

الباب الرابع

النتائج ومناقشتها

- دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح
- علاقة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح بالمتغيرات المستقلة المدروسة
- المشكلات التي تواجه زراع نخيل البلح ومقترحاتهم لحلها
- خطة العمل المستقبلية المقترحة في تعريف زراع نخيل البلح بالتوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح .

الباب الرابع

النتائج ومناقشتها

تمهيد:

يتضمن هذا الباب عرضاً للنتائج التي توصلت إليها الدراسة وتشمل تحديد دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح، وعلاقة درجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح بالمتغيرات المستقلة المدروسة، وأخيراً المشكلات التي تواجه زراع نخيل البلح المبحوثين، ومقترحاتهم لحلها، وخطة العمل المستقبلية لتعريف الزراع بالتوصيات الفنية لإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح.

أولاً: دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح

يتناول هذا الجزء عرضاً لأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة والتي تتعلق بدور الإرشاد الزراعي الحالي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح، وذلك من خلال أربعة أبعاد استخدمت لقياس دور الإرشاد الزراعي في هذا المجال، وهي : معرفة زراع نخيل البلح ببنود التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح، ومصادر معرفتهم لها ، وتنفيذهم لها، وأخيراً مصادر إقناعهم بتنفيذ تلك التوصيات الفنية، وفيما يلي عرضاً للنتائج المتعلقة بكل من هذه الأبعاد وهي كما يلي:

الدور المدرك من جانب المبحوثين:

أ- معرفة الزراع بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول

نخيل البلح:

لتحديد معرفة الزراع المبحوثين ببنود التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح المدروسة، فقد تم سؤالهم عن عدد من التوصيات المتعلقة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح، كما هو موضح بالطريقة البحثية، وباستخدام مجموع قيم العبارات التي تم الحصول عليها من استجابات المبحوثين على هذه البنود نحصل على هذه الدرجة، وقد انحصرت درجات معرفة زراع نخيل البلح لبنود التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح بين ٣٨ درجة كحد أدنى، و ٦٨ درجة كحد أقصى بمتوسط حسابي ٥١,٠٦ درجة، وانحراف معياري قدره ٥,٢٦٣، وقد تم تقسيم زراع نخيل البلح المبحوثين من حيث الدرجات النظرية

لمعرفتهم لبنود التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح إلى ثلاث فئات كما هو مبين بالجدول رقم (٤) هي:

- معرفة منخفضة (أقل من ٤٩ درجة)
- معرفة متوسطة (٤٩ - ٥٨ درجة)
- المعرفة مرتفعة (أكبر من ٥٨ درجة)

وتوضح النتائج المبينة بنفس الجدول أن ٣٥,٧٠ % من المبحوثين يقعون في فئة ذوي المعرفة المنخفضة، و ١٢,٨٠ % منهم يقعون في فئة ذوي المعرفة المتوسطة وأن ٥١,٥٠ % منهم يقعون في فئة ذوي المعرفة المرتفعة.

وتشير هذه النتائج إلى أن ٤٨,٥ % من الزراع المبحوثين كانوا من ذوي المعرفة المنخفضة والمتوسطة للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح، وهو ما قد يشير إلى ضرورة توجيه برامج إرشادية لهم تهدف إلى زيادة معارفهم بها حتى تزيد إنتاجيتهم وبالتالي الحصول على دخل وعائد مرتفع يحقق لهم حياة مستقرة، وأيضاً كان هناك احتياج تعليمي معرفي لهم ، مما يعني أن هناك مجالا متسعا للنشاط الإرشادي الزراعي للعمل على معالجة القصور في معارف المبحوثين وتوعيتهم، وتعديل بنيانهم المعرفي فيما يتعلق بالتوصيات الفنية التي أظهرت الدراسة أن معرفة الزراع بها كانت منخفضة ومتوسطة ، وهذا يستلزم من مخططي ومنفذي البرامج الإرشادية أن يضعوا في الاعتبار عند تخطيطهم للبرامج الإرشادية الهادفة إلى تعريف منتجي ومسوقي محصول نخيل البلح بالتوصيات الفنية بمنطقة الدراسة.

جدول رقم (٤) توزيع زراع نخيل البلح وفقاً لفئات معرفتهم ببند التوصيات الفنية لإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح

فئات المعرفة للمبحوثين	عدد	%
معرفة منخفضة (أقل من ٤٩ درجة)	٨٤	٣٥,٧٠
معرفة متوسطة (٤٩ - ٥٨ درجة)	٣٠	١٢,٨٠
معرفة مرتفعة (أكبر من ٥٨ درجة)	١٢١	٥١,٥٠
المجموع	٢٣٥	١٠٠

وللتعرف على درجة معرفة زراع نخيل البلح لكل بند من بنود التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح تم حساب متوسط درجات هذه المعرفة لكل بند من بنود هذه التوصيات المدروسة حيث كانت متوسطات درجات معرفتهم بهذه البنود تتحصر بين ٠,٣٣ درجة كحد أدنى بنسبة ١٦,٥%، ودرجتين كحد أقصى بنسبة ١٠٠%، ويؤكد ذلك ما تشير إليه النتائج من ارتفاع المتوسط النظري عن المتوسط الفعلي لدرجة المعرفة وهو درجة واحدة والذي ينحصر بين صفر كحد أدنى ودرجتين كحد أقصى في أغلب بنود التوصيات الفنية. حيث كان المتوسط العام لدرجات معرفة زراع نخيل البلح لبنود التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح ١,٤٣ درجة بنسبة ٧١,٥%، وقد تم تقسيم التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح من حيث متوسطات درجات معرفة الزراع لها إلى ثلاث فئات كما هو مبين بالجدول رقم (٥) وهي - توصيات ذات معرفة منخفضة (أقل من ٠,٩٠ درجة) - توصيات ذات معرفة متوسطة (٠,٩٠ - ١,٤٦ درجة) - توصيات ذات المعرفة مرتفعة (أكبر من ١,٤٦ درجة) وقد اتضح أن ١٦,٧% من التوصيات الفنية كانت ذات معرفة منخفضة، بينما تبين أن ٣٣,٣% من التوصيات الفنية كانت ذات معرفة متوسطة، في حين تبين نصف التوصيات الفنية ٥٠% كانت ذات معرفة مرتفعة.

جدول رقم (٥) التوزيع العددي لتوصيات إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وفقاً للمبجوثين

فئات المعرفة التوصيات	عدد التوصيات	%
توصيات المعرفة بها منخفضة (أقل من ٠,٨٨ درجة)	٦	١٦,٧٠
توصيات المعرفة بها متوسطة (٠,٨٨ - ١,٢١ درجة)	١٢	٣٣,٣٠
توصيات المعرفة بها مرتفعة (أكبر من ١,٢١ درجة)	١٨	٥٠,٠٠
المجموع	٣٦	١٠٠

وقد اتضح من جدول رقم (٦) أن التوصيات الفنية التي كان متوسط درجات معرفة الزراع لها منخفضة هي: بنود عملية التقويس وهي جذب العراجين الطويلة لأسفل وتسند بالجريد على النخلة، وكان متوسط درجة معرفة الزراع لهذا البند هو ٠,٨٢ درجة بنسبة ٤١%، والبند الخاص بجذب العراجين القصيرة على غصن ذو شعبتين مرتكزة على

السنخلة ٠,٧٥ درجة بنسبة ٣٧,٥%، وكذلك تقصير الشماريخ بإزالة ربع طولها في عملية الخف، وكان متوسط درجة معرفة الزراعة لهذا البند هو ٠,٧٣ بنسبة ٣٦,٥%، والبند الخاص بالتكميم أثناء فترة الخلال وقبل مرحلة الرطب كأنسب ميعاد للتكميم ٠,٦٢ درجة بنسبة ٣١%، تغطية العذوق بأكياس من الورق أو البلاستيك ضمن عملية التكميم ٠,٤١ درجة بنسبة ٢٠,٥%، وكذلك البند الخاص بربط الشباك من أعلى حول العرجون وتركه مفتوحاً من أسفل ٠,٣٣ درجة بنسبة ١٦,٥%.

كذلك فقد تبين أن أهم التوصيات الفنية التي كان متوسط درجات معرفة الزراعة لها متوسطاً هي: بند أنسب ميعاد لعملية التقويس يكون في شهر يوليو، وكان متوسط درجة معرفة الزراعة لهذا البند هو ١,٠١ بنسبة ٥٠,٠٥%، والبند الخاص بوضع العراجين في مكان مظلل، وكان متوسط درجة معرفة الزراعة له هو ١,٠٣ بنسبة ٥١,٥%، وبالنسبة للبند بالخف في شهري يونيو ويوليو كأنسب ميعاد للخف كان متوسط درجة معرفة الزراعة لهذا البند هو ٠,٩٦ درجة بنسبة ٤٨%.

وتبين أن التوصيات الفنية التي كان متوسط درجات معرفة الزراعة لها مرتفعاً هي: البند الخاص بالتلقيح في أواخر إبريل وحتى أواخر مايو كأفضل ميعاد للتلقيح وكان متوسط درجة معرفة الزراعة لهذا البند هو درجتين بنسبة ١٠٠%، وكذلك البند الخاص بزراعة الفسائل في أغسطس وسبتمبر كأنسب ميعاد لزراعة الفسائل وكان متوسط درجة معرفة الزراعة المبحثين لهذا البند هو ١,٩٦ درجة بنسبة ٩٨%، والبند الخاص برى الفسائل مره كل ٣-٤ أيام صيفاً، وكل ٢٠ يوم شتاءً وكان متوسط درجة معرفة الزراعة له ١,٦٩ درجة بنسبة ٩٤,٥%، وأيضاً البند الخاص بالري في الصباح الباكر أو في المساء وكان متوسط درجة معرفة الزراعة لهذا البند هو ١,٨٣ بنسبة ٩١,٥%، والبند الخاص بالتقليم في شهر يوليو مرة واحدة في السنة كأنسب ميعاد لتقليم نخيل البلح وكان متوسط درجة معرفة الزراعة لهذا البند هو ١,٩٧ بنسبة ٩٨,٥%، وكذلك البند الخاص فرز الثمار غير الناضجة كأحد طرق عملية فرز الثمار وكان متوسط درجة معرفة الزراعة لهذا البند هو ١,٩٠ درجة بنسبة ٩٥%، والبند الخاص باستبعاد الثمار المعطوبة والملوثة وكان متوسط درجة معرفة الزراعة لهذا البند هو ١,٨٠ درجة بنسبة ٩٠%، وكذلك البنود الخاصة بتعبئة الثمار فقد كان متوسط درجة معرفة الزراعة للبند الخاص بالتعبئة في مقاطف و سلال هو ١,٩٢ درجة بنسبة ٩٦%، والبند الخاص بالتعبئة في عبوات بلاستيك دون غطاء هو ١,٨٤ بنسبة ٩٢%، وبالنسبة لبنود توصيات تخزين الثمار فقد كان متوسط درجة معرفة الزراعة للبند الخاص بالتخزين في سلال من سعف النخيل ١,٩٢ درجة بنسبة ٩٦%،

وبالنسبة لنقل الثمار فقد كان متوسط درجة معرفة الزراع لبند نقل الثمار الرطبة للسوق المحلي بالكاروزة ١,٩٥ درجة بنسبة ٩٧,٥%.

جدول رقم (٦) المتوسطات والنسب المئوية لدرجات معرفة زراع نخيل البلح لبنود التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح.

البيان	متوسط درجات المعرفة	*%
انساب ميعاد لزراعة فسائل نخيل البلح	١,٩٦	٩٨
١- تزرع الفسائل في اغسطس وسبتمبر		
افضل ميعاد لري فسائل نخيل البلح	١,٨٩	٩٤,٥
٢- تروى الفسائل مرة كل ٣-٤ ايام صيفا وكل ٢٠ يوم شتاء		
انساب ميعاد لري النخيل المثمر	١,٨٣	٩١,٥
٣- يروى كل ١٥ يوم خلال التزهير		
افضل وقت لري النخيل المثمر في اليوم	١,٧٤	٨٧
٤- يروى في الصباح الباكر أو المساء		
ميعاد اضافة السماد العضوي	١,٦٣	٨١,٥
٥- يضاف خلال شهري نوفمبر وديسمبر		
كمية السماد العضوي المضافة	١,٤٨	٧٤
٦- يضاف ٤ مقاطف للنخلة		
انساب ميعاد للتقليم	١,٩٧	٩٨,٥
٧- يتم في شهر يوليو مرة واحدة في السنة		
انساب طريقة لعملية التقليم	١,٤٣	٧١,٥
٨- يزال السعف الجاف والأشواك		
٩- يكون القطع على ارتفاع ١٠-١٢ سم من قاعدة الكرنافة	١,٣٤	٦٧
١٠- يكون القطع من اسفل لأعلى منحدر للخارج	١,٢٠	٦٠
١١- يترك ٨-٩ أوراق خضراء لكل سوباطة	١,٣٥	٦٧,٥
افضل ميعاد للتلقيح	٢	١٠٠
١٢- من اواخر ابريل حتى اواخر مايو		
انساب موعد في اليوم لعملية التلقيح	١,٦٣	٨١,٥
١٣- من التاسعة صباحا حتى الثانية عشرة ظهرا		
عملية التلقيح	١,٥٨	٧٩
١٤- يتم بعد تفتح الأغريض المؤنث بخمسة ايام		

• حسبت النسبة المئوية لاجمالي عدد المبحوثين والبالغ عددهم ٢٣٥

تابع جدول رقم (٦) المتوسطات والنسب المئوية لدرجات معرفة زراع نخيل البلح لبنود التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح.

بنود التوصيات الفنية	البيان	متوسط درجات المعرفة	%*
انسب ميعاد لعملية التقويس		١,٠١	٥٠,٥
١٥- تتم في شهر يوليو			
عملية التقويس		٠,٨٢	٤١
١٦- تجذب العراجين الطويلة لأسفل وتسد على الجريد		٠,٧٥	٣٧,٥
١٧- تجذب العراجين القصيرة على غصن ذو شعبتين مركّز على النخلة			
انسب ميعاد لعملية الخف		٠,٩٦	٤٨
١٨- يجرى خلال يونيو ويوليو			
عملية الخف		١,٣٨	٦٩
١٩- تزال بعض السوبات كاملة		٠,٧٣	٣٦,٥
٢٠- تقصر الشماريخ بإزالة ربع طولها			
أفضل ميعاد لعملية التكميم		٠,٦٢	٣١
٢١- يجرى أثناء فترة الخلال وقبل مرحلة الرطب			
عملية التكميم		٠,٤١	٢٠,٥
٢٢- تغطي العذوق بأكياس من الورق أو البلاستيك		٠,٣٣	١٦,٥
٢٣- تربط الشباك من أعلى حول العرجون وتترك مفتوحة من أسفل			
عملية جمع الثمار		١,٧١	٨٥,٥
٢٤- تربط العراجين بالحبال وتنزل دفعة واحدة		١,٣٤	٦٧
٢٥- تهز العراجين لإسقاط الثمار الرطبة		١,٤٠	٧٠
٢٦- يغطي سطح التربة بأغطية من الحصر أثناء الجمع		١,٣٣	٦٦,٥
٢٧- تفصل الثمار بجزء من الشماريخ		١,٠٣	٥١,٥
٢٨- توضع العراجين في مكان مظلل			
انسب طريقة لعملية فرز الثمار		١,٩٠	٩٥
٢٩- يجرى فرز الثمار غير الناضجة		١,٨٠	٩٠
٣٠- تستبعد الثمار المعطوبة والملوثة			
طرق تعبئة الثمار		١,٩٢	٩٦
٣١- تعبأ في مقاطف وسلال		١,٨٤	٩٢
٣٢- تعبأ في عبوات بلاستيك دون غطاء		١,٨٠	٩٠
٣٣- تعبأ في صفائح معدنية			
عملية تخزين الثمار		١,٩٢	٩٦
٣٤- تخزن في سلال من سعف النخيل		١,٤٤	٧٢
٣٥- تخزن في صوامع			
عملية النقل		١,٩٥	٩٧,٥
٣٦- تنقل الثمار الرطبة للسوق المحلي بالكاروزة			
المتوسط العام		١,٤٣	٧١,٥

• حسبت النسبة المئوية لإجمالي عدد المبحوثين والبالغ عددهم ٢٣٥

ب- مصادر معرفة الزراع المبحوثين بنود التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح:

في محاولة لاستجلاء الدور الذي قام به الجهاز الإرشادي بغرض نشر التوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح بواحة سيوه، فقد تم سؤال المبحوثين الذين يعرفون التوصيات المدروسة عن مصادر معرفتهم فيما يتعلق بكل بند من بنود التوصيات الفنية المدروسة، وقد أظهرت النتائج أن مصادر معرفة الزراع المبحوثين لكل بند من بنود هذه التوصيات كانت تتنوع بتنوع كل بند من بنود التوصيات الفنية، فبعض التوصيات كان مصدرها المصادر الإرشادية الحكومية التابعة لوزارة الزراعة، والبعض الآخر كان مصدرها خليطاً من المصادر الإرشادية الحكومية التابعة لوزارة الزراعة، والتي تم تحديدها بمصدرين هما المرشد الزراعي، ومهندس الجمعية التعاونية الزراعية، والمصادر الإرشادية غير الحكومية والتي تتمثل في الخبرة الشخصية للمبحوث، والأهل والجيران، وشيخ القبيلة.

أولاً المصادر الإرشادية الحكومية التابعة لوزارة الزراعة :

يتضح من بيانات الجدول رقم (٧) أن هناك مجموعة من البنود الخاصة بالتوصيات الفنية كانت المصادر الإرشادية الحكومية التابعة لوزارة الزراعة هي المصدر الوحيد لها وفقاً لاستجابات كافة الزراع المبحوثين الذين على معرفة بتلك البنود مثل بند أنسب ميعاد لعملية التقويس في شهر يوليو، وبندى عملية التقويس وهما: تجذب العراجين الطويلة لأسفل وتسد على الجريد، وتجذب العراجين القصيرة على غصن ذو شعبتين مرتكز على النخلة، وأيضاً بند أنسب ميعاد لعملية الخف يجرى خلال يونيو ويوليو، وبندى عملية الخف وهما تزال بعض السويطات كاملة، وتقتصر الشماريخ بإزالة ربع طولها، وأخيراً بند أفضل ميعاد لعملية التكميم يجرى في أثناء فترة الخلال وقبل مرحلة الرطب، وبندى عملية التكميم وهما تغطي العذوق بأكياس من الورق أو البلاستيك، وتربط الشباك من أعلى حول العرجون وتترك مفتوحة من أسفل.

