



الإدارة العامة للعلاقات العامة والإعلام

إدارة الإعلام

دراسة عن تسويق المحاصيل الزراعية بمحافظة القليوبية

أكّدت دراسة علمية على أهمية زراعة محاصيل الخضر في جمهورية مصر العربية حيث أنها ركيزة أساسية للبنيان الاقتصادي الزراعي المصري وأنها أحد دعائم البنيان الاقتصادي ومصدر من المصادر الهامة للموارد الخام الازمة له ويمكن أن يكون مجالاً لجلب العملات الأجنبية.

أشارت الدراسة إلى أن التحدث عن المحاصيل البستانية خاصة ثمار الخضر لابد أن يبدأ من باب المزرعة حيث يتم الإنتاج بنوعيات تختلف من مزارع إلى أخرى وحيث تختلف إمكانيات كل منتج وخبرته وحيث تختلف عوامل الإنتاج المختلفة والعوامل الجوية بما يعطي في النهاية إنتاجاً يتحقق مع تأثير هذه العوامل كلها مجتمعة.

أكّدت الدراسة التي قدمتها الدكتورة فاطمة أحمد مصطفى بكلية الزراعة بجامعة بنها على أن التسويق الزراعي يعتبر من أهم الأنشطة الاقتصادية في البنيان الزراعي، حيث يبدأ من الناحية الفيزيقية عند شحن المنتجات الزراعية من المزرعة وحتى المستهلك في المكان المطلوب والشكل المرغوب وبالسعر المناسب الذي يمكن المستهلك من شرائها ويسمح باستمرار إنتاجها وبعبارة أخرى فإن التسويق الزراعي يتضمن مجموعة الوظائف والخدمات الازمة لتحويل المنتجات الزراعية من أماكن إنتاجها الأولى بالمزارع إلى مستهلكيها النهائيين مستوفاة لرغباتهم في الشكل والمكان والزمان والملك، ويعتبر التسويق بذلك عملاً إنتاجياً حيث أنه يضيف منفعة للسلعة.