



الإدارة العامة للعلاقات العامة والإعلام

إدارة الإعلام

## دراسة عن تسويق المحاصيل الزراعية بمحافظة القليوبية

أكدت دراسة علمية على أهمية زراعة محاصيل الخضر في جمهورية مصر العربية حيث أنها ركيزة أساسية للبنيان الإقتصادي الزراعي المصري وأنها أحد دعائم البنيان الإقتصادي ومصدر من المصادر الهامة للموارد الخام اللازمة له ويمكن أن يكون مجالا لجلب العملات الأجنبية.

أشار الدراسة الى أن التحدث عن الحاصلات البستانية خاصة ثمار الخضر لابد أن يبدأ من باب المزرعة حيث يتم الإنتاج بنوعيات تختلف من مزارع إلى أخرى وحيث تختلف إمكانيات كل منتج وخبرته وحيث تختلف عوامل الإنتاج المختلفة والعوامل الجوية بما يعطي في النهاية إنتاجا يتفق مع تأثير هذه العوامل كلها مجتمعة.

أكدت الدراسة التي قدمتها الدكتورة فاطمة أحمد مصطفى بكلية الزراعة بجامعة بنها على أن التسويق الزراعي يعتبر من أهم الأنشطة الاقتصادية في البنيان الزراعي، حيث يبدأ من الناحية الفيزيائية عند شحن المنتجات الزراعية من المزرعة وحتى المستهلك في المكان المطلوب والشكل المرغوب وبالسعر المناسب الذي يمكن المستهلك من شرائها ويسمح باستمرار إنتاجها وبعبارة أخرى فإن التسويق الزراعي يتضمن مجموعة الوظائف والخدمات اللازمة لتحويل المنتجات الزراعية من أماكن إنتاجها الأولى بالمزارع إلى مستهلكيها النهائيين مستوفاة لرغباتهم في الشكل والمكان والزمان والتملك، ويعتبر التسويق بذلك عملا إنتاجيا حيث أنه يضيف منفعة للسلعة.