



الأحد: ٢٠١٨/٠٥/٠٦



تشيكل وحدة تسويق البحوث العلمية بجامعة بنها

وافق مجلس جامعة بنها على إنشاء وحدة لتسويق البحوث العلمية بناءً على قرار المجلس رقم (١٦١) بتاريخ ٢٠١٨/٠٢/٢٧م، على أن يتكون تشيكيل الوحدة من كلا من:

- أ.د/ السيد يوسف القاضي - رئيس الجامعة (رئيساً للوحدة)
- أ.د/ هشام أبو العينين - نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث (نائباً للرئيس)
- أ.د/ محمد أبو العلا - المنسق العام لتسويق البحوث العلمية (مديرًا للوحدة)

وعضوية كلاً من:

- أ.د/ محمد محمدي غانم - عميد كلية الطب البيطري
- أ.د/ تامر سمير محمود - عميد كلية الفنون التطبيقية
- أ.د/ إيمان عبدالفتاح البيطار - وكيل كلية الطب البشري
- أ.د/ عادل البهنساوي - وكيل كلية الزراعة
- أ.د/ فضل السيد عبدة - وكيل كلية التربية النوعية
- أ.د/ غادة محمد عامر - مدير وحدة الإبتكار
- أ.د/ صافيناز محمد رضا - أستاذ كلية العلوم
- أ.د/ هبه عبدالعزيز شلبي - أستاذ بكلية الفنون التطبيقية
- د/ شادي يحيى المشد - مدرس بكلية الهندسة بشبرا
- د/ عمرو ناجي عبدة - مدرس بكلية الحاسوبات والمعلومات



الأحد: ٢٠١٨/٠٥/٠٦

الجدير بالذكر أن الوحدة أقامت إجتماعها الأول يوم الثلاثاء بتاريخ ٢٤/٠٤/٢٠١٨ لمناقشة أنشطة الوحدة من:

- تنشيط البحث العلمي التطبيقي لربط البحث العلمي بالصناعة.
- تسويق البحوث التطبيقية في جهات الإستخدام المختلفة (وزارات - شركات - مؤسسات خدمية).
- تنشيط بحوث الإبتكار الإختراعات وتسجيلها.
- تسويق إمكانيات معامل كليات الجامعة من خلال عرضها والإعلان عنها على أن تعمل تجاريًّا.
- تسويق إمكانيات الوحدات ذات الطابع الخاص في الكليات لتحقيق عائد مادي بإمكانياتها.
- مراجعة الخطط البحثية للأقسام المختلفة بالجامعة.
- التركيز في البحوث على الطاقة الشمسية - الرمال - الأسمنت - تهوية المياه - تحلية مياه البحر - زيادة الثروة الحيوانية - علاج فيرس (C).
- التنسيق بين وزارة التعليم العالي ووزارة الصناعة وأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا في خطط البحوث في الجامعات.
- شرط التسجيل بحث أي طالب أن يتم ربطه بأحد الصناعات و بأفرع خدمات المجتمع المختلفة للجامعة.

وسيتم عقد إجتماعها الثانياليوم الأحد الموافق ٠٦/٠٥/٢٠١٨