالجتها في مقالات النقد الرياضي عينة البحث (ن=١٩٤)

| الصحيفة | هدف الموضوع | | | | | | المجموع | النسبة المئوية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | الأهرام | | أخبار اليوم | | الجمهورية | | | | |
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | | |
| القضايا التربوية | ٣٤ | ٣٣.٣٣ | ٧ | ١٤.٥٨ | ١٩ | ٤٣.١٨ | ٦٠ | ٣٠.٩٣ | ١ |
| القضايا الفنية | ١٣ | ١٢.٧٥ | ١٠ | ٢٠.٨٣ | ٦ | ١٣.٦٤ | ٢٩ | ١٤.٩٥ | ٢ |
| القضايا الثقافية | ٩ | ٨.٨٢ | ٤ | ٨.٣٣ | ٣ | ٦.٨٢ | ١٦ | ٨.٢٥ | ٤ |
| القضايا الإجتماعية | ٥ | ٤.٩٠ | ١ | ٢.٠٨ | ٣ | ٦.٨٢ | ٩ | ٤.٦٤ | ٥ |
| القضايا الإدارية | ٢٤ | ٢٣.٥٣ | ٢٦ | ٥٤.١٧ | ١٠ | ٢٢.٧٣ | ٦٠ | ٣٠.٩٣ | ١ |
| القضايا المقارنة الأخرى | ١٧ | ١٦.٦٧ | – | – | ٣ | ٦.٨٢ | ٢٠ | ١٠.٣١ | ٣ |
| الإجمالي | ١٠٢ | ٥٢.٥٨ | ٤٨ | ٢٤.٧٤ | ٤٤ | ٢٢.٦٨ | ١٩٤ | ١٠٠ | |




## شكل (٩)

### مقارنة بين القضايا التي تم معالجتها في مقالات النقد الرياضي عينة البحث في ضوء نتائج تحليل المضمون

**يتضح من جدول (٩) ، شكل (٩) ما يلي:**

- بلغ إجمالي تكرار قضايا النقد الرياضي التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧ (١٩٤) تكرار، فقد جاءت كل من "القضايا التربوية" و "القضايا الإدارية" في الترتيب الأول حيث حصلت كل منهما على تكرار (٦٠) ونسبة مئوية (٣٠.٩٣٪)، تليها القضايا الفنية بتكرار (٢٩) وبنسبة مئوية (١٤.٩٥٪)، ثم القضايا المقارنة الأخرى بتكرار (٢٠) ونسبة مئوية (١٠.٣١٪)، تليها القضايا الثقافية بتكرار (١٦) ونسبة مئوية (٨.٢٥٪)، في حين جاءت القضايا الإجتماعية في الترتيب الأخير بتكرار (٩) ونسبة مئوية (٤.٦٤٪)، وكانت نتائج تحليل مضمون الصحف عينة الدراسة كل على حده كما يلي:

- **صحيفة الأهرام:**

جاءت قضايا النقد الرياضي التي تناولت "القضايا التربوية" في الترتيب الأول بتكرار (٣٤) وبنسبة مئوية (٣٣.٣٣٪)، تليها "القضايا الإدارية" بتكرار (٢٤) وبنسبة مئوية (٢٣.٥٣٪)، ثم "القضايا المقارنة الأخرى" بتكرار (١٧) وبنسبة مئوية (١٦.٦٧٪)، ثم "القضايا الفنية" بتكرار (١٣) وبنسبة مئوية (١٢.٧٥٪)، تليها "القضايا الثقافية" بتكرار (٩) وبنسبة مئوية (٨.٨٢٪)، في حين جاء في الترتيب الأخير "القضايا الإجتماعية" بتكرار (٥) وبنسبة مئوية (٤.٩٠٪).

- **صحيفة أخبار اليوم:**

جاءت قضايا النقد الرياضي التي تناولت "القضايا الإدارية" في الترتيب الأول بتكرار (٢٦) وبنسبة مئوية (٥٤.١٧٪)، تليها "القضايا الفنية" بتكرار (١٠) وبنسبة مئوية (٢٠.٨٣٪)، ثم "القضايا التربوية" بتكرار (٧) وبنسبة مئوية (١٤.٥٨٪)، ثم "القضايا الثقافية" بتكرار (٤) وبنسبة مئوية (٨.٣٣٪)، في حين جاء في الترتيب الأخير "القضايا الإجتماعية" بتكرار (١) وبنسبة مئوية (٢.٠٨٪)، ولم يتم تناول أي من القضايا المقارنة الأخرى بالمعالجة في مقالات النقد الرياضي عينة الدراسة.

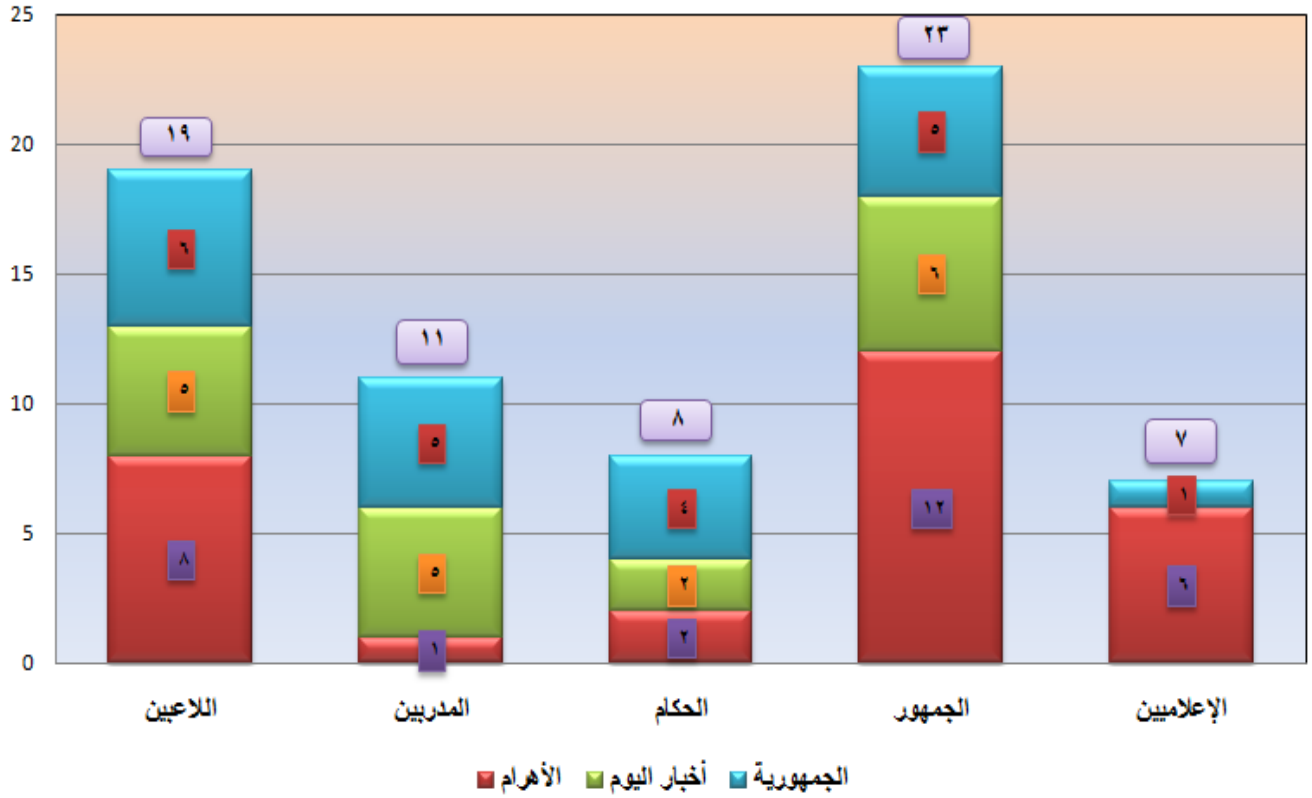
- **صحيفة الجمهورية:**

جاءت قضايا النقد الرياضي التي تناولت "القضايا التربوية" في الترتيب الأول بتكرار (١٩) وبنسبة مئوية (٤٣.١٨٪)، تليها "القضايا الإدارية" بتكرار (١٠) وبنسبة مئوية (٢٢.٧٣٪)، ثم "القضايا الفنية" بتكرار (٦) وبنسبة مئوية (١٣.٦٤٪)، في حين جاء في الترتيب الأخير كل من "القضايا الثقافية" و "القضايا الإجتماعية" و"القضايا المقارنة الأخرى" حيث حصلت كل منهم على تكرار (٣) ونسبة مئوية (٦.٨٢٪).