ثانياً المصادر الإرشادية غير الحكومية و المصادر الإرشادية الحكومية التابعة لوزارة الزراعة:

تبين من بيانات الجدول رقم (٧) أن هناك بعض بنود التوصيات الفنية التي كانت المصادر الإرشادية غير الحكومية والمصادر الإرشادية الحكومية التابعة لوزارة الزراعة كانت مصدرها خليطاً لمعارفها بهذه البنود وفقاً لاستجابات الزراع المبحوثين

الذين على معرفة بها مثل البنود الآتية: وهى أنسب ميعاد لزراعة فسائل نخيل البلح، وأفضل ميعاد لرى فسائل نخيل البلح، وأنسب ميعاد لى النخيل المثمر فى اليوم ، وميعاد إضافة السماد العضوى، وكمية السماد العضوى المضافة، وأنسب ميعاد للتقليم، وبنود أنسب طريقة لعملية التقليم، وأفضل ميعاد للتلقيح ، وأنسب موعد فى اليوم لعملية التلقيح، وبنود عملية التلقيح تتم بعد تفتح الأغريض المؤنث بخمسة أيام، وبنود عملية جمع الثمار، وبنود أنسب طريقة لعملية فرز الثمار، وبنود طرق تعبئة الثمار، وبنود عملية تخزين الثمار، وبنود عملية نقل الثمار الرطبة للسوق المحلى بالكاروزه.

ومن العرض السابق يتضح أن الإرشاد الزراعى الحكومى التابع لوزارة الزراعة المتمثل فى المرشد الزراعى ومهندس الجمعية التعاونية الزراعية قد قاما بنشر (٩) بنود تمثل ٢٥% من إجمالى بنود التوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح، بينما قامت المصادر الإرشادية غير الحكومية والمتمثلة فى الخبرة الشخصية، والأهل والجيران، وشيخ القبيلة، مع المصادر الإرشادية الحكومية التابعة لوزارة الزراعة كمصادر خليطة بنشر (٢٧) بنوداً تمثل ٧٥% من إجمالى عدد بنود التوصيات الفنية البالغة (٣٦) بنوداً.

وتبين من نتائج الجدول رقم (٧) أن ٧١,٥% من الزراع المبحوثين يعرفون التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح، وكان ٤٣,٥% منهم يعرفونها من خلال المصادر الإرشادية الحكومية التابعة لوزارة الزراعة، هذا ويمثل المرشد الزراعى ٦٤,٤% منها، ويمثل مهندس الجمعية التعاونية الزراعية ٣٥,٦% منها، بينما كان ٥٦,٥% منهم يعرفونها من خلال المصادر الإرشادية غير حكومية، وتبين أن الخبرة الشخصية تمثل ٤٣,٢% منها، و ٢٨,٤% للأهل والجيران، و ٢٨,٤%

لشيخ القبيلة، ويمكن التعرض لهذه المصادر على النحو التالى:-

بالنسبة للمرشد الزراعى كمصدر للمعرفة الإرشادية الحكومية بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح فقد تبين أن أكثر بنود التوصيات التى تبين أنه مصدرها مرتفعاً للمعرفة بها هي: البند الخاص بزراعة الفسائل فى أغسطس وسبتمبر بنسبة ٧٨,٤% من المبحوثين الذين يعرفون هذه التوصية، والبند الخاص بإضافة ٤ مقاطف سماد عضوي للنخلة بنسبة ٧٧,٥% من المبحوثين الذين يعرفون هذه التوصية، والبند الخاص بربط الشباك من أعلى حول العرجون ويترك مفتوح من أسفل بنسبة ٧٤,٤% من المبحوثين الذين يعرفون هذه التوصية.

وبالنسبة لمهندس الجمعية التعاونية الزراعية كمصدر للمعرفة الإرشادية الحكومية في مجال إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح فقد تبين أن أكثر بنود التوصيات التي كان يتم التعرف عليها من خلاله هي: البند الخاص بنقل الثمار الرطبة للسوق المحلي على الكاروزة بنسبة ٥٤% من المبحوثين الذين يعرفون هذه التوصية، ثم البند الخاص بتخزين الثمار في سلال من سعف النخيل بنسبة ٥٢,٨% من المبحوثين الذين يعرفون هذه التوصية، والبند الخاص بتعبئة الثمار في صفائح معدنية بنسبة ٥٢,٥% من المبحوثين الذين يعرفون هذه التوصية.

أما بالنسبة للخبرة الشخصية كمصدر للمعرفة الإرشادية غير الحكومية في مجال إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح فقد تبين أن أكثر التوصيات التي كان يمثل مصدراً لمعرفتها هي: البند الخاص بنقل الثمار الرطبة للسوق المحلي على الكاروزة بنسبة ٥٨,٧%، والبند الخاص بري النخيل المثمر كل ١٥ يوم خلال التزهير بنسبة ٥٦,٤%، والبند الخاص بتخزين الثمار في سلال من سعف النخيل بنسبة ٥٤%.

وبالنسبة للأهل والجيران كمصدر للمعرفة الإرشادية غير الحكومية في مجال إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح فقد تبين أن أكثر التوصيات التي كان يمثل مصدراً لمعرفتها هي: البند الخاص بأن يكون القطع على ارتفاع ١٠-١٢ سم من قاعدة الكرنافة في عملية التقليم بنسبة ٦٢%. وأخيراً بالنسبة لشيخ القبيلة كمصدر للمعرفة الإرشادية غير الحكومية في مجال إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح فقد تبين أن أكثر التوصيات التي كان يمثل مصدراً لمعرفتها هي: البند الخاص بأن يكون القطع من أسفل لأعلى منحدرًا للخارج في عملية التقليم بنسبة ٥١,٤%.

والنتائج السابقة توضح الوضع الكائن لما تقوم به الأجهزة الإرشادية في مجال إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح بواحة سيوه تشير إلى أن هناك نقص واضح في الدور الذي تقوم به الأجهزة الإرشادية الحكومية التابعة لوزارة الزراعة، كما تشير إلى أن الزراع مازالوا يستقون الكثير من معارفهم من خلال المصادر الإرشادية غير الحكومية أو المحلية أو الشخصية للمعلومات، لذا يستلزم الأمر أن تضع الأجهزة المعنية بالنهوض بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح أن يكون للإرشاد الزراعي الحكومي التابع لوزارة الزراعة دور واضح في نشر وذبوع المعارف والأفكار المتعلقة بتلك التوصيات وأن يقوم بعقد دورات تدريبية تأخذ الفئات التي أثبتت الدراسة أنها مصدر هام للمعلومات في المجتمع السيوى.

جدول رقم (٧) التوزيع العددي والنسبي للزرايع وفقاً لمصادر معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح

مصادر إرشادية غير حكومية										مصادر إرشادية حكومية تابعة لوزارة الزراعة										يعرف			البيان	
المجموع		شيخ القبيلة		الأهل والجيران		الخبرة الشخصية		المجموع		مهندس الجمعية		المرشد الزراعي		عدد		عدد		التوصيات						
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%					
١٢٨	٥٥,٧	٢١,٩	٢٨	٣٦,٧	٤٧	٤١,٤	٥٣	٤٤,٣	١٠,٢	٢١,٦	٢٢	٧٨,٤	٨٠	٩٧,٩	٢٣٠	النسب معادل لزراعة فسائل نخيل البلح								
١٦٩	٧٦,١	٢٦,٦	٤٥	٣٤,٣	٥٨	٣٩,١	٦٦	٢٣,٩	٥٣	٣٩,٦	٢١	٦٠,٤	٣٢	٩٤,٥	٢٢٢	١- تزرع الفسائل في أغسطس وسبتمبر افضل معادل لري فسائل نخيل البلح								
																٢- تزري الفسائل مرة كل ٣-٤ أيام صيفاً وكل ٢٠ يوم شتاء								
١٥٨	٧٣,٥	١٩,٠	٣٠	٢٧,٢	٤٣	٥٣,٨	٨٥	٢٦,٥	٥٧	٤٠,٤	٢٣	٥٩,٦	٣٤	٩١,٥	٢١٥	النسب معادل لري نخيل العنبر								
١٤٠	٦٨,٣	١٦,٥	٢٣	٢٧,١	٣٨	٥٦,٤	٧٩	٣١,٧	٦٥	٢٩,٢	١٩	٧٠,٨	٤٦	٨٧,٢	٢٠٥	٣- يروى كل ١٥ يوم خلال التزهير								
١٢٧	٦٦,١	٢٨,٤	٣٦	٢٣,٦	٣٠	٤٨,٠	٦١	٣٣,٩	٦٥	٣٠,٨	٢٠	٦٩,٢	٤٥	٨١,٧	١٩٢	افضل وقت لري نخيل العنبر في اليوم								
١٣٤	٧٧,٠	٢٦,١	٣٥	٢٩,١	٣٩	٤٤,٨	٦٠	٢٣,٠	٤٠	٢٢,٥	٩	٧٧,٥	٣١	٧٤,٠	١٧٤	٤- يروى في الصباح الباكر أو المساء								
١١٦	٥٠,٠	٢٢,٤	٢٦	٢٩,٣	٣٤	٤٨,٣	٥٦	٥٠,٠	١١٦	٣٩,٧	٤٦	٦٠,٣	٧٠	٩٨,٧	٢٣٢	ميعاد إضافة السماد العضوي								
١٠٦	٦٣,١	٢٦,٤	٢٨	٣٣,٠	٣٥	٤٠,٦	٤٣	٣٦,٩	٦٢	٤٠,٣	٢٥	٥٩,٧	٣٧	٧١,٥	١٦٨	٥- يضاف خلال شهري نوفمبر وديسمبر								
٧١	٤٥,٢	٢٣,٩	١٧	٦٢,٠	٤٤	١٤,١	١٠	٥٤,٨	٨٦	٣٧,٢	٣٢	٦٢,٨	٥٤	٦٦,٨	١٥٧	كمية السماد العضوي المضافة								
٧٠	٤٩,٦	٣٧,١	٢٦	٥٥,٧	٣٩	٧,٢	٥	٥٠,٤	٧١	٣٩,٤	٢٨	٦٠,٦	٤٣	٦٠,٠	١٤١	٦- يضاف ٤ مقادير النخالة								
١٠٦	٦٦,٧	٣٠,٢	٣٢	٣٤,٩	٣٧	٣٤,٩	٣٧	٣٣,٣	٥٣	٣٩,٦	٢١	٦٠,٤	٣٢	٦٧,٧	١٥٩	النسب معادل للتقليم								
																٧- يتم في شهر يوليو مرة واحدة في السنة								
																النسب طريقة لعملية التقليم								
																٨- يزال السعف الجاف والأشواك								
																٩- يكون التقطع على ارتفاع ١٠-١٢ سم من قاعدة الكرنافة								
																١٠- يكون التقطع من أسفل لأعلى منحدر للخارج								
																١١- يترك ٨-٩ أوراق خضراء لكل سوياطة								

• حسب النسبة المئوية لإجمالي عدد المبحوثين (٢٣٥)

•• حسب النسبة المئوية للمصدر مقارنة بإجمالي عدد المصادر التابعة لوزارة الزراعة

••• حسب النسبة المئوية للمصدر مقارنة بإجمالي عدد المصادر غير الحكومية

•••• حسب النسبة المئوية للمصدر وفقاً لإجمالي عدد المبحوثين الذين يعرفون تلك التوصية

تابع جدول رقم (٧) التوزيع العددي والنسبي للزراع وفقاً لمصادر معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح

مصادر إرشادية حكومية تابعة لوزارة الزراعة										مصادر إرشادية حكومية تابعة لوزارة الزراعة			يعرف		التوصيات		البيان	
المجموع		شيخ القبيلة		الأهل والجيران		الخبرة الشخصية		المجموع		مهندسي الجمعية		المرشد الزراعي		عدد		عدد		
عدد	٠٠%	عدد	٠٠%	عدد	٠٠%	عدد	٠٠%	عدد	٠٠%	عدد	٠٠%	عدد	٠٠%	عدد	٠٠%	عدد	٠٠%	
٥٨,٣	١٣٧	٢٧,٨	٣٨	٢٥,٥	٣٥	٤٦,٧	٦٤	٤١,٧	٩٨	٣١,٦	٣١	٦٨,٤	٦٧	١٠٠	٢٣٥	افضل معيار للتناضح		
٤٩,٥	٩٥	٢٧,٤	٢٦	٢٥,٣	٢٤	٤٧,٣	٤٥	٥٠,٥	٩٧	٤٦,٤	٤٥	٥٣,٦	٥٢	٨١,٧	١٩٢	١٢- من أواخر إبريل حتى أواخر مايو		
٦٠,٢	١١٢	٢٢,٣	٢٥	٢٢,٣	٢٥	٥٥,٤	٦٢	٣٩,٨	٧٤	٤٣,٢	٣٢	٥٦,٨	٤٢	٧٩,١	١٨٦	النسب موحد في اليوم لعملية التناضح		
-	-	-	-	-	-	-	-	١٠٠	١١٩	٢٨,٦	٣٤	٧١,٤	٨٥	٥٠,٦	١١٩	١٣- من التاسعة صباحاً حتى الثانية عشرة ظهراً		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	عملية التناضح		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١٤- يتم بعد تفتح الأغريض المؤنث بخمسة أيام		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	النسب معيار لعملية التناضح		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	عملية التناضح		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١٥- تتم في شهر يوليو		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	النسب معيار لعملية التناضح		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	عملية التناضح		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١٦- تجذب العراجين الطويلة لأسفل وتمسك على الجريد		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١٧- تجذب العراجين القصيرة على غصن ذو شعبتين مركّز على النخلة		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	النسب معيار لعملية الخف		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١٨- يجري خلال يونيو ويوليو		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	عملية الخف		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١٩- تزال بعض السوطات كاملة		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢٠- تقصر الشماريخ بأزلة ربع طولها		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	افضل معيار لعملية التكميم		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢١- تجري أثناء فترة الخلال وقبل مرحلة الرطب		

* حسب النسبة المئوية لإجمالي عدد المبحوثين (٢٣٥)

•• حسب النسبة المئوية للمصدر مقارنة بإجمالي عدد المصادر التابعة لوزارة الزراعة

••• حسب النسبة المئوية للمصدر مقارنة بإجمالي عدد المصادر غير الحكومية

•••• حسب النسبة المئوية للمصدر وفقاً لإجمالي عدد المبحوثين الذين يعرفون تلك التوصية

تابع جدول رقم (٧) التوزيع العددي والنسبي للزراع وفقاً لمصادر معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل الباح

مصادر إرشادية حكومية تابعة لوزارة الزراعة										مصادر إرشادية غير حكومية			
المجموع				الخبرة الشخصية		الأهل والجيران		شيخ القبيلة		المجموع			
عدد	٠٠٠%	عدد	٠٠٠%	عدد	٠٠٠%	عدد	٠٠٠%	عدد	٠٠٠%	عدد	٠٠٠%	عدد	٠٠٠%
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١٤٤	٧١,٦	٢٨	١٩,٤	٢٩,٩	٤٣	٥٠,٧	٧٣	٢٨,٤	٥٧	٣٩,٥	٨٨	٣٠,٧	٦١
٩١	٥٧,٦	٢١	٢٣,٠	٤١,٨	٣٨	٣٥,٢	٣٢	٤٢,٤	٦٧	٣٢,٨	٢٢	٦٧,٢	١٥٨
١٤٥	٨٨,٤	٤٢	٢٩,٠	٣١,٧	٤٦	٣٩,٣	٥٧	١١,٦	١٩	٤٢,١	٨	٥٧,٩	١١١
١٠٧	٦٨,٦	٢٦	٢٤,٣	٢٦,٢	٢٨	٤٩,٥	٥٣	٣١,٤	٤٩	٥١,٠	٢٥	٤٩,٠	٢٤
٨٤	٥٦,٤	٢٠	٢٣,٨	٣٣,٣	٢٨	٤٢,٩	٣٦	٤٣,٦	٦٥	٣٢,٣	٢١	٦٧,٧	٤٤
١٣٥	٦٠,٥	٢٩	٢١,٥	٢٧,٤	٣٧	٥١,١	٦٩	٣٩,٥	٨٨	٣٠,٧	٢٧	٦٩,٣	٦١
١١٠	٥٢,٦	٣٤	٣٠,٩	٢٢,٧	٢٥	٤٦,٤	٥١	٤٧,٤	٩٩	٣٦,٤	٣٦	٦٣,٦	٦٣
١٧٨	٧٨,٨	٤٤	٢٤,٧	٢٤,٢	٤٣	٥١,١	٩١	٢١,٢	٤٨	٤٣,٧	٢١	٥٦,٣	٢٧
١٠٤	٤٨,١	٣٠	٢٨,٩	٢٦,٩	٢٨	٤٤,٢	٤٦	٥١,٩	١١٢	٤٢,٩	٤٨	٥٧,١	٦٤
١٥٠	٧١,١	٢٦	١٧,٣	٣٠,٧	٤٦	٥٢,٠	٧٨	٢٨,٩	٦١	٥٢,٥	٣٢	٤٧,٥	٢٩
١٧٣	٧٦,٥	٣١	١٧,٩	٢٧,٢	٤٧	٥٤,٩	٩٥	٢٣,٥	٥٣	٥٢,٨	٢٨	٤٧,٢	٢٥
١١٦	٦٨,٦	٢٩	٢٥,٠	٢٢,٤	٢٦	٥٢,٦	٦١	٣١,٤	٥٣	٤٧,٢	٢٥	٥٢,٨	٢٨
١٧٩	٧٨,٢	٢٩	١٦,٢	٢٥,١	٤٥	٥٨,٧	١٠٥	٢١,٨	٥٠	٥٤,٠	٢٧	٤٦,٠	٢٣
٩٥	٥٦,٥	٢٧	٢٨,٤	٢٧	٢٨,٤	٤٣,٢	٤١	٤٣,٥	٧٣	٣٥,٦	٢٦	٦٤,٤	٤٧
المجموع										١٦٨	٧١,٥	١٦٨	٧١,٥

