

وضع آليات لتسويق الأبحاث في جامعة بنها



عقدت لجنة تسويق البحوث العلمية بجامعة بنها اجتماعاً برئاسة الدكتور / محمد أبوالعلا و حضور أعضاء ممثلين لجميع كليات الجامعة.

حيث أكد الدكتور / أبوالعلا على أهمية ربط البحث العلمية بالجامعة مع شركات الصناعة وكذا ربطها لخدمة المجتمع

وحل مشكلاته من خلال وضع آليات تسهم في نقل هذه الأبحاث التي تجري بكليات الجامعه إلى الواقع وربطها بالمجالات التطبيقية مشيراً أنه يتم دراسة اقتراح إنشاء كراسى تسويفية من خلال إشراك رجال الصناعة في العملية البحثية بالجامعة.

وقرر أعضاء اللجنة في نهاية الإجتماع تنظيم ورش عمل وحلقات نقاشية في مجالات التسويق والتأكيد على استخدام الخامات المحلية في الصناعة وإنشاء قاعدة بيانات والاتصال المستمر مع المجتمع المحيط ورجال الصناعة لإعادة الثقة بينهم وبين بحوث الجامعة وتقديم الاستشارات الفنية ومساعدة الباحثين واساتذة الجامعه في تسويق ابحاثهم النهائيه والعمل علي توفير موارد لتمويل الأبحاث الجديدة.

هذا ومن الجدير بالذكر أن الدكتور / حسين المغربي - القائم بعمل رئيس الجامعة قد أكد على ضرورة تفعيل هذه اللجنة لأهميتها فى ربط الأبحاث العلمية بإحتياجات المجتمع وأنه سيتابع شخصياً مخرجات اللجنة من خلال عدد من مؤشرات الاداء المحددة حتى تثمر الفائدة المرجوة منها .