## جدول (١٠)

### التكرارات والنسب المئوية لفئة الأشخاص الموجه إليهم النقد في مقالات النقد الرياضي بالصحف عينة البحث (ن=٦٨)

| الصحيفة | هدف الموضوع | | | | | | المجموع | النسبة المئوية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | الأهرام | | أخبار اليوم | | الجمهورية | | | | |
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | | |
| اللاعبين | ٨ | ٢٧.٥٩ | ٥ | ٢٧.٧٨ | ٦ | ٢٨.٥٧ | ١٩ | ٢٧.٩٤ | ٢ |
| المدربين | ١ | ٣.٤٥ | ٥ | ٢٧.٧٨ | ٥ | ٢٣.٨١ | ١١ | ١٦.١٨ | ٣ |
| الحكام | ٢ | ٦.٩٠ | ٢ | ١١.١١ | ٤ | ١٩.٠٥ | ٨ | ١١.٧٦ | ٤ |
| الجمهور | ١٢ | ٤١.٣٨ | ٦ | ٣٣.٣٣ | ٥ | ٢٣.٨١ | ٢٣ | ٣٣.٨٢ | ١ |
| الإعلاميين | ٦ | ٢٠.٦٩ | ٠ | ٠.٠٠ | ١ | ٤.٧٦ | ٧ | ١٠.٢٩ | ٥ |
| الإجمالي | ٢٩ | ٤٢.٦٥ | ١٨ | ٢٦.٤٧ | ٢١ | ٣٠.٨٨ | ٦٨ | ١٠٠ | |




## شكل (١٠)

### الأشخاص الموجه إليهم النقد في مقالات النقد الرياضي بالصحف عينة البحث

**يتضح من جدول (١٠) ، شكل (١٠) ما يلي:**

- تعدد الأشخاص الموجه إليهم النقد في مقالات النقد الرياضي بالصحف عينة البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاء "الجمهور" في الترتيب الأول بتكرار (٢٣) وبنسبة مئوية (٣٣.٨٢٪)، ثم "اللاعبين" بتكرار (١٩) وبنسبة مئوية (٢٧.٩٤٪)، ثم "المدربين" بتكرار (١١) ونسبة مئوية (١٦.١٨٪)، يليهم "الحكام" بتكرار (٨) وبنسبة مئوية (١١.٧٦٪)، وجاء في الترتيب الأخير "الإعلاميين" بتكرار (٧) ونسبة مئوية (١٠.٢٩٪)، وكانت نتائج تحليل مضمون الصحف عينة الدراسة كل على حده كما يلي:

- **صحيفة الأهرام:**

جاء "الجمهور" في الترتيب الأول بتكرار (١٢) وبنسبة مئوية (٤١.٣٨٪)، ثم "اللاعبين" بتكرار (٨) وبنسبة مئوية (٢٧.٥٩٪)، ثم "الإعلاميين" بتكرار (٦) ونسبة مئوية (٢٠.٦٩٪)، يليهم "الحكام" بتكرار (٢) وبنسبة مئوية (٦.٩٠٪)، وجاء في الترتيب الأخير "المدربين" بتكرار (١) ونسبة مئوية (٣.٤٥٪).

- **صحيفة أخبار اليوم:**

جاء "الجمهور" في الترتيب الأول بتكرار (٦) وبنسبة مئوية (٣٣.٣٣٪)، ثم كل من "اللاعبين" و "المدربين" حيث حصل كل منهما على تكرار (٥) ونسبة مئوية (٢٧.٧٨٪)، ثم "الحكام" بتكرار (٢) ونسبة مئوية (١١.١١٪)، ولم يتم توجيه أي نقد إلى الإعلاميين في مقالات النقد الرياضي بالصحف عينة البحث.

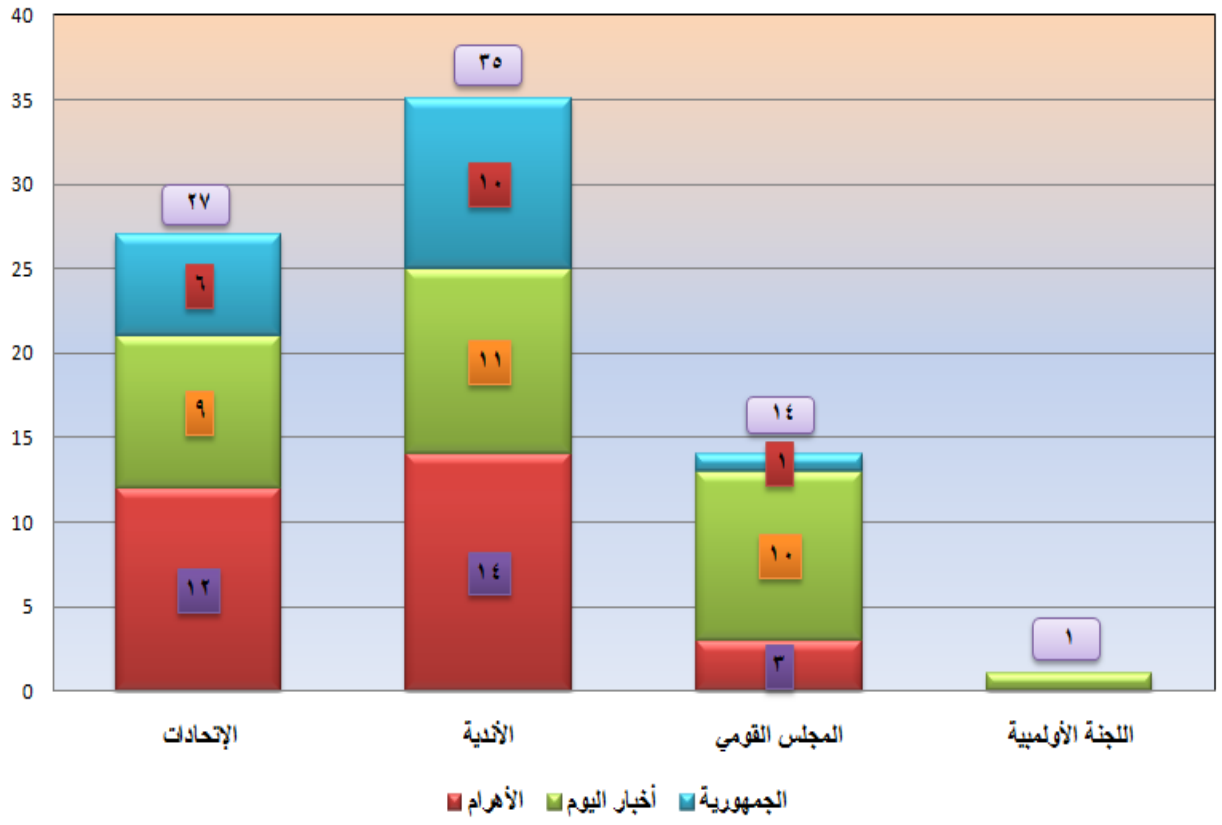
- **صحيفة الجمهورية:**

جاء "اللاعبين" في الترتيب الأول بتكرار (٦) وبنسبة مئوية (٢٨.٥٧٪)، ثم كل من "المدربين" و "الجمهور" حيث حصل كل منهما على تكرار (٥) ونسبة مئوية (٢٣.٨١٪)، ثم "الحكام" بتكرار (٤) ونسبة مئوية (١٩.٠٥٪)، يليهم "الإعلاميين" بتكرار (١) وبنسبة مئوية (٤.٧٦٪).