مصادر إرشادية حكومية تابعة لوزارة الزراعة				يعرف				البيان					
المجموع				المرشد الزراعي		مهندس الجمعية		المجموع		التوصيات		البيان	
عدد	٠٠٠%	عدد	٠٠٠%	عدد	٠٠٠%	عدد	٠٠٠%	عدد	٠٠٠%	عدد	٠٠%	عدد	٠٠%
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١٤٤	٧١,٦	٢٨	١٩,٤	٢٩,٩	٤٣	٥٠,٧	٧٣	٢٨,٤	٥٧	٣٩,٥	٨٨	٣٠,٧	٦١
٩١	٥٧,٦	٢١	٢٣,٠	٤١,٨	٣٨	٣٥,٢	٣٢	٤٢,٤	٦٧	٣٢,٨	٢٢	٦٧,٢	١٥٨
١٤٥	٨٨,٤	٤٢	٢٩,٠	٣١,٧	٤٦	٣٩,٣	٥٧	١١,٦	١٩	٤٢,١	٨	٥٧,٩	١١١
١٠٧	٦٨,٦	٢٦	٢٤,٣	٢٦,٢	٢٨	٤٩,٥	٥٣	٣١,٤	٤٩	٥١,٠	٢٥	٤٩,٠	٢٤
٨٤	٥٦,٤	٢٠	٢٣,٨	٣٣,٣	٢٨	٤٢,٩	٣٦	٤٣,٦	٦٥	٣٢,٣	٢١	٦٧,٧	٤٤
١٣٥	٦٠,٥	٢٩	٢١,٥	٢٧,٤	٣٧	٥١,١	٦٩	٣٩,٥	٨٨	٣٠,٧	٢٧	٦٩,٣	٦١
١١٠	٥٢,٦	٣٤	٣٠,٩	٢٢,٧	٢٥	٤٦,٤	٥١	٤٧,٤	٩٩	٣٦,٤	٣٦	٦٣,٦	٦٣
١٧٨	٧٨,٨	٤٤	٢٤,٧	٢٤,٢	٤٣	٥١,١	٩١	٢١,٢	٤٨	٤٣,٧	٢١	٥٦,٣	٢٧
١٠٤	٤٨,١	٣٠	٢٨,٩	٢٦,٩	٢٨	٤٤,٢	٤٦	٥١,٩	١١٢	٤٢,٩	٤٨	٥٧,١	٦٤
١٥٠	٧١,١	٢٦	١٧,٣	٣٠,٧	٤٦	٥٢,٠	٧٨	٢٨,٩	٦١	٥٢,٥	٣٢	٤٧,٥	٢٩
١٧٣	٧٦,٥	٣١	١٧,٩	٢٧,٢	٤٧	٥٤,٩	٩٥	٢٣,٥	٥٣	٥٢,٨	٢٨	٤٧,٢	٢٥
١١٦	٦٨,٦	٢٩	٢٥,٠	٢٢,٤	٢٦	٥٢,٦	٦١	٣١,٤	٥٣	٤٧,٢	٢٥	٥٢,٨	٢٨
١٧٩	٧٨,٢	٢٩	١٦,٢	٢٥,١	٤٥	٥٨,٧	١٠٥	٢١,٨	٥٠	٥٤,٠	٢٧	٤٦,٠	٢٣
٩٥	٥٦,٥	٢٧	٢٨,٤	٢٧	٢٨,٤	٤٣,٢	٤١	٤٣,٥	٧٣	٣٥,٦	٢٦	٦٤,٤	٤٧
المجموع										١٦٨	٧١,٥	١٦٨	٧١,٥

٢٢- تغطي المذرق بأكياس من الورق أو البلاستيك	٤٨	٢٠,٤
٢٣- تربط الشباك من أعلى حول المرحون وتترك مفتوحة من أسفل	٣٩	١٦,٦
٢٤- تربط المراجين بالحبال وتزلز لدغة واحدة	٢٨	٨٥,٥
٢٥- تزل المراجين لإسقاط التمار الرطبة	٤٥	٦٧,٢
٢٦- ينضلي سطح التربة بأغطية من الصخر أثناء الجمع	١٦٤	٦٩,٨
٢٧- تقصص التمار بجزء من التماريح	١٥٦	٦٦,٤
٢٨- توضع المراجين في مكان مظلل	١٤٩	٦٣,٤
٢٩- ينسب طريقة لعملية فرز التمار	٢٢٣	٩٤,٩
٣٠- يجرى فرز مبني التمار	٢٠٩	٨٨,٩
٣١- تمياً في مناطق ومسال	٢٢٦	٩٦,٢
٣٢- تمياً في عبوات بلاستيك دون غطاء	٢١٦	٩١,٩
٣٣- تمياً في صفائح معدنية	٢١١	٨٩,٨
٣٤- تخزين التمار	٢٢٦	٩٦,٢
٣٥- تخزين في سلال في سعف الخيل	١٦٩	٧١,٩
٣٥- تخزين في صوامع	٢٢٩	٩٧,٤
٣٦- نقل التمار الرطبة للسوق المحل بالكارورة	١٦٨	٧١,٥

• حسب النسبة المئوية لإجمالي عدد المبحوثين (٢٢٥)

•• حسب النسبة المئوية للمصدر مقارنة بإجمالي عدد المصادر المثبتة لوزارة الزراعة

••• حسب النسبة المئوية للمصدر مقارنة بإجمالي عدد المصادر غير الحكومية

•••• حسب النسبة المئوية للمصدر وفقاً لإجمالي عدد المبحوثين الذين يعرفون تلك التوصية

النتائج ومناقشتها

الباب الرابع

وهكذا يتضح من جدول رقم (٨) أن المصادر الإرشادية الحكومية المتخصصة قد ساهمت في نشر نحو ٢٥% من إجمالي التوصيات الفنية المدروسة، وأن المصادر الإرشادية الحكومية المتخصصة والمصادر الإرشادية غير الحكومية قامتا معاً مشتركتين بنشر ٧٥% من بنود التوصيات المدروسة.

جدول رقم (٨) التوزيع العددي والنسبي للتوصيات الفنية وفقاً لمصادرها الإرشادية

البيان المصادر	عدد التوصيات الفنية التي عرفها الزراع	%
مصادر إرشادية حكومية تابعة لوزارة الزراعة	٩	٢٥
مصادر إرشادية حكومية تابعة لوزارة الزراعة، ومصادر إرشادية غير حكومية (خليفة)	٢٧	٧٥
إجمالي	٣٦	١٠٠

ولتحديد مصادر معرفة زراع نخيل البلح المبحوثين ببنود التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح، فقد تم سؤالهم عن مصادر تلك المعرفة وأعطيت درجات كما هو وارد بالطريقة البحثية، وقد انحصرت درجات مصادر معرفة الزراع المبحوثين لبنود التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح بين ٣٦ درجة كحد أدنى، و ٦٢ درجة كحد أقصى بمتوسط حسابي ٤٧,١٠ درجة، وانحراف معياري قدره ٤,٠٠٨، وقد تم تقسيم الزراع المبحوثين من حيث درجات مصادر معرفتهم لبنود التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح إلى ثلاث فئات هي كما هو مبين بالجدول رقم (٩):

- مصادر معرفة إرشادية منخفضة (أقل من ٤٦ درجة)
- مصادر معرفة إرشادية متوسطة (٤٦ - ٥٤ درجة)
- مصادر معرفة إرشادية مرتفعة (أكبر من ٥٤ درجة)

وتوضح النتائج المبينة بنفس الجدول أن ٣٧,٨٧ % من المبحوثين يقعون في فئة ذوي مصادر المعرفة الإرشادية المنخفضة، و ٢١,٧٠ % منهم يقعون في فئة ذوي مصادر

المعرفة الإرشادية المتوسطة، و أن ٤٣,٤٠% منهم يقعون في فئة ذوي مصادر المعرفة الإرشادية المرتفعة.

وتشير النتائج السابقة إلى تنوع وتعدد المصادر الإرشادية التي يستقى منها الزراع المبحوثين معارفهم حول إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح، بالإضافة إلى تباين تلك المصادر في أهميتها تبعاً لنسب ذكرها، ويأتى في مقدمتها المصادر المحلية التي تعتمد على الخبرة الشخصية، والعلاقات الشخصية والاتصال المباشر بالأهل والجيران، وشيخ القبيلة، وكما تبين اعتماد المبحوثين بدرجة كبيرة على المصادر المحلية إذا ما قورنت بالمصادر الإرشادية الحكومية وقد يعزى ذلك إلى ثقتهم الكبيرة في هذه المصادر لشدة قربها منهم، بالإضافة إلى أنها قريبة المنال ومتوفرة في أى وقت للحصول على المعلومات، وهذا يدعو إلى ضرورة أن يضع مخططى ومنفذى البرامج الإرشادية بوزارة الزراعة في اعتبارهم أن يكون للإرشاد الزراعي الحكومي التابع لوزارة الزراعة دور واضح في تطوير معارفهم للزراع من خلال نشر وذيع المعارف والأفكار المتعلقة ببنود التوصيات الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح، وتوعية الزراع في المجالات الإنتاجية والتسويقية مستقبلاً سواء في منطقة الدراسة أو غيرها من المناطق المشابهة.

جدول رقم (٩) توزيع فئات مصادر معرفة الزراع بالتوصيات الفنية لإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح

فئات مصادر المعرفة	عدد	%
مصادر معرفة إرشادية منخفضة (أقل من ٤٦ درجة)	٨٩	٣٧,٨٧
مصادر معرفة إرشادية متوسطة (٤٦-٥٤ درجة)	٥١	٢١,٧٠
مصادر معرفة إرشادية مرتفعة (أكبر من ٥٤ درجة)	٩٥	٤٠,٤٣
المجموع	٢٣٥	١٠٠

ج- تنفيذ الزراع للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح من خلال :

لتحديد مستوى تنفيذ الزراع المبحوثين ببند التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح المدروسة، فقد تم سؤالهم عن عدد من التوصيات المتعلقة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح، كما هو موضح بالطريقة البحثية، وباستخدام مجموع قيم العبارات التي تم الحصول عليها من استجابات المبحوثين على هذه البنود نحصل على هذه الدرجة، وقد انحصرت درجات تنفيذ زراع نخيل البلح لبنود التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح بين ٣٢ درجة كحد أدنى، و ٥٢ درجة كحد أقصى بمتوسط حسابي ٣٩,٨٨ درجة، وانحراف معياري قدره ٤,٣٢٣، وقد تم تقسيم زراع نخيل البلح المبحوثين من حيث الدرجات النظرية لتنفيذهم لبنود التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح إلى ثلاث فئات كما هو مبين بالجدول رقم (١٠) هي:

- تنفيذ منخفض (أقل من ٤٠ درجة)
- تنفيذ متوسط (٤٠ - ٤٦ درجة)
- تنفيذ مرتفع (أكبر من ٤٦ درجة)

وتوضح النتائج المبينة بنفس الجدول أن ٢٥,١١ % من المبحوثين يقعون في فئة ذوي التنفيذ المنخفض، و ٥٣,١٩ % منهم يقعون في فئة ذوي التنفيذ المتوسط، وأن ٢١,٧٠ % منهم يقعون في فئة ذوي التنفيذ المرتفع، وتبين من النتائج أن ٧٨,٣٠ % أكثر من ثلاثة أرباع المبحوثين يقعون في فئة التنفيذ المتوسط والمنخفض وتشير هذه النتائج إلى انخفاض ملحوظ في مستوى تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح، مما يعنى أنهم في حاجة ماسة إلى تعريفهم بالمعارف الخاصة بهذه الممارسات وإقناعهم بتنفيذها، وهذا يشير إلى ضرورة أن يقوم الإرشاد الزراعي والقائمين عليه بتخطيط برامج إرشادية تعمل على تعليم الزراع التطبيق السليم للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق المحصول وإقناعهم بتنفيذها بشكل سليم حتى يمكن زيادة إنتاجية المحصول وتطوير طرق تسويقه ، وبالتالي زيادة دخل المزارعين ورفع مستواهم المعيشي.

جدول رقم (١٠) توزيع زراع نخيل البلح وفقاً لفئات تنفيذهم لبنود التوصيات الفنية لإنتاج وتسويق محول نخيل البلح

فئات التنفيذ	عدد	%
تنفيذ منخفض (أقل من ٤٠ درجة)	٥٩	٢٥,١١
تنفيذ متوسط (٤٠ - ٤٦ درجة)	١٢٥	٥٣,١٩
تنفيذ مرتفع (أكبر من ٤٦ درجة)	٥١	٢١,٧٠
المجموع	٢٣٥	١٠٠

وللتعرف على درجة تنفيذ زراع نخيل البلح لكل بند من بنود التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح أتضح أن درجات تنفيذ المبحوثين لغالبية بنود التوصيات المدروسة كانت منخفضة نسبياً حيث كانت متوسطات درجات تنفيذهم بهذه البنود تنحصر بين ٠,٠٨ درجة كحد أدنى بنسبة ٤%، ودرجتين كحد أقصى بنسبة ١٠٠%، ويؤكد ذلك ما تشير إليه النتائج من ارتفاع المتوسط النظري عن المتوسط الفعلي لدرجة التنفيذ وهو درجة واحدة والذي ينحصر بين صفر كحد أدنى ودرجتين كحد أقصى في أغلب بنود التوصيات الفنية. حيث كان المتوسط العام لدرجات تنفيذ زراع نخيل البلح لبنود التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح ١,١٣ درجة بنسبة ٥٦,٥٣%، وقد تم تقسيم التوصيات الفنية لإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح من حيث متوسط درجات تنفيذ الزراع لبنود التوصيات إلى ثلاث فئات كما مبين بالجدول رقم (١١) وهى :

- توصيات التنفيذ المنخفض (أقل من ٠,٦٧ درجة)
- توصيات التنفيذ المتوسط (٠,٦٧ - ١,٣٤ درجة)
- توصيات التنفيذ المرتفع (أكبر من ١,٣٤ درجة)

وقد اتضح أن ٢٢,٢% من التوصيات الفنية كان متوسط درجات تنفيذ الزراع لها منخفضاً، كذلك فقد تبين أن ٢٧,٨% من التوصيات الفنية كان متوسط درجات تنفيذ الزراع لها متوسطاً، في حين تبين نصف التوصيات الفنية ٥٠% كان متوسط درجات تنفيذ الزراع لها مرتفعاً.

جدول رقم (١١) التوزيع العددي لفئات التوصيات الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح

فئات التوصيات	عدد التوصيات	%
توصيات التنفيذ المنخفض (أقل من ٠,٦٧ درجة)	٨	٢٢,٢
توصيات التنفيذ المتوسط (٠,٦٧ - ١,٣٤ درجة)	١٠	٢٧,٨
توصيات التنفيذ المرتفع (أكبر من ١,٣٤ درجة)	١٨	٥٠
المجموع	٣٦	١٠٠

ويوضح الجدول رقم (١٢) أن هناك أربع توصيات لا يقوم جميع المبحوثين بتنفيذها على الإطلاق وهي جذب العراجين الطويلة لأسفل وتسد بالجريد على النخلة، وأجراء عملية التكميم أثناء فترة الخلال وقبل مرحلة الرطب كأنسب ميعاد لعملية التكميم، وتغطية العذوق بأكياس من الورق أو البلاستيك، وأخيراً ربط الشباك من أعلى حول العرجون وتركه مفتوحاً من أسفل، أما باقي التوصيات فقد تم حساب متوسط درجات التنفيذ لكل بند من بنود هذه التوصيات المدروسة فكانت النتائج كما موضحة كالآتي: أن التوصيات الفنية التي كان متوسط درجات تنفيذ الزراعة لها مرتفعاً هي: البند الخاص بالتلقيح في أواخر إبريل وحتى أواخر مايو كأفضل ميعاد للتلقيح وكان متوسط درجة تنفيذ الزراعة لهذا البند هو درجتين بنسبة ١٠٠%، والبند الخاص بالتقليم في شهر يوليو مرة واحدة في السنة كأنسب ميعاد لتقليم نخيل البلح وكان متوسط درجة تنفيذ الزراعة لهذا البند هو ١,٩٧ بنسبة ٩٨,٥%، وكذلك البند الخاص بزراعة الفسائل في أغسطس وسبتمبر كأنسب ميعاد لزراعة الفسائل وكان متوسط درجة تنفيذ الزراعة المبحوثين لهذا البند هو ١,٩١ درجة بنسبة ٩٥,٥%، وبالنسبة لنقل الثمار فقد كان متوسط درجة معرفة الزراعة لبند نقل الثمار الرطبة للسوق المحلي بالكاروزة ١,٩١ درجة بنسبة ٩٥,٥%، والبند الخاص بالري في الصباح الباكر أو في المساء وكان متوسط درجة تنفيذ الزراعة لهذا البند هو ١,٨٠ بنسبة ٩٠%، والبند الخاص بالتعبئة في عبوات بلاستيك دون غطاء ١,٧٧ بنسبة ٨٨,٥%، وبالنسبة لبنود توصيات تخزين الثمار فقد كان متوسط درجة تنفيذ الزراعة للبند الخاص بالتخزين في سلال من سعف النخيل ١,٧٧ درجة بنسبة ٨٨,٥%،

والبند الخاص بفرز الثمار غير الناضجة كأحد طرق عملية فرز الثمار، وكان متوسط درجة تنفيذ الزراعة للبند الخاص بالتعبئة في مقاطف و سلال هو ١,٧٣ درجة بنسبة ٨٦,٥%، وكان متوسط درجة تنفيذ الزراعة لهذا البند هو ١,٦٩ درجة بنسبة ٨٤,٥%، والبند الخاص باستبعاد الثمار المعطوبة والملوثة وكان متوسط درجة تنفيذ الزراعة لهذا البند هو ١,٥٤ درجة بنسبة ٧٧%.

بينما اتضح أن التوصيات الفنية التي كان متوسط درجات تنفيذ المبحوثين لها متوسطا هي: البند الخاص بالقطع من أسفل لأعلى منحدر للخارج كان متوسط درجة تنفيذه هو ١,٠٣ درجة بنسبة ٥١,٥%، وبند ربط العراجين بالحبال وتنزليها دفعة واحدة كان متوسط درجة التنفيذ هي ١,١١ درجة بنسبة ٥٥,٥%، وكان متوسط درجة بند تغطية سطح التربة بأغطية من الحصر اثناء الجمع هو ١,١ درجة بنسبة ٥٥%، أما بند فصل الثمار بجزء من الشماريخ كان متوسط درجة التنفيذ هي ١,١٧ درجة بنسبة ٥٨,٥%، وأخيراً بند وضع العراجين في مكان مظلل كان متوسط درجة التنفيذ ١,٠٣ درجة بنسبة ٥١,٥%.

كذلك فقد تبين أن التوصيات الفنية التي كان متوسط درجة تنفيذ المبحوثين لها منخفضاً هي: البنود الخاصة بجذب العراجين القصيرة على غصن ذو شعبتين مرتكزة على النخلة كانت متوسط الدرجة لها هو ٠,٠٨ درجة بنسبة ٤%، والبند الخاص بالخف في شهري يونيو ويوليو كأنسب ميعاد للخف كان متوسط درجة تنفيذ الزراعة لهذا البند هو ٠,١٥ درجة بنسبة ٧,٥٠%، وكذلك تقصير الشماريخ بإزالة ربع طولها في عملية الخف، وكان متوسط درجة تنفيذ الزراعة لهذا البند هو ٠,٠٩ بنسبة ٤,٥٠%.

