

المؤتمر الدولي الأول للخدمة الاجتماعية ودورها في تنشيط الحركة السياحية
(أسوان نموذجاً) يناير ٢٠١٧ "

أولاً: الأهداف الرئيسية للمؤتمر :

يهدف المؤتمر إلى إبراز الجوانب الرئيسة للمقاصد و المنظمات السياحية على مختلف المستويات المحلية، والإقليمية و العالمية و التي يمكن تبنيها من أجل تسريع عودة القطاع السياحي. كما أن المؤتمر يسلط الضوء على تطوير المنتجات والخدمات السياحية والاستراتيجيات التسويقية الإبداعية ، بالإضافة إلى التركيز على دور الخدمة الاجتماعية وكافة الجهات المعنية فيما في ذلك الجامعات والمعاهد بالقطاع السياحي وكيفية مضاعفة المنفعة المشتركة لجميع الشركاء في التنمية السياحية.

وذلك من خلال

- ١- التوعية بأهمية عودة الحركة السياحية إلي ما كانت عليه لكافة فئات المجتمع بكافة قطاعاته وتجديد اليات تنشيط السياحة بالطرق الحديثة .
- ٢- عرض تجارب المجتمعات الأخرى شرقاً وغرباً في استخدامها للأساليب الحديثة الجاذبة للسياحة .
- ٣- نشر الفكر السياحي القائم علي أسس العلوم المهنية والانسانية في كافة مجالات العمل الإنساني وفي كافة قطاعاته ومع كل فئات المجتمع
- ٤- دفع كليات ومعاهد الخدمة الاجتماعية للأهتمام بمجال السياحة كأحد المجالات الهامة للمجتمع ودور ذلك في تحقيق التنمية المستدامه.
- ٥- تعزيز العمل الفريقي في كافة مجالات العمل السياحي ونماذج ناجحه في هذا الشأن .
- ٦- دور كل من السفارات المصرية والقنصليات والملحقات والجاليات والبعثات في الجذب السياحي . ٧-
- ٧- مناقشة واقع السياحة الدينية والعلاجية في أسوان وآفاق تطورها على ضوء التحولات السياسية والاقتصادية والاجتماعية في مصر.

ثانياً: المحاور الخاصة بالمؤتمر

- ١- التدريب والتعليم المستمر للعاملين في المجالات المتعددة لأقامة الفكر السياحي علي أسس علمية سليمة .

٢- التنمية البشرية ودورها في تنشيط الحركة السياحية

- ٣- المداخل العلمية للخدمة الاجتماعية والمهن الانسانية وتحقيق التنمية السياحية .
- ٤- التطوير في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدفع الحركة السياحية .
- ٥- التفكير الأبداعي. وتصنيع البرامج السياحية المؤثرة والبرامج الجاذبة للسياحة .
- ٦- ابراز أنواع السياحة المتعددة وأهميتها (علاجية ودينية و نهريّة وبحرية وكذلك آثار..).

٧- المسؤولية الأمنية لتأمين السياح مسؤولية للجميع .

٨- التعرف على الفرص التنموية والاستثمارية الممكنة وآليات تسويقها في العالم العربي في مجال الفنادق والسياحة.

٩- دور الخدمة الاجتماعية في مواجهة مشكلات السياحة .

١٠- طرق وأساليب جذب الأنشطة والأحداث المدعمة للحركة السياحية مثل الأولمبيات والمنتديات والمؤتمرات

١١- المساهمة في دعم مشاركة المجتمعات المحلية في التنمية السياحية والفندقية وتنمية وتسويق السياحة البديلة