## جدول (١١)

**التكرارات والنسب المئوية لفئة الهيئات الموجه إليها النقد في مقالات النقد الرياضي بالصحف عينة البحث (ن=٧٧)**

| الصحيفة | هدف الموضوع | | | | | | المجموع | النسبة المئوية | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | الأهرام | | أخبار اليوم | | الجمهورية | | | | |
| | ك | ٪ | ك | ٪ | ك | ٪ | | | |
| الإتحادات | ١٢ | ٤١.٣٨ | ٩ | ٢٩.٠٣ | ٦ | ٣٥.٢٩ | ٢٧ | ٣٥.٠٦ | ٢ |
| الأندية | ١٤ | ٤٨.٢٨ | ١١ | ٣٥.٤٨ | ١٠ | ٥٨.٨٢ | ٣٥ | ٤٥.٤٥ | ١ |
| المجلس القومي | ٣ | ١٠.٣٤ | ١٠ | ٣٢.٢٦ | ١ | ٥.٨٨ | ١٤ | ١٨.١٨ | ٣ |
| اللجنة الأولمبية | ٠ | ٠.٠٠ | ١ | ٣.٢٣ | ٠ | ٠.٠٠ | ١ | ١.٣٠ | ٤ |
| الإجمالي | ٢٩ | ٣٧.٦٦ | ٣١ | ٤٠.٢٦ | ١٧ | ٢٢.٠٨ | ٧٧ | ١٠٠ | |




## شكل (١١)

**الهيئات الموجه إليها النقد في مقالات النقد الرياضي بالصحف عينة البحث**

**يتضح من جدول (١١) ، شكل (١١) ما يلي:**

- تعددت الهيئات الرياضية التي تم توجيه النقد إليها في مقالات النقد الرياضي بالصحف عينة البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت "الأندية" في الترتيب الأول بتكرار (٣٥) وبنسبة مئوية (٤٥.٤٥٪)، ثم "الإتحادات" بتكرار (٢٧) وبنسبة مئوية (٣٥.٠٦٪)، ثم "المجلس القومي" بتكرار (١٤) ونسبة مئوية (١٨.١٨٪)، وجاءت في الترتيب الأخير "اللجنة الأولمبية" بتكرار (١) ونسبة مئوية (١.٣٠٪)، وكانت نتائج تحليل مضمون الصحف عينة الدراسة كل على حده كما يلي:

- **صحيفة الأهرام:**

جاءت "الأندية" في الترتيب الأول بتكرار (١٤) وبنسبة مئوية (٤٨.٢٨٪)، ثم "الإتحادات" بتكرار (١٢) وبنسبة مئوية (٤١.٣٨٪)، ثم "المجلس القومي" بتكرار (٣) ونسبة مئوية (١٠.٣٤٪)، ولم يتم توجيه أي نقد إلى "اللجنة الأولمبية" في مقالات النقد الرياضي بالصحف عينة الدراسة.

- **صحيفة أخبار اليوم:**

جاءت "الأندية" في الترتيب الأول بتكرار (١١) وبنسبة مئوية (٣٥.٤٨٪)، ثم "المجلس القومي" بتكرار (١٠) وبنسبة مئوية (٣٢.٢٦٪)، ثم " الإتحادات " بتكرار (٩) ونسبة مئوية (٢٩.٠٣٪)، وجاءت في الترتيب الأخير "اللجنة الأولمبية" بتكرار (١) ونسبة مئوية (٣.٢٣٪).

- **صحيفة الجمهورية:**

جاءت "الأندية" في الترتيب الأول بتكرار (١٠) وبنسبة مئوية (٥٨.٨٢٪)، ثم "الإتحادات" بتكرار (٦) وبنسبة مئوية (٣٥.٢٩٪)، ثم "المجلس القومي" بتكرار (١) ونسبة مئوية (٥.٨٨٪)، ولم يتم توجيه أي نقد إلى "اللجنة الأولمبية" في مقالات النقد الرياضي بالصحف عينة الدراسة.

# الفصل الخامس

# الإستخلاصات والتوصيات

- الإستخلاصات

- التوصيات

**أولا: الإستخلاصات:**

في ضوء أهداف البحث وفي إطار المنهج العلمي المستخدم وما استعان به الباحث من أدوات لجمع البيانات , وما اتبعه من إجراءات , وكذلك من خلال التحليل الإحصائي للبيانات وعرضها وتفسير نتائجها التي توصل إليها الباحث من خلال تحليل المضمون توصل إلى الإستخلاصات التالية:

- بلغ إجمالي تكرار قضايا النقد الرياضي التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧ (١٩٤) تكرار.
- جاءت كل من "القضايا التربوية" و "القضايا الإدارية" في الترتيب الأول، تليها القضايا الفنية، ثم القضايا المقارنة الأخرى، تليها القضايا الثقافية، في حين جاءت القضايا الإجتماعية في الترتيب الأخير.
- تعددت القضايا التربوية التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت القضايا التي تناولت "السلوك" كأحد القضايا التربوية في المجال الرياضي في الترتيب الأول بتكرار، تليها القضايا التي تناولت "الإنتماء" ، ثم القضايا التي تناولت كل من "المبادئ" و"الأخلاق".
- تعددت القضايا الفنية التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت القضايا التي تناولت "التحليل" كأحد القضايا الفنية في المجال الرياضي في الترتيب الأول، تليها القضايا التي تناولت "التقويم"، ولم يتم معالجة القضايا الفنية التي تناولت "الخطط" و"التكتيك".
- تعددت القضايا الثقافية التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت القضايا التي تناولت "القانون" كأحد القضايا الثقافية في المجال الرياضي في الترتيب الأول ، تليها القضايا التي تناولت "الثقافة الرياضية".
- تعددت القضايا الإجتماعية التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت القضايا التي تناولت "الترابط" كأحد القضايا الإجتماعية في المجال الرياضي في الترتيب الأول ، تليها القضايا التي تناولت "التكافل الإجتماعي".

- تعددت القضايا الإدارية التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت القضايا التي تناولت "إدارة الأزمات" كأحد القضايا الإدارية في المجال الرياضي في الترتيب الأول ، تليها القضايا التي تناولت "تعديل اللوائح" ، ثم القضايا التي تناولت "الإحتراف" بتكرار ، وفي الترتيب الأخير جاءت القضايا التي تناولت "التسويق الرياضي".
- تعددت القضايا المقارنة الأخرى التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت كل من القضايا التي تناولت " الممارسة الرياضية " ، " العنصرية والتعصب" في الترتيب الأول ، تليها القضايا التي تناولت " المنشآت الرياضية ".
- تعدد الأشخاص الموجه إليهم النقد في مقالات النقد الرياضي بالصحف عينة البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاء "الجمهور" في الترتيب الأول ، ثم "اللاعبين"، ثم "المدربين" ، يليهم "الحكام"، وجاء في الترتيب الأخير "الإعلاميين".
- تعددت الهيئات الرياضية التي تم توجيه النقد إليها في مقالات النقد الرياضي بالصحف عينة البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت "الأندية" في الترتيب الأول، ثم "الإتحادات"، ثم "المجلس القومي"، وجاءت في الترتيب الأخير "اللجنة الأولمبية".

## ثانيا : التوصيات:

**في ضوء النتائج والبيانات التي توصل إليها الباحث وبناء على الاستنتاجات يوصي الباحث بما يلي :**

- الإهتمام بالتغطية الشاملة لجميع قضايا النقد الرياضي بصورة متوازنة وفقًا لأهميتها.
- ضرورة تناول الدورات والبطولات الرياضية على مختلف المستويات المحلية والعربية والعالمية والتي يشارك بها لاعبين أوفرق مصرية بالتقويم للوقوف على الإيجابيات والسلبيات.
- ضرورة تناول الأحداث الرياضية في مقالات النقد الرياضي من الناحية الفنية (الخطط- التكتيك) وذلك لما لهما من أهمية كبرى لدى جمهور الرياضة.

- الإهتمام بالقضايا الإجتماعية في قضايا النقد الرياضي وضرورة زيادة تناولها من قبل النقاد الرياضيين لأهميتها في زيادة الترابط بين أبناء الشعب الواحد وكذلك لمساهمة الرياضة في تحقيق التكافل الإجتماعي لذوي الإحتياجات الخاصة بالمجتمع.
- ضرورة تناول الثقافة الرياضية وعرض هذه القضية وتحليلها ومناقشتها أمام الرأي العام من خلال مقالات النقد الرياضي.
- ضرورة تناول قضية الممارسة الرياضية ومعالجتها بالصحافة الرياضية.
- وضع ميثاق عربي للإعلام الرياضي تلتزم به جميع وسائل الإعلام للمساهمة في تدعيم أواصر الصداقة والتعاون بين الدول العربية.

# قائمة المراجع

## أولاً : المراجع العربية

## ثانيًا : المراجع الأجنبية

## أولاً : المراجع العربية


١. إبراهيم أحمد إبراهيم: **الخبر والمقال الصحفي نظرياً وعملياً**، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٩م.