جدول رقم (١٢) المتوسطات والنسب المئوية لدرجات تنفيذ زراع نخيل البلح لبنود التوصيات الفنية لإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح

بنود التوصيات الفنية	البيان	متوسط درجات التنفيذ	%
١-نسب ميعاد لزراعة فسائل نخيل البلح	١,٩١	٩٥,٥	
٢-تزرع الفسائل في اغسطس وسبتمبر	١,٨٥	٩٢,٥	
٣-افضل ميعاد لري فسائل نخيل البلح	١,٨٠	٩٠	
٤-تروى الفسائل مرة كل ٣-٤ ايام صيفا وكل ٢٠ يوم شتاء	١,٦٣	٨١,٥	
٥-نسب ميعاد لري النخيل المثمر	١,٦٣	٨١,٥	
٦-يروى كل ١٥ يوم خلال التزهير	١,٤٦	٧٣	
٧-افضل وقت لري النخيل المثمر في اليوم	١,٩٧	٩٨,٥	
٨-يروى في الصباح الباكر أو المساء	٠,٩٥	٤٧,٥	
٩-ميعاد إضافة السماد العضوي	٠,٩٠	٤٥	
١٠-يضاف خلال شهري نوفمبر وديسمبر	٠,٨٤	٤٢	
١١-كمية السماد العضوي المضافة	١,٠٣	٥١,٥	
١٢-يضاف ٤ مقاطف للنخلة			
١٣-نسب ميعاد للتقليم			
١٤-يتم في شهر يوليو مرة واحدة في السنة			
١٥-نسب طريقة لعملية التقليم			
١٦-يزال السعف الجاف والأشواك			
١٧-يكون القطع على ارتفاع ١٠ - ١٢ سم من قاعدة			
١٨-الكرنافة			
١٩-يكون القطع من أسفل لأعلى منحدر للخارج			
٢٠-يترك ٨-٩ أوراق خضراء لكل سوباطة			
٢١-افضل ميعاد للتلقيح			
٢٢-١٢ من اواخر ابريل حتى اواخر مايو			
٢٣-نسب موعد في اليوم لعملية التلقيح			
٢٤-١٣ من التاسعة صباحا حتى الثانية عشرة ظهرا			
٢٥-عملية التلقيح			
٢٦-١٤ يتم بعد تفتح الأغريض المؤنث بخمسة ايام			
٢٧-نسب ميعاد لعملية التقويس			
٢٨-١٥ تتم في شهر يوليو			
٢٩-عملية التقويس			
٣٠-١٦ تجذب العراجين الطويلة لأسفل وتسند على الجريد			
٣١-١٧ تجذب العراجين القصيرة على غصن ذو شعبتين مرتكز على النخلة			

* حسب النسبة المئوية لإجمالي عدد المبحوثين والبالغ عددهم ٢٣٥

النتائج ومناقشتها

الباب الرابع

تابع جدول رقم (١٢) المتوسطات والنسب المئوية لدرجات تنفيذ زراع نخيل البلح
لبنود التوصيات الفنية لإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح

بنود التوصيات الفنية	البيان	متوسط درجات التنفيذ	%
نسب ميعاد لعملية الخف			
١٨- يجرى خلال يونيو ويوليو		١,١٥	٧,٥
عملية الخف			
١٩- تزال بعض السويطات كاملة		١,١٠	٥
٢٠- تقصر الشماريخ بإزالة ربع طولها		١,٠٩	٤,٥
أفضل ميعاد لعملية التكميم		-	-
٢١- يجرى أثناء فترة الخلال وقبل مرحلة الرطب		-	-
عملية التكميم		-	-
٢٢- تغطي العذوق بأكياس من الورق أو البلاستيك		-	-
٢٣- تربط الشباك من أعلى حول العرجون وتترك مفتوحة من أسفل		-	-
عملية جمع الثمار			
٢٤- تربط العراجين بالحبال وتنزل دفعة واحدة		١,١١	٥٥,٥
٢٥- تهز العراجين لإسقاط الثمار الرطبة		١,٧٩	٣٩,٥
٢٦- يغطي سطح التربة بأغطية من الحصر أثناء الجمع		١,١٠	٥٥
٢٧- تفصل الثمار بجزء من الشماريخ		١,١٧	٥٨,٥
٢٨- توضع العراجين في مكان مظلل		١,٠٣	٥١,٥
نسب طريقة لعملية فرز الثمار			
٢٩- يجرى فرز الثمار غير الناضجة		١,٦٩	٨٤
٣٠- تستبعد الثمار المعطوبة والملوثة		١,٥٤	٧٧
طرق تعبئة الثمار			
٣١- تعبأ في مقاطف وسلال		١,٧٣	٨٦,٥
٣٢- تعبأ في عبوات بلاستيك دون غطاء		١,٧٧	٨٨,٥
٣٣- تعبأ في صفائح معدنية		١,٥٤	٧٧
عملية تخزين الثمار			
٣٤- تخزن في سلال من سعف النخيل		١,٧٧	٨٨,٥
٣٥- تخزن في صوامع		١,٣٩	٦٩,٥
عملية النقل			
٣٦- تنقل الثمار الرطبة للسوق المحلي بالكاروزة		١,٩١	٩٥,٥
المتوسط العام		١,١٣	٥٦,٥٣

* حسب النسبة المئوية لإجمالي عدد المبحوثين والبالغ عددهم ٢٣٥

النتائج ومناقشتها

الباب الرابع

مصادر إقناعهم بالتنفيذ مصادر إرشادية تابعة لوزارة الزراعة، و ٦٣,١% منهم كانت مصادر إقناعهم بالتنفيذ مصادر إرشادية غير حكومية، وكان المرشد الزراعي يمثل ٦٢,٥% من مصادر الإقناع بالتنفيذ للمصادر الحكومية التابعة لوزارة الزراعة، بينما كان مهندس الجمعية التعاونية الزراعية يمثل ٣٧,٥%، وبالنسبة لمصادر الإقناع بالتنفيذ للمصادر غير الحكومية فقد تبين أن الخبرة الذاتية تمثل ٥٢,٤% منها، ثم الأهل والجيران ٢٤,٤%، وأخيراً لشيخ القبيلة بنسبة ٢٣,٢%.

بالنسبة للمرشد الزراعي كمصدر للإقناع الإرشادي الحكومي بتنفيذ توصيات إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح فقد تبين أن أكثر بنود التوصيات التي تبين أنه مصدراً مرتفعاً للإقناع بتنفيذها هي: البند الخاص بأن أنسب ميعاد لعملية التقويس يتم في شهر يوليو بنسبة ٨١,٨% من المبحوثين الذين ينفذون هذه التوصية، ثم البند الخاص بزراعة الفسائل في أغسطس وسبتمبر بنسبة ٧٨,٨% من المبحوثين الذين ينفذون هذه التوصية، والبند الخاص بإضافة ٤ مقاطف سماد عضوي للنخلة بنسبة ٧٦,٩% من المبحوثين الذين ينفذون هذه التوصية.

أما مهندس الجمعية التعاونية الزراعية كمصدر إرشادي حكومي للإقناع بتنفيذ توصيات إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح فقد تبين أن أكثر بنود التوصيات التي كان مصدراً للإقناع بتنفيذها هي: البند الخاص بتعبئة الثمار في صفائح معدنية بنسبة ٦٦%، ثم البند الخاص بنقل الثمار الرطبة للسوق المحلي بالكاروزة بنسبة ٥٤% من المبحوثين الذين ينفذون هذه التوصية، ثم البند الخاص بتخزين الثمار في سلال من سعف النخيل بنسبة ٥٣,٧% من المبحوثين الذين ينفذون هذه التوصية.

كما أن الخبرة الشخصية كمصدر إرشادي غير حكومي للإقناع بتنفيذ توصيات إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح تبين أن أكثر التوصيات التي كان يمثل مصدراً للإقناع بتنفيذها هي: البند الخاص بجمع الثمار وربط العراجين بالحبال وتنزل دفعة واحدة بنسبة ٨٥,٩% من المبحوثين الذين ينفذون هذه التوصية، والبند الخاص بإزالة السعف والأشواك أثناء عملية النقل بنسبة ٦٦,٢% من المبحوثين الذين ينفذون هذه التوصية، والبند الخاص بتعبئة الثمار في صفائح معدنية بنسبة ٦٤,٩% من المبحوثين الذين ينفذون هذه التوصية.

وبالنسبة للأهل والجيران كمصدر إرشادي غير حكومي للإقناع بتنفيذ توصيات إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح فقد تبين أن أهم البنود هي: أنسب ميعاد

لزراع فسائل النخيل في أغسطس وسبتمبر، وبند القطع من أسفل لأعلى منحدرًا للخارج في أنسب طريقة لعملية التقليم.

وأخيراً بالنسبة لشيخ القبيلة كمصدر إرشادي غير حكومي للإقناع بتنفيذ توصيات إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح فقد تبين أن أهم هذه البنود هو: يكون القطع من أسفل لأعلى منحدرًا للخارج في أنسب طريقة لعملية التقليم.

والنتائج السابقة توضح الوضع الراهن الذي تقوم به الأجهزة الإرشادية الحكومية التابعة لوزارة الزراعة بواحة سيوه حيث تشير إلى أن هناك نقصاً واضحاً في الدور الذي تقوم به لإقناع الزراع بتنفيذ التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح، كما تشير إلى أن المصادر الإرشادية غير الحكومية هي أهم المصادر لإقناع الزراع بتنفيذ تلك التوصيات، وهذا يستلزم الأمر أن تقوم الأجهزة المعنية بالنهوض بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح ببذل مزيد من الجهود والأنشطة حتى تصبح هي المصدر الرئيسي للإقناع بتنفيذ تلك التوصيات.

ويمكن تفسير عدم تنفيذ زراع نخيل البلح لبعض التوصيات الفنية الخاصة بالتقويس والخف والتكميم لعدم توفر العمالة الزراعية المدربة، وارتفاع تكاليف أجرائها، لذا يجب على القائمين على العمل الإرشادي القيام بعمل حقول إرشادية يتم خلالها تدريب وتعليم الزراع أجراء هذه العمليات، وتقديم الدعم المادي الذي يساعد الزراع على النهوض بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح، وأنه يتحتم على الجهاز الإرشادي أن يستعين بشيوخ القبائل (القادة المحليين)، حيث أنهم فئة هامة جداً في المجتمع السيوي لتشارك في جميع الأنشطة والمهام والبرامج التي يقوم بها الإرشاد الزراعي في واحة سيوه، وهم يتميزون بارتفاع مستواهم الاقتصادي والاجتماعي والتعليمي، بالإضافة إلى صلات القرابة والجيرة والصدقة التي تلعب دوراً أساسياً في الاستعانة بخبراتهم عند تنظيم الخدمة الإرشادية الخاصة بالواحة، ويجب أخذ رأي هؤلاء في الاعتبار والحصول على مساعدتهم ودعمهم عند تخطيط وتنفيذ البرامج الإرشادية والأنشطة التعليمية في الواحة حتى يتمكن الجهاز الإرشادي من إقناع الزراع بالواحة بتنفيذ التوصيات الفنية الصحيحة المتعلقة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح فتزيد إنتاجيته وتحسن جودته.

جدول رقم (١٤) التوزيع العددي والنسبي للزراعة وفقاً لمصادر إقناعهم بتنفيذ التوصيات الفنية الخاصة بإنشاج وتسويق محصول نخيل البلح

مصادر إرشادية غير حكومية										مصادر إرشادية حكومية تابعة لوزارة الزراعة										البيان			
المجموع	عدد	١٠٠%	شيخ القبيلة	عدد	١٠٠%	الأهل والجيران	عدد	١٠٠%	الخبرة الشخصية	عدد	١٠٠%	المجموع	عدد	١٠٠%	مهندس الجمعية	عدد	١٠٠%	المرشد الزراعي	عدد	١٠٠%	ينفذ		
																					عدد	١٠٠%	
٥٥,٨	١٢٥	٢٠,٨	٢٦	٣٦,٨	٤٦	٤٢,٤	٥٣	٤٤,٢	٩٩	٢١,٢	٧٨,٨	٧٨	٩٥,٣	٢٢٤	٩٥,٣	٢٢٤	٩٥,٣	٧٨	٩٥,٣	٢٢٤	٩٥,٣	٢٢٤	نسب مبعاد لزراعة قسائل نخيل البلح
٧٧,٠	١٦٧	٢٦,٣	٤٤	٣٤,٢	٥٧	٣٩,٥	٦٦	٢٣,٠	٥٠	٣٨,٠	١٩	٦٢	٩٢,٣	٢١٧	٩٢,٣	٢١٧	٩٢,٣	٣١	٩٢,٣	٢١٧	٩٢,٣	٢١٧	١- تزرع القسائل في أغسطس وسبتمبر افضل مبعاد لري قسائل نخيل البلح
٧٤,٤	١٥٧	١٥,٣	٢٤	٣٠,٦	٤٨	٥٤,١	٨٥	٢٥,٦	٥٤	٣٨,٩	٢١	٦١,١	٣٣	٨٩,٨	٨٩,٨	٣٣	٨٩,٨	٣٣	٨٩,٨	٣٣	٨٩,٨	٣٣	٢- تروى القسائل مرة كل ٣-٤ أيام صيفا وكل ٢٠ يوم شتاء نسب مبعاد لري التخليل المتكرر
٦٨,٢	١٣١	١٧,٦	٢٣	٢٢,١	٢٩	٦٠,٣	٧٩	٣١,٨	٦١	٣١,١	١٩	٦٨,٩	٤٢	٨١,٧	٨١,٧	٤٢	٨١,٧	٤٢	٨١,٧	٤٢	٨١,٧	٤٢	٣- يروى كل ١٥ يوم خلال التزهير افضل وقت لري التخليل المتكرر في اليوم
٦٧	١٢٦	٢٣,٨	٣٠	٢٧,٨	٣٥	٤٨,٤	٦١	٣٣,٠	٦٢	٣٢,٣	٢٠	٦٧,٧	٤٢	٨٠,٠	٨٠,٠	٤٢	٨٠,٠	٤٢	٨٠,٠	٤٢	٨٠,٠	٤٢	٤- يروى في الصباح الباكر أو المساء مبعاد إضافة السماد العضوي
٧٧,٣	١٣٣	٢٦,٣	٣٥	٢٨,٦	٣٨	٤٥,١	٦٠	٢٢,٧	٣٩	٢٣,١	٩	٧٦,٩	٣٠	٧٣,٢	٧٣,٢	٣٠	٧٣,٢	٣٠	٧٣,٢	٣٠	٧٣,٢	٣٠	٥- يضاف خلال شهري نوفمبر وديسمبر كمية السماد العضوي المضافة
٥٠,٠	١١٦	٢٢,٤	٢٦	٢٩,٣	٣٤	٤٨,٣	٥٦	٥٠,٠	١١٦	٣٩,٧	٤٦	٦٠,٣	٧٠	٩٨,٧	٩٨,٧	٧٠	٩٨,٧	٧٠	٩٨,٧	٧٠	٩٨,٧	٧٠	٦- يضاف ٤ مقادير للذلة نسب مبعاد للتقليم
٥٨,٠	٦٥	١٥,٣	١٠	١٨,٥	١٢	٦٦,٢	٤٣	٤٢,٠	٤٧	٣٨,٣	١٨	٦١,٧	٢٩	٤٧,٧	٤٧,٧	٢٩	٤٧,٧	٢٩	٤٧,٧	٢٩	٤٧,٧	٢٩	٧- يتم في شهر يوليو مرة في السنة نسب طريقة لعملية التقليم
٢٢,٦	٢٤	٢٥,٠	٦	٣٣,٣	٨	٤١,٧	١٠	٧٧,٤	٨٢	٣٧,٨	٣١	٦٢,٢	٥١	٤٥,١	٤٥,١	٥١	٤٥,١	٥١	٤٥,١	٥١	٤٥,١	٥١	٨- يزال السعف الجاف والأشواك ٩- يكون التقطع على ارتفاع ١٠-١٢ سم من قاعدة الكرنافة
٣٠,٣	٣٠	٤٦,٦	١٤	٣٦,٧	١١	١٦,٧	٥	٦٩,٧	٦٩	٤٠,٦	٢٨	٥٩,٤	٤١	٤٢,١	٤٢,١	٤١	٤٢,١	٤١	٤٢,١	٤١	٤٢,١	٤١	١٠- يكون التقطع من اسفل لأعلى منحدر للخارج ١١- يترك ٩-٨ أوتق خضراء لكل مويطة
٥٨,٧	٧١	٢١,١	١٥	٢٦,٨	١٩	٥٢,١	٣٧	٤١,٣	٥٠	٣٨,٠	١٩	٦٢,٠	٣١	٥١,٥	٥١,٥	٣١	٦٢,٠	٣١	٥١,٥	٣١	٥١,٥	٣١	

• حسب النسبة المئوية لإجمالي عدد المبحوثين (٢٣٥)

• حسب النسبة المئوية للمصدر مقارنة بإجمالي عدد المصادر التابعة لوزارة الزراعة

• حسب النسبة المئوية للمصدر مقارنة بإجمالي عدد المصادر غير الحكومية

• حسب النسبة المئوية للمصدر وفقاً لإجمالي عدد المبحوثين الذين يتفقون تلك التوصية

حسبت النسبة المئوية لإجمالي عدد المبحوثين (١٢٥) ..
 .. حسبت النسبة المئوية للمصدر لمقارنة إيجازي عدد المصادر التابعة لوزارة الزراعة
 ... حسبت النسبة المئوية المقارنة بإيجازي عدد المصادر غير الحكومية
 حسبت الدالة المصغر وفقاً لإيجازي عدد المبحوثين الذين ينفذون تلك المهام

تابع جدول رقم (١٤) التوزيع العددي والنسبي للزرايع وفقاً لمصادر إقناعهم بتنفيذ التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل الباحة

مصادر إرشادية حكومية تابعة لوزارة الزراعة										البيان	
مصادر إرشادية غير حكومية										التوصيات	
المجموع		الخبرة الشخصية		الأهل والجيران		شاخ القبيلة		عدد		ينفذ	
عدد	****%	عدد	****%	عدد	****%	عدد	****%	عدد	****%	عدد	****%
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٦٥,٤	٨٥	٥,٩	٥	٨,٢	٧	٨٥,٩	٧٣	٣٤,٦	٤٥	٥٥,٣	١٣٠
٦٠,٢	٥٦	١٧,٩	١٠	٢٥,٠	١٤	٥٧,١	٣٢	٣٩,٨	٣٧	٣٩,٦	٩٣
٨٥,٣	١١٠	٢٥,٥	٢٨	٢٢,٧	٢٥	٥١,٨	٥٧	١٤,٧	١٩	٥٤,٩	١٢٩
٦٤,٢	٨٨	٢٠,٥	١٨	١٩,٣	١٧	٦٠,٢	٥٣	٣٥,٨	٤٩	٥٨,٣	١٣٧
٤٨,٨	٥٩	٢٣,٧	١٤	١٥,٣	٩	٦١,٠	٣٦	٥١,٢	٦٢	٥١,٥	١٢١
٥٧,٣	١١٤	٢٠,٢	٢٣	١٩,٣	٢٢	٦٠,٥	٦٩	٤٢,٧	٨٥	٨٤,٧	١٩٩
٥١,٩	٩٤	٢٥,٥	٢٤	٢٠,٢	١٩	٥٤,٣	٥١	٤٨,١	٨٧	٧٧,٠	١٨١
٦٧,٤	١٥٥	١٦,١	٢٥	٢٥,٢	٣٩	٥٨,٧	٩١	٢٣,٦	٤٨	٨٦,٤	٢٠٣
٤٧,٨	٩٨	٢٧,٦	٢٧	٢٥,٥	٢٥	٤٦,٩	٤٦	٥٢,٢	١٠٧	٨٧,٢	٢٠٥
٧٤,٠	١٣٤	١٤,٢	١٩	٢٠,٩	٢٨	٦٤,٩	٨٧	٢٦,٠	٤٧	٧٧,٠	١٨١
٨٠,٣	١٦٧	١٦,٨	٢٨	٢٦,٣	٤٤	٥٦,٩	٩٥	١٩,٧	٤١	٨٨,٥	٢٠٨
٧٠,٦	١١٥	٢١,٨	٢٥	٢٥,٢	٢٩	٥٣,٠	٦١	٢٩,٤	٤٨	٦٩,٤	١٦٣
٧٧,٨	١٧٥	١٦,٦	٢٩	٢٣,٤	٤١	٦٠,٠	١٠٥	٢٢,٢	٥٠	٩٥,٧	٢٢٥
٦٣,١	٨٢	٢٣,٢	١٩	٢٤,٤	٢٠	٥٢,٤	٤٣	٣٦,٩	٤٨	٥٥,٣	١٣٠

* حسب النسبة المئوية لإجمالي عدد المبعوثين (٢٣٥)

** حسب النسبة المئوية للمصدر مقارنة بإجمالي عدد المصادر التابعة لوزارة الزراعة

*** حسب النسبة المئوية للمصدر مقارنة بإجمالي عدد المصادر غير الحكومية

**** حسب النسبة المئوية للمصدر وفقاً لإجمالي عدد المبعوثين الذين ينفذون تلك التوصية

وهكذا يتضح من جدول رقم (١٤) أن هناك مصادر إقناع إرشادية حكومية متخصصة ومصادر إقناع إرشادية غير حكومية قامتا معاً مشتركين بإقناع الزراع بتنفيذ ٢١ بنداً تمثل ٧٧,٨ % من أجمالي بنود التوصيات التي تم تنفيذها والتي بلغت ٢٧ بنداً، وقد ساهمت المصادر الإرشادية الحكومية المتخصصة في إقناع الزراع بتنفيذ ٦ بنود منها تمثل ٢٢,٢ %.

