مؤتمر كلية السياحة والفنادق الدولي الأول بالأقصر

السياحة وفنون الضيافة وخدمة المجتمع بين تحديات الحاضر وآمال المستقبل

19– 21 أبريل 2016

تحت رعاية

الأستاذ الدكتور/ أشرف الشيحي
وزير التعليم العالى

الأستاذ/ هشام زعزوع
وزير السياحة

الدكتور/ محمد بدر
محافظ الاقصر

الأستاذ الدكتور/ عباس منصور
رئيس جامعة جنوب الوادى

الأستاذ الدكتور/ سيد أحمد محمد طه
نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة،
ورئيس شرفي المؤتمر

الأستاذ الدكتور/ صالح محمد عبد المعطي
عميد كلية السياحة والفنادق بالأقصر ورئيس المؤتمر

الدكتور/ مايكل مجدي زكي
مقرر المؤتمر

الدكتور/ أحمد عبيد علي حامد
أمين عام المؤتمر

المواعيد النهائية

أخر موعد لتلقى ملخصات الابحاث 20 /2 / 2016

أخر موعد لتلقى الأبحاث كاملة 20 / 3 / 2016

التسجيل للمؤتمر

يتم التسجيل من خلال الأستمارة المرفقة وإرسالها عبر البريد الإلكتروني

fthconf@fth.svu.edu.eg

أرقام اللجنة المنظمة

أرضي: (002) 0952210492

موبايل: (002) 01001106699

فاكس: (002) 0952210405

الأبحاث وأوراق العمل

تقبل ملخصات الأبحاث باللغة العربية أو الإنجليزية فى حدود 250-300 كلمة وتراعى المواصفات الشكلية للورقة البحثية على ألا يزيد عدد صفحات البحث عن 20 صفحة

"يرجي العلم بأنه سيتم نشر الأبحاث المشاركة في المؤتمر في عدد خاص"

للمجلة المصرية للدراسات السياحية

بعد التحكيم وبناءا علي موافقة اللجنة العلمية للمؤتمر

برسوم منفصلة 600 جنيه نظير نشر البحث

تسدد في اليوم الأول للمؤتمر

جامعة جنوب الوادي

قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

قواعد الاشتراك

للمصريين

1100 جنية	إقاملة شاملة
1100 جنية	مشارك بدون بحث "مستمع" (إقامة كاملة)
1000 جنية	مرافق
400 جنية	مشارك ببحث دون الإقامة

لغير المصريين

400 دولار	إقامة كاملة
350 دولار	مشارك بدون بحث "مستمع" (إقامة كاملة)
300 دولار	مرافق
100 دولار	مشارك ببحث دون الإقامة

يشمل الإشتراك حضور الجلسات العلمية للمؤتمر والمطبوعات والإقامة والمزارات السياحية والانتقالات الداخلية

(الإقامة: فندق 5 نجوم)

ترسل الاشتراكات باسم

جامعة جنوب الوادى- مركز الخدمة العامة للمؤتمرات وتسويق البحوث العلمية

"حساب رقم 8/ 79749/ 450/ 9 بالبنك المركزى المصرى- قنا- مصر"

ويمكن تسديد الاشتراكات بحوالة بريدية باسم

السيد/ **محمد حسين سيد محمد** (قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة- جامعة جنوب الوادي)

رقم قومى/ 28609132704376

محاور المؤتمر

أولاً: الدراسات السياحية

- السياحة الثقافية والتراث الشعبي بين الماضي والحاضر واثره في التنمية السياحية.
- التسويق السياحي الالكتروني في مصر سلبيات وإيجابيات.
- محور قناة السويس والتنمية السياحية.
- الوعي السياحي والبيئي والأثري وكيفية الارتقاء به في المجتمعات المحلية.
- السياحة البيئية في المناطق الصحراوية والبرية والساحلية والبحرية في مصر.
- إدارة الجودة الشاملة في التعليم السياحي والفندقي ومواكبة التعليم السياحي في تنمية المجتمعات المحلية.
- الأنماط الحديثة في السياحة ومدى الاستفادة منها في بعض المقاصد السياحية المحلية.
- الأمن السياحي وحماية المواقع الاثرية.
- السياحة العلاجية - الحاضر والمستقبل.
- سياحة المعارض والمؤتمرات الدولية والاستفادة منها في تنمية المجتمعات والمدن المصرية.
- سياحة ذوي الاحتياجات الخاصة بين الآمال والطموحات.

ثانياً: الإرشاد السياحي

- محافظة الأقصر بين الماضي والحاضر.
- الأزياء في الحضارات المختلفة والمجتمع المحلي.
- الوضع الراهن للمواقع الأثرية والتراثية في مصر والعالم العربي.
- جودة الخدمات في المتاحف المصرية والعربية.
- حفظ التراث الثقافي المصري والعربي.

ثالثاً: الدراسات الفندقية

- جودة الأغذية وتقييم مخاطر سلامة الغذاء في مؤسسات الضيافة بصفة عامة والفنادق العائمة بصفة خاصة
- معايير تغذية الجماعات وتطبيقات هندسة قوائم طعام الفئات الخاصة.
- الديكور الفندقي والتصميمات والتجهيزات الفندقية.
- نظم وتكنولوجيا المعلومات والتطبيقات الالكترونية في المطاعم والفنادق.
- تطوير مهارات العنصر البشري في صناعة الفنادق وتطبيق ادارة المعرفة في المنشآت الفندقية.
- الشراكة بين برامج التعليم السياحي والمؤسسات الفندقية والسياحية.
- المراسم والبرتوكولات في صناعة الضيافة.
- التسويق الالكتروني والاتجاهات الحديثة في التسويق الفندقي.
- مهرجانات الاطعمة كاتجاه فعال في تنشيط الحركة السياحية.
- ادارة المخاطر والازمات الفندقية.
- اساليب القيادة الادارية والتغيير المؤسسي في المنشآت الفندقية.

رابعاً: الفن والسياحة

- ملتقيات الفنون التشكيلية ودورها في التنمية السياحية.
- التصميمات الجرافيكية والإعلان والمطبوعات السياحية.
- العمارة والتصميم الداخلي والواجهات والأعمال الجدارية للمنشآت السياحية.
- الأعمال الفنية والمعالجات الجمالية والوظيفية بالمواقع والمنشآت السياحية.
- الفنون والحضارة المصرية القديمة.

وحدة الطبع والنسخ – جامعة جنوب الوادى

خامساً: الإعلام والسياحة

- وسائل الإعلام ودورها في التوعية السياحية في ظل المتغيرات المحلية والإقليمية والدولية.
- استراتيجيات الوسائل الاعلامية في التسويق السياحي.
- الدعاية والإعلام السياحي وواقع السياحة المصرية في ظل الظروف الراهنة.
- التعليم ووسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات ومستقبل السياحة.
- شبكات التواصل الاجتماعي والتوعية السياحية.
- أساليب تنشيط السياحة في الصحافة الورقية والإلكترونية.

المراسلات

ترسل الملخصات والأبحاث علي البريد الإلكتروني التالي

fthconf@fth.svu.edu.eg

أو بالبريد العادي علي العنوان التالي

مكتب عميد كلية السياحة والفنادق بالأقصر

محافظة الأقصر- مدينة طيبة الجديدة

كلية السياحة والفنادق، ص. ب 85863