٢. إبراهيم عبد الله المسلمى : **الإعلام والمجتمع** ، ط٢ ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ٢٠٠٧م.

٣. ـــ : **مدخل إلى الصحافة**، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٩م.

٤. إبراهيم نبيل عبد العزيز: **دراسة تحليلية للصفحة الرياضية بالجرائد المصرية**، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة ، ١٩٩٨م.

٥. أحمد سعيد رجب : **إهتمام بعض الصحف بفنون التحرير الصحفى الرياضى وعلاقته بإنتشار رياضة الهوكى من عام ١٩٩٠م – ١٩٩٤م رسالة ماجستير**، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ١٩٩٦م .

٦. ـــ : **صياغة جديدة للصحافة الرياضة المصرية لمواجهة متطلبات الإعلام الرياضى فى الدورات الإولمبية الحديثة** ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ٢٠٠١م .

٧. أحمد فاروق أحمد محمد أبو عايد: **تخطيط إستراتيجي لمستقبل الصحافة الرياضية المصرية لمواجهة مشكلات كرة القدم الإدارية**، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٩م.

٨. أحمد فاروق أحمد محمد أبو عايد: **الإعلام الرياضي وعلاقته بالقرارات الصادرة عن الإتحاد المصري لكرة القدم والخاصة بإقالة الجهاز الفني للمنتخب الوطني في الفترة من (١٩٩٥م- ٢٠٠٠م)**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعلة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٢م.

٩. أحمد يوسف أحمد: **الصراعات العربية – العربية (١٩٤٥- ١٩٨١م)**، دراسة منشورة ، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ١٩٩٦م.

١٠. أديب خضور : **الإعلام الرياضى** ، المكتبة الإعلامية ، دمشق، سوريا ، ١٩٩٤م .

١١. إسماعيل إبراهيم: **فن المقال الصحفي**، الأسس النظرية والتطبيقات العلمية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠١م.

١٢. أشرف فهمي خوخة: **الصحفيون ومصادر الأخبار**، دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٧م.

١٣. الجريدة الرسمية : **قانون تنظيم الصحافة** ، الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية القاهرة ، العدد ٢٠ مكرر ( أ ) ، يونية ١٩٩٦م .

١٤. السيد السيد هاشم: **تقويم إستراتيجية وسائل الإعلام الرياضي للمعاقين في مصر**، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعلة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٣م.

١٥. أمين أنور الخوالى ، وعبد الرحمن ظفر ، محمد فتحى عبد الرحمن: **دراسة تحليلية للمنافسات الرياضية بالصحف القومية فى المملكة السعودية** ، مجلة مؤتمر الرياضة والبطولة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ١٩٨٧م.

١٦. أمين ساعاتي: **أزمة الصحافة الرياضية "الأسباب والعلاج"**، المركز السعودي للدراسات الاستراتيجية، ١٩٩٣م.

١٧. جامعة الدول العربية، الإتحاد العربي للألعاب الرياضية: **دليل الدورة الرياضية العربية الحادية عشرة مصر ٢٠٠٧**، مطابع الشرطة للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٧م.

١٨. جون أولمان: **التحقيق الصحفي " أساليب وتقنيات متطورة**، ترجمة ليلى زيدان، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠١م.

١٩. حازم عبد المحسن محمد : **الصحافة الرياضية فى مصر فى الفترة من عام ١٩٨٢م وحتى عام ١٩٩٠م** ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، القاهرة ،١٩٩٣م .

٢٠. حسام الدين رفقى عبد الخالق: **وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب**

**الـسلوك الرياضـى للجمـاهير**، رسـالة ماجـستير، غيـر منـشورة، كليـة التربيـة الرياضية بنين، جامعة حلوان، القاهرة ، ١٩٨٣م.

٢١. حسن أحمد الشافعي: **الخبـر – المقـال – الحـديث – التعليـق فـي التربيـة البدنيـة والرياضية**، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، القاهرة، ٢٠٠٥م.

٢٢. حسنى محمد نصر، وسناء عبد الرحمن: الفن **الصحفي في عصر المعلومات**، " **تحرير وكتابة التحقيقات والأحاديث الصحفية**"، دار الكتاب الجامعي، ٢٠٠٥م.

٢٣. حسنين شفيق: **الـصحافة المتخصصة**، المطبوعة والالكترونية رؤى جديدة، القاهرة ، ٢٠٠٩م.

٢٤. خير الدين على عويس، عطا حسن عبد الرحيم: **الإعلام الرياضي**، الجزء الأول، مركز الكتاب للنشر، ١٩٩٨م

٢٥. سالم عبد اللطيف سويدان ومديحة محمد الأمام : **دور الصحافة فى تنمية الاتجاهات نحو التربية الرياضية لتلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة الجيزة** ، بحث مقدم للمؤتمر العلمى الثالث لدراسات التربية ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية ، ١٩٨٢م .

٢٦. سيد نجيب: **العمـل الـصحفي فـي مـصر**، دراسة سيسولوجية للصحفيين المصريين، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٨م.

٢٧. شريف درويش اللبان: **الإخـراج الـصحفي**، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة ، ٢٠٠٨م.

٢٨. صابر حارصى: **فـن كتابـة المقـال العمـودي فـي الـصحافة العربيـة**، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة ، ٢٠٠٦م

٢٩. صلاح عبد اللطيف، غازى زين عوض الله : **دراسات فى الصحافة المتخصصة**، دار الشروق، جده، ١٩٩١م.

٣٠. عبد الجواد سعيد ربيع: **فن الخبر الصحفي** " **دراسة نظرية وتطبيقية**"، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥م.

٣١. عبد الستار جواد: **فن كتابة الأخبار " عرض شامل للقوالب الصحفية أساليب التحرير الحديثة**، الطبعة الثانية، دار مجد لاوى للنشر والتوزيع، عمان الأردن، ٢٠٠١م.

٣٢. عبد الله محمد زلطة: **فن الخبر " الأسس النظرية والتطبيقات العلمية**"، دار المصطفى للطباعة والترجمة ، بنها ، ٢٠٠٣م.

٣٣. ـــ: **فن المقال في الصحافة الحديثة**، دار المهندسة للطباعة، ٢٠٠٩م.

٣٤. عصام سليمان موسى : **الثقافة الإعلامية العربية** ، مشاكل ومقترحات ، مجلة العلوم الاجتماعية ، المجلد السادس عشر، العدد الرابع ، الكويت ، ١٩٨٨م .

٣٥. عطا حسن عبد الرحيم : **معالجة الصحافة لظاهرة العنف بملاعب كرة القدم ، دراسة تحليلية وميدانية ومقارنة على بعض الصحف والمجلات العامة والرياضية** ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، القاهرة ، جامعة حلوان ، ١٩٩٨م .

٣٦. عواطف عبد الرحمن، نادية سالم، ليلى عبد المجيد: **تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية**، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٨٣م.

٣٧. فاروق أبو زيد: **الصحافة المتخصصة**، السياسة الخارجية، المرأة – الرياضية – الجريمة – الفن "، عالم الكتب، ١٩٨٦م.

٣٨. ـــ: **فن الخبر الصحفي**، الطبعة الرابعة، عالم الكتب، القاهرة ، ٢٠٠٠م.

٣٩. ـــ: **فن الكتابة الصحفية**، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٧م.

٤٠. ـــ: **مدخل إلى عالم الصحافة**، الطبعة الثانية، عالم الكتب، القاهرة ، ١٩٩٨م.

٤١. قانون تنظيم الصحافة المصرية، رقم ٩٦ لسنة ١٩٩٦م ملحق الأهرام الاقتصادي، مطابع الأهرام التجارية، مارس ١٩٩٨م.

٤٢. كمال الدين عبد الرحمن درويش ، محمد صبحى حسانين : **التسويق والاتصالات**

**الحديثة وديناميكية الأداء البشرى فى إدارة الرياضة**، موسوعة متجهات إدارة الرياضة في مطلع القرن الجديد، الجزء الثالث، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ٢٠٠٤م.

٤٣. كوثر السعيد محمود الموجى وآخرون : **الإعلام والعلاقات العامة فى المجال الرياضى " بين النظرية والتطبيق** " دار النهضة العربية ، القاهرة ، ٢٠٠٧م

٤٤. ليلي عبد المجيد، محمود علم الدين: فن **التحرير الصحفي للجرائد والمجلات**، السحاب للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤م.