جدول رقم (١٤) التوزيع العددي والنسبي للتوصيات الفنية المنفذة وفقاً للمصادر الإرشادية

البيان المصادر	عدد التوصيات الفنية التي نفذها الزراع	%
مصادر إرشادية حكومية تابعة لوزارة الزراعة	٦	٢٢,٢
مصادر إرشادية غير حكومية و مصادر إرشادية حكومية تابعة لوزارة الزراعة (خليفة)	٢١	٧٧,٨
اجمالي	٢٧	١٠٠

ولتحديد مصادر إقناع الزراع المبحوثين ببنود التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح، فقد تم سؤالهم عن تلك المصادر وأعطيت درجات كما هو وارد بالطريقة البحثية، وقد انحصرت درجات مصادر إقناع الزراع المبحوثين بتنفيذ بنود التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح بين ٢٠ درجة كحد أدنى، و ٥٤ درجة كحد أقصى بمتوسط حسابي ٤٣,٥٨ درجة، وانحراف معياري قدره ٣,٠٠٩، وقد تم تقسيم الزراع المبحوثين من حيث درجات مصادر إقناعهم بتنفيذ بنود التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح إلى ثلاث فئات هي كما هو مبين بالجدول رقم (١٥):

- مصادر إقناع منخفضة (أقل من ٣٢ درجة)
- مصادر إقناع متوسطة (٣٢ - ٤٢ درجة)
- مصادر إقناع مرتفعة (أكبر من ٤٢ درجة)

وتوضح النتائج المبينة بنفس الجدول أن ٤١,٣ % من المبحوثين يقعون في فئة ذوي مصادر الإقناع بالتنفيذ المنخفضة، و ٥٢,٣ % منهم يقعون في فئة ذوي

مصادر الإقناع بالتنفيذ المتوسطة، وأن ٦,٤ % منهم يقعون في فئة ذوي مصادر الإقناع بالتنفيذ بالتنفيذ المرتفعة.

والنتائج السابقة تشير إلى وجود مصادر أخرى لإقناع الزراع بتنفيذ توصيات إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح غير المصادر الإرشادية الحكومية ، ويأتى فى مقدمتها المصادر الإرشادية غير الحكومية التى تعتمد على الخبرة الشخصية ، والاتصال المباشر بالأهل والجيران ، وشيخ القبيلة، وقد يعزى إلى ثقة الزراع الكبيرة فى هذه المصادر وذلك لشدة قربهم من الزراع وسهولة الإتصال بهم والوصول إليهم ، وزيادة ثقة الزراع بهم، وهذا يدعو إلى ضرورة أن يضع مخططى ومنفذى البرامج الإرشادية فى اعتبارهم أن يكون للإرشاد الزراعى دور مهم وواضح فى إقناع الزراع بتنفيذ التوصيات الفنية لإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح ، وذلك من خلال طرق الإيضاح العملى التى تساعد على إقناع الزراع بتنفيذ تلك التوصيات مستقبلاً حتى يكون الإرشاد الزراعى هو المصدر الرئيسى لإقناع زراع نخيل البلح بواحة سيوه .

جدول رقم (١٥) توزيع الزراع وفقاً لفئات مصادر الإقناع

فئات مصادر الإقناع	عدد	%
مصادر إقناع منخفضة (أقل من ٣٢ درجة)	٩٧	٤١,٣
مصادر إقناع متوسطة (٣٢ - ٤٢ درجة)	١٢٣	٥٢,٣
مصادر إقناع مرتفعة (أكبر من ٤٢ درجة)	١٥	٦,٤
المجموع	٢٣٥	١٠٠

الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعى فى إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح

من خلال الأبعاد الأربعة السابقة تم الحصول على الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعى فى إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح كما هو وارد بالطريقة البحثية، وقد انحصرت درجات دور الإرشاد الزراعى فى إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح بين ٢٠ درجة كحد أدنى، و ٢٨٠ درجة كحد أقصى بمتوسط حسابي قدره ١١٨,٣٦ درجة، وانحراف معياري قدره ٦٩,٤٤٤، وقد تم تقسيم الزراع من حيث

درجات دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح إلى ثلاث فئات هي: دور منخفض (أقل من ١٠٨ درجة)، ودور متوسط (١٠٨ - ١٩٤ درجة)، ودور مرتفع (أكثر من ١٩٤ درجة) كما هو موضح بجدول (١٦).

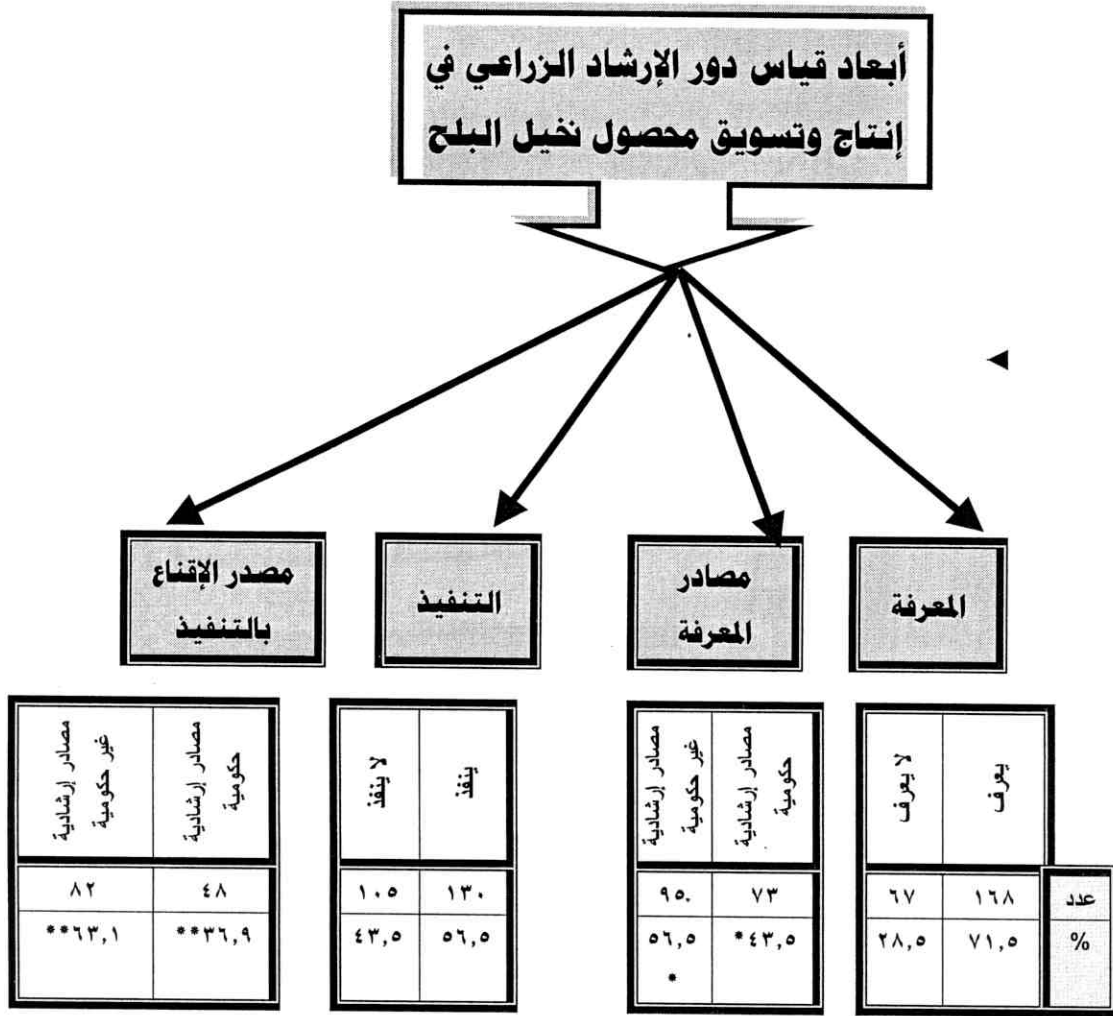
وتوضح النتائج المبينة بنفس الجدول أن ما يقرب من نصف الزراع المبحوثين ٤٨,٩٤ % يقعون في فئة ذوي الإدراك المنخفض للدور الإرشادي، وأن نسبة ٤٢,١٣ % منهم يقعون في فئة ذوي الإدراك المتوسط للدور الإرشادي، وأن ٨,٩٣ % منهم يقعون في فئة ذوي الإدراك المرتفع للدور الإرشادي.

وتشير هذه النتائج إلى أن الغالبية العظمى من المبحوثين ٩١,٠٧ % هم من ذوي الإدراك المنخفض والمتوسط للدور الإرشادي، ويشير ذلك إلى تدني البرامج الأنشطة والخدمات الإرشادية المقدمة للزراع في هذا المجال، ويتطلب ضرورة تكثيف تلك البرامج والأنشطة الإرشادية حتى يصبح الإرشاد الزراعي هو المصدر الرئيسي لمعرفة الزراع في هذا المجال من خلال توفير الإمكانيات والمعدات اللازمة لتنفيذ تلك الأنشطة والبرامج، وزيادة تدريب الكوادر الإرشادية التي تقوم بنشر وتوصيل التوصيات للزراع وإقناعهم بتطبيقها من خلال توفير الأساليب الإقناعية التي تساعد الجهاز الإرشادي في إقناع الزراع بجدوى تنفيذ التوصيات في حقولهم، وهو الأمر الذي يعمل على زيادة الإنتاج الزراعي بصفة عامة وزيادة إنتاج محصول نخيل البلح وتحسين تسويقه بصفة خاصة.

جدول رقم (١٦) توزيع الزراع وفقاً لفئات الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي

فئات دور الإرشاد الزراعي	عدد	%
دور إرشادي منخفض (أقل من ١٠٨ درجة)	١١٥	٤٨,٩٤
دور إرشادي متوسط (١٠٨ - ١٩٤ درجة)	٩٩	٤٢,١٣
دور إرشادي مرتفع (أكبر من ١٩٤ درجة)	٢١	٨,٩٣
المجموع	٢٣٥	١٠٠

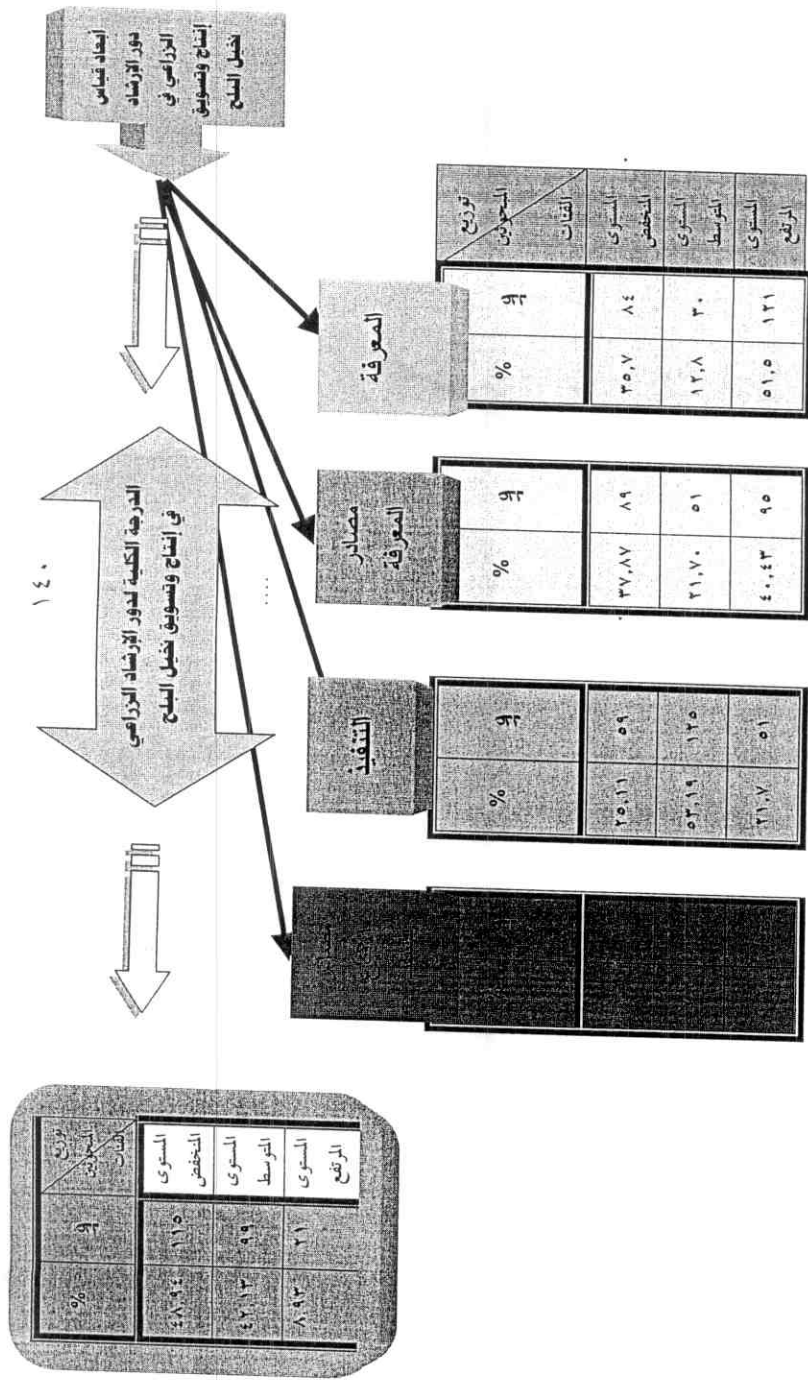
هذا ويمكن تلخيص نتائج السابقة والخاصة بأبعاد قياس الدور الإرشادي في مجال إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح كما يوضحة الشكلين التاليين



* حسبت النسبة المئوية وفقا لعدد الزراع الذين يعرفون التوصيات

** حسبت النسبة المئوية وفقا لعدد الزراع الذين يقتنعون بتنفيذ التوصيات

شكل رقم (٣) نتائج تطبيق النموذج التصوري لأبعاد قياس دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح



شكل رقم (٤) نتائج تطبيق النموذج التصوري لمستويات أبعاد قياس دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق نخيل البلح

ثانيا: علاقة درجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح بالمغيرات المستقلة المدروسة:

يختص هذا الجزء بعرض أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة والتي تتعلق باختبار العلاقة الارتباطية بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين المتغيرات المستقلة محل الدراسة وهي السن، ودرجة تعليم المبحوث، ومساحة الحيازة الزراعية، ومساحة الحيازة الزراعية من نخيل البلح، وعمر النخيل المنزوع، وعدد سنوات الخبرة بالعمل المزرعي، وعدد سنوات الخبرة بإنتاج محصول نخيل البلح، ودرجة الاتجاه نحو المستحدثات في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح، ودرجة العضوية في المنظمات الاجتماعية، ودرجة التعرض لمصادر المعلومات، ودرجة القيادة القبلية، ودرجة الانتماء للمجتمع القبلي، ودرجة التمسك بالعادات والتقاليد السيوية، ودرجة القيم الاقتصادية.

ولدراسة هذه العلاقة تم صياغة الفرض الإحصائي الأول القائل " لا توجد علاقة معنوية بين درجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين كل من المتغيرات المستقلة التالية وهي: السن، ودرجة تعليم المبحوث، ومساحة الحيازة الزراعية، ومساحة الحيازة الزراعية من نخيل البلح، وعمر النخيل المنزوع، وعدد سنوات الخبرة بالعمل المزرعي، وعدد سنوات الخبرة بإنتاج محصول نخيل البلح، ودرجة الاتجاه نحو المستحدثات في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح، ودرجة العضوية في المنظمات الاجتماعية، ودرجة التعرض لمصادر المعلومات، ودرجة القيادة القبلية، ودرجة الانتماء للمجتمع القبلي، ودرجة التمسك بالعادات والتقاليد السيوية، ودرجة القيم الاقتصادية.

١ - السن:

انحصر مدى السن بين ٢١ سنة كحد أدنى، و٧٦ سنة كحد أقصى بمتوسط حسابي ٤٢,٢٧ سنة، وانحراف معياري ١١,٩٦٦، وقد تم تقسيم الزراع حسب متغير السن إلى ثلاث فئات هي: صغار السن (أقل من ٤٠ سنة)، ومتوسطي السن (٤٠ - ٥٧ سنة)، وكبار السن (أكثر من ٥٧ سنة)، وتوضح النتائج المبينة في جدول رقم (١٧) أن ٣١,٩٠% من المبحوثين يقعون في فئة صغار السن، وأن نسبة ٤٥,٥٠% منهم يقعون في فئة متوسطي السن، وأن ٢٢,٦٠% منهم يقعون في فئة كبار السن. وتشير هذه

النتائج إلى أن مايزيد عن ثلثي المبحوثين ٦٨,١٠% من متوسطي إلى كبار السن، وهذا الأمر يجب أن يوضع في الحسبان عند تخطيط البرامج الإرشادية للنهوض بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح بحيث تناسب هذه البرامج الإرشادية هذه الفئات العمرية.

جدول (١٧) توزيع الزراع المبحوثين وفقا لفئات السن

فئات السن	عدد	%
صغار السن (أقل من ٤٠ سنة)	٧٥	٣١,٩٠
متوسطي السن (٤٠ - ٥٧ سنة)	١٠٧	٤٥,٥٠
كبار السن (أكبر من ٥٧ سنة)	٥٣	٢٢,٦٠
المجموع	٢٣٥	١٠٠

ولاختبار معنوية العلاقة بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين السن، تم حساب قيمة معامل الارتباط البسيط والتي بلغت -٠,١٧٤، وهي أكبر من نظيرتها الجدولية ٠,١٧١ عند مستوى ٠,٠١، وهذا يشير إلى وجود علاقة معنوية بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين سن المبحوثين، أي أن درجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح تتأثر بالتباين في سن زراع نخيل البلح، وبالتالي فإن تقدم سن المبحوثين يؤثر في دور الإرشاد الزراعي في هذا المجال نتيجة تراكم المعارف والخبرات لدى المبحوثين في مجال الدراسة والإشارة السالبة تعني أنه كلما تقدم سن المبحوثين يقل معه دور الإرشاد الزراعي في هذا المجال نتيجة مقاومة المبحوث في تقبل المزيد من المعارف والخبرات واعتزازه بما لديه من معارف وخبرات في مجال الدراسة.

٢ - درجة تعليم المبحوث:

توضح النتائج المبينة في جدول رقم (١٨) أن ٣٤,٥ % من المبحوثين يقعون في فئة الأميين، وأن نسبة ٤٠,٩٠ % منهم يقرأون ويكتبون وغير حاصلين على مؤهل دراسي، بينما كان ٢٤,٦٠ % منهم حاصلين على مؤهل دراسي. وتشير هذه النتائج إلى ارتفاع نسبي في المستوى التعليمي للمبحوثين حيث تبين أن حوالي ثلثي المبحوثين ٦٥,٥٠% يجيدون القراءة والكتابة، وهو ما يجب مراعاته عند اختيار الطرق المناسبة لتزويد الزراع بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق

محصول نخيل البلح حتى يمكن تدعيم المعارف لديهم ليتمكنوا من تطبيق كل ما هو جديد من المستحدثات الزراعية.

جدول (١٨) توزيع الزراع المبحوثين وفقا لفئات درجة تعليمهم

فئات التعليم	عدد	%
أُمِّي	٨١	٣٤,٥٠
يقرأ ويكتب	٩٦	٤٠,٩٠
حاصل على مؤهل	٥٨	٢٤,٦٠
المجموع	٢٣٥	١٠٠

وتشير نتائج الجدول رقم (١٩) والخاصة بتوزيع المبحوثين الحاصلين على مؤهلات دراسية إلى أن ٨,٩٠ % من المبحوثين حاصلين على الابتدائية، و ٦,٤٠ % منهم حاصلين على إعدادية، و ٩,٤٠ % منهم حاصلين على مؤهل متوسط.

جدول رقم (١٩) توزيع المبحوثين وفقاً للمؤهلات الدراسية

المؤهلات الدراسية	عدد	%
حاصل على ابتدائية	٢١	٨,٩٠
حاصل على إعدادية	١٥	٦,٤٠
حاصل على مؤهل متوسط	٢٢	٩,٤٠

ولاختبار معنوية العلاقة بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين درجة تعليم المبحوث تم حساب قيمة معامل الارتباط البسيط والتي بلغت ٠,٣٦٠. وهي أكبر من نظيرتها الجدولية ٠,١٧١ عند مستوى ٠,٠١، وهذا يشير إلى وجود علاقة معنوية بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين درجة تعليم المبحوثين، أي أن درجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح تتأثر بالتباين في درجة تعليم زراع نخيل البلح، وبالتالي فإنه كلما زاد

المبحوث في مستواه التعليمي يزيد معه دور الإرشاد الزراعي في هذا المجال نتيجة قدرته على تقبل وتفهم الأفكار المستحدثات الزراعية مما يزيد من دور الإرشاد الزراعي في هذا المجال.

٣- مساحة الحيازة الزراعية

انحصر مدى مساحة الحيازة الزراعية بين ٦ فدان كحد أدنى، و ٢٦ فدان كحد أقصى بمتوسط حسابي ١٥,٣٥ فدان، وانحراف معياري ٥,٨٣١، وقد تم تقسيم الزراع من حيث حيازتهم للأراضي الزراعية إلى ثلاث فئات هي: حيازات صغيرة (أقل من ١٤ فدان)، و حيازات متوسطة (١٤ - ٢٠ فدان)، و حيازات كبيرة (أكبر من ٢٠ فدان)، وتوضح النتائج المبينة في جدول رقم (٢٠) أن ٣٧,٤٤ % من المبحوثين يقعون في فئة الحيازات الصغيرة، وأن نسبة ٣٣,٦٣% منهم يقعون في فئة الحيازات المتوسطة، وأن ٢٨,٩٤% يقعون في فئة الحيازات الكبيرة. وتشير هذه النتائج إلى أن ما يقرب من ثلثي المبحوثين ٦٢,٥٧% هم من ذوي حيازات متوسطة إلى كبيرة، أي أن غالبية المبحوثين لديهم حيازات كبيرة وهو ما يجب أن يوضع في الحسبان عند تخطيط برامج إرشادية وكذلك عند اختيار الطرق الإرشادية المناسبة لهم حيث يجب أن تتناسب مع حيازاتهم الكبيرة .

جدول (٢٠) توزيع الزراع المبحوثين وفقا لفئات مساحة الحيازة الزراعية

فئات مساحة الحيازة الزراعية	عدد	%
حيازات صغيرة (أقل من ١٤ فدان)	٨٨	٣٧,٤٤
حيازات متوسطة (١٤ - ٢٠ فدان)	٧٩	٣٣,٦٣
حيازات كبيرة (أكبر من ٢٠ فدان)	٦٨	٢٨,٩٤
المجموع	٢٣٥	١٠٠

ولاختبار معنوية العلاقة بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين مساحة الحيازة الزراعية للمبحوثين، تم حساب قيمة معامل الارتباط البسيط والتي بلغت -٠,٢٥٥، وهي أكبر من نظيرتها الجدولية ٠,١٧١ عند مستوى ٠,٠١، وهذا يشير إلى وجود علاقة معنوية بين

الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين مساحة الحيازة الزراعية المبحوثين، أي أن درجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح تتأثر بالتباين في مساحة الحيازة الزراعية لزراع نخيل البلح، وبالتالي كلما زادت مساحة الحيازة الزراعية للمبحوث تقل من إمكانياته وقدراته على المخاطرة الإسراع بتنفيذ كل ما هو جديد ومستحدث يصله من الإرشاد الزراعي وهو ما يقل معه دور الإرشاد الزراعي في هذا المجال.

٤- مساحة الحيازة الزراعية من نخيل البلح:

انحصر مدى مساحة الحيازة الزراعية من نخيل البلح بين ٤ فدان كحد أدنى، و ٢١ فدان كحد أقصى بمتوسط حسابي ١٠,٨٧ فدان، وانحراف معياري ٥,١٩١، وقد تم تقسيم الزراع من حيث المساحة الحيازة المزروعة بنخيل البلح إلى ثلاث فئات هي: حيازة صغيرة (أقل من ١١ فدان)، وحيازة متوسطة (١١ - ١٦ فدان)، و حيازة كبيرة (أكبر من ١٦ فدان)، وتوضح النتائج المبينة في جدول رقم (٢١) أن ٤١,٢٨ % من المبحوثين يقعون في فئة ذوي الحيازات الصغيرة، وأن نسبة ٣٦,٦٠ % منهم يقعون في فئة ذوي الحيازات المتوسطة، وأن ٢٢,١٢ % منهم يقعون في فئة ذوي الحيازات الكبيرة. وتوضح هذه النتائج أن ٥٨,٧٢ % من المبحوثين يزرعون نخيل البلح في حيازات متوسطة إلى كبيرة، وقد يشير ذلك إلى إمكانية استخدام المستحدثات الزراعية لزراعات نخيل البلح خاصة التي تتوافق مع المساحات الكبيرة نسبياً .

جدول رقم (٢١) توزيع المبحوثين وفقاً لفئات لمساحة حيازتهم من نخيل البلح

فئات مساحة الحيازة من نخيل البلح	عدد	%
حيازة صغيرة (أقل من ١١ فدان)	٩٧	٤١,٢٨
حيازة متوسطة (١١ - ١٦ فدان)	٨٦	٣٦,٦٠
حيازة كبيرة (أكبر من ١٦ فدان)	٥٢	٢٢,١٢
المجموع	٢٣٥	١٠٠

ولاختبار معنوية العلاقة بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين مساحة الحيازة الزراعية من نخيل البلح للمبحوثين، تم حساب قيمة معامل الارتباط البسيط والتي بلغت -٠,١٨٧، وهي أكبر من نظيرتها الجدولية ٠,١٧١، عند مستوى ٠,٠١، وهذا يشير إلى وجود علاقة معنوية بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين مساحة الحيازة الزراعية من نخيل البلح للمبحوثين، أي أن درجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح تتأثر بالتباين في مساحة الحيازة الزراعية من نخيل البلح، وبالتالي فإنه زادت مساحة الحيازة الزراعية من نخيل البلح للمبحوثين تقل من وقدراتهم على تطبيق المستحدثات الزراعية في حقولهم على نطاق تجريبي ثم توسيع نطاق التطبيق في الحقل وهو ما يقلل من دور الإرشاد الزراعي في هذا المجال.

٥- عمر النخيل المزروع :

انحصر مدى عمر النخيل المنزوع بين ٦ سنوات كحد أدنى، و ٥٠ سنة كحد أقصى بمتوسط حسابي ٣١,٥٥ سنة، وانحراف معياري ٩,٥٦٠، وقد تم تقسيم الزراع من حيث عمر النخيل المنزوع إلى ثلاث فئات هي: نخيل صغير العمر (أقل من ٢٢ سنة)، ونخيل متوسط العمر (٢٢ - ٣٦ سنة)، ونخيل كبير العمر (أكبر من ٣٦ سنة)، وتوضح النتائج المبينة في جدول رقم (٢٢) أن ٢٠,٤٢ % من المبحوثين لديهم نخيل صغير العمر، وأن نسبة ٤١,٢٨ % منهم لديهم نخيل متوسط العمر، وأن ٣٨,٣٠ % منهم لديهم نخيل كبير العمر.

وتشير هذه النتائج إلى أن غالبية الزراع ٧٩,٥٨ % لديهم نخيل متوسط إلى كبير العمر، أي أنهم قد يحتاجون إلى مجهودات إرشادية كبيرة لزيادة إنتاجية النخيل المزروع في أراضيهم، وهو ما يستوجب ضرورة تفعيل دور المرشد الزراعي للنهوض بإنتاجية وتسويق محصول نخيل البلح بالواحة.

جدول رقم (٢٢) توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لفئات عمر النخيل المزروع

فئات عمر النخيل المزروع	عدد	%
نخيل صغير العمر (أقل من ٢٢ سنة)	٤٨	٢٠,٤٢
نخيل متوسط العمر (٢٢ - ٣٦ سنة)	٩٧	٤١,٢٨
نخيل كبير العمر (أكبر من ٣٦ سنة)	٩٠	٣٨,٣٠
المجموع	٢٣٥	١٠٠

ولاختبار معنوية العلاقة بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين عمر النخيل المنزرع، تم حساب قيمة معامل الارتباط البسيط والتي بلغت ٠,٠٣٥ وهى أقل من نظيرتها الجدولية ٠,١٤٨ عند مستوى ٠,٠٥، وهذا يشير إلى عدم وجود علاقة معنوية بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين عمر النخيل المنزرع، أي أن درجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح لا تتأثر بالتباين في عمر النخيل .

٦- عدد سنوات الخبرة في العمل المزرعي :

انحصر مدى عدد سنوات خبرة المزارع في العمل المزرعي بين ٥ سنوات كحد أدنى، و ٤٠ سنة كحد أقصى بمتوسط حسابي ٢٣,٢٦ سنة، وانحراف معياري ٨,٨٩٣، وقد تم تقسيم الزراع من حيث عدد سنوات خبرتهم بالعمل المزرعي إلى ثلاث فئات هي: خبرة صغيرة (أقل من ١٨ سنة)، وخبرة متوسطة (١٨ - ٢٩ سنة)، وخبرة كبيرة (أكبر من ٢٩ سنة)، وتوضح النتائج المبينة في جدول رقم (٢٣) أن ٣٢,٣٤ % من المبحوثين لديهم خبرة صغيرة بالعمل المزرعي، وأن نسبة ١٩,٥٧ % منهم لديهم خبرة متوسطة، وأن ٤٨,٠٩ % منهم لديهم خبرة كبيرة في العمل المزرعي .

وتشير هذه النتائج إلى أن ما يزيد قليلاً عن ثلثي الزراع ٦٧,٦٦% لديهم خبرات متوسطة إلى كبيرة بالعمل المزرعي، أي أن هؤلاء الزراع يحتاجون إلى مجهودات إرشادية لتدعيم هذه الخبرات وقبول كل ما هو جديد في العمل المزرعي جدول رقم (٢٣) توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لفئات خبراتهم في العمل المزرعي

فئات خبرات العمل المزرعي	عدد	%
خبرة صغيرة (أقل من ١٨ سنة)	٧٦	٣٢,٣٤
خبرة متوسطة (١٨ - ٢٩ سنة)	٤٦	١٩,٥٧
خبرة كبيرة (أكبر من ٢٩ سنة)	١١٣	٤٨,٠٩
المجموع	٢٣٥	١٠٠

ولاختبار معنوية العلاقة بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين عدد سنوات الخبرة في العمل المزرعي، تم حساب قيمة معامل الارتباط البسيط والتي بلغت -٠,٠٣٣، وهي أقل من نظيرتها الجدولية ٠,١٤٨، عند مستوى ٠,٠٥، وهذا يشير إلى عدم وجود علاقة معنوية بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين عدد سنوات خبرة المبحوث في العمل المزرعي، أي أن درجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح لا تتأثر بالتباين في عدد سنوات الخبرة في العمل المزرعي.

٧- عدد سنوات الخبرة في إنتاج نخيل البلح

انحصر مدى عدد سنوات الخبرة في إنتاج نخيل البلح بين ٥ سنوات كحد أدنى، و ٣٧ سنة كحد أقصى بمتوسط حسابي ١٩,١٤ سنة، وانحراف معياري ٧,٦١٨، وقد تم تقسيم الزراع من حيث عدد سنوات الخبرة في إنتاج نخيل البلح إلى ثلاث فئات هي: خبرة صغيرة (أقل من ١٧ سنة)، وخبرة متوسطة (١٧ - ٢٧ سنة)، وخبرة كبيرة (أكبر من ٢٧ سنة)، وتوضح النتائج المبينة في جدول رقم (٢٤) أن ٣٢,٧٧% من المبحوثين لديهم خبرة صغيرة في إنتاج نخيل البلح، وأن نسبة ٤٨,٠٩% منهم لديهم خبرة متوسطة، وأن ١٩,١٤% منهم لديهم خبرة كبيرة في هذا المجال .

وتشير هذه النتائج إلى أن ما يزيد قليلاً عن ثلثي الزراع ٦٧,٢٣% لديهم خبرات متوسطة إلى كبيرة في إنتاج نخيل البلح، أي أن الإرشاد الزراعي يجب أن يوجه جهوده إلى فئة ذوي الخبرات الصغيرة في إنتاج نخيل البلح لتنمية الدافع لديهم للتعرف بكل ما هو جديد في إنتاج نخيل البلح من خلال نشر التوصيات الجديدة لتنمية المجتمع السيوي لتدعيم هذه الخبرات وقبول كل ما هو جديد في إنتاج نخيل البلح. جدول رقم (٢٤) توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لفئات خبراتهم في إنتاج نخيل البلح

فئات خبرات إنتاج نخيل البلح	عدد	%
خبرة صغيرة (أقل من ١٧ سنة)	٧٧	٣٢,٧٧
خبرة متوسطة (١٧ - ٢٧ سنة)	١١٣	٤٨,٠٩
خبرة كبيرة (أكبر من ٢٧ سنة)	٤٥	١٩,١٤
المجموع	٢٣٥	١٠٠

ولاختبار معنوية العلاقة بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين عدد سنوات الخبرة في إنتاج نخيل البلح، تم حساب قيمة معامل الارتباط البسيط والتي بلغت -٠,٠٦٤ وهي أقل من نظيرتها الجدولية ٠,١٤٨ عند مستوى ٠,٠٥، وهذا يشير إلى عدم وجود علاقة معنوية بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين عدد سنوات الخبرة في إنتاج نخيل البلح، أي أن درجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح لا تتأثر بالتباين في عدد سنوات الخبرة في إنتاج نخيل البلح.

٨- درجة الاتجاه نحو المستحدثات في إنتاج وتسويق نخيل البلح:

انحصرت درجات اتجاه الزراع المبحوثين نحو المستحدثات في إنتاج وتسويق نخيل البلح بين ١٤ درجة كحد أدنى، و ٣٤ درجة كحد أقصى بمتوسط حسابي ٢٢,٦٤ درجة، وانحراف معياري ٥,١٥٣، وقد تم تقسيم المبحوثين من حيث درجة الاتجاه نحو المستحدثات إلى ثلاث فئات هي: اتجاه سلبي (أقل من ٢٢ درجة)، واتجاه محايد (٢٢-٢٨ درجة)، واتجاه إيجابي (أكبر من ٢٨ درجة)،

وتوضح النتائج المبينة في جدول رقم (٢٥) أن ٣٠,٦٤ % من المبحوثين يقعون في فئة الاتجاه السلبي، و ٤٧,٦٦ % يقعون في فئة الاتجاه المحايد، و ٢١,٧٠ % يقعون في فئة الاتجاه الإيجابي، ويتضح من النتائج أن ما يزيد عن ثلث أرباع المبحوثين ٧٨,٣٠ % لديهم اتجاه سلبي إلى محايد نحو المستحدثات في إنتاج وتسويق نخيل البلح وهو يبرهن على أهمية دور الإرشاد الزراعي في هذا المجال لتعديل اتجاهات الزراع نحو قبول المستحدثات الخاصة بإنتاجه وتسويقه وهذا ما ترمي إليه السياسة العامة لتحقيق التنمية الزراعية عامة والنهوض بإنتاج وتسويق نخيل البلح بواحة سيوه خاصة .