٤٥. مجمع اللغة العربية، **المعجم الوجيز**، الهيئة العامة لشؤون المطابع الأميرية، القاهرة، ٢٠٠٠م.

٤٦. محمد الحماحمي، أحمد سعيد: **الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ**، مركز الكتابة للنشر، القاهرة، ٢٠٠٦م.

٤٧. محمد عبد الحميد محمود وهبة: **دور الصحافة في تكوين الرأي العام تجاه إدارة الحكام لمباريات كرة القدم بجمهورية مصر العربية**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٣م

٤٨. محمد معوض، **الخبر في وسائل الإعلام**، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩٤م.

٤٩. محمد يوسف مطاوع: **تحليل محتوي الصفحات الرياضية في الصحف الأردنية اليومية**، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، ١٩٩٥م

٥٠. محمود حسن أبو دريس : **واقع الصحافة الرياضية فى مملكة البحرين دراسة تحليلية لمحتوى وشكل الصفحات الرياضية فى الجرائد اليومية** ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، قسم التربية الرياضية ، جامعة البحرين ٢٠٠٤م.

٥١. محمود علم الدين ، ليلى عبد المجيد: **فن التحرير الصحفى** ، دار الحكيم للطباعة ، القاهرة ، ٢٠٠٠م.

٥٢. محمود علم الدين: **مدخل إلى الفن الصحفي**، الطبعة الثانية، ركلام الفضائية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣م.

٥٣. مديحة محمد الإمام : **دور الصحافة فى نشر الثقافة الرياضية عامة وألعاب القوى خاصة** ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التربية للبنات ، الإسكندرية ، ١٩٧٩م.

٥٤. مرعى مدكور : **المدخل إلى الصحافة**، أثاجرافيك هاوس للكمبيوتر ، ٢٠٠٥م.

٥٥. مروان محمد صالح : **منظومة للصحافة لتنمية المعرفة بالرياضة للجميع لدى القراء** ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ٢٠٠٥م.

٥٦. هدي وصفي: **النقد الأدبي**، ترجمة د.هدي وصفي، تأليف ب . بروتل ، د. ماديلينا، و. د. كوني ، ج. م. جليكسون، ١٩٩٩م.

## ثانيًا: المراجع الأجنبية

57. Anderson: Changing thrusts in daily Newspaper Sports Reporting, the Alliance calf, San Diego state, 1988.

58. Bindman : The role of the media in sport , sports in perspective , I . S ; S. P. , 1980 .

59. Bruce Garrison & Mark Jak Sable : Sports reporting (U.S.A), the lowa state university , Ames, 1985 .

60. Fred Fedler (et . al) : Reporting for the media, (New York : Harcourt Brauce College publisher , 1997.

61. Hugo . De Durgh . ( et . al ) investigative journalism : contextand practice, London and New York Routledge . 2000

62. Roger d. Wimmer, and Joseph R Dominick,: Mass media research: An introduction, third edition, California: wads worth the publishing Company, 2000.

63. Lowe's, M.D, " Sport Page: a case study in the manufacture of Sports news for the daily press " sociology of sports journal.1997

64. Paul N. Williams : Investigative reporting and editing , (new Jersey : prentice hall, 2000) .

65. Scanlan Christopher: Reporting and writing Basic For The 21 St. century. Orlando, 2000.

66. Williams : An Analysis of American sports women in two negra newspapers 1924 – 1948 . Microform publications , college of human development, united states , 1988 .

# قائمة المرفقات

**مرفق١ : قائمة بأسماء السادة الخبراء.**

**مرفق ٢ : إستمارة إستطلاع رأي الخبراء لتحليل المضمون**

**مرفق ٣ : استمارة تحليل المضمون في صورتها النهائية.**

# مرفق ( ١ )
# قائمة بأسماء السادة الخبراء

## قائمة بأسماء السادة الخبراء

| م | الاسم | الوظيفـة |
|---|---|---|
| ١ | **أ/ أسامة أبو زيد** | نائب رئيس تحرير أخبار الرياضة |
| ٢ | **أ/ أيمن أبو عايد** | نائب رئيس القسم الرياضي بالأهرام |
| ٣ | **أ/ إلهام عبد الفتاح** | صحفية بأخبار الرياضة |
| ٤ | **أ/ جمال الزهيري** | رئيس القسم الرياضي بالأخبار |
| ٥ | **أ/ خالد توحيد** | نائب رئيس تحرير الأهرام الرياضي |
| ٦ | **أ/ خالد فؤاد** | نائب رئيس القسم الرياضي بالأهرام |
| ٧ | **أ/ رضوان الزياتي** | مساعد رئيس تحرير جريدة الجمهورية |
| ٨ | **أ/ سامي عبد الفتاح** | رئيس القسم الرياضي بالمساء |
| ٩ | **أ/ عبد الفضيل طه** | رئيس القسم الرياضي بالمساء |
| ١٠ | **أ/ عبد اللطيف إسماعيل** | صحفي بأخبار الرياضة. |
| ١١ | **أ/ عثمان سالم** | رئيس القسم الرياضي بالأخبار |
| ١٢ | **أ/ عصام عبد الحافظ** | رئيس قسم الشباب بأخبار الرياضة وأخبار اليوم. |
| ١٣ | **أ/ فتحي سند** | رئيس تحرير أخبار الرياضة ورئيس القسم الرياضي بجريدة أخبار اليوم. |
| ١٤ | **أ/ مرفت حسانين** | رئيس القسم الرياضي بالأهرام |
| ١٥ | **أ/ محمد صادق السيد** | نائب رئيس تحرير أخبار الرياضة |

- راعى الباحث ترتيب الخبراء حسب الحروف الأبجدية .

# مرفق ( ٢ )

# إستمارة إستطلاع رأى الخبراء لتحليل المضمون

**كلية التربية الرياضة**

**جامعة بنها**

**الدراسات العليا**

## استمارة استطلاع الرأي الخبراء

الناقد الرياضي الكبير/ .....

تحية طيبة وبعد،،،

يقوم الدارس/ **وليد** عطا أحمد بإعداد دراسة للحصول على درجة الدكتوراه في التربية الرياضية وموضوعها:

"دراسة مقارنة لأهم قضايا النقد الرياضي في النصف الثاني لعام ٢٠٠٧م"

ومن ببين إجراءات الدراسة إعداد إستمارة لتحليل مضمون بعض المقالات الخاصة بالنقد الرياضي، ولقد توصل الباحث من خلال تحليله للمقالات والمراجع المرتبطة بهذه الدراسة إلى بعض القضايا التي التي سيستخدمها الباحث كفئات يتم في ضوئها تحليل المضمون للمقالات، ويسر الباحث أن يتعرف على رأي سيادتكم في تلك القضايا، لما هو معروف من خبرة سيادتكم في هذا المجال، ويرجو الباحث من سيادتكم إبداء الرأي في تلك الفئات، وإضافة أي فئات أخرى ترونها سيادتكم.

مع جزيل الشكر والامتنان لحسن تعاونكم ،،،

**الباحث**

**بيانات شخصية:**

**الأســم:** .....

**الوظيفة الحالية:** .....

**سنوات الخبرة:** .....

محتويات استمارة تحليل المضمون

| المحتوى | مناسب | غير مناسب | تعديل |
|---|---|---|---|
| ١- فئة القضايا التربوية: | | | |
| – المبادئ . | | | |
| – الأخلاق . | | | |
| – الشغب . | | | |
| – الإنتماء . | | | |
| ٢- فئة القضايا الفنية: | | | |
| – الخطط . | | | |
| – التكنيك . | | | |
| – التحليل . | | | |
| – التقويم . | | | |
| – القانون . | | | |
| ٣- فئة القضايا الثقافية: | | | |
| – الثقافة الرياضية . | | | |
| ٤- فئة القضايا الإجتماعية: | | | |
| – التكافل الإجتماعي . | | | |
| – الترابط . | | | |
| ٥- فئة القضايا الإدارية: | | | |
| – إدارة الأزمات . | | | |
| – تعديل اللوائح . | | | |
| – التسويق الرياضي . | | | |
| – الإحتراف . | | | |

# مرفق ( ٣ )

# إستمارة إستطلاع رأى الخبراء لتحليل المضمون في صورتها النهائية

# استمارة تحليل المضمون

| م | التاريخ | فئة القضايا التربوية | | | | فئة القضايا الفنية | | | | | فئة القضايا الثقافية | فئة القضايا الإجتماعية | | فئة القضايا الإدارية | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | المبادئ | الأخلاق | الشغب | الإنتماء | الخطط | التكنيك | التحليل | التقويم | القانون | الثقافة الرياضية | التكافل الإجتماعي | الترابط | إدارة الأزمات | تعديل اللوائح | التسويق الرياضي | الإحتراف |
| ١ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٢ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٣ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٤ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٥ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٦ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٧ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٨ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٩ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١١ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٢ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٣ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٤ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٥ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٦ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٧ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٨ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٩ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٢٠ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٢١ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٢٢ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٢٣ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٢٤ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٢٥ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٢٦ | | | | | | | | | | | | | | | | | |

# استمارة تحليل المضمون

| م | التاريخ | فئة القضايا التربوية | | | | فئة القضايا الفنية | | | | فئة القضايا الثقافية | | فئة القضايا الإجتماعية | | فئة القضايا الإدارية | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | المبادئ | الأخلاق | السلوك | الإنتماء | الخطط | التكنيك | التحليل | التقويم | الثقافة الرياضية | القانون | التكافل الإجتماعي | الترابط | إدارة الأزمات | تعديل اللوائح | التسويق الرياضي | الإحتراف |
| ١ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٢ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٣ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٤ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٥ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٦ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٧ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٨ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٩ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١١ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٢ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٣ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٤ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٥ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٦ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٧ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٨ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٩ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٢٠ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٢١ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٢٢ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٢٣ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٢٤ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٢٥ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٢٦ | | | | | | | | | | | | | | | | | |

# تابع استمارة تحليل المضمون

| م | التاريخ | فئة القضايا المقارنة الأخرى | | | فئة الأشخاص الموجه إليهم النقد | | | | | فئة الهيئات الموجه إليها النقد | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | الممارسة الرياضية | العنصرية والتعصب | المنشآت الرياضية | اللاعبين | المدربين | الحكام | الجمهور | الإعلاميين | الإتحادات | الأندية | المجلس القومي | اللجنة الأولمبية |
| ١ | | | | | | | | | | | | | |
| ٢ | | | | | | | | | | | | | |
| ٣ | | | | | | | | | | | | | |
| ٤ | | | | | | | | | | | | | |
| ٥ | | | | | | | | | | | | | |
| ٦ | | | | | | | | | | | | | |
| ٧ | | | | | | | | | | | | | |
| ٨ | | | | | | | | | | | | | |
| ٩ | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠ | | | | | | | | | | | | | |
| ١١ | | | | | | | | | | | | | |
| ١٢ | | | | | | | | | | | | | |
| ١٣ | | | | | | | | | | | | | |
| ١٤ | | | | | | | | | | | | | |
| ١٥ | | | | | | | | | | | | | |
| ١٦ | | | | | | | | | | | | | |
| ١٧ | | | | | | | | | | | | | |
| ١٨ | | | | | | | | | | | | | |
| ١٩ | | | | | | | | | | | | | |
| ٢٠ | | | | | | | | | | | | | |
| ٢١ | | | | | | | | | | | | | |
| ٢٢ | | | | | | | | | | | | | |
| ٢٣ | | | | | | | | | | | | | |
| ٢٤ | | | | | | | | | | | | | |
| ٢٥ | | | | | | | | | | | | | |
| ٢٦ | | | | | | | | | | | | | |

# ملخص البحث

## ملخص البحث باللغة العربية

## ملخص البحث باللغة الأجنبية

# ملخص البحث


**- مقدمة البحث:**

تلعب وسائل الإعلام المختلفة دورًا مهمًا في التأثير والتغيير في الرأي العام، سواء كان هذا الدور سلبيا أو إيجابيًا، ولهذا تحرص كل الأنظمة السياسية والمجتمعية على أن يكون لها جهازها الإعلامي لبمتكلم بصورتها والمعبر عن حالها والمدافع عن آمالها وطموحاتها.

كما أنها تعلب دورا كبيرا وحيويا في تكوين الثقافات من جيل إلى الجيل الذي يليه ، وهي في الحقيقة وسائل وعي مهما تعددت أشكالها وظروفها فهي تدخل في غطار يمكن أن نطلق عليه الوسيلة الإعلامية الثقافية للأفكار والتجارب وهذه الوسيلة سواء كانت بدائية أو متحضرة فهي صاحبة الفضل الأول في النشر والذيوع وبدونها تغلق المجتمعات أبوابها لتعيش في عزلة تامة عن بعضها وبالرغم من الوسائل المستخدمة والإختراعات والإكتشافات المتطورة التي غزت الإعلام بما لها من تأثير فعلا وإغراءات قوية مثل الإذاعة والتلفزيون والأقمار الصناعية ومع كل هذه الوسائل لا زالت المعلومة المقروءة في صحيفة أو مجلة لها السلطان الأكبر والنفوذ الأقوى بين مجالات الإعلام المتعددة والمختلفة.

ومما لا شك فيه أن الصحافة من أقدم وأهم وسائل الإعلام فهي صاحبة الجلالة المتربعة على عرش الوسائل الإعلامية فهي التأثير الفكري والنفوذ الأول الذي يقنع ولا يرهب والذي يرشد ولا يكره وتكشف الإنحرافات والأخطاء لتصحهها وتقدمها بالإضافة إلى أنها سجل تاريخي ووثيقة مسجلة تبقى على مر الأيام والسنين، ويتعاظم دور هذه الوسيلة في المجتمعات الحضرية التي تكثر فيها نسبة المتعلمين والقارئين، فضلاً عن ما لها من مميزات وخصوصيات تنفرد بها ومن هنا نجد أن الصحافة لها دور مؤثر في التوجيه وتكوين المواقف والإتجاهات وزيادة الثقافة والمعلومات.

وتعتبر الصحافة الرياضية أحد اهم وسائل الإتصال في المجتمع وهي في الوقت ذاته واحدة من اهم القوى التربوية المؤثرة في تشكيل دفة النظام الرياضي في مجتمع ما إلى الوجوه التي ترضيها.

**- مشكلة البحث :**

تعد الصحافة الرياضية ذات مكانة هامة في حياة الشعوب والأفراد وأصبح لها دور قيادي في توعية وإرشاد وتوجيه الراي العام فهي لها من الإمكانيات والقدرات ما يجعل منها الوسيلة الفعالة التي تحدث التغيير المنشود في المجتمع الرياضي شرط أن يتم إستغلالها على أسس علمية وفنية سليمة بعيدة عن الإرتجال والتخبط وإنهيار القيم والمبادئ الرياضية السامية بواسطة من يتبعون سبل الأمانة والموضوعية ليصبح الحق والعدل والصدق هم ركيزة المجتمع الرياضي وليس التهديد والتشهير.

ولقد شهدت السنوات الأخيرة تزايدًا ملحوظًا في إهتمام الصحف المصرية بالرياضة ونتج عن هذا الإهتمام زيادة في المساحة المخصصة للأخبار الرياضية ولعل إهتام بل إنشغال كثير من الجماهير بالرياضة التي تشجعها هو الأمر الذي جعل الباحث يستشعر أهمية دور الصحافة الرياضية في نشر الوعي الثقافي وإعتبارها همزة الوصل بين الجماهير وما يتم عرضه من أخبار ونشر للقيم والمبادئ الرياضية السليمة.

ولقد لاحظ الباحث من خلال عمله كصحفي بالمجال الرياضي بأن هناك إختلافًا واضحًا في طريقة عرض الأزمات ومعالجة السلبيات التي تواجه الصحافة الرياضية والتي تشكل الإتجاهات لدى الراي العام لذا يرى الباحث أن قضايا النقد الرياضي من أهم الركائز الأساسية التي تسهم في الإرتقاء بالرياضة ومحاولة معالجة مشاكلها وإرشاد الرأي العام نحو قضايا مهمة تؤثر في المجتمع الرياضي.