جدول رقم (٢٥) توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لفئات الاتجاه نحو المستحدثات

فئات الاتجاه نحو المستحدثات	عدد	%
اتجاه سلبي (أقل من ٢٢ درجة)	٧٢	٣٠,٦٤
اتجاه محايد (٢٢ - ٢٨ درجة)	١١٢	٤٧,٦٦
اتجاه إيجابي (أكبر من ٢٨ درجة)	٥١	٢١,٧٠
المجموع	٢٣٥	١٠٠

ولاختبار معنوية العلاقة بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين درجة الاتجاه نحو المستحدثات في إنتاج وتسويق نخيل البلح، تم حساب قيمة معامل الارتباط البسيط والتي بلغت ٠,٠٢٤ وهي أقل من نظيرتها الجدولية ٠,١٤٨ عند مستوى ٠,٠٥، وهذا يشير إلى عدم وجود علاقة معنوية بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين درجة الاتجاه نحو المستحدثات إنتاجه وتسويقه، أي أن درجة دور الإرشاد الزراعي لا تتأثر بالتباين في درجة اتجاه المبحوثين نحو المستحدثات في إنتاج وتسويق نخيل البلح.

٩- درجة العضوية في المنظمات الاجتماعية:

انحصر مدى درجة العضوية في المنظمات الاجتماعية بين درجتين كحد أدنى، و ١٤ درجة كحد أقصى بمتوسط حسابي ٣,٩١ درجة، وانحراف معياري ٢,٢٩٦، وقد تم تقسيم المبحوثين من حيث درجة العضوية في المنظمات الاجتماعية إلى ثلاث فئات هي: عضوية ضعيفة (أقل من ٧ درجات)، وعضوية متوسطة (٧ - ١٠ درجات)، وعضوية مرتفعة (أكبر من ١٠ درجات)، وتوضح النتائج المبينة في جدول رقم (٢٦) أن ٧٣,١٩% من المبحوثين يقعون في فئة العضوية المنخفضة، وأن نسبة ٢٢,٩٨% يقعون في فئة العضوية المتوسطة، وأن ٣,٨٣% يقعون في فئة العضوية المرتفعة.

جدول رقم (٢٦) توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لفئات العضوية في المنظمات الاجتماعية

فئات العضوية في المنظمات الاجتماعية	عدد	%
عضوية ضعيفة (أقل من ٧ درجات)	١٧٢	٧٣,١٩
عضوية متوسطة (٧ - ١٠ درجات)	٥٤	٢٢,٩٨
عضوية مرتفعة (أكبر من ١٠ درجات)	٩	٣,٨٣
المجموع	٢٣٥	١٠٠

وبالنسبة لمستوى عضوية المبحوثين في هذه المنظمات فقد تبين من نتائج الجدول رقم (٢٧) أن جميع المبحوثين أعضاء بالجمعية التعاونية الزراعية منهم ٩٩,٦% من المبحوثين أعضاء عاديين و ٠,٤% عضو لجنة بها، وبخصوص عضوية جمعية تنمية المجتمع المحلي فقد تبين أن ٣٤,٥٠% من المبحوثين أعضاء عاديين بها، و ١٠,٢% منهم أعضاء لجنة، و ٠,٤% منهم عضو بمجلس الإدارة، وفيما يتعلق بعضوية نادي الشباب الريفي فقد تبين أن ١٣,٦% من المبحوثين أعضاء عاديين بها، في حين تبين أن ٢,١% منهم عضو لجنة به، وبالنسبة لعضوية المجلس الشعبي المحلي فقد تبين أن ١٢,٨% من المبحوثين أعضاء عاديين به، و ٢,١% منهم أعضاء لجنة و ٠,٩% منهم عضو بمجلس الإدارة،

وأخيراً بالنسبة لعضوية مجلس الآباء فقد تبين أن ١,٢% فقط من المبحوثين عضو عادي به، وتشير هذه النتائج إلى أن جميع الزراع أعضاء في الجمعية التعاونية الزراعية وقد يرجع ذلك لارتباط الزراع بها من حيث صرف بعض مستلزمات الإنتاج الزراعي وأحياناً الدعم المادي للتوسع في زراعة النخيل، كذلك تبين النتائج انضمام الزراع طوعاً في عضوية بعض المنظمات الاجتماعية المحلية بواحة سيوه.

جدول رقم (٢٧) توزيع المبحوثين وفقاً لعضويتهم في المنظمات الاجتماعية

الاجمالي	رئيس مجلس إدارة		عضو مجلس إدارة		عضو لجنة		عضو عادي		المنظمة
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
١٠٠	٢٣٥	-	-	-	-	٠,٤	١	٩٩,٦	٢٣٤ الجمعية التعاونية الزراعية
٤٥,١	١٠٦	-	-	٠,٤	١	٥,٧	٦	٦١,٩	٩٩ جمعية تنمية المجتمع المحلي
١٥,٧٤	٣٧	-	-	-	-	٢,١	٥	١٣,٦	٣٢ النادي الريفي
١٥,٧٤	٣٧	-	-	٠,٩	٢	٢,١	٥	١٢,٨	٣٠ المجلس الشعبي المحلي
١,٢	٣	-	-	-	-	-	-	١,٢	٣ مجلس الآباء بالمدرسة

* حسبت النسبة المئوية وفقاً لعدد أعضاء كل منظمة على حدة

** حسبت النسبة المئوية وفقاً لاجمالي عدد المبحوثين والبالغ عددهم ٢٣٥ مبحوثاً ولاختبار معنوية العلاقة بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين درجة العضوية في المنظمات الاجتماعية، تم حساب قيمة معامل الارتباط البسيط والتي بلغت ٠,٤٤١ وهي قيمة أكبر من نظيرتها الجدولية ٠,١٧١ عند مستوى ٠,٠١، وهذا يشير إلى وجود علاقة معنوية بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين درجة العضوية في المنظمات الاجتماعية، أي أن درجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح تتأثر بالتباين في درجة عضوية المبحوثين في المنظمات الاجتماعية، ويفسر ذلك بأنه كلما زادت درجة عضوية المبحوثين في المنظمات الاجتماعية الموجودة بالواحة تزيد فرصة احتكاكه بالآخرين وتبادل المعارف والخبرات في مجال إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح

خاصة المعارف التي يكون الإرشاد الزراعي هو مصدرها وبالتالي يزيد من دور الإرشاد الزراعي في هذا المجال.

١٠- درجة التعرض لمصادر المعلومات :

انحصر مدى درجة التعرض لمصادر المعلومات بين درجتين كحد أدنى، و ٨٦ درجة كحد أقصى بمتوسط حسابي ٢٣,٦٧ درجة، وانحراف معياري ١٣,٨٩٩، وقد تم تقسيم المبحوثين من حيث درجة التعرض لمصادر المعلومات إلى ثلاث فئات هي: تعرض منخفض (أقل من ٣١ درجة)، وتعرض متوسط (٣١ - ٥٨ درجة)، وتعرض مرتفع (أكبر من ٥٨ درجة) ، وتوضح النتائج المبينة في جدول رقم (٢٨) أن ٧١,٥ % من المبحوثين يقعون في فئة التعرض المنخفض، وأن نسبة ٢٦,٤ % يقعون في فئة التعرض المتوسط، وأن ٢,١ % يقعون في فئة التعرض المرتفع لهذه المصادر، وتشير النتائج إلى أن ما يقرب من ثلاث أرباع المبحوثين (٧١,٥ %) كان تعرضهم لمصادر المعلومات منخفض وهذا قد يشير إلى انخفاض المستوى المعرفي والتنفيذي لهم وهو ما يستلزم ضرورة أن يبذل جهاز الإرشاد الزراعي مجهودات لترغيب الزراع في التعرض لمصادر المعلومات الزراعية في مجال الدراسة.

جدول رقم (٢٨) توزيع الزراع وفقاً لفئات التعرض لمصادر المعلومات

فئات التعرض لمصادر المعلومات	عدد	%
تعرض منخفض (أقل من ٣١ درجة)	١٦٨	٧١,٥
تعرض متوسط (٣١ - ٥٨ درجة)	٦٢	٢٦,٤
تعرض مرتفع (أكبر من ٥٨ درجة)	٥	٢,١
المجموع	٢٣٥	١٠٠

ولاختبار معنوية العلاقة بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين درجة التعرض لمصادر المعلومات ، تم حساب قيمة معامل الارتباط البسيط والتي بلغت - ٠,٠٥٤ وهي قيمة أقل من

نظيرتها الجدولية ٠,١٤٨ عند مستوى ٠,٠٥، وهذا يشير إلى عدم وجود علاقة معنوية بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين درجة التعرض لمصادر المعلومات ، أي أن درجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح لا تتأثر بالتباين في درجة التعرض لمصادر المعلومات.

١١- درجة القيادة القبلية:

انحصر مدى درجة القيادة القبلية بين صفر كحد أدنى، و ٣٦ درجة كحد أقصى بمتوسط حسابي ١٥,٠٩ درجة، وانحراف معياري ٨,٧٩٤، وقد تم تقسيم المبحوثين من حيث درجة القيادة القبلية إلى ثلاث فئات هي : قيادة منخفضة (أقل من ١٣ درجة)، وقيادة متوسطة (١٣ - ٢٤ درجة)، وقيادة مرتفعة (أكبر من ٢٤ درجة)، وتوضح النتائج المبينة في جدول رقم (٢٩) أن ٥٦,٦% من المبحوثين يقعون في فئة القيادة المنخفضة، وأن نسبة ٢٨,٥% يقعون في فئة القيادة المتوسطة، وأن ١٤,٩% يقعون في فئة القيادة المرتفعة، وتشير هذه النتائج أن ٤٣,٤% من المبحوثين لديهم درجة من القيادة القبلية متوسطة إلى مرتفعة مما يجب على القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي بالواحة ضرورة التعامل معهم لنشر تقنيات إنتاج وتسويق البلح بالواحة .

جدول رقم (٢٩) توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لفئات القيادة القبلية

فئات القيادة القبلية	عدد	%
قيادة منخفضة (أقل من ١٣ درجة)	١٣٣	٥٦,٦
قيادة متوسطة (١٣ - ٢٤ درجة)	٦٧	٢٨,٥
قيادة مرتفعة (أكبر من ٢٤ درجة)	٣٥	١٤,٩
المجموع	٢٣٥	١٠٠

ولاختبار معنوية العلاقة بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين درجة القيادة القبلية، تم حساب قيمة

معامل الارتباط البسيط والتي بلغت ٠,٤٦٦ وهي قيمة أكبر من نظيرتها الجدولية ٠,١٧١ عند مستوى ٠,٠١، وهذا يشير إلى وجود علاقة معنوية بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين درجة القيادة القبلية، أي أن درجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح تتأثر بالتباين في درجة القيادة القبلية.

١٢- درجة الانتماء للمجتمع القبلي:

انحصر مدى درجة الانتماء للمجتمع القبلي بين ٨ درجات كحد أدنى، و ٢٤ درجة كحد أقصى بمتوسط حسابي ١٥,٤١ درجة، وانحراف معياري ٢,٦٨٢، وقد تم تقسيم المبحوثين من حيث درجة الانتماء للمجتمع القبلي إلى ثلاث فئات هي: انتماء منخفض (أقل من ١٤ درجة)، وانتماء متوسط (١٤ - ٢١ درجة)، وانتماء مرتفع (أكبر من ٢١ درجة)، وتوضح النتائج المبينة في جدول رقم (٣٠) أن ٨,٥% من المبحوثين ذوي انتماء منخفض، وأن نسبة ١٤,١% يقعون ذوي انتماء متوسط، وأن ٧٧,٤% ذوي انتماء مرتفع، وتبين النتائج أن غالبية المبحوثين ٩١,٥% ينتمون للمجتمع السيوى بدرجة متوسطة ومرتفعة مما يوجه نظر العاملين بالإرشاد الزراعي إلى ربط المستحدثات الخاصة بإنتاج وتسويق نخيل البلح بتنمية المجتمع السيوى حتى يقبلها أفراد المجتمع السيوى .

جدول رقم (٣٠) توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لفئات الانتماء للمجتمع القبلي

فئات الانتماء للمجتمع القبلي	عدد	%
انتماء منخفض (أقل من ١٤ درجة)	٢٠	٨,٥
انتماء متوسط (١٤ - ٢١ درجة)	٣٣	١٤,١
انتماء مرتفع (أكبر من ٢١ درجة)	١٨٢	٧٧,٤
المجموع	٢٣٥	١٠٠

ولاختبار معنوية العلاقة بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين درجة الانتماء للمجتمع القبلي، تم حساب

قيمة معامل الارتباط البسيط والتي بلغت ٠,٥٧٤ وهي قيمة أكبر من نظيرتها الجدولية ٠,١٧١ عند مستوى ٠,٠١، وهذا يشير إلى وجود علاقة معنوية بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين درجة الانتماء للمجتمع القبلي، أي أن درجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح تتأثر بالتباين في درجة الانتماء للمجتمع القبلي.

١٣- درجة التمسك بالعادات والتقاليد السيوية:

انحصر مدى درجة التمسك بالعادات والتقاليد السيوية بين ٧ درجات كحد أدنى، و ٢١ درجة كحد أقصى بمتوسط حسابي ١٤,٨ درجة، وانحراف معياري ١,٩٣٦، وقد تم تقسيم المبحوثين من حيث درجة الانتماء للمجتمع القبلي إلى ثلاث فئات هي: تمسك منخفض (أقل من ١٣ درجة)، وتمسك متوسط (١٣-١٧ درجة) و تمسك مرتفع (أكبر من ١٧ درجة)، وتوضح النتائج المبينة في جدول رقم (٣١) أن ٥,١% من المبحوثين يقعون في فئة التمسك المنخفض، وأن نسبة ١٣,٦% يقعون في فئة التمسك المتوسط، وأن ٨١,٣% يقعون في فئة التمسك المرتفع للعادات والتقاليد السيوية، وتبين النتائج أن غالبية المبحوثين ٩٤,٩% لديهم درجة متوسطة إلى مرتفعة للتمسك بالعادات والتقاليد السيوية لذا يجب على القائمين على الإرشاد الزراعي عند نشرهم لتقنيات إنتاج وتسويق نخيل البلح أن تتمشى مع العادات والتقاليد السيوية أملاً في سرعة نشرها بين زراع الواحة.

جدول رقم (٣١) توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لفئات التمسك بالعادات والتقاليد السيوية

فئات التمسك بالعادات والتقاليد السيوية	عدد	%
تمسك منخفض (أقل من ١٣ درجة)	١٢	٥,١
تمسك متوسط (١٣-١٧ درجة)	٣٢	١٣,٦
تمسك مرتفع (أكبر من ١٧ درجة)	١٩١	٨١,٣
المجموع	٢٣٥	١٠٠

ولاختبار معنوية العلاقة بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين درجة التمسك بالعادات والتقاليد السيوية، تم حساب قيمة معامل الارتباط البسيط والتي بلغت ٠,٥٣٥ وهي قيمة أكبر من نظيرتها الجدولية ٠,١٧١ عند مستوى ٠,٠١، وهذا يشير إلى وجود علاقة معنوية بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين درجة التمسك بالعادات والتقاليد السيوية، أي أن درجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح تتأثر بالتباين في درجة التمسك بالعادات والتقاليد السيوية.

١٤- درجة القيم الاقتصادية:

انحصر مدى درجة القيم الاقتصادية بين ١٦ درجة كحد أدنى، و ٤٨ درجة كحد أقصى بمتوسط حسابي ٢٧,٨٥ درجة، وانحراف معياري ٤,٢٣٥، وقد تم تقسيم المبحوثين من حيث درجة القيم الاقتصادية إلى ثلاث فئات هي: منخفضي القيم الاقتصادية (أقل من ٢٨ درجة)، ومتوسطي القيم الاقتصادية (٢٨ - ٣٨ درجة)، ومرتفعي القيم الاقتصادية (أكبر من ٣٨ درجة)، وتوضح النتائج المبينة في جدول رقم (٣٢) أن ١٣,٦% من المبحوثين يقعون في فئة منخفضي القيم الاقتصادية، وأن نسبة ٤٣,٤% يقعون في فئة متوسطي القيم الاقتصادية، وأن ٤٣% يقعون في فئة مرتفعي القيم الاقتصادية، وتبين هذه النتائج أن ٨٦,٤% من المبحوثين لديهم قيم اقتصادية متوسطة إلى مرتفعة مما يجب أخذه في الاعتبار عند نشر تقنيات إنتاج وتسويق نخيل البلح بأن يحقق قيمة اقتصادية لهؤلاء الزراع.

جدول رقم (٣٢) توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لفئات القيم الاقتصادية

فئات القيم الاقتصادية	عدد	%
منخفضي القيم الاقتصادية (أقل من ٢٨ درجة)	٣٢	١٣,٦
متوسطي القيم الاقتصادية (٢٨ - ٣٨ درجة)	١٠٢	٤٣,٤
مرتفعي القيم الاقتصادية (أكبر من ٣٨ درجة)	١٠١	٤٣,٠
المجموع	٢٣٥	١٠٠

ولاختبار معنوية العلاقة بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين درجة القيم الاقتصادية، تم حساب قيمة معامل الارتباط البسيط والتي بلغت ٠,٣٩٠ وهي قيمة أكبر من نظيرتها الجدولية ٠,١٧١ عند مستوى ٠,٠١، وهذا يشير إلى وجود علاقة معنوية بين الدرجة الكلية لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين درجة القيم الاقتصادية، أي أن درجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح تتأثر بالتباين في درجة القيم الاقتصادية.

وهكذا يتبين من دراسة العلاقة الارتباطية السابقة والتي يظهرها الجدول رقم (٣٣) أن درجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح كانت ذات علاقة معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١ بكل من السن، ودرجة تعليم المبحوث، ومساحة الحيازة الزراعية من نخيل البلح، مساحة الحيازة الزراعية، ودرجة العضوية في المنظمات الاجتماعية، ودرجة القيادة القبلية، ودرجة الانتماء للمجتمع القبلي، ودرجة التمسك بالعادات والتقاليد السيوية، ودرجة القيم الاقتصادية، في حين كانت ذات علاقة غير معنوية ببقية المتغيرات المستقلة المدروسة وهي: عمر النخيل المنزوع، وعدد سنوات الخبرة في العمل المزرعي، وعدد سنوات الخبرة في إنتاج نخيل البلح، ودرجة الاتجاه نحو المستحدثات في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح، ودرجة التعرض لمصادر المعلومات.

تحقيق الفرض البحثي:

بناء على هذه النتائج سالفة الذكر يمكن قبول الفرض الإحصائي الأول جزئياً وقبول الفرض النظري بعد تعديله كما يلي : " توجد علاقة معنوية بين درجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين كل من السن، ودرجة تعليم المبحوث، ومساحة الحيازة الزراعية من نخيل البلح، مساحة الحيازة الزراعية، ودرجة العضوية في المنظمات الاجتماعية، ودرجة القيادة القبلية، ودرجة الانتماء للمجتمع القبلي، ودرجة التمسك بالعادات والتقاليد السيوية، ودرجة القيم الاقتصادية.