**- أهمية البحث:**

إن القلم كالمصباح نور في يد الكبير ونار في يد الصغير نور يسطع مشعا للتثقيف والتوعية بمنأى من الصراعات أو نار متوهجة تلهب الوجوه وتعمي الأبصار عن حقائق الأمور لذلك نجد أن إستجابة الفرد لما يقرأه قد ينعكس على طريقة تصرفه، فإن متابعة الفرد لما تقدمه الصحافة الرياضية من مواد صحفية قد تؤثر في عملية الميل والإتجاه لديه بشكل قد لا يشعر به وقد تلعب أيضًا دورًا كبير في تصميم رؤية الفرد وبنائها على المدى الطويل وفي إعادة تنظيم الصورة العقلية لديه في تشكيل آراء ومعتقدات رياضية جديدة وإكتساب معلومات عن انواع من

الرياضات الأخرى لا يلقى الضوء عليها كثيرًا وفتح ملفات عن قضايا رياضية مهمة ولكنها مهملة.

كما أن الصحافة الرياضي من خلال النقد البناء تكون عنصر من عناصر حل المشكلات والقضايا والأزمات وبذلك تكون عاملا من العوامل البناءة.

لذا يرى الباحث ضرورة القيام بخطوات علمية جادة لمحاولة التعرف على أهم قضايا النقد الرياضي التي تناولها النقاد الرياضيون في الصحف اليومية الصباحية (الأهرام، الأخبار، الجمهورية) في عددها الأسبوعي خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧م ومردودها في تحقيق الوعي الثقافي والرياضي وتشكيل الإتجاهات الإيجابية لدى الرأي العام.

**- هدف البحث :**

محاولة تحليل الصحف القومية قيد البحث لمحاولة التعرف على تناولها للقضايا التربوية ، الفنية ، الإدارية فى النصف الثانى لعام ٢٠٠٧م.

**- إجراءات البحث**

**- منهج البحث**

استخدم الباحث المنهج المسحي والذي يعتبر أحد المناهج الرئيسية التي تستخدم في البحوث الوصفية، حيث يُعد المنهج المسحي أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية.

**- عينة البحث**

قام الباحث بإختيار عينة بالطريقة العمدية من الصحف اليومية الصباحية، وفقًا للتقسيم الذي وضعه "خليل صابات" حيث قسم الصحف اليومية إلى صحف يومية صباحية وصحف يومية مسائية وتمثلت في الصحف التالية (صحيفة الأهرام، صحيفة أخبار اليوم، صحيفة الجمهورية) وقام الباحث باستعراض تلك الصحف لتحليل مضمون المقالات النقدية في المجال الرياضي وذلك عن طريق الحصر الشامل للأعداد الأسبوعية لكل صحيفة خلال الفترة من (٢٠٠٧/٧/١م) حتى (٣١/١٢/ ٢٠٠٧م).

- **أدوات جمع البيانات:**

قام الباحث بتصميم إستمارة لتحليل المضمون بحيث يكون "المقال" هو الوحدة الأساسية للتحليل في إطار الصحف قيد الدراسة، إذ تم إستخدام التكرار كوسيلة للعد والإحصاء بهدف التعرف على القضايا النقدية الأكثر تكرارا التى قامت الصحافة بتغطيتها خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧م (٦ شهور).

- **المعالجات الإحصائية:**

استخدم الباحث المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة بيانات البحث وذلك من خلال البرنامج الإحصائي SPSS وهى:

- معادلة هولستي لحساب ثبات إستمارة تحليل المضمون.
- التكرارات
- النسب المئوية.

- **الإستخلاصات:**

في ضوء أهداف البحث وفي إطار المنهج العلمي المستخدم وما استعان به الباحث من أدوات لجمع البيانات , وما اتبعه من إجراءات , وكذلك من خلال التحليل الإحصائي للبيانات وعرضها وتفسير نتائجها التي توصل إليها الباحث من خلال تحليل المضمون توصل إلى الإستخلاصات التالية:

- بلغ إجمالي تكرار قضايا النقد الرياضي التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧ (١٩٤) تكرار.
- جاءت كل من "القضايا التربوية" و "القضايا الإدارية" في الترتيب الأول، تليها القضايا الفنية، ثم القضايا المقارنة الأخرى، تليها القضايا الثقافية، في حين جاءت القضايا الإجتماعية في الترتيب الأخير.

- تعددت القضايا التربوية التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت القضايا التي تناولت "السلوك" كأحد القضايا التربوية في المجال الرياضي في الترتيب الأول بتكرار، تليها القضايا التي تناولت "الإنتماء" ، ثم القضايا التي تناولت كل من "المبادئ" و"الأخلاق".
- تعددت القضايا الفنية التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت القضايا التي تناولت "التحليل" كأحد القضايا الفنية في المجال الرياضي في الترتيب الأول، تليها القضايا التي تناولت "التقويم"، ولم يتم معالجة القضايا الفنية التي تناولت "الخطط" و"التكتيك".
- تعددت القضايا الثقافية التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت القضايا التي تناولت "القانون" كأحد القضايا الثقافية في المجال الرياضي في الترتيب الأول ، تليها القضايا التي تناولت "الثقافة الرياضية".
- تعددت القضايا الإجتماعية التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت القضايا التي تناولت "الترابط" كأحد القضايا الإجتماعية في المجال الرياضي في الترتيب الأول ، تليها القضايا التي تناولت "التكافل الإجتماعي".
- تعددت القضايا الإدارية التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت القضايا التي تناولت "إدارة الأزمات" كأحد القضايا الإدارية في المجال الرياضي في الترتيب الأول ، تليها القضايا التي تناولت "تعديل اللوائح" ، ثم القضايا التي تناولت "الإحتراف" بتكرار ، وفي الترتيب الأخير جاءت القضايا التي تناولت "التسويق الرياضي".
- تعددت القضايا المقارنة الأخرى التي تم معالجتها في الصحف عينة البحث من خلال مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت كل من

القضايا التي تناولت " الممارسة الرياضية " ، " العنصرية والتعصب" في الترتيب الأول ، تليها القضايا التي تناولت " المنشآت الرياضية ".

- تعدد الأشخاص الموجه إليهم النقد في مقالات النقد الرياضي بالصحف عينة البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاء "الجمهور" في الترتيب الأول ، ثم "اللاعبين"، ثم "المدربين" ، يليهم "الحكام"، وجاء في الترتيب الأخير "الإعلاميين".
- تعددت الهيئات الرياضية التي تم توجيه النقد إليها في مقالات النقد الرياضي بالصحف عينة البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت "الأندية" في الترتيب الأول، ثم "الإتحادات"، ثم "المجلس القومي"، وجاءت في الترتيب الأخير "اللجنة الأولمبية".

- **التوصيات:**

**في ضوء النتائج والبيانات التي توصل إليها الباحث وبناء على الاستنتاجات يوصي الباحث بما يلي :**

- الإهتمام بالتغطية الشاملة لجميع قضايا النقد الرياضي بصورة متوازنة وفقًا لأهميتها.
- ضرورة تناول الدورات والبطولات الرياضية على مختلف المستويات المحلية والعربية والعالمية والتي يشارك بها لاعبين أوفرق مصرية بالتقويم للوقوف على الإيجابيات والسلبيات.
- ضرورة تناول الأحداث الرياضية في مقالات النقد الرياضي من الناحية الفنية (الخطط- التكتيك) وذلك لما لهما من أهمية كبرى لدى جمهور الرياضة.
- الإهتمام بالقضايا الإجتماعية في قضايا النقد الرياضي وضرورة زيادة تناولها من قبل النقاد الرياضيين لأهميتها في زيادة الترابط بين أبناء الشعب الواحد وكذلك لمساهمة الرياضة في تحقيق التكافل الإجتماعي لذوي الإحتياجات الخاصة بالمجتمع.
- ضرورة تناول الثقافة الرياضية وعرض هذه القضية وتحليلها ومناقشتها أمام الرأي العام من خلال مقالات النقد الرياضي.
- ضرورة تناول قضية الممارسة الرياضية ومعالجتها بالصحافة الرياضية.

- وضع ميثاق عربي للإعلام الرياضي تلتزم به جميع وسائل الإعلام للمساهمة في تدعيم أواصر الصداقة والتعاون بين الدول العربية.

**Banha University**
**Faculty of physical education for men**
**Athletics dept.**

# A comparative study of monetary issues Sports In some Egyptian newspapers

*Research presented by*

**Waleed Ata Ahmed Huseen**

**Submitted in partial fulfillment of the requirements for Ph.D in physical education & sport**

*Supervised by*

**Dr. Mahmod Yehia Saad**
**Professor and Chairman, Department of Educational Sciences, psychological, social and Dean of the Faculty of Physical Education for boys previously Banha University**

**Dr. Hamdi Mohamed Ali**
**Lecturer, Department of theories and applications of track and field at the Faculty of Physical Education for Boys Banha University**

**Banha**

**2010**

***Introduction: -**

The media plays an important role in the different impact and change in public opinion, whether positive or negative role, and that is all keen political and social systems to have a media apparatus to Bmtkelm writing, expressing the same and defender of the hopes and aspirations. It also plays a major role and vital role in the formation of cultures from one generation to the next, which really means consciousness no matter how many forms and circumstances are at the Gtar can be called a media vehicle of ideas and cultural experiences, this means whether primitive or civilized, is the author credit for publishing and publicity, without which closed its doors to the communities living in complete isolation from each other and although the means used and the inventions and discoveries developed, which invaded the media because of its influence already a strong temptation, such as radio, television and satellite with all these methods are still readable information in a newspaper or magazine has the largest and influential Sultan stronger between the areas of multimedia and different.

There is no doubt that the press of the oldest and most important mass media is Almterpap Her Majesty on the throne of the media are the intellectual impact and influence to convince the first and bullying, which instructs and does not hate reveal deviations and errors for Tsahhaa and progress in addition to being a historical record and document the remaining registered over the days and years, The growing role of this method in urban communities with a high proportion of learners and readers, as well as of their unique characteristics and peculiarities, and it was here, we find that the press has an influential role in guiding and shaping of attitudes and trends and increase the culture and information. The sporting press one of the major means of communication in society and at the same time one of the most influential forces in shaping the educational system the helm of sports in society to the faces that satisfaction.

## - Problem Search:

Sports press is an important place in the lives of peoples and individuals and have a leadership role in educating, guiding and directing public opinion they have the potential and capabilities making it an effective way that the desired change to occur in the sports community condition can be exploited on the basis of scientific and technical sound out of improvisation and confusion and the collapse of values and principles by the Sports Commissioner who follow the secretariat and substantive ways to make the right and justice and honesty are the cornerstone of community sport and not threats and defamation.

The recent years have witnessed a noticeable increase in interest in the Egyptian press and sports a result of this increased interest in the space allocated to news and sports, but perhaps Ihtam preoccupation for many sports fans is encouraged by the researcher which made sense the importance of the role of sports journalism in the dissemination of cultural awareness and considered as the link between the masses and what is being viewed from the News and dissemination of values and sound mathematical principles.
We have noted researcher through his work as a journalist that the sports domain there is a difference in clear view of crises and address the shortcomings facing the sporting press, which are trends in public opinion researcher therefore finds that the issues of exchange of the most important sports pillars that help raise the sport and try to address their problems and guide public opinion public about important issues affecting the sports community.

**- The importance of Search:**
The light pen Kalmbbah in great hands and a fire in the hands of small light shining shining education and awareness free of conflict or inflame the fire of glowing faces, blind eye to facts, we find that the response of the individual to read, which might reflect on his behavior, the pursuit of press for their individual sports press materials may affect the inclination and direction to him in may not feel it also may play a significant role in the design and construction of the individual to see the long term and in reorganization of the mental picture he had in the formation of opinions and beliefs of new sports and to gain information about the kinds of other sports do not receive light on them a lot and open the files on the issues important sports but neglected.
The press is also sports through constructive criticism, be an element of solving problems and issues and crises and thus be a factor constructive. Therefore, researcher finds the need to serious scientific steps to try to identify the most important issues addressed by the Monetary sports, sports critics in the morning daily newspapers (Al-Ahram, news, the Republic) in its weekly during the second half of 2007, and their achievement in sports and cultural awareness and the formation of positive trends in public opinion year.

**- The purpose of Search:**
Identify the most important currency issues in some sports from the national press during the second half of 2007.

**- Search procedures**
**- Research Methodology**
Researcher used a screening approach, which is one of the major courses that are used in descriptive research, where the screening method is the most prominent methods used in the field of media studies.

**- Sample Search**
The researcher selected a sample of the way intentional morning daily newspapers, according to the division by a "Khalil Sabat," where section of daily newspapers to daily newspapers, morning and evening daily newspapers and was in the following newspapers (Al-Ahram, Akhbar Al-Youm newspaper, The Republic) and the researcher reviewed the newspapers to analyze the content of critical articles in the sports field through comprehensive inventory of the number of downloads each newspaper during the period (1/7/2007) until (31/12 / 2007 m).

**- Data collection tools:**
The researcher has designed a form of content analysis so that the "article" is the basic unit of analysis in the newspapers under study, as was the use of repetition as a means of counting and statistics in order to identify monetary issues, the most frequent press coverage during the second half in 2007 (6 months).

**- CPU Statistics:**
Researcher used the statistical treatment appropriate to the nature of research data through the statistical program SPSS, namely:
- Holsti formula to calculate the stability of form, content analysis.
- Duplicates
- Percentages.

**- Conclusions:**
In light of the objectives of the research in the framework of the scientific method used by the user and researcher of the tools for data collection, and taken action, as well as through statistical data analysis, presentation and interpretation of the results reached by the researcher through the analysis of content to reach the following Conclusions:
• The total repeat monetary issues that were handled sports in the press sample search through articles Monetary sports under consideration during the second half of 2007 (194) repeated.
• was both "educational issues" and "management issues" in the first place, followed by technical issues, and then compare other issues, followed by cultural issues, while social issues were in the latter arrangement.

• colorful educational issues that were addressed in the research sample of newspapers through articles Monetary sports under consideration during the second half of 2007, where it came from the issues dealt with "behavior" as one of the educational issues in the sports field in the order I repeat, followed by the issues that dealt with "belonging ", then the issues that dealt with all of the" principles "and" morality ".
• colorful technical issues that were addressed in the research sample of newspapers through articles Monetary sports under consideration during the second half of 2007, where it came from the issues dealt with "analysis" as one of the technical issues in the sports field in the first place, followed by the issues that dealt with "Calendar" , and is not addressing the substantive issues which dealt with "plans" and "tactics".
• colorful cultural issues that were addressed in the research sample of newspapers through articles Monetary sports under consideration during the second half of 2007, where it came from the issues dealt with "the law" as one of the cultural issues in the sports field in the first place, followed by the issues that dealt with "the sports culture ".
• colorful social issues that were addressed in the research sample of newspapers through articles Monetary sports under consideration during the second half of 2007, where it came from the issues dealt with "interdependence" as one of the social issues in the sports field in the first place, followed by the issues that dealt with "Social Solidarity ".
• colorful administrative issues that have been addressed in the research sample of newspapers through articles Monetary sports under consideration during the second half of 2007, where it came from the issues dealt with "crisis management" as one of the administrative issues in the sports field in the first place, followed by the issues that dealt with "modified regulations ", and then the issues that dealt with" professionalism "repeatedly, and in the latter arrangement were issues that dealt with" sports marketing. "
• the variety of issues other comparable that was processed in the research sample of newspapers through articles Monetary sports under consideration during the second half of 2007, where it came from each of the issues dealt with "the practice of sports", "racism and intolerance" in the first place, followed by the issues addressed "sports facilities".
• the multiplicity of the recipients of cash in exchange articles Sports newspaper research sample during the second half of 2007, where he was the "public" in the first place, then the "players", and "trainers", followed by "rulers", and came second in the last "media ".
• colorful sports bodies that were criticized in the articles to newspapers, sports exchange research sample during the second half of 2007, where it came from "clubs" in the first place, then the "unions", then "National Council", and came in last place, "Olympic Committee ".

**- Recommendations:**

In the light of the results and data that a researcher's findings and conclusions based on researcher recommends the following:

- Interest in the extensive coverage of all sports monetary issues in a balanced manner according to their relevance.
- Need to address courses and tournaments at various levels of local, Arab and international, which will be attended by players Oovrq Egyptian calendar to find out the pros and cons.
- The need to address sporting events in exchange articles Sports technically (plans - tactic) and that which are of great importance to the sport.
- Attention to social issues on monetary issues and the need to increase the sport taken up by the pundits of their importance in the increasing interdependence between people, as well as the contribution of sport to social solidarity for people with special needs in society.
- Need to address the sports culture and presentation of this issue, analysis and discussion before the public opinion through articles Monetary sports.
- The need to address the issue of sports practice and treatment of sports journalism.
- Develop the Charter of the Arab Media Sports is committed to by all the media to contribute to strengthening the bonds of friendship and cooperation between the Arab countries.