جدول رقم (٣٣) قيم معاملات الارتباط بين درجات دور الإرشاد الزراعي والمتغيرات

م	البيانات	قيم معامل الارتباط
١-	السن	٠,١٧٤- **
٢-	درجة تعليم المبحوث	٠,٣٦٠ **
٣-	مساحة الحيازة الزراعية	٠,٢٥٥- **
٤-	مساحة الحيازة الزراعية من نخيل البلح	٠,١٨٧- **
٥-	عمر النخيل المنزوع	٠,٠٣٥
٦-	عدد سنوات الخبرة في العمل المزرعي	٠,٠٣٣-
٧-	عدد سنوات الخبرة في إنتاج نخيل البلح	٠,٠٦٤-
٨-	درجة الاتجاه نحو المستحدثات في إنتاج وتسويق نخيل البلح	٠,٠٢٤
٩-	درجة العضوية في المنظمات الاجتماعية	٠,٤١١ **
١٠-	درجة التعرض لمصادر المعلومات	٠,٠٥٤-
١١-	درجة القيادة القبلية	٠,٤٦٦ **
١٢-	درجة الانتماء للمجتمع القبلي	٠,٥٧٤ **
١٣-	درجة التمسك بالعادات والتقاليد السيوية	٠,٥٣٥ **
١٤-	درجة القيم الاقتصادية	٠,٣٩٠ **

قيمة معامل الارتباط الجدولية د.ح = ٢٣٣ عند مستوى معنوية ٠,٠٠٥ و ٠,٠١ هي: ٠,١٤٨ و ٠,١٧١ على الترتيب
 ** معنوية عند ٠,٠١

وللتأكد من النتائج السابقة الدالة على وجود علاقة معنوية بين درجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وبين كل المتغيرات المستقلة ذات العلاقة المعنوية بها وجعلها أكثر دقة في ظل ديناميكية المتغيرات الأخرى، وبأخذ أثر هذه المتغيرات في الاعتبار، فقد تم وضع الفرض الإحصائي التالي القائل بأنه " لا تسهم المتغيرات المستقلة ذات العلاقة المعنوية بدرجة الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح في التباين الكلي المفسر لها، وهذه المتغيرات هي: "السن، ودرجة تعليم المبحوث، مساحة الحيازة الزراعية، ومساحة الحيازة الزراعية من نخيل البلح، ودرجة العضوية في المنظمات الاجتماعية،

ودرجة القيادة القبيلة، ودرجة الانتماء للمجتمع القبلي، ودرجة التمسك بالعادات والتقاليد السيوية، ودرجة القيم الاقتصادية. "

ولاختبار صحة هذا الفرض ولتقدير نسب مساهمة كل من المتغيرات المستقلة ذات العلاقة المعنوية بدرجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح في التباين الكلي المفسر لها، استخدم نموذج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد المتدرج الصاعد.

وبحساب المصفوفة الارتباطية لهذه المتغيرات كما في جدول رقم (٣٤) على معاملات الارتباط البينية تبين أنه يمكن الإبقاء على سبع متغيرات فقط من بين المتغيرات التسع ذات العلاقة بدرجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح لاستخدامها في نموذج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد المتدرج الصاعد، وهذه المتغيرات هي: درجة العضوية في المنظمات الاجتماعية، ودرجة تعليم المبحوث، ومساحة الحيازة الزراعية من نخيل البلح، ودرجة القيادة القبيلة، ودرجة الانتماء للمجتمع القبلي، ودرجة التمسك بالعادات والتقاليد السيوية، ودرجة القيم الاقتصادية.

جدول رقم (٣٤) المصفوفة الارتباطية للمتغيرات المستقلة ذات العلاقة الارتباطية بدرجات دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح

المتغيرات	السن	السن	درجة تعليم المبحوث	مساحة الحيازة الزراعية من نخيل البلح	مساحة الحيازة الزراعية	درجة العضوية في المنظمات الاجتماعية	درجة القيادة القبلية	درجة الانتماء للمجتمع القبلي	درجة التمسك بالعادات والتقاليد السبوية	درجة القيم الاقتصادية
السن	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
درجة تعليم المبحوث	**٠,٣٨٨-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
مساحة الحيازة الزراعية من نخيل البلح	*٠,١٧٣	-	*٠,١٥٧-	-	-	-	-	-	-	-
مساحة الحيازة الزراعية	**٠,٣٣٤-	-	٠,٠٦٦	**٠,٥٥٥	-	-	-	-	-	-
درجة العضوية في المنظمات الاجتماعية	**٠,١٩٩-	-	**٠,٣٧٢	**٠,٢٤٨-	٠,٠٩١-	-	-	-	-	-
درجة القيادة القبلية	٠,٨١-	-	٠,٠٤٧	**٠,١٩٢-	*٠,١٦٥-	**٠,٢١٥	-	-	-	-
درجة الانتماء للمجتمع القبلي	٠,٠٤٢-	-	**٠,١٨٤	*٠,١٣٧-	٠,٠٨٨-	**٠,٢٠٩	**٠,٢٩٨	-	-	-
درجة التمسك بالعادات والتقاليد السبوية	٠,٠٤٦-	-	**٠,١٦٨	**٠,١٩٠-	٠,١٠٢-	**٠,٢٢٥	**٠,٢٥٩	**٠,٤١٤	-	-
درجة القيم الاقتصادية	٠,٠٦٦-	-	٠,١٢٥	**٠,١٧١-	٠,٠٦٨-	٠,٠٧٩	**٠,١٨١	**٠,١٦٩	**٠,٤٥٠	-

قيمة معامل الارتباط الجدولية (د.ح) = ٢٣٣ عند مستوى معنوية ٠,٠٥، ٠,٠١ هي ٠,١٤٨ و ٠,١٧١ على الترتيب

* معنوية عند ٠,٠٥

ومن نتائج التحليل المبينة بجدول رقم (٣٥) اتضح أن نسبة مساهمة هذه المتغيرات في تفسير التباين الكلي لدور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح كانت معنوية عند مستوى ٠,٠١ ، وأن نسبة مساهمتهم مجتمعين معاً في القدرة التنبؤية لتغيرها هي ٦١,٧%، منها ٣٢,٩% تعزى إلى درجة الانتماء للمجتمع القبلي، و ١٠,٧% إلى درجة التمسك بالعادات والتقاليد السيوية، و ٧,٧% إلى درجة العضوية في المنظمات الاجتماعية، و ٥% إلى درجة القيادة القبلية، و ٢,٧% إلى درجة القيم الاقتصادية، و ٢% إلى درجة تعليم المبحوث، و ٠,٧% إلى مساحة الحيازة الزراعية، وطبقاً للنتائج السابقة يمكن قبول الفرض الإحصائي السابق جزئياً بعد تعديله فيما يتعلق بهذه المتغيرات، ويمكن قبول المتغيرات المرتبطة معنوياً بدرجة دور الإرشاد الزراعي في إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح، وهي: السن، ودرجة تعليم المبحوث، مساحة الحيازة الزراعية، ومساحة الحيازة الزراعية من نخيل البلح، ودرجة العضوية في المنظمات الاجتماعية، ودرجة القيادة القبلية، ودرجة الانتماء للمجتمع القبلي، ودرجة التمسك بالعادات والتقاليد السيوية، ودرجة القيم الاقتصادية.

جدول رقم (٣٥) التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد المتدرج الصاعد لعلاقة درجة دور الإرشاد الزراعي بالمتغيرات المستقلة

خطوات التحليل	المتغيرات الداخلة في التحليل	معامل الارتباط المتعدد	النسبة المئوية التراكمية للتباين المفسر للمتغير التابع	النسبة المئوية للتباين المفسر للمتغير التابع	معامل الانحدار
الخطوة الأولى	درجة الانتماء للمجتمع القبلي	٠,٥٧٤	٣٢,٩	٣٢,٩	٥٦,٢٠٤ **
الخطوة الثانية	درجة التمسك بالعادات والتقاليد السيوية	٠,٦٦٠	٤٣,٦	١,٧	٥١,٦٦٢ **
الخطوة الثالثة	درجة العضوية في المنظمات الاجتماعية	٠,٧١٦	٥١,٣	٧,٧	٤٨,١٠٣ **
الخطوة الرابعة	درجة القيادة القبلية	٠,٧٥٠	٥٦,٣	٥,٠	٤٥,٦٦٠ **
الخطوة الخامسة	درجة القيم الاقتصادية	٠,٧٦٨	٥٩,٠	٢,٧	٤٤,٣٤٤ **
الخطوة السادسة	درجة تعليم المبحوث	٠,٧٨١	٦١,٠	٢,٠	٤٣,٣٤٤ **
الخطوة السابعة	مساحة الحيازة الزراعية من نخيل البلح	٠,٧٨٥	٦١,٧	٠,٧	٤٣,٠٣٥ **

قيمة الجزء الثابت من المعادلة (قيمة ألفا) = - ٢٢٩,٧٣٣ ، ** معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠١

ثالثاً : المشكلات التي تواجه زراع نخيل البلح ومقترحاتهم لحلها

أ- المشكلات التي تواجه زراع نخيل البلح

أظهرت النتائج المبينة بالجدول رقم (٣٦) أن هناك ستة مشكلات تواجه زراع نخيل البلح المبحوثين أثناء الموسم الزراعي وعند حصاد المحصول وتداوله وتسويقه، وكانت أكثر المشكلات تكراراً من قبل الزراع المبحوثين هي مشكلة قلة خبرة العمالة الزراعية في خدمة رأس النخلة ، وتليها مشكلة ارتفاع أجور العمالة الزراعية في الواحة، ثم مشكلة استغلال أصحاب المصانع للزراع بخفض أسعار البلح، وتليها مشكلة مشكلة ارتفاع أسعار العبوات البلاستيك، ثم مشكلة بدائية وسائل نقل المحصول، وأخيراً عدم توفير سلاسل لحصاد ثمار البلح.

جدول رقم (٣٦) المشكلات التي تواجه زراع نخيل البلح

م	المشكلات	تكرار	%
١	قلة خبرة العمالة الزراعية في خدمة رأس النخلة	١٦٨	٧١,٤٩
٢	ارتفاع أجور العمالة الزراعية في الواحة	٩٩	٤٢,١٣
٣	استغلال أصحاب المصانع للزراع بخفض أسعار البلح	٤١	١٧,٤٥
٤	ارتفاع أسعار العبوات البلاستيك	٣٨	١٦,٨٠
٥	بدائية وسائل نقل المحصول	٣٣	١٤,٠٤
٦	عدم توفير سلاسل لحصاد ثمار البلح	٧	٢,٩٨

ب- مقترحات زراع نخيل البلح لحل المشكلات التي تواجههم:

أظهرت النتائج المبينة بالجدول رقم (٣٧) عن ظهور ستة مقترحات قدمها زراع نخيل البلح المبحوثين لمواجهة المشكلات التي تواجههم أثناء الموسم الزراعي وعند حصاد المحصول وتداوله وتسويقه، وتبين أن أكثر المقترحات أهمية من قبل زراع نخيل البلح المبحوثين هو الاقتراح بتدريب العمالة الزراعية من خلال البرامج الإرشادية والحقول الإرشادية، تليها اقتراح توفير عمالة زراعية مدربة، ثم فتح منافذ تسويقية خارج سيوة، واقتراح توفير العبوات البلاستيك عن طريق الجمعية

التعاونية الزراعية، واقتراح توفير وسائل نقل حديثة، وأخيراً الاقتراح بتوفير سلالم آلية لحصاد البلح.

جدول رقم (٣٧) مقترحات زراع نخيل البلح

م	المقترحات	تكرار	%
١	تدريب العمالة الزراعية من خلال البرامج الإرشادية والحقول الإرشادية	١٧٦	٧٤,٩٠
٢	توفير عمالة زراعية مدربة	٩٩	٤٢,١٣
٣	فتح منافذ تسويقية خارج سيوة	٤٤	١٨,٧٢
٤	توفير العبوات البلاستيك عن طريق الجمعية التعاونية الزراعية	٤١	١٧,٤٥
٥	توفير وسائل نقل حديثة	٣٣	١٤,٠٤
٦	توفير سلالم آلية لحصاد ثمار البلح	٥	٢,١٣

الدور المستقبلي للإرشاد الزراعي

استناد إلى النتائج السابقة فإن الدراسة الحالية ترى ضرورة أن يقوم الإرشاد الزراعي بدور واضح في مجال إنتاج وتسويق محصول نخيل البلح وذلك من خلال قيامه في الوقت الراهن والمستقبلي بإداء الأنشطة والمهام التي تساهم في توعية الزراع وتطوير بنيانهم المعرفي وإكسابهم المعارف التي أثبتت الدراسة أن درجة معرفة الزراع المبحوثين بها كانت منخفضة أو متوسطة والمتصلة ببؤود التوصيات الفنية لإنتاج وتسويق المحصول، وهذا يستلزم قيام الإرشاد الزراعي بدوره في توعية هؤلاء الزراع، والعمل على اكسابهم المعارف والمهارات والخبرات اللازمة لأحداث تغييرات سلوكية مرغوبة نحو التوصيات الفنية لإنتاج المحاصيل الزراعية بصفة عامة، وإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح بصفة خاصة وهو ما ستوضحه خطة العمل التالية.

رابعاً: خطة العمل المستقبلية المقترحة فى تعريف الزراع بالتوصيات الفنية بإنتاج وتسويق محصول نخيل للزراع بواحة سيوه .

اتساقاً مع ما أسفرت عنه نتائج البحث ووفقاً لما تشير إليه بيانات جدول رقم (٤) والخاص فئات معرفة الزراع وتوزيعهم العددي والنسبي وفقاً للتوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح بواحة سيوه حيث أتضح أن ٤٨,٥% من الزراع من ذوى المعرفة المنخفضة والمتوسطة وأن ٥١,٥% من الزراع من ذوى المعارف المرتفعة، لذا فأن هناك انخفاض فى معرفة الزراع ببعض بنود التوصيات الفنية المدروسة والتي تقل عن أو تساوى المتوسط المتوقع لدرجة المعرفة وقدره درجة واحدة، فقد تم الإهتمام إلى اقتراح خطة العمل الإرشادية موجهة لتلافي نواحي القصور المعرفى للزراع نخيل البلح، لذا فأن البحث الحالي يرى أهمية أن يزيد اهتمام الإرشاد الزراعى بهذه التوصيات وذلك من خلال قيامه فى الوقت الراهن والمستقبلى بأداء الأنشطة والمهام الإرشادية الهادفة إلى تطوير البنيان المعرفى لمزارعى نخيل البلح فيما يتعلق بهذه التوصيات وذلك بإكسابهم للمعارف التى أثبتت الدراسة أن معرفة الزراع كانت منخفضة أو متوسطة والمثبتة بخطة العمل الإرشادية المقترحة فى صور رسائل إرشادية للإسترشاد بها عند وضع البرنامج الإرشادى للنهوض بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح من خلال تطوير البنيان المعرفى للزراع فى هذا المجال ، كما هو موضح بالجدول رقم (٣٨) ، وبما يساعد على تقليل الفاقد منها وزيادة إنتاجيتها.

جدول رقم (٣٨) خطة العمل المستقبلية المقترحة في تعريف الزراع بالتوصيات الفنية بإنتاج وتسويق محصول نخيل الباحة سيوه

أداة التقدم الحادث	القائمون بالنشاط	الجمهور المستهدف	مواعيد التنفيذ	أماكن التنفيذ	الطرق والإرشادية	الرسائل الإرشادية	الأهداف التعليمية
- استخدام الزراع للوسائل الحديثة في عملية التفقيس - الاستجابة لتطبيق التوصيات الفنية الخاصة بعملية التفقيس - استجابة الزراع الطرق الصحيحة في عملية التفقيس - استفسار الزراع أثناء الاجتماعات الإرشادية عن بعض بنود التوصيات الفنية للمعاملات المذكورة - زيادة الدخل	- المرشدون - الزراعيين - باحثين متخصصين - ممن المراكز - البحرية بالمنطقة - شيوخ القبائل من ذوي الخبرة	زراع محصول نخيل الباحة سيوه	يوليو	الجمعية العامة الزراعية بالواحة الادارة الزراعية بالواحة حقول الزراع	- اجتماعات ارشادية - فيلم فيديو - ندوات - التشرات الإرشادية	- التعرف على أنسب ميعاد تتم فيه عملية التفقيس - التعرف على طريقة إجراء عملية التفقيس * جذب العرايين الطويلة لأسفل وتسنده على الجريد * جذب العرايين القصيرة على غصن ذو شيعتين مرتكز على التخلية	تعرف زراع نخيل الباحة للمعارف الصحيحة للتوصيات الفنية لعملية التفقيس
- استخدام الزراع للوسائل الحديثة في عملية الخف - الاستجابة لتطبيق التوصيات الفنية الخاصة بعملية الخف - استجابة الزراع الطرق الصحيحة في عملية الخف - استفسار الزراع أثناء الاجتماعات الارشادية عن بعض بنود التوصيات الفنية للمعاملات المذكورة - زيادة الدخل	- المرشدون - الزراعيين - باحثين متخصصين - ممن المراكز - البحرية بالمنطقة - شيوخ القبائل من ذوي الخبرة	زراع محصول نخيل الباحة سيوه	يونيو يوليو	الجمعية العامة الزراعية بالواحة الادارة الزراعية بالواحة حقول الزراع	- اجتماعات ارشادية - فيلم فيديو - ندوات - التشرات الإرشادية	- التعرف على أنسب ميعاد تتم فيه عملية الخف - التعرف على طريقة إجراء عملية الخف * تزال بعض السويطات كاملة * تقصر السويطات بإزالة ربع طولها	تعرف زراع نخيل الباحة للمعارف الصحيحة للتوصيات الفنية لعملية الخف

تابع جدول رقم (٣٨) خطة العمل المستقبلية المقترحة في تعريف الزراعة بالتوصيات الفنية بإنتاج وتسويق محصول نخيل البلح بوحدة سيوه

أولى التقدم الحادث	القائمون بالنشاط	الجمهور المستهدف	مواعيد التنفيذ	أماكن التنفيذ	الطرق والمعينات الإرشادية	الرسائل الإرشادية	الأهداف التعليمية
- استخدام الزراعة للوسائل الحديثة في عملية التكميم - الاستجابة لتطبيق التوصيات الفنية الخاصة بعملية التكميم - استجابة الطرق الصحيحة في عملية التكميم - استفسار الزراع أثناء الاجتماعات الإرشادية عن بعض بنود التوصيات الفنية للعمليات المذكورة - زيادة الدخل	- المرشدون - الزراعيين - باحثين متخصصين - من المراكز البحثية بالمنطقة - شيوخ القبائل من ذوي الخبرة	- زراع محصول نخيل البلح - بوحدة سيوه	انشاء فترة خلال وقتل مرحلة الرطب	- الجمعية التعاونية الزراعية - بالتواحة - الإدارة الزراعية - بالتواحة - حقول الزراع	- اجتماعات إرشادية - فيلم فيديو - ندوات - النشرات الإرشادية	- التعرف على أنسب ميعاد تتم فيه عملية التكميم - التعرف على طريقة إجراء عملية التكميم • تغطي العنقوك بأكياس من الورق أو البلاستيك • تربط الشباك من أعلى حول العرجون وتترك مفتوحة من أسفل	تعرف زراع نخيل البلح للمشارف الصحيحة للتوصيات الفنية لعملية